
Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

https://archive.org/details/39250112040015

2a

Catalogue 63-224 Annual

Market Research Handbook 1992

Catalogue 63-224 Annuel

Recueil statistique des études de marché 1992

Government Publications

LIBRARY
FEB 2 7 1992
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada
Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Distributive Trades Sub-division,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3561) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division des commerces de distributions,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3561) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

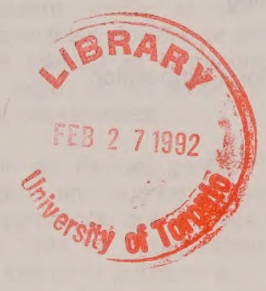
Market Research Handbook

1992

Statistique Canada

Recueil statistique des études de marché

1992



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1992

Price: Canada: $94.00
United States: US$113.00
Other Countries: US$132.00

Catalogue 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1992

Prix : Canada : 94 $
États-Unis : 113 $ US
Autres pays : 132 $ US

Catalogue 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa

This publication was prepared under the direction of:

G. Snyder, Senior Advisor, Small Business and Special Surveys Division (SBSS)

M. Massaad, Senior Research Analyst, Industry Division

M. Mallette, Statistical Research Officer, Industry Division

L. Sauvé, Research Assistant, Industry Division

K. Blais, Senior Project Manager, SBSS Division

J. Carrière, Research Assistant, SBSS Division

M. Lavergne, Project Manager, SBSS Division

Valuable assistance was also provided by:

B. Schroeder, Marketing

J. Tessier, Printing

L. Verreault, Publication Composition

J. Reid, Chart Design

R. Penkar, Graphic Design

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Notice to Users

The "Notes" after each section provide only brief explanations of the concepts or variables dealt with in the Tables. For complete information, please refer to the source document.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

G. Snyder, Conseiller supérieur, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales (PEES)

M. Massaad, Analyste principal de la recherche, Division de l'industrie

M. Mallette, Agent de recherche à la statistique, Division de l'industrie

L. Sauvé, Adjointe de recherche

K. Blais, Chargé de projet principal, Division des PEES

J. Carrière, Adjointe de recherce, Division des PEES

M. Lavergne, Chargé de projet, Division des PEES

Nous remercions les personnes suivantes de leur précieuse collaboration à la production de cette publication:

B. Schroeder, Commercialisation

J. Tessier, Imprimerie

L. Verreault, Composition de la publication

J. Reid, Conception des graphiques

R. Penkar, Conception graphique

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Avis aux utilisateurs

Le texte des "Notes" après chaque section, ne fait qu'expliquer brièvement les concepts et variables dont il est question dans les tableaux. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le document de référence.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Preface

The Market Research Handbook provides a convenient source of information and reference material for analyzing the many aspects of Canadian markets at the local, provincial, regional and national levels. In addition to the separate section on International Trade which emphasizes Canada's position in world trade with particular reference to the United States, new tabulations were added on sales of chain and department stores in shopping centres and on information on sales of detailed commodity lines at the retail level.

The Handbook includes the latest information available at the time of compilation, but given the lengthy lead time required to prepare a compendium of this size, it may not necessarily contain the latest data published on a specific subject. Readers wishing to ascertain whether more current information is available should refer to the "Source" at the bottom of each table. They may also contact the regional office in their area or the originating division of Statistics Canada, if additional information is required.

This edition of the Handbook contains 1991 Population estimates, which are of special importance to most users as well as 1986 Census of Population estimates. Unfortunately, results from the 1991 Population Census were not available in time to be included in this publication.

A number of tables contain data which are several years old. These series are retained in the Handbook, if (a) the data provided were the latest information available on a particular subject and/or (b) the data might be useful as "benchmarks", or as historical perspectives in market studies.

Each year, steps are taken to present the tabular material in a more user-friendly format. Future editions will continue to stress the importance of presenting data in a manner which will enable users to access the data required more readily. Wherever possible or appropriate, percentage change between different time periods have been provided, as well as market share and per capita rates. These measures should help the analyst assess the dynamics of the market place, such as rate of population growth, demographic trends, income levels and changes in consumption patterns.

The publication is divided into eleven sections. Sections 1 to 6 cover the national and international markets for many statistical series. Sections 7 & 8 are devoted to data of special value to the local market analyst, covering all 25 metropolitan markets (CMA's), which represented 60% of Canada's population in 1986 and 20 Census Agglomerations (CA's). In order to help users of CMA and CA data delineate the boundaries of

Préface

Le but principal du Recueil statistique des études de marché est de fournir une bonne source d'information et de référence afin d'analyser les divers aspects des marchés canadiens aux niveaux local, provincial, régional et national. De plus, une section distincte sur le commerce international souligne la position du Canada dans ce domaine, et plus particulièrement celle des États-Unis. Cette édition contient aussi des nouveaux tableaux sur les ventes des magasins de détail à succursales, et les grands magasins dans les centres commerciaux, ainsi que les estimations de la marchandise vendue au détail.

Le Recueil comprend les plus récents renseignements disponibles au moment de sa préparation, mais étant donné l'importance du délai de la préparation d'un recueil de cette taille, cette publication peut ne pas nécessairement contenir les dernières données publiées d'un sujet spécifique. Les lecteurs qui veulent vérifier si des renseignements plus récents sont disponibles doivent se référer à la "source" au bas de chaque tableau et communiquer avec le bureau régional de leur région ou les divisions de Statistique Canada d'où proviennent ces données.

Cette édition du Recueil contient les estimations de la population en 1991, ainsi que les données du recensement de 1986. Il est regrettable que les résultats préliminaires du recensement de 1991 sur la population canadienne ne soient pas disponibles lors de la publication.

Certains tableaux contiennent des données qui remontent à plusieurs années. Ces séries sont conservées dans le Recueil si a) les données fournissaient les informations les plus récentes disponibles sur un sujet particulier et/ou b) si les données étaient utiles comme point de repère ou pour fournir une perspective historique sur l'étude des marchés.

Les tableaux contenus dans ce Recueil sont en général présentés dans un format plus simple que lors des éditions précédentes. Lorsque possible, ou utile, on a fourni des variations en pourcentages entre les divers moments, proportion des taux du marché et taux par personne. Ces mesures devraient aider l'utilisateur de ce volume à évaluer les dynamiques du marché, comme les taux de croissance de la population, les tendances démographiques, la distribution du revenu et les changements des comportements de la consommation.

La publication est divisée en onze sections. Les sections 1 à 6 présentent des statistiques internationales et nationales, pour de nombreuses séries. Les section 7 et 8 sont consacrées à des données importantes pour l'analyste, touchant 25 marchés métropolitains (RMR). Selon le recensement de 1986, 60% de la population canadienne vivaient dans ces RMR le 1er juin 1986 et 20 agglomérations de recensement (AR). Pour permettre à l'utilisateur de

these urban markets, listings of the component municipalities are included in their respective sections. Section 9 'Projections' highlights possible future changes in the demographic profile of Canada, to the year 2011. This information should be of interest to all researchers and marketers. However, since projections are not predictions, they should be used only as possible reflections of future growth under stated assumptions.

To obtain the greatest benefit, the user should utilize the information in the "Notes" and the "Definitions" sections in conjunction with the statistical tables. Each section serves a useful purpose.

Notes – The user is advised to refer to "Notes" at the end of each of the major sections in order to make the best use of the data, and to appreciate their possible limitations. Additional information or more current data can be obtained from the data sources at the bottom of each table.

Explanatory Terms – Explanations of the more important terms found in the numerous tables throughout the Handbook are presented in alphabetical order in Section 10.

Index – In order to facilitate the use of the Handbook, an index of the major subjects for which data are available can be found in Section 11. This index is provided in alphabetical order, in both official languages.

Although every effort has been made to avoid errors, it is possible that due to the size of this publication, some may have escaped our scrutiny. If that should have happened, we apologize, and will make every effort to avoid similar errors in future editions. Please do not hesitate to bring such errors to our attention.

Readers are urged to provide comments and suggestions which would serve to improve future editions of the Market Research Handbook. These should be directed to

Mr. Gerald Snyder,
Senior Advisor,
Small Business and Special Surveys Division,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6

reconnaître les zones géographiques couvertes par les RMR et les AR, on a inclus dans chacune de ces sections un tableau qui donne la liste des régions métropolitaines ou des agglomérations de recensement choisies et de leurs composantes. Une neuvième section présentant des variations possibles des profils démographiques du Canada vers l'an 2011. Ces renseignements devraient s'avérer précieux pour tous les utilisateurs des données de commercialisation. Cependant, il ne faut pas confondre projections et prévisions. Par conséquent, l'on doit considérer les projections uniquement comme les indicateurs d'une croissance possible en vertu de l'hypothèse énoncée.

L'utilisateur devrait utiliser les renseignements contenus dans les sections "Notes" et "Définitions" avec les tableaux statistiques. Tous sont utiles.

Notes – On recommande à l'utilisateur de se reporter à ces notes, qui se trouvent à la fin de chaque section principale, en rapport avec les données des tableaux, pour éviter de tirer des conclusions erronées et pour se faire une idée des limites possibles inhérentes aux données. Plus amples renseignements peuvent être obtenus du document de référence.

Notes explicatives – Afin d'aider l'utilisateur à analyser les données contenues dans le Recueil, on y a inclus une liste des principaux termes utilisés tout au long de celui-ci, par ordre alphabétique, dans la section 10.

Index – En vue de faciliter l'usage du Recueil, un index des principales matières pour lesquelles des données sont disponibles se trouve à la section 11, dans les deux langues officielles.

Bien qu'on ait fait tous les efforts pour éviter les erreurs, il est possible, étant donné la taille de cette publication, que certaines puissent avoir échappé à notre attention. Si cela s'est produit, nous nous en excusons et nous vous assurons que nous ferons tous les efforts pour éviter des erreurs semblables dans les prochaines éditions. N'hésitez pas à nous signaler ces erreurs.

Pour toutes observations ou suggestions susceptibles d'améliorer les prochaines éditions du Recueil statistique des études de marché, les lecteurs sont priés de communiquer avec

M.G. Snyder
Conseiller supérieur
Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Table of Contents

Page

1. **An Overview of the Canadian Economy (13 tables, 5 charts)**
Gross Domestic Product; Provincial Domestic Product; Private and Public Investment; Corporation Financial Characteristics; Price Indexes; Consumer Credit and Bankruptcies. 7

2. **International Trade (25 tables, 2 charts)**
Imports and Exports by Country and by Type of Commodity, International Travel, and the Canadian Balance of International Payments. 33

3. **Merchandising, Services and Manufacturing (57 tables, 8 charts)**
Retail Trade by Kind of Business; Department Stores; Chain Stores; Direct Sales; Shopping Centres; Commodity Sales; Motor Vehicle Sales; Wholesale Trade; Service Trades by Selected Kinds of Business (Theatres, Restaurants, Hotels, Computer Services); Manufacturing; Small Businesses. 63

4. **Canada's Population and its Labour Force (19 tables, 17 charts)**
Population by Age, Sex, Mother Tongue and Ethnic Origin; Families by Type and by Selected Characteristics; Divorce Rates; Labour Force by Age and Sex; Estimates of Employees; School Enrolment; and Interprovincial and International Migration. 147

5. **Earning and Spending (15 tables, 4 charts)**
Personal and Disposable Income; Weekly Eearnings by Industry; Incomes by Source and by Province; Personal Expenditure on Consumer Goods and Services; Family Expenditure by Family Income. 187

6. **Housing, Motor Vehicles and Household Facilities and Equipment (19 tables, 4 charts)**
Building Permits; Occupied Dwellings & Household Characteristics; Motor Vehicle Registration; Percentage of Households with such facilities as Cable T.V., Cable Converters, Video Recorders, Compact Disc Players, Home Freezers, Camcorders, Home Computers, etc. 217

Table des matières

Page

1. **Un aperçu de l'économie canadienne (13 tableaux, 5 graphiques)**
Produit intérieur brut; produit intérieur brut provincial; investissements privés et publics; caractéristiques financières de certaines corporations industrielles; indices des prix; encours du crédit à la consommation et des statistiques sur les faillites commerciales. 7

2. **Commerce international (25 tableaux, 2 graphiques)**
Importations et exportations, par pays et par catégorie de marchandises; voyages internationaux; ainsi que la balance canadienne des paiements internationaux. 33

3. **Commerce, services et manufactures (57 tableaux, 8 graphiques)**
Ventes au détail selon le genre de commerce, incluant les ventes des grands magasins, les magasins à succursales, ventes directes; centres commerciaux; les ventes au détail d'automobiles; le commerce de gros; les industries de services pour certaines industries (cinémas, restaurants, hotels, informatiques); manufactures; petites entreprises. 63

4. **Le canada: sa population et sa population active (19 tableaux, 17 graphiques)**
La population par groupes d'âges, sexe, langue maternelle et origines ethniques; les familles par type et certaines caractéristiques; les taux de divorce; la population active par âge, et sexe; les salariés par genres d'activité; effectifs scolaires et la migration interprovinciale et l'immigration canadienne. 147

5. **Revenus et dépenses (15 tableaux, 4 graphiques)**
Revenu personnel et disponible; rémunération hebdomadaire par industrie; revenu selon la source et par province; dépenses personnelles en biens et services de consommation; dépenses familiales par revenu familiales. 187

6. **Habitation, véhicules automobiles, et commodités et appareils ménagers (19 tableaux, 4 graphiques)**
Permis de bâtir; logements privés; caractéristiques des ménages privés; immatriculation des véhicules automobiles; pourcentage des ménages ayant des équipements ménager tel que télédistributions, câblosélecteurs, magnétoscopes, lecteurs de disque compact et congélateurs domestiques, camescopes, ordinateurs personnels, etc. 217

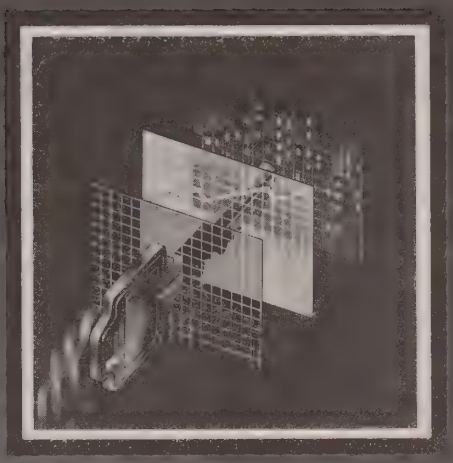
Table of Contents – Concluded

		Page
7.	**Metropolitan Area Data(26 tables, 4 charts)** A summary of principal data series on 25 Census metropolitan areas, consisting of Population Characteristics; Families; Households; Labour Force; Incomes and Expenditure; Manufacturing; Chain Retail Sales; Shopping Centres; Residential Construction; and Household Facilities.	247
8.	**Census Agglomeration Data (12 tables, 2 charts)** This section has limited but similar data series as Section 7 such as, Population; Families; Households; Labour Force; Incomes; and Department Store and Chain Store Sales.	495
9.	**Projections (17 tables, 7 charts)** This section is devoted to the future. It deals with projections of such important economic indicators as prices, the labour force, unemployment and investment; as well as the population, by age, sex and province, and the number of families and households to the year 2011.	587
10.	**Explanatory terms**	613
11.	**Index**	631

Table des matières – fin

		Page
7.	**Données pour les régions métropolitaines (26 tableaux, 4 graphiques)** Un résumé des données les plus importantes sur 25 régions métropolitaines de recensement, incluant les caractéristiques de la population; les familles; les ménages; la population active; les revenus et les dépenses; les industries manufacturières; les ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins; centres commerciaux; la construction domiciliaire et l'équipement ménager.	247
8.	**Données pour les agglomérations de recensement (12 tableaux, 2 graphiques)** Cette section a moins de données que celle de la section 7, mais offre le lecteur un aperçu comparable: Population; familles; ménages; population active et revenu; ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins.	495
9.	**Projection: (17 tableaux, 7 graphiques)** Cette section a pour sujet l'avenir. Elle comprend des projections des indicateurs économiques importants, comme les prix, la population active, l'emploi et l'investissement; la population par âge, sexe et province; ainsi que le nombre de familles et ménages à l'année 2011.	587
10.	**Notes explicatives**	613
11.	**Index**	631

An Overview of the Canadian Economy



Un aperçu de l'économie canadienne

1

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information - now in one quarterly journal

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... *unemployment insurance, pensions, and industry changes*... and income... *earning gaps between men and women, family income and spending habits*, and more.

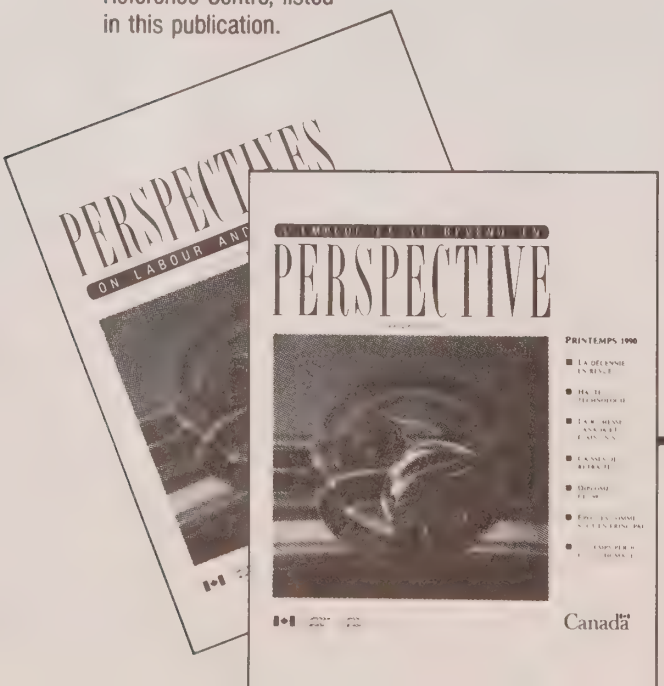
Every issue of this quarterly journal contains:

- ***Feature Articles***... in-depth information on vital topics
- ***Forum***... an arena for discussion among researchers and readers
- ***Sources***... a compendium of new information sources, news and updates on current research
- ***Key Labour and Income Facts***... over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is $53 annually (4 issues) in Canada, US$64 in the United States and US$74 in other countries.

To order, write: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***..

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie*... et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- *Des* ***articles de fond***... des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- *Un* ***forum***... une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- *Des* ***sources***... un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- *Des* ***indicateurs clés de l'emploi et du revenu***... plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (nº 75-001F au catalogue) coûte 53 $ pour quatre numéros par an au Canada, 64 $ US aux États-Unis et 74 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

LIST OF TABLES

Table		Page
1-1.	Gross Domestic Product at Factor Cost in Constant 1986 Dollars, by Industry, 1987-1990	11
1-2.	Gross Domestic Product, Expenditure Based, 1988-1989	14
1-3.	Provincial Gross Domestic Product at Market Prices,Expenditure Based, 1988 and 1989	15
1-4.	Consolidated Federal, Provincial, Territorial, and Local Government Revenue and Expenditure, 1985/86 and 1990/91	16
1-5.	Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Province, 1990-1991	17
1-6.	Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Sector, 1990-1991	18
1-7.	Financial Characteristics of Selected Industrial Corporations, by Country of Control, 1987 and 1988	19
1-8.	Selected Financial Ratios, by Selected Industries, 1986 and 1987	20
1-9.	Industrial Product Price Indexes, by Industry, 1987 and 1990	22
1-10.	Consumer Price Indexes, Main groups and Selected Items, 1987-1990	24
1-11.	Consumer Credit Balances Outstanding, by Selected Holders, 1987-1990	25
1-12.	Business Bankruptcies, by Province, 1989 and 1990	26
1-13.	Business Bankruptcies, by Industry, 1990	27

Chart		
1-1.	Canada's Economic Indicators, 1981-1990	12
1-2.	Industrial Product Price Indexes, 1986-1990	23
1-3.	Rate of Inflation, 1983-1990	23

LISTE DES TABLEAUX

Tableau		Page
1-1.	Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars constants de 1986, par industrie, 1987-1990	11
1-2.	Produit intérieur brut, en termes de dépenses, 1988-1989	14
1-3.	Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en termes de dépenses, 1988 et 1989	15
1-4.	Recettes et dépenses des administrations fédérales, provinciales, territoriales et locales, 1985-86 et 1990-91	16
1-5.	Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par province, 1990-1991	17
1-6.	Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par secteur, 1990-1991	18
1-7.	Caractéristiques financières de certaines corporations industrielles, par pays de contrôle, 1987 et 1988	19
1-8.	Certains ratios financiers, selon certaines industries, 1986 et 1987	20
1-9.	Indices des prix des produits industriels, par industries, 1987 et 1990	22
1-10.	Indices des prix à la consommation, groupes principaux et articles choisis, 1987-1990	24
1-11.	Encours du crédit à la consommation consenti par les principaux prêteurs, 1987-1990	25
1-12.	Faillites commerciales, par province, 1989 et 1990	26
1-13.	Faillites commerciales, par industrie, 1990	27

Graphique		
1-1.	Indicateurs économiques canadiens, 1981-1990	12
1-2.	Indices des prix des produits industriels, 1986-1990	23
1-3.	Taux d'inflation, 1983-1990	23

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Chart – Concluded

1-4. Business Bankruptcies, by Province, 1986-1990 28

1-5. Business Bankruptcies, by Selected Industries, 1986-1990 28

Notes 30

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Graphique – fin

1-4. Faillites commerciales, par province, 1986-1990 28

1-5. Faillites commerciales, selon certaines industries, 1986-1990 28

Notes 30

TABLE 1-1. Gross Domestic Product at Factor Cost in Constant 1986 Dollars, by Industry, 1987-1990

TABLEAU 1-1. Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars constants de 1986, par industrie, 1987-1990

	1987	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	millions of dollars – millions de dollar				
Total economy – Ensemble	**471,523**	**493,265**	**505,938**	**507,514**	**0.3**
Agricultural and related services industries – Industries agricoles et de services connexes	9,966	9,439	10,222	11,470	12.2
Fishing and trapping industries – Industries de la pêche et du piégeage	886	936	984	932	-5.3
Logging and forestry industries – Exploitation forestière	3,008	3,027	2,945	2,835	-3.7
Mining, quarrying and oil well industries – Mines, carrières et puits de pétrole	18,631	20,329	19,828	19,783	-0.2
Manufacturing industries – Industries manufacturières	90,973	95,699	95,964	90,838	-5.3
Construction industries – Industries de la construction	29,687	31,355	32,787	32,985	0.6
Transportation and storage industries – Industries du transport et entreposage	21,660	22,662	22,553	22,521	-0.1
Communication industries – Industries des communications	14,140	15,144	16,954	18,442	8.8
Other utility industries – Autres industries de services publics	15,755	16,190	16,249	15,643	-3.7
Wholesale trade industries – Industries du commerce de gros	25,131	26,992	27,048	26,342	-2.6
Retail trade industries – Industries du commerce de détail	29,929	31,154	31,067	30,580	-1.6
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et affaires immobilières	71,931	74,823	78,569	80,024	1.9
Non-business sector industries – Secteur non commercial	84,724	86,307	88,292	90,242	2.2

Source: *Gross Domestic Product by Industry, Catalogue No. 15-001, Monthly.*
Produit intérieur brut par industrie, Catalogue 15-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

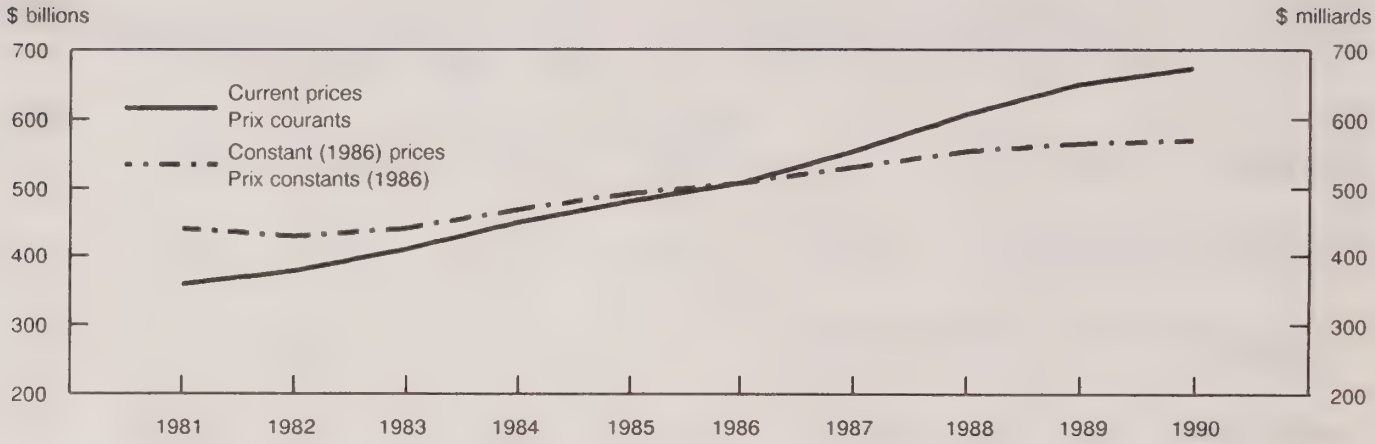
Chart - 1-1

Canada's Economic Indicators, 1981-1990

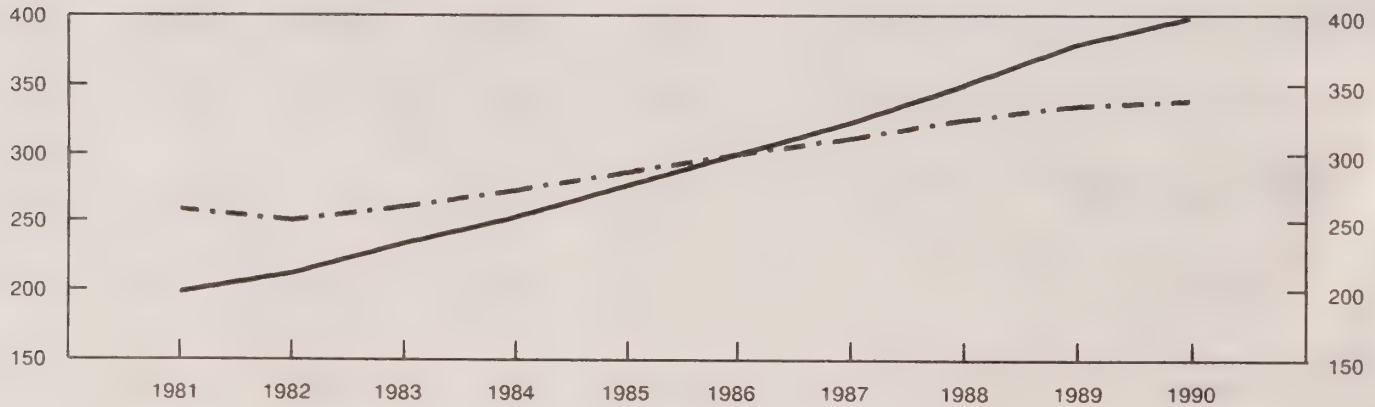
Graphique - 1-1

Indicateurs économiques canadiens, 1981-1990

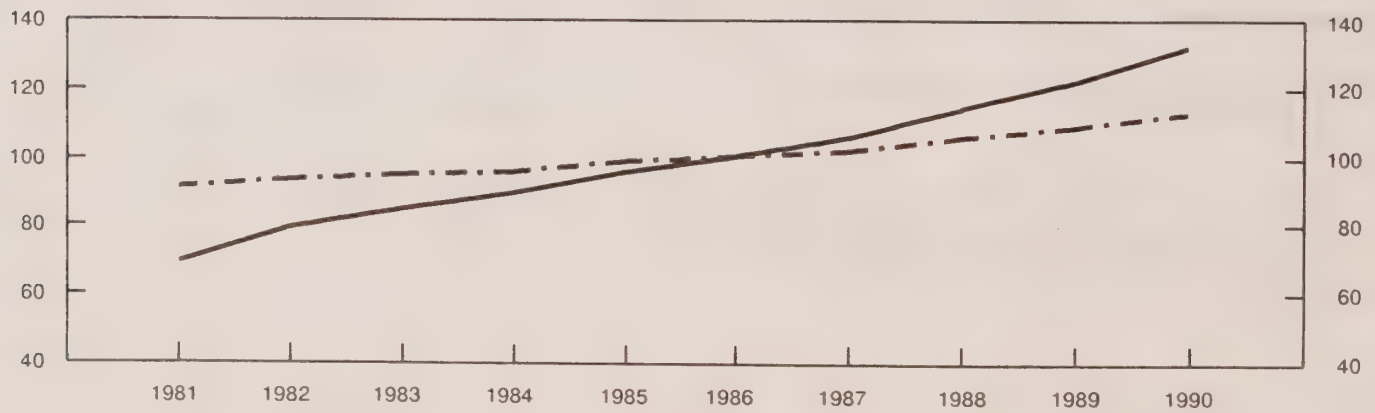
Gross domestic product
Produit intérieur brut



Personal expenditure on consumer goods and services
Dépenses personnelles en biens et services de consommation



Government current expenditure on goods and services
Dépenses publiques courantes en biens et services

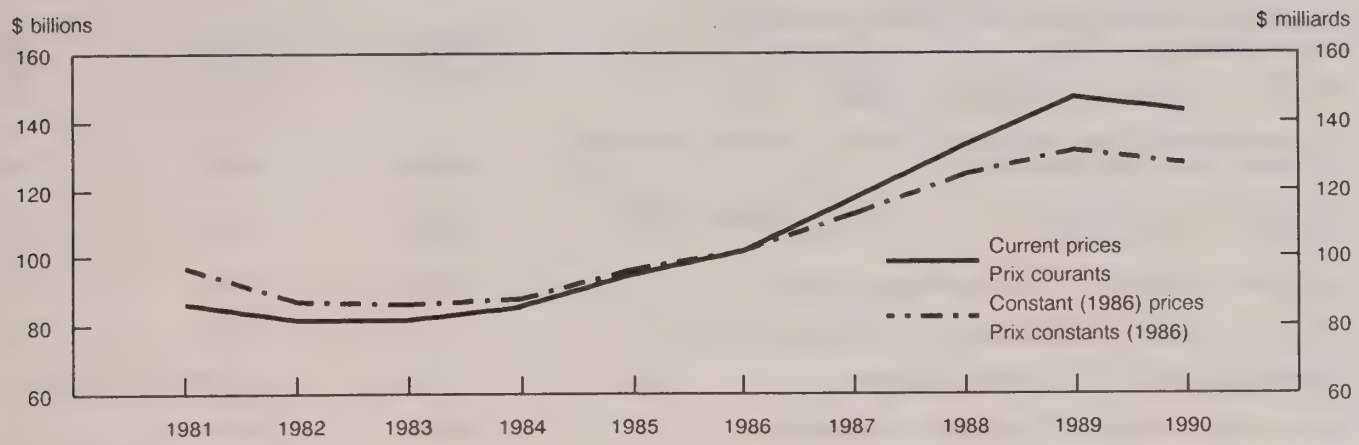


Source: Table 1-1.
Source: tableau 1-1.

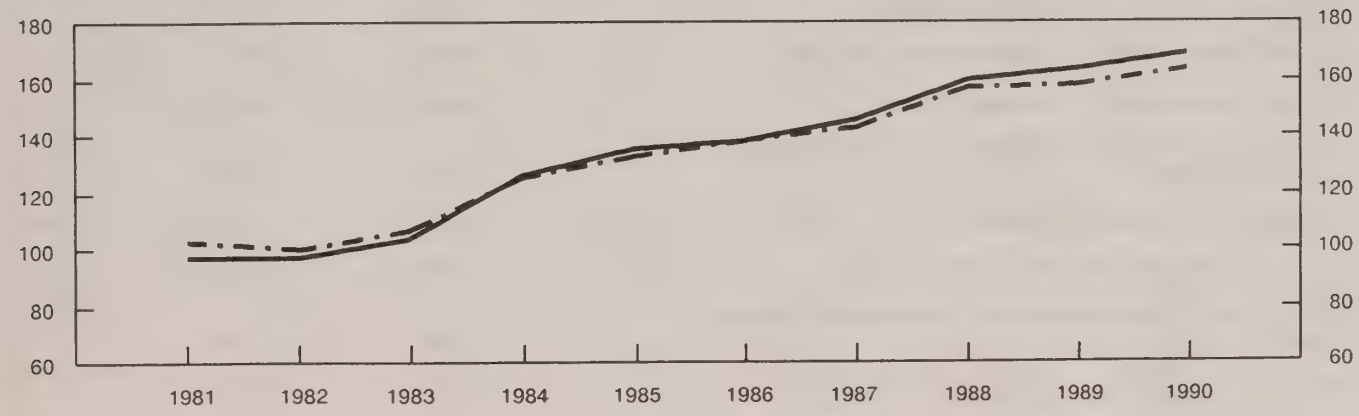
Chart - 1-1 (concluded)
Graphique - 1-1 (fin)

Canada's Economic Indicators, 1981-1990
Indicateurs économiques canadiens, 1981-1990

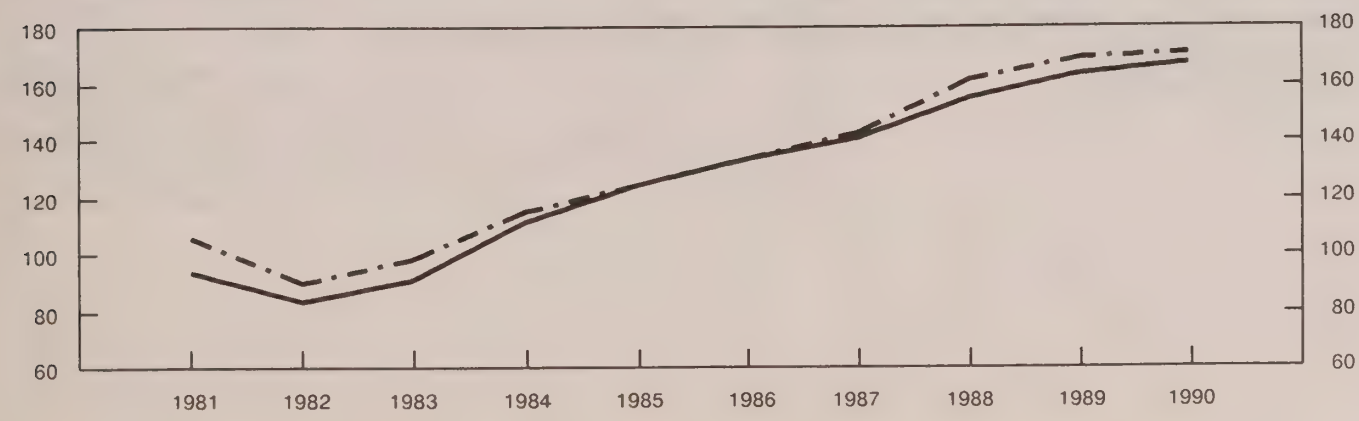
Gross fixed capital formation
Formation brute de capital fixe



Exports of goods and services
Exportations de biens et services



Imports of goods and services
Importations de biens et services



Source: Table 1-1.
Source: tableau 1-1.

TABLE 1-2. Gross Domestic Product, Expenditure Based, 1988-1989

TABLEAU 1-2. Produit intérieur brut, en termes de dépenses, 1988-1989

	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en %
	millions of dollars – millions de dollars		
Gross domestic product at market prices – Produit intérieur brut aux prix du marché	603,356	651,616	8.0
Final domestic demand – Demande intérieure finale	595,455	645,501	8.4
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	350,624	380,907	8.6
Government current expenditure on goods and services – Dépenses publiques courantes en biens et services	113,295	121,242	7.0
Gross fixed capital formation – Formation brute de capital fixe	131,536	143,352	9.0
Government investment – Investissement des administrations publiques	13,704	15,283	11.5
Residential construction – Construction résidentielle	29	29	–
Non-residential construction – Construction non résidentielle	10,806	12,264	13.5
Machinery and equipment – Machines et matériel	2,869	2,990	4.2
Business investment – Investissement des entreprises	117,832	128,069	8.7
Residential construction – Construction résidentielle	43,560	47,966	10.1
Non-residential construction – Construction non résidentielle	32,001	34,846	8.9
Machinery and equipment – Machines et matériel	42,271	45,257	7.1
Value of physical change in inventories – Valeur de la variation matérielle des stocks	2,483	3,754	51.2
Government – Administrations publiques	64	-3	...
Business – Entreprises: Non-farm – Non agricoles	2,983	3,292	10.4
Farm and grain in commercial channels – Agricoles et céréales en circuit commercial	-564	465	...
Exports of goods and services – Exportations de biens et services	158,731	162,852	2.6
Deduct: Imports of goods and services – Moins: Importations de biens et services	154,299	162,523	5.3
Statistical discrepancy – Divergence statistique	986	2,032	106.1

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue No. 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-3. Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, Expenditure Based, 1988 and 1989

TABLEAU 1-3. Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en termes de dépenses, 1988 et 1989

	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Percentage distribution Répartition en pourcentage	
				1988	1989
	millions of dollars – millions de dollars				
Canada	**603,571**	**652,835**	**8.2**	**100.0**	**100.0**
Newfoundland – Terre-Neuve	7,912	8,406	6.2	1.3	1.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,781	1,897	6.5	0.3	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	14,898	16,019	7.5	2.5	2.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	11,764	12,645	7.5	1.9	1.9
Québec	142,417	151,801	6.6	23.6	23.3
Ontario	251,325	273,352	8.8	41.6	41.9
Manitoba	21,541	23,485	9.0	3.6	3.6
Saskatchewan	18,120	19,610	8.2	3.0	3.0
Alberta	61,810	66,415	7.5	10.2	10.2
British Columbia – Colombie-Britannique	69,291	76,332	10.2	11.5	11.7
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	2,712	2,873	5.9	0.4	0.4

Source: *Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-213, Annual.*
Comptes économiques provinciaux, Estimations Annuelles, Catalogue 13-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-4. **Consolidated Federal, Provincial, Territorial, and Local Government Revenue and Expenditure, 1985/86 and 1990/91**

TABLEAU 1-4. **Recettes et dépenses des administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales, 1985-86 et 1990-91**

Revenue Source / Source de recettes	Revenue per capita / Recettes totales		Revenue / Recettes		% of total Revenue / % des recettes annuelle en %		Average annual % change from / Variation moyenne
	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86 to/à 1990/91
			$ millions				$
Total Revenue – Total des recettes	**179,379**	**272,566**	**7,109**	**10,192**	**100.0**	**100.0**	**8.7**
Personal income taxes – Impôt sur le revenu des particuliers	56,594	97,563	2,243	3,648	31.5	35.8	11.5
Corporation Income Taxes – Impôt sur le revenu des corporations	13,244	19,306	525	722	7.4	7.1	7.8
Property & Related Taxes – Impôts sur la propriété foncière	15,607	23,051	618	862	8.7	8.5	8.1
Consumption Taxes – Impôts à la consommation	34,800	56,565	1,379	2,115	19.4	20.8	10.2
Natural Resource Revenues – Recettes tirées des ressources naturelles	7,924	6,041	314	226	4.4	2.2	-5.3
Sales of Goods & Services – Ventes de biens et services	7,743	10,372	307	388	4.3	3.8	6.0
Return on Investments – Revenus de placements	14,939	20,020	592	749	8.4	7.3	6.0
All Other Revenues – Autres recettes diverses	28,528	39,648	1,131	1,482	15.9	14.5	6.8

	Expenditure per capita / Dépenses totales		Expenditure / Dépenses		% of total expenditure / % des dépenses annuelle en %		Average change from annual % / Variation moyenne
	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86 to/à 1990/91
Total expenditures – Total des dépenses	**223,960**	**304,966**	**8,876**	**11,403**	**100.0**	**100.0**	**6.4**
General Government Services – Services généraux	12,593	17,969	499	672	5.6	5.9	7.4
Transportation & communications – Transport et communications	12,462	15,185	494	568	5.6	5.0	4.0
Health – Santé	27,278	39,749	1,081	1,486	12.2	13.0	7.8
Social services – Services sociaux	46,485	66,688	1,842	2,494	20.8	21.9	7.5
Education – Éducation	28,536	37,441	1,131	1,400	12.7	12.3	5.6
Environment – Environnement	4,194	7,023	166	263	1.9	2.3	10.9
Foreign affairs & international development – Affaires extérieures et aide à l'étranger	2,043	3,433	81	128	0.9	1.1	10.9
Debt charges – Service de la dette	40,165	61,143	1,592	2,286	17.9	20.0	8.8
All other expenditures – Autres dépenses	50,204	56,335	1,990	2,106	22.4	18.5	2.3
Surplus / (deficit) – Excédent / (déficit)	-44,581	-32,400	-1,767	-1,211	-	-	-6.2

Source: *Public Finance, Catalogue No. 68-213, Annual.*
Finances Publiques, Catalogue 68-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-5. Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Province, 1990-1991

TABLEAU 1-5. Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par province, 1990-1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations	Capital expenditures Immobilisation	Repair expenditures Réparations
		millions of dollars – millions de dollars		
Canada	**1990**	**174,699.5**	**136,389.4**	**38,310.1**
	1991	**179,453.9**	**140,252.3**	**39,201.6**
	1991/1990%	**2.7**	**2.8**	**2.3**
Newfoundland – Terre-Neuve	1990	2,635.1	1,962.6	672.5
	1991	3,393.8	2,700.7	693.1
	1991/1990%	28.8	37.6	3.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Edouard	1990	563.8	430.8	133.0
	1991	572.3	438.9	133.4
	1991/1990%	1.5	1.9	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	1990	4,618.2	3,483.9	1,134.3
	1991	4,579.2	3,414.7	1,164.5
	1991/1990%	-0.8	-2.0	2.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1990	3,639.6	2,730.0	909.6
	1991	3,708.3	2,740.7	967.6
	1991/1990%	1.9	0.4	6.4
Québec	1990	38,483.2	30,322.3	8,160.9
	1991	39,496.7	31,068.0	8,428.7
	1991/1990%	2.6	2.5	3.3
Ontario	1990	66,704.8	53,259.4	13,445.4
	1991	68,879.6	55,078.7	13,800.9
	1991/1990%	3.3	3.4	2.6
Manitoba	1990	5,432.9	3,903.5	1,529.4
	1991	5,464.5	3,908.2	1,556.3
	1991/1990%	0.6	0.1	1.8
Saskatchewan	1990	6,396.6	4,642.7	1,753.9
	1991	6,811.3	5,030.1	1,781.2
	1991/1990%	6.5	8.3	1.6
Alberta	1990	21,830.5	16,998.8	4,831.7
	1991	22,713.8	17,904.5	4,809.3
	1991/1990%	4.0	5.3	-0.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1990	23,189.9	17,712.1	5,477.8
	1991	22,752.6	17,147.4	5,605.2
	1991/1990%	-1.9	-3.2	2.3
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1990	1,204.9	943.3	261.6
	1991	1,081.8	820.4	261.4
	1991/1990%	-10.2	-13.0	-0.1

Sources: *Private and Public Investment in Canada, Catalogue No. 61-205, Annual.*
Investissements privés et publics au Canada, Catalogue 61-205, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-6. Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Sector, 1990-1991

TABLEAU 1-6. Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par secteur, 1990-1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations	Repair expenditures Réparations	Capital expenditures Immobilisations
		millions of dollars – millions de dollars		
Total	**1990**	**174,699.5**	**38,310.1**	**136,389.4**
	1991	**179,453.9**	**39,201.6**	**140,252.3**
	1991/1990%	**2.7**	**2.3**	**2.8**
Agriculture and fishing – Agriculture et pêche	1990	5,078.1	2,181.6	2,896.5
	1991	5,035.8	2,222.7	2,813.1
	1991/1990%	-0.8	1.9	-2.9
Forestry – Forêts	1990	574.6	317.3	257.3
	1991	571.0	330.3	240.7
	1991/1990%	-0.6	4.1	-6.5
Mining, quarrying and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	1990	10,402.3	3,140.2	7,262.1
	1991	11,820.4	3,103.9	8,716.5
	1991/1990%	13.6	-1.2	20.0
Construction industry – Industrie de la construction	1990	3,326.5	1,270.7	2,055.8
	1991	3,277.3	1,252.6	2,024.7
	1991/1990%	-1.5	-1.4	-1.5
Manufacturing – Fabrication	1990	29,399.7	9,190.9	20,208.8
	1991	29,147.9	9,443.6	19,704.3
	1991/1990%	-0.9	2.7	-2.5
Utilities – Services d'utilité publique	1990	31,111.3	8,701.1	22,410.2
	1991	34,946.1	8,877.4	26,068.7
	1991/1990%	12.3	2.0	16.3
Trade – Commerce	1990	4,175.7	818.8	3,356.9
	1991	4,280.6	826.8	3,453.8
	1991/1990%	2.5	1.0	2.9
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeubles	1990	12,558.4	1,428.0	11,130.4
	1991	11,322.3	1,307.2	10,015.1
	1991/1990%	-9.8	-8.5	-10.0
Commercial services – Services commerciaux	1990	11,964.5	1,151.4	10,813.1
	1991	12,709.6	1,192.6	11,517.0
	1991/1990%	6.2	3.6	6.5
Institutions	1990	6,611.4	1,674.7	4,936.7
	1991	7,134.5	1,796.9	5,337.6
	1991/1990%	7.9	7.3	8.1
Government departments – Ministères gouvernementaux	1990	17,730.3	3,788.4	13,941.9
	1991	19,521.7	3,968.2	15,553.5
	1991/1990%	10.1	4.7	11.6
Housing – Habitation	1990	41,766.7	4,647.0	37,119.7
	1991	39,686.7	4,879.4	34,807.3
	1991/1990%	-5.0	5.0	-6.2

Sources: *Private and Public Investment in Canada, Catalogue No. 61-205, Annual.*
Investissements privés et publics au Canada, Catalogue 61-205, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-7. Financial Characteristics of Selected Industrial Corporations, by Country of Control, 1987 and 1988

TABLEAU 1-7. Caractéristiques financières de certaines corporations industrielles, par pays de contrôle, 1987 et 1988

		Total	Canadian Canadien	United States États-Unis	United Kingdom Royaume-Uni	France	West Germany Allemagne de l'ouest	Netherland Pays-bas	Other OECD Autres OCDE	Japan Japon	Other foreign Autres étrangers
Non-financial industries – Total – Industries non financières:											
Corporations											
1987	No. – nbre	477,836	472,556	3,341	614	203	250	78	457	159	178
1988	No. – nbre	523,216	517,718	3,389	650	217	255	80	510	206	191
1988/1987	%	9.5	9.6	1.4	5.9	6.9	2.0	2.6	11.6	29.6	7.3
Revenue – Recettes											
1987	$'000,000	936,895	680,285	181,423	22,941	6,484	8,988	6,862	12,137	13,496	4,280
1988	$'000,000	1,030,445	752,807	192,804	25,676	7,678	9,120	7,265	14,901	16,303	3,892
1988/1987	%	10.0	10.7	6.3	11.9	18.4	1.5	5.9	22.8	20.8	-9.1
Profits – Bénéfices											
1987	$'000,000	55,572	38,164	13,411	1,536	359	285	520	892	115	290
1988	$'000,000	64,886	45,483	14,580	1,686	326	441	741	957	407	265
1988/1987	%	16.8	19.2	8.7	9.8	-9.2	54.7	42.5	7.3	253.9	-8.6
Manufacturing – Fabrication:											
Corporations											
1987	No. – nbre	46,706	44,799	1,319	223	53	85	22	135	25	45
1988	No. – nbre	50,336	48,387	1,315	235	61	85	22	148	37	46
1988/1987	%	7.8	8.0	-0.3	5.4	15.1	–	–	9.6	48.0	2.2
Revenue – Recettes											
1987	$'000,000	317,667	163,914	118,731	12,507	2,603	2,778	5,913	8,040	1,288	1,893
1988	$'000,000	347,001	180,266	127,145	14,265	2,878	3,024	5,939	9,511	2,673	1,301
1988/1987	%	9.2	10.0	7.1	14.1	10.6	8.9	0.4	18.3	107.5	-31.3
Profits – Bénéfices											
1987	$'000,000	22,310	11,192	8,015	1,082	207	194	626	765	52	178
1988	$'000,000	29,549	15,615	10,173	1,390	226	232	732	832	225	125
1988/1987	%	32.4	39.5	26.9	28.5	9.2	19.6	16.9	8.8	332.7	-29.8
Wholesale trade – Commerce de gros:											
Corporations											
1987	No. – nbre	55,927	54,358	857	213	68	93	20	154	102	62
1988	No. – nbre	60,101	58,480	870	227	70	99	21	164	113	57
1988/1987	%	7.5	7.6	1.5	6.6	2.9	6.5	5.0	6.5	10.8	-8.1
Revenue – Recettes											
1987	$'000,000	194,083	139,294	25,831	6,369	2,985	3,392	621	2,419	11,951	1,222
1988	$'000,000	215,803	154,920	28,009	6,731	3,930	3,483	977	3,310	12,941	1,502
1988/1987	%	11.2	11.2	8.4	5.7	31.7	2.7	57.3	36.8	8.3	22.9
Profits – Bénéfices											
1987	$'000,000	5,501	3,899	1,174	139	186	40	-105	55	95	18
1988	$'000,000	6,440	4,254	1,551	117	86	96	28	127	175	5
1988/1987	%	17.1	9.1	32.1	-15.8	-53.8	140.0	...	130.9	84.2	-72.2
Retail trade – Commerce de détail:											
Corporations											
1987	No. – nbre	95,653	95,467	133	23	8	9	4	3	2	4
1988	No. – nbre	101,696	101,489	154	18	8	8	3	8	4	4
1988/1987	%	6.3	6.3	15.8	-21.7	–	-11.1	-25.0	166.7	100.0	–
Revenue – Recettes											
1987	$'000,000	158,987	141,161	13,849	1,371	47	2,381	x	65	x	10
1988	$'000,000	171,223	152,656	14,748	1,179	62	2,225	x	190	x	2
1988/1987	%	7.7	8.1	6.5	-14.0	31.9	-6.6	...	192.3	...	-80.0
Profits – Bénéfices											
1987	$'000,000	5,152	4,696	385	3	5	61	x	1	x	-1
1988	$'000,000	5,617	5,128	430	11	5	53	x	-11	x	–
1988/1987	%	9.0	9.2	11.7	266.7	–	-13.1	...	...	...	...

Source: *Annual Report of the Minister of Supply and Services Canada Under the Corporations and Labour Unions Returns Act, Part I - Corporations, Catalogue No. 61-210, Annual. – Rapport annuel du ministre des Approvisionnements et Services Canada présenté sous l'empire de la Loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers, Partie 1 - Corporations, Catalogue 61-210, Annuel.*

For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-8. Selected Financial Ratios, by Selected Industries, 1986 and 1987

Industry		Number of corporations / Nombre de sociétés		Cost of sales to sales / Coût des ventes/ventes		Current assets to current liabilities / Disponibilités/ exigibilités		Profit before tax on capital employed / Bénéfice avant impôts/ capital investi	
No.		1986	1987	1986	1987	1986	1987	1986	1987
		number – nombre				percentage – pourcentage			
	Manufacturing:								
1	Bakery products	1,233	1,235	70.3	70.0	1.5	1.2	10.8	16.0
2	Meat products	655	631	88.6	88.1	1.2	1.2	10.0	10.0
3	Dairy products	256	245	83.4	83.1	1.7	1.7	19.4	19.3
4	Women's clothing	1,420	1,445	77.5	77.8	1.6	1.6	18.7	18.1
5	Men's clothing	744	764	76.3	73.3	1.8	1.8	13.6	17.4
6	Commercial Printing	3,531	3,608	71.0	67.9	1.6	1.4	15.7	16.6
	Construction:								
7	Building contractors	19,882	21,344	...	...	1.3	1.3	9.6	15.0
	Transportation:								
		14,554	15,105	...	...	0.9	0.9	7.2	8.2
	Retail Trade:								
9	Food stores	13,535	13,460	78.6	77.7	1.2	1.1	13.0	9.2
10	Motor vehicle dealers	6,352	6,405	88.8	90.9	1.1	1.2	9.0	-1.6
11	Drug stores	3,762	3,788	71.7	72.8	1.6	1.5	16.2	17.4
12	Jewellery stores	2,376	2,378	58.8	55.4	1.7	1.8	6.3	6.9
	Finance:								
13	Real estate operators and developers	56,106	56,877	...	...	1.2	1.2	1.7	1.8
14	Mortgage loan companies	4,654	4,715	...	...	0.5	0.3	0.2	0.7
	Services:								
15	Advertising	3,386	3,584	...	...	1.2	1.1	21.5	26.8
16	Hotels	29,570	29,816	...	...	0.6	0.7	4.8	5.9
17	Engineering and scientific services	11,444	11,818	...	...	1.3	1.3	-4.1	5.4

Source: *Corporation Financial Statistics, Catalogue No. 61-207, Annual.*
For "Notes" see end of section.

TABLEAU 1-8. Certains ratios financiers, selon certaines industries, 1986 et 1987

Profit before tax on equity		Profit before tax on total income		Profit before tax on total income excluding investment income		Profit after tax on total income			
Bénéfice avant impôts/avoir		Bénéfice avant impôts/ revenu total		Bénéfice avant impôts sauf/ de placements revenu total		Bénéfice après impôts/revenu total		Industrie	
1986	1987	1986	1987	1986	1987	1986	1987		No.
percentage – pourcentage									
								Fabrication:	
14.3	20.9	4.7	6.4	2.0	3.3	4.6	5.1	Boulangeries	1
13.1	14.1	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	0.9	Produits de la viande	2
24.1	24.3	4.2	4.3	3.9	4.0	2.4	2.7	Produits laitiers	3
21.5	19.9	3.6	3.8	3.5	3.7	2.7	2.8	Vêtements pour dames	4
14.9	18.9	4.1	5.2	3.7	5.0	2.9	3.4	Vêtements pour hommes	5
21.4	22.1	7.8	8.0	6.3	5.7	5.8	6.9	Impression commerciale	6
								Construction:	
15.3	22.8	2.4	3.4	1.8	3.0	2.0	2.7	Entrepreneurs en construction	7
								Transports:	
11.1	13.4	2.5	3.0	2.1	2.6	2.7	2.7	Camionnage	8
								Commerce de détail:	
17.4	13.3	2.5	1.6	0.9	1.2	2.1	1.0	Magasins d'alimentation	9
15.0	-3.1	1.1	-0.2	0.9	-0.5	1.1	-0.7	Distributeurs de véhicules à moteur	10
19.3	22.1	2.8	2.9	2.6	2.8	2.6	2.2	Pharmacies	11
8.2	8.8	3.8	3.8	2.3	2.6	3.2	2.8	Bijouteries	12
								Finances:	
4.3	4.2	6.1	6.3	...	...	9.8	14.8	Agents et promoteurs d'immeubles	13
1.0	3.8	1.1	4.5	...	...	0.5	2.3	Sociétés de prêts hypothécaires	14
								Services:	
30.7	34.5	4.4	5.3	3.9	4.9	3.3	3.8	Publicité	15
10.5	12.0	2.8	3.4	2.3	3.1	2.4	2.6	Hôtels	16
-5.6	7.0	-2.3	2.6	-4.4	1.1	-2.7	3.4	Services de génie et services scientifiques	17

Source: *Statistique financière des sociétés, Catalogue 61-207, Annuel.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-9. Industrial Product Price Indexes, by Industry, 1987 and 1990

(1986 = 100)

TABLEAU 1-9. Indices des prix des produits industriels, par industries, 1987 et 1990

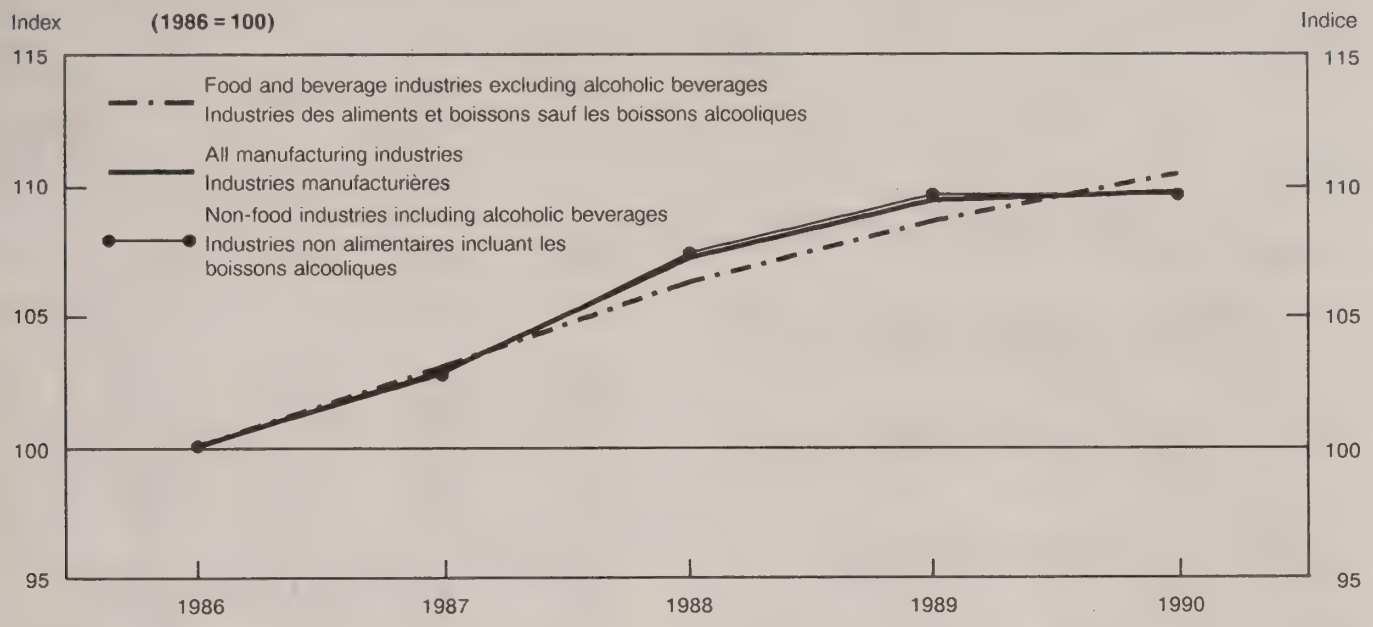
(1986 = 100)

	1987	1990	Percentage change 1990/1987 Variation en pourcentage 1990/1987
All manufacturing industries – Industries manufacturières	102.8	109.4	6.4
Food and beverage industries excluding alcoholic beverages – Industries des aliments et boissons sauf les boissons alcooliques	103.0	110.4	7.2
Non-food industries including alcoholic beverages – Industries non alimentaires incluant les boissons alcooliques	102.7	109.6	6.7
Food and beverage industries – Industries d'aliments et boissons	103.0	111.4	8.2
Tobacco products industries – Industries du tabac	105.4	124.6	18.2
Rubber products industries – Industries des produits en caoutchouc	100.3	108.1	7.8
Plastic products industries – Industries des produits en matière plastique	103.6	117.0	12.9
Leather and allied products industries – Industries du cuir et des produits connexes	105.9	121.0	14.3
Primary textiles industries – Industries tex- tiles de première transformation	102.7	109.8	6.9
Textile product industries – Industries des produits textiles	101.9	109.4	7.4
Clothing industries – Industries de l'habillement	103.6	112.0	8.1
Wood industries – Industries du bois	102.5	107.8	5.2
Furniture and fixture industries – Industries du meuble et des articles d'ameublement	104.6	117.4	12.2
Paper and allied product industries – Industries du papier et produits connexes	109.3	121.6	11.3
Printing, publishing and allied industries – Imprimerie, édition et industries connexes	105.2	121.1	15.1
Primary metal industries – Industries de première transformation des métaux	106.0	112.1	5.8
Fabricated metal products (excluding machinery) industries – Industries de la fabrication des produits métalliques (sauf les industries de la machinerie et du matériel de transport)	102.5	110.8	8.1
Machinery industries (excluding electrical) – Industries de la machinerie (sauf électrique)	103.0	114.5	11.2
Transportation equipment industries – Industries du matériel de transport	99.9	97.5	-2.4
Electrical and electronic products industries – Industries des produits électriques et électroniques	101.9	109.3	7.3
Non-metallic mineral product industries – Industries des produits minéraux non métalliques	104.2	111.8	7.3
Refined petroleum and coal products industries – Industries des produits raffinés du pétrole et charbon	95.0	100.9	6.2
Chemical and chemical products industries – Industries chimiques	103.1	114.1	10.7
Other manufacturing industries – Autres industries manufacturières	104.2	111.1	6.6

Source: Industry Price Indexes, Catalogue No. 62-011, Monthly.
Indices des prix de l'industrie, Catalogue 62-011, Mensuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-2
Industrial Product Price Indexes, 1986-1990
Indice des prix des produits industriels, 1986-1990

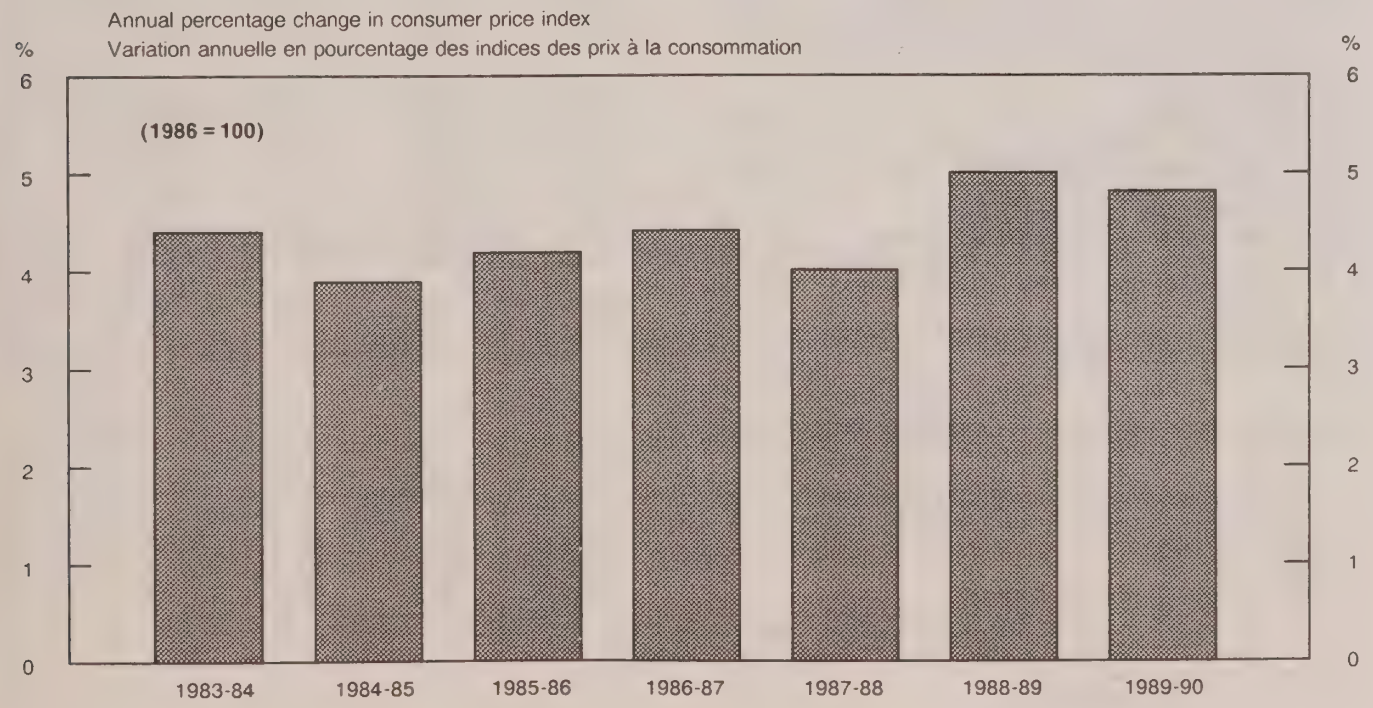
Graphique - 1-2



Source: Table 1-9.
Source: tableau 1-9.

Chart - 1-3
Rates of Inflation, 1983-1990
Taux d'inflation, 1983-1990

Graphique - 1-3



Source: Table 1-10.
Source: tableau 1-10.

TABLE 1-10. Consumer Price Indexes, Main Groups and Selected Items, 1987-1990

(1986 = 100)

TABLEAU 1-10. Indices des prix à la consommation, groupes principaux et articles choisis, 1987-1990

(1986 = 100)

	1987	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
All items – Ensemble	**104.4**	**108.6**	**114.0**	**119.5**	**4.8**
Food – Aliments	104.4	107.2	111.1	115.7	4.1
Food purchased from stores (including non-alcoholic beverages) – Aliments achetés au magasin (y compris les boissons non alcoolisées)	104.6	106.6	109.9	114.2	3.9
Meat – Viande	108.0	108.3	111.5	118.3	6.1
Dairy products and eggs – Produits laitiers et oeufs	101.8	105.5	108.9	112.3	3.1
Bakery and other cereal products – Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	102.7	106.2	109.6	113.8	3.8
Fruit – Fruits	101.1	105.5	102.2	108.8	6.5
Vegetables – Légumes	110.8	108.5	117.4	118.4	0.9
Non-alcoholic beverages – Boissons non alcoolisées	102.0	104.3	103.0	100.9	-2.0
Sugar and sugar preparations – Sucre et préparations à base de sucre	101.4	107.5	118.5	130.3	10.0
Coffee and tea – Café et thé	88.6	81.7	82.1	82.0	-0.1
Other food, food preparation materials and food preparations – Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	105.6	108.2	112.2	117.5	4.7
Food purchased from restaurants (including non-alcoholic beverages – Aliments achetés au restaurant (y compris les boissons non alcoolisées)	104.0	108.8	114.5	120.1	4.9
Housing – Habitation	104.0	108.6	114.3	119.5	4.5
Shelter – Logement	104.4	109.3	115.6	122.1	5.6
Rented accommodation – Logement en location	103.6	107.7	113.2	117.7	4.0
Rent – Loyer	103.7	107.9	113.5	118.2	4.1
Owned accommodation – Logement en propriété	106.2	112.1	120.6	128.5	6.6
Household operation – Dépenses de ménage	102.4	106.5	109.8	113.0	2.9
Household furnishings, equipment and related services – Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	103.4	107.0	111.6	112.8	1.1
Clothing – Habillement	104.2	109.6	114.1	117.3	2.8
Women's wear – Vêtements pour femmes	104.4	109.7	113.9	117.9	3.5
Men's wear – Vêtements pour hommes	104.2	109.8	114.4	116.3	1.7
Transportation – Transports	103.6	105.6	111.1	117.3	5.6
Private transportation – Transport privé	103.7	107.2	112.7	118.4	5.1
Public transportation – Transport public	103.7	97.2	104.2	115.5	10.8
Health and personal care – Santé et soins personnels	105.0	109.6	114.4	120.0	4.9
Recreation, reading and education – Loisirs, lecture et formation	105.4	111.3	116.2	121.3	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	106.7	114.6	125.2	136.1	8.7
Selected special aggregates – Certains agrégats spéciaux choisis:					
All items excluding food – Ensemble sans les aliments	104.3	108.9	114.7	120.3	4.9
All items excluding food and energy – Ensemble sans les aliments et l'énergie	104.6	109.6	115.6	120.7	4.4
Energy – Énergie	102.6	103.2	106.8	117.4	9.9
Food and energy – Aliments et énergie	103.9	106.1	109.8	116.2	5.8

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-11. Consumer Credit Balances Outstanding, by Selected Holders, 1987-1990

(1986 = 100)

TABLEAU 1-11. Encours du crédit à la consommation consenti par les principaux prêteurs, 1987-1990

(1986 = 100)

	1987	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	millions of dollars – millions de dollars				
Total	**72,749**	**83,159**	**92,708**	**98,475**	**6.2**
Index – Indice	**114.6**	**131.0**	**146.0**	**155.1**	
Chartered banks, total personal loans – Banques à charte (prêts personnels total)	49,122	56,040	61,731	65,071	5.4
Index – Indice	115.9	132.3	145.7	153.6	
Sales, finance and consumer loan companies – Sociétés de financement ou de prêt à la consommation	5,291	6,087	7,377	7,792	5.6
Index – Indice	122.8	141.3	171.3	180.9	
Life insurance company policy loans – Compagnies d'assurance-vie (prêt sur polices)	2,665	2,734	2,802	2,924	4.4
Index – Indice	100.2	102.8	105.4	110.0	
Department stores – Grands magasins	2,523	2,843	3,111	3,155	1.4
Index – Indice	109.6	123.5	135.1	137.1	
Trust and mortgage loan companies – Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire	3,942	5,246	6,724	8,068	20.0
Index – Indice	120.2	160.0	205.1	246.1	
Total of foregoing – Ensemble des postes précédents	63,543	72,950	81,744	87,011	6.4
Index – Indice	115.1	132.1	148.1	157.6	
Credit unions and caisses populaires – Caisses populaires et crédit unions	9,206	10,209	10,964	11,464	4.6
Index – Indice	111.2	123.4	132.5	138.5	

Source: Bank of Canada Review, August 1991.
Revue de la Banque du Canada, Août 1991.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-12. Business Bankruptcies, by Province, 1989 and 1990

TABLEAU 1-12. Faillites commerciales, par province, 1989 et 1990

Province	Cases – Cas			Total deficiency – Total des déficits		
	1989	1990	Percentage Change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Percentage Change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	number – nombre			$'000		
Canada:	**8,664**	**11,642**	**34.4**	**1,425,253**	**1,905,760**	**33.7**
Newfoundland – Terre-Neuve:	63	92	46.0	9,283	24,064	159.2
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:	6	18	200.0	911	2,876	215.7
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:	289	488	68.9	27,920	65,262	133.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:	92	148	60.9	9,153	30,369	231.8
Québec:	3,559	4,676	31.4	507,664	706,914	39.2
Ontario:	1,679	2,907	73.1	288,672	600,943	108.2
Manitoba:	392	417	6.4	58,679	28,473	-51.5
Saskatchewan:	556	616	10.8	53,611	74,207	38.4
Alberta:	979	1,123	14.7	217,898	174,563	-19.9
British Columbia – Colombie-Britannique:	1,040	1,150	10.6	250,939	196,979	-21.5
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:	9	7	-22.2	524	1,110	111.8

Source: *Annual Statistical Summary, Issued by the Office of the Superintendent of Bankruptcy, Consumer and Corporate Affairs Canada.*
Sommaire des statistiques annuelles, publié par le Bureau du Surintendant des faillites, Consommation et Corporations Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-13. Business Bankruptcies, by Industry, 1990

TABLEAU 1-13. Faillites commerciales, par industrie, 1990

Type of Industry Genre d'industrie	Number of Cases Nombre de cas	Total Assets Total des éléments d'actifs	Total Liabilities Total des passifs	Total Deficiency Total des déficits
		$	$	$
Business bankruptcies – Total – Faillites commerciales	**11,642**	**1,436,816,094**	**3,342,576,282**	**1,905,760,188**
Agriculture & related service industries – Industries agricoles et des services connexes	429	33,955,047	98,035,395	64,080,348
Fishing & Trapping industries – Industries de la pêche et du piègeage	179	9,054,362	30,736,439	21,682,077
Logging & Forestry industries – Industries de l'exploitation forestière et services forestiers	112	7,239,310	17,447,119	10,207,809
Mining, quarrying & oil well industries – Industries des mines, carrières et puits de pétrole	50	13,658,306	39,724,870	26,066,564
Manufacturing industries – Industries manufacturières	986	225,997,602	486,252,245	260,254,643
Construction industries – Industries de la construction	1,662	147,318,476	419,424,660	272,106,184
Transportation & storage industries – Industries du transport et de l'entreposage	828	62,066,095	148,599,815	86,533,720
Communication & other utility industries – Industries des communications et des services publics	98	8,460,828	11,462,226	3,001,398
Wholesale trade industries – Industries du commerce de gros	787	237,367,001	395,768,492	158,401,491
Retail trade industries – Industries du commerce de détail	2,722	265,991,137	593,997,165	328,006,028
Finance & Insurance industries – Industries des intermédiaires financiers et des assurances	113	22,369,293	86,258,282	63,888,989
Real estate operations & insurance agencies industries – Industries services immobiliers et agences d'assurances	264	117,196,457	235,176,522	117,980,065
Business service industries – Industries des services aux entreprises	697	68,517,953	213,794,888	145,276,935
Government service industries – Industries des services gouvernementaux	47	2,417,828	21,616,462	19,198,634
Educational service industries – Industries des services d'enseignement	36	770,733	3,138,450	2,367,717
Health & social service industries – Industries des services de soins santé et services sociaux	155	18,422,486	55,091,535	36,669,049
Accommodation, food & beverage service industries – Industries de l'hébergement et de la restauration	1,422	104,965,456	265,660,424	160,694,968
Other service industries – Autres industries de services	1,055	91,047,724	220,391,293	129,343,569

Source: *Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Consumer and Corporate Affairs Canada.*
Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du surintendant des faillites, Consommation et Corporations Canada.

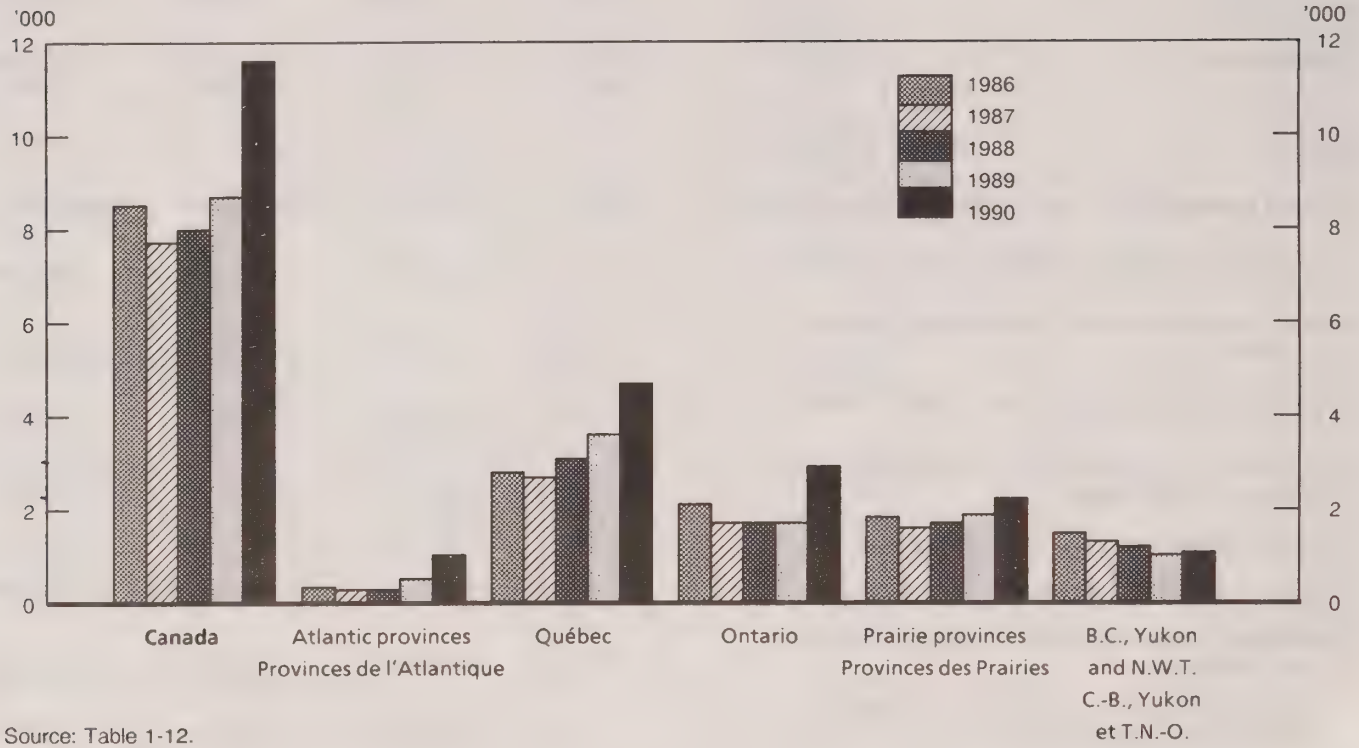
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-4

Business Bankruptcies, by Province, 1986-1990

Graphique - 1-4

Faillites commerciales, par province, 1986-1990



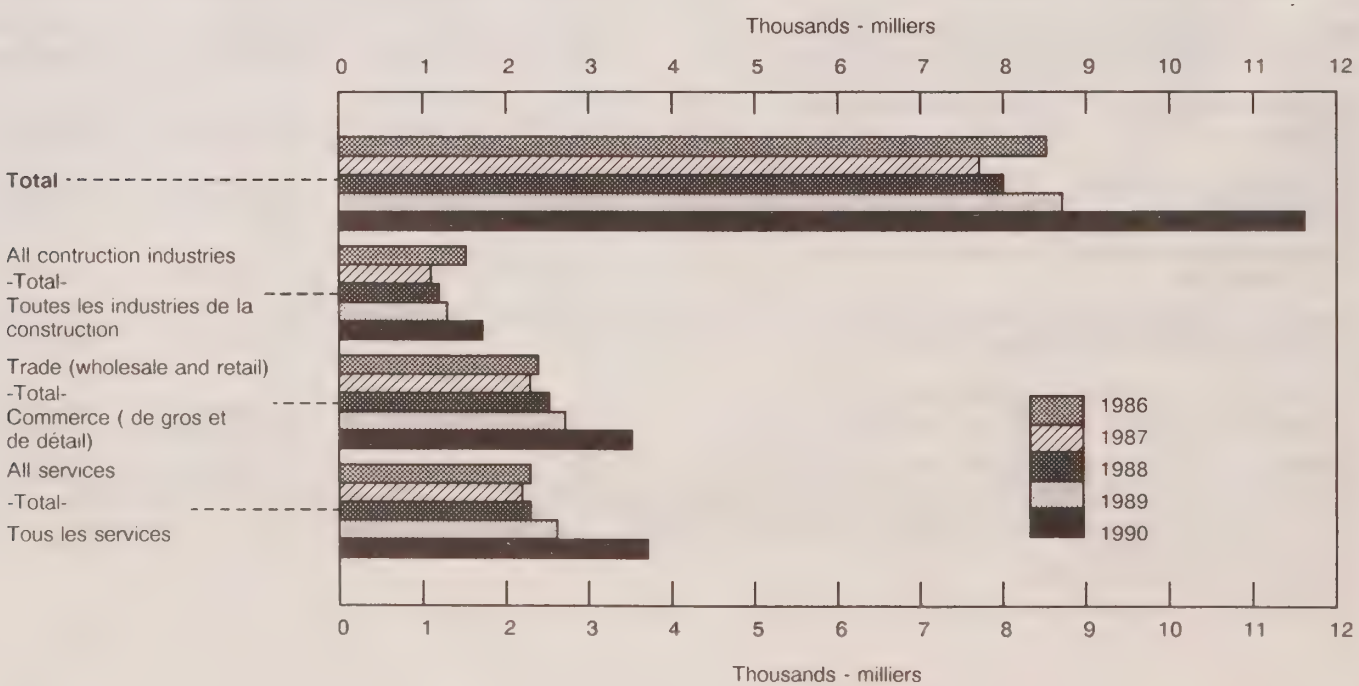
Source: Table 1-12.
Source: tableau 1-12.

Chart - 1-5

Business Bankruptcies, by Selected Industries, 1986-1990

Graphique - 1-5

Faillites commerciales, selon certaines industries, 1986-1990



Source: Table 1-13.
Source: tableau 1-13.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 1

Table 1-1

The estimates of Gross Domestic Product by Industry use the establishment as the primary unit of industrial production. Measures of financial transactions are provided by the Financial Flow Accounts of Statistics Canada.

For an explanation of the System of National Accounts and its components, please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

Table 1-2

Refer to "Note", Table 1-1.

Table 1-3

The conceptual and structural framework of the provincial accounts closely follows that of the National Accounts. There are however a few important differences between the two. The provincial accounts have been estimated on a "domestic" basis, which allocates income according to the geographical area in which it is earned. The "national" basis, in contrast, assigns income according to the residence of the owners of the factors of production.

It should be noted that the sum of provincial and territorial output does not add to the Canada total. This is because the domestic territory of the country is defined to include embassies and military bases on foreign soil. Thus there is Canadian domestic production that does not occur within the geographic boundaries of any province or territory.

Table 1-5

This table sets out the 1991 capital spending revised intentions for provinces and all sectors of the economy. Comparative figures of preliminary actual expenditures in 1990 are also given. The results are based on a questionnaire survey of individual companies and other spending agencies.

The estimates cover total outlays for construction and for the acquisition of producers' machinery and equipment by Canadian business, institutions and governments, together with expenditures for housing.

Table 1-6

Refer to "Note", Table 1-5.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 1

Tableau 1-1

L'établissement est l'unité primaire de production industrielle dans les estimations du produit intérieur brut par activité économique. Les comptes de flux financiers de Statistique Canada mesurent les opérations financières.

Pour une explication du Système de comptabilité nationale et de ses éléments, veuillez consulter la publication Comptes nationaux des revenus et des dépenses no 13-549F du catalogue.

Tableau 1-2

Voir "Note" du tableau 1-1.

Tableau 1-3

Le cadre conceptuel et structurel des comptes provinciaux ressemble beaucoup à celui des comptes nationaux. Les comptes provinciaux s'en distinguent toutefois par quelques différences importantes. Les estimations des comptes provinciaux sont faites au niveau "intérieur", c'est-à-dire que les revenus sont comptabilisés dans la région où ils ont été gagnés. Dans la comptabilité "nationale" au contraire, on répartit les revenus selon le lieu géographique de résidence du propriétaire des facteurs de production.

Remarquons que la somme des productions des provinces et des territoires ne correspond pas au total national. Cela tient à la définition du territoire intérieur du pays, qui inclut les ambassades et les bases militaires à l'étranger. Par conséquent, une fraction de la production intérieure canadienne n'est réalisée à l'intérieur des frontières géographiques d'aucune province ni d'aucun territoire.

Tableau 1-5

Nous présentons ici un état des perspectives révisées des dépenses, d'immobilisations dans les provinces et les divers secteurs de l'économie en 1991 de même que les dépenses réelles provisoires de 1990. La plupart des chiffres sont fondés sur les réponses à un questionnaire adressé aux sociétés particulières et aux autres organismes qui font des immobilisations.

Les immobilisations prévues comprennent l'ensemble des sommes que les sociétés commerciales, les institutions et les gouvernements du Canada entendent consacrer à des constructions et à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi que les dépenses visant la construction d'habitations.

Tableau 1-6

Voir "Note" du tableau 1-5.

Table 1-7

For each corporation an analysis is performed to determine its 'country of control'. In the absence of conclusive evidence to the contrary, a corporation is considered to be foreign controlled if 50% or more of its voting rights are known to be held outside Canada or held by one or more Canadian corporations that are themselves foreign controlled. In the case of a multi-corporation enterprise, it is the nationality of the head of the parent corporation that is considered first.

Tableau 1-7

Chaque corporation de taille CALURA fait l'objet d'une analyse qui cherche à déterminer son 'pays de contrôle'. À moins de preuves contraires, une corporation est dite sous contrôle étranger si plus de 50% de ses droits de vote sont détenus à l'extérieur du Canada ou par une ou plusieurs corporations canadiennes, elles-mêmes contrôlées à l'étranger. S'il s'agit d'une entreprise comptant plusieurs corporations, c'est la nationalité de la corporation principale (ou mère) qui est considérée en premier lieu.

Table 1-8

The data published in this table are in the main derived from corporation income tax returns submitted to Revenue Canada, Taxation.

Included are joint ventures and partnerships of participating corporations, unincorporated branches of foreign incorporated companies, limited dividend housing corporations, other public and private corporations, federal proprietary Crown corporations and their subsidiaries, provincial Crown corporations, federal agency Crown corporations and cooperatives. Credit unions, insurance carriers, religious organizations, foreign business corporations, trusteed pension funds, municipally owned corporations and inactive corporations are not included.

Tableau 1-8

La plupart des données dans ce tableau sont tirées des déclarations d'impôt sur le revenu des sociétés présentées à Revenu Canada, Impôt.

Y compris les entreprises en participation et les sociétés en nom collectif des sociétés participantes, les succursales non constituées des entreprises étrangères constituées, les sociétés de logement à dividendes partagés, d'autres sociétés anonymes et privées, les sociétés de propriétaire (fédérales) de la Couronne et leurs filiales, les sociétés provinciales de la Couronne, les sociétés mandataires (fédérales) de la Couronne et les coopératives. Les caisses d'épargne et de crédit, les assureurs, les organismes à but non lucratif, les sociétés commerciales étrangères, les caisses de retraite en fiducie et des sociétés appartenant à des municipalités ne sont pas pris en compte. Aussi exclues, à toutes fins pratiques, sont les sociétés qui peuvent être considérés comme inactives.

Table 1-9

The indexes are gross weighted. They measure the movements of prices of gross shipments of manufacturing industries, including inter-industry shipments between individual industries within manufacturing.

Tableau 1-9

Il s'agit d'indices pondérés bruts. Ils mesurent les mouvements du prix des livraisons brutes des industries manufacturières, y compris les livraisons interindustrielles des industries manufacturières.

Table 1-10

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The population group is composed of private households (families and individuals) living in Canadian urban centres.

Tableau 1-10

L'indice des prix à la consommation mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Ce groupe se compose de ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada.

Table 1-11

The consumer credit balances are as at December 31.

This table provides estimated amounts of consumer credit outstanding on the books of selected lenders. The data relate mainly to credit extended to individuals, but also include unidentifiable amounts of credit extended for non-consumer purposes. Credit extended through the use of all-purpose credit cards is included with the balances of the selected lender responsible for their issuance. The data do not represent total consumer indebtedness since they do not include credit on the books of : furniture, T.V. and appliance stores; other retail outlets; motor vehicle dealers; public utilities; other credit card issuers not elsewhere included in the data; and credit card accounts of oil companies.

Tableau 1-11

L'encours du crédit à la consommation est en date du 31 décembre.

Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit à la consommation distribué par les principales catégories de prêteurs. Elles concernent essentiellement le crédit accordé aux particuliers, mais comprennent également un montant indéterminé de crédits utilisés par eux à des fins autres que la consommation. Le crédit octroyé sur des cartes de crédit générales figure à l'encours global du crédit déclaré par les établissements qui ont émis ces cartes. Ces chiffres ne représentent par l'endettement total des consommateurs puisqu'ils ne tiennent pas compte du crédit octroyé par les magasins spécialisés dans la vente de meubles, de téléviseurs et d'appareils ménagers; par les autres détaillants; par les concessionnaires d'automobiles; par les entreprises de services d'utilité publique, par les sociétés émettrices de cartes de crédit non mentionnées sous d'autres rubriques ni du crédit octroyé par les compagnies de pétrole aux titulaires de leurs cartes de crédit.

Table 1-12

The Statistical Tabulation of "Bankruptcies" covers urban centres having a population of at least 50,000 inhabitants.

Tableau 1-12

La totalisation statistique des "Faillites" a été présentée pour les centres urbains qui ont au moins une population de 50,000 habitants.

Table 1-13

Refer to "Note", Table 1-12.

Tableau 1-13

Voir "Note" du tableau 1-12.

Chart 1-1

Refer to "Note", Table 1-1.

Graphique 1-1

Voir "Note" du tableau 1-1.

Chart 1-2

Refer to "Note", Table 1-9.

Graphique 1-2

Voir "Note" du tableau 1-9.

Chart 1-3

Refer to "Note", Table 1-10.

Graphique 1-3

Voir "Note" du tableau 1-10.

Chart 1-4

Refer to "Note", Table 1-12.

Graphique 1-4

Voir "Note" du tableau 1-12.

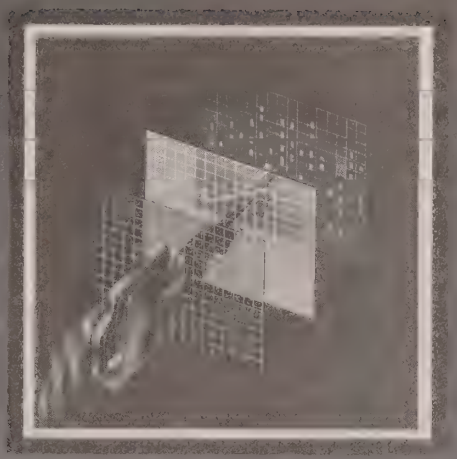
Chart 1-5

Refer to "Note", Table 1-12.

Graphique 1-5

Voir "Note" du tableau 1-12.

International Trade
- Imports
- Exports
- Balance of Payments



Commerce international
- importations
- exportations
- balance des paiements

2

LIST OF TABLES

Page

Table

Imports

2-1. Imports, by Value and by Country of Origin, 1988-1990 37

2-2. Imports, by Selected Commodity Category, 1988-1990 38

2-3. Canadian Passenger Car Imports (Customs Basis), by Country, 1989 and 1990 38

2-4. Canadian Imports of Motor Vehicle Parts, Except Engines, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 39

2-5. Canadian Imports of Passenger Automobile and Chassis, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 39

2-6. Canadian Imports of Electronic Computers, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 40

2-7. Canadian Imports of Other Telecommunication and Related Equipment, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 40

2-8. Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and Chassis, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 41

2-9. Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 41

2-10. Canadian Imports of Special Transactions, Trade, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 42

2-11. Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 42

2-12. Canadian Imports of Organic Chemicals, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 43

2-13. Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-conductors, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990 43

LISTE DES TABLEAUX

Page

Tableau

Importations

2-1. Importations, par valeur et par pays d'origine, 1988-1990 37

2-2. Importations, selon certaines catégories de marchandises choisies, 1988-1990 38

2-3. Importations canadiennes de voitures particulières (base douanière), par pays, 1989 et 1990 38

2-4. Importations canadiennes de pièces de véhicules automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 39

2-5. Importations canadiennes de voitures particulières et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 39

2-6. Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 40

2-7. Importations canadiennes d'autre équipement et matériel de télécommunication, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 40

2-8. Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 41

2-9. Importations canadiennes de pétrole brut, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 41

2-10. Importations canadiennes des transactions spéciales, commerciales, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 42

2-11. Importations canadiennes de moteurs de véhicules automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 42

2-12. Importations canadiennes de produits chimiques organiques, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 43

2-13. Importations canadiennes de tubes électroniques et semi-conducteurs, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990 43

LIST OF TABLES – Continued

Page

Table – Concluded

Exports

2-14. Domestic Exports, by Value and by Country, 1988-1990 44

2-15. Canada's Exports to the Top Five Countries (as of 1990) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1989 and 1990 45

2-16. Canadian Automotive Industry, Selected Current and Capital Account Transaction with the United States, 1985-1989 46

2-17. Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1988 and 1989 (U.S.Dollars) 47

2-18. Canada and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1988 and 1989 48

2-19. Importance of the United States in Canada's Trade in Processed Food and Beverage Product Industries, 1987 and 1988 49

Balance of Payments

2-20. Canadian Balance of International Payments – All Countries, Current Account, 1988-1990 50

2-21. Canadian Balance of International Payments – United States, Current Account, 1988-1990 52

2-22. Canadian Balance of International Payments – Japan, Current Account,1988-1990 53

2-23. Canadian International Trade in Goods and Services, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1988-1990 54

2-24. Canadian International Trade in Goods, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1988-1990 56

2-25. International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1988-1990 57

LISTE DES TABLEAUX – suite

Page

Tableau – fin

Exportations

2-14. Exportations domestiques, par valeur et par pays, 1988-1990 44

2-15. Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1990) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1989 et 1990 45

2-16. Industrie automobile canadienne, quelques opérations du compte courant et du compte de capital avec les États-Unis, 1985-1989 46

2-17. Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section du classification type pour le commerce international, 1988 et 1989 (dollars des États-Unis) 47

2-18. Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section du classification type pour le commerce international, 1988 et 1989 48

2-19. Importance des États-Unis pour le commerce Canadien des industries des aliments et des boissons, 1987 et 1988 49

Balance des paiements

2-20. Balance canadienne des paiements internationaux – Tous les pays, compte courant, 1988-1990 50

2-21. Balance canadienne des paiements internationaux – États-Unis, compte courant, 1988-1990 52

2-22. Balance canadienne des paiements internationaux – Japon, compte courant, 1988-1990 53

2-23. Commerce international canadien de biens et services, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1988-1990 54

2-24. Commerce international canadien de biens, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1988-1990 56

2-25. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1988-1990 57

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Chart

2-1. Canadian Balance of International Payments, Current Account, 1975-1990 51

2-2. Merchandise Trade Balance – Canada and Selected Country Groupings, 1985-1990 55

Notes 60

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Graphique

2-1. Balance canadienne des paiements internationaux, compte courant, 1975-1990 51

2-2. Solde du commerce de marchandises – Canada et certains regroupement de pays, 1985-1990 55

Notes 60

TABLE 2-1. Imports, by Value and by Country of Origin, 1988-1990

TABLEAU 2-1. Importations, par valeur et par pays d'origine, 1988-1990

Country of origin / Pays d'origine	1988		1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	Total imports / Total des importation	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Total imports / Total des importations	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Total imports / Total des importations	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	
	$ '000,000		$ '000,000		$ '000,000		
All countries – Tous les pays	**131,171**	**100.0**	**135,191**	**100.0**	**136,224**	**100.0**	**0.8**
Top 25 countries – Premiers 25 pays	**125,487**	**95.7**	**128,941**	**95.4**	**129,848**	**95.3**	**0.7**
Australia – Australie	672	0.5	653	0.5	766	0.6	17.3
Austria – Autriche	284	0.2	376	0.3	406	0.3	8.0
Belgium – Belgique	587	0.4	540	0.4	539	0.4	-0.2
Brazil – Brésil	1,192	0.9	1,130	0.8	798	0.6	-29.4
Canada	1,021	0.8	1,705	1.3	1,702	1.2	-0.2
France	2,884	2.2	2,028	1.5	2,448	1.8	20.7
Germany – Allemagne	3,841	2.9	3,702	2.7	3,837	2.8	3.6
Hong Kong	1,152	0.9	1,159	0.9	1,058	0.8	-8.7
Italy – Italie	1,954	1.5	2,012	1.5	1,954	1.4	-2.9
Japan – Japon	9,267	7.1	9,563	7.1	9,523	7.0	-0.4
Korea, South – Corée du Sud	2,270	1.7	2,441	1.8	2,254	1.7	-7.7
Mexico – Mexique	1,327	1.0	1,707	1.3	1,748	1.3	2.4
Netherlands – Pays-Bas	762	0.6	821	0.6	720	0.5	-12.3
Nigeria – Nigéria	310	0.2	505	0.4	597	0.4	18.2
Norway – Norvège	494	0.4	784	0.6	1,683	1.2	114.7
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	955	0.7	1,182	0.9	1,393	1.0	17.9
Singapore – Singapour	466	0.4	502	0.4	552	0.4	10.0
Spain – Espagne	713	0.5	565	0.4	496	0.4	-12.2
Sweden – Suède	932	0.7	932	0.7	899	0.7	-3.5
Switzerland – Suisse	698	0.5	599	0.4	648	0.5	8.2
Taiwan – Taïwan	2,255	1.7	2,352	1.7	2,109	1.5	-10.3
Thailand – Thaïlande	343	0.3	419	0.3	406	0.3	-3.1
United Kingdom – Royaume-Uni	4,629	3.5	4,565	3.4	4,841	3.6	6.0
United States – Etats-Unis	86,020	65.6	88,103	65.2	87,894	64.5	-0.2
Venezuela – Vénézuela	459	0.3	596	0.4	577	0.4	-3.2

Source: *Imports by Countries, Catalogue No. 65-006, Quarterly.*
Importations par pays, Catalogue 65-006, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-2. Imports, by Selected Commodity Category, 1988-1990

TABLEAU 2-2. Importations, selon certaines catégories de marchandises choisies, 1988-1990

Commodity category Catégorie de marchandises	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	millions of dollars – millions de dollars			
Total	**131,171.7**	**135,191.1**	**136,224.1**	**0.8**
Live animals – Animaux vivants	118.1	139.0	113.4	-18.4
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, provendes, boissons et tabacs	7,022.0	7,498.2	7,989.4	6.6
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	6,970.1	7,853.5	9,272.8	18.1
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	25,151.6	26,363.5	26,527.5	0.6
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	89,240.2	90,452.5	89,358.1	-1.2
Special transactions trade – Transactions spéciales commerciales	2,669.7	2,884.5	2,963.0	2.7

Source: *CANSIM - Trade of Canada, Summary of Imports.*
CANSIM - Commerce du Canada, sommaire des importations.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-3. Canadian Passenger Car Imports (Customs Basis), by Country, 1989 and 1990

TABLEAU 2-3. Importations Canadiennes de voitures particulières (base douanière), par pays, 1989 et 1990

	Number of units – Nombres d'unités							Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage 1989	 1990	Average price Prix moyen 1989	 1990	
	'000	'000	%	%	%	$	$	%
All countries – Tous les pays	**1,048.0**	**947.8**	**-9.6**	**100.0**	**100.0**	**11,542**	**11,590**	**0.4**
United States – États-Unis	664.5	565.8	-14.9	63.4	59.7	12,600	12,522	-0.6
Japan – Japon	301.7	288.9	-4.2	28.8	30.5	9,060	9,624	6.2
Germany – Allemagne	27.3	36.3	33.0	2.6	3.8	19,024	18,220	-4.2
Korea, South – Corée du Sud	23.7	26.9	13.5	2.3	2.8	5,398	5,626	4.2
Mexico – Mexique	7.9	12.9	63.3	0.8	1.4	9,237	9,082	-1.7
Thailand – Thaïlande	9.9	5.8	-41.4	0.9	0.6	7,453	6,307	-15.4
Sweden – Suède	4.3	3.5	-18.6	0.4	0.4	18,065	17,831	-1.3
Other countries – Autres pays	8.7	7.7	-11.5	0.8	0.8	13,411	11,638	-13.2

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 2-4. **Canadian Imports of Motor Vehicle Parts, Except Engines, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-4. **Importations canadiennes de pièces de véhicules automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**13,305,543**	**100.0**	**12,764,404**	**100.0**	**-4.1**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**12,865,237**	**96.7**	**12,293,695**	**96.3**	**-4.4**	**-0.4**
United States – États-Unis	11,772,479	88.5	10,928,670	85.6	-7.2	-3.2
Japan – Japon	467,176	3.5	680,418	5.3	45.6	51.8
Mexico – Mexique	348,442	2.6	400,994	3.1	15.1	20.0
Germany – Allemagne	186,381	1.4	155,802	1.2	-16.4	-12.9
South Korea – Corée du Sud	90,759	0.7	127,811	1.0	40.8	46.8

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-5. **Canadian Imports of Passenger Automobile and Chassis, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-5. **Importations canadiennes de voitures particulières et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**11,833,889**	**100.0**	**11,762,234**	**100.0**	**-0.6**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**11,568,443**	**97.8**	**10,532,679**	**89.5**	**-9.0**	**-8.4**
United States – États-Unis	8,188,836	69.2	6,885,947	58.5	-15.9	-15.4
Japan – Japon	2,668,720	22.6	2,726,966	23.2	2.2	2.8
Germany – Allemagne	511,313	4.3	652,124	5.5	27.5	28.3
South Korea – Corée du sud	126,296	1.1	150,247	1.3	19.0	19.7
Mexico – Mexique	73,278	0.6	117,395	1.0	60.2	61.2

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-6. **Canadian Imports of Electronic Computers, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-6. **Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**5,980,982**	**100.0**	**5,958,157**	**100.0**	**-0.4**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**5,393,783**	**90.2**	**5,434,303**	**91.2**	**0.8**	**1.1**
United States – États-Unis	4,206,185	70.3	4,062,313	68.2	-3.4	-3.1
Japan – Japon	641,668	10.7	717,850	12.0	11.9	12.3
Taiwan – Taïwan	219,108	3.7	247,610	4.2	13.0	13.4
Singapore – Singapour	180,166	3.0	234,994	3.9	30.4	30.9
Mexico – Mexique	146,656	2.5	171,536	2.9	17.0	17.4

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-7. **Canadian Imports of Other Telecommunication and Related Equipment, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-7. **Importations canadiennes d'autre équipement et matériel de télécommunication, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**3,434,468**	**100.0**	**4,258,060**	**100.0**	**24.0**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**2,993,569**	**87.2**	**3,812,932**	**89.5**	**27.4**	**2.7**
United States – États-Unis	1,840,385	53.6	2,868,181	67.4	55.8	25.7
Japan – Japon	795,279	23.2	653,463	15.3	-17.8	-33.7
South Korea – Corée du sud	199,164	5.8	153,409	3.6	-23.0	-37.9
Sweden – Suède	81,832	2.4	73,696	1.7	-9.9	-27.4
Mexico – Mexique	76,909	2.2	64,183	1.5	-16.5	-32.7

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-8. Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and chassis, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990

TABLEAU 2-8. Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**2,607,711**	**100.0**	**2,535,413**	**100.0**	**-2.8**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**2,589,253**	**99.3**	**2,532,580**	**99.9**	**-2.2**	**0.6**
United States – États-Unis	2,342,499	89.8	2,278,853	89.9	-2.7	0.1
Japan – Japon	240,101	9.2	226,797	8.9	-5.5	-2.8
Mexico – Mexique	977	0.0	14,797	0.6	1414.5	1457.7
Brazil – Brésil	4,946	0.2	10,276	0.4	107.8	113.7
Germany – Allemagne	730	0.0	1,857	0.1	154.4	161.6

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-9. Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990

TABLEAU 2-9. Importations canadiennes de pétrole brut, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**3,607,467**	**100.0**	**5,404,617**	**100.0**	**49.8**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**2,976,383**	**82.5**	**4,914,716**	**90.9**	**65.1**	**10.2**
United Kingdom – Royaume-Uni	1,460,609	40.5	1,993,047	36.9	36.5	-8.9
Norway – Norvège	583,180	16.2	1,454,353	26.9	149.4	66.5
Saudi Arabia – Arabie Saoudite	222,932	6.2	692,480	12.8	210.6	107.3
Nigeria – Nigéria	481,531	13.3	573,071	10.6	19.0	-20.6
Venezuela – Vénézuela	228,131	6.3	201,765	3.7	-11.6	-41.0

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-10. **Canadian Imports of Special Transactions, Trade, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-10. **Importations canadiennes des transactions spéciales, commerciales, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries __ Total – Ensemble des pays	**2,884,469**	**100.0**	**2,963,041**	**100.0**	**2.7**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**2,650,822**	**91.9**	**2,742,892**	**92.6**	**3.5**	**0.7**
United States – États-Unis	1,673,485	58.0	1,737,814	58.6	3.8	1.1
Canada	803,761	27.9	800,697	27.0	-0.4	-3.0
Japan – Japon	81,122	2.8	84,798	2.9	4.5	1.8
United Kingdom – Royaume-Uni	62,994	2.2	65,789	2.2	4.4	1.7
France	29,460	1.0	53,794	1.8	82.6	77.8

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-11. **Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-11. **Importations canadiennes de moteurs de véhicules automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**2,569,438**	**100.0**	**2,675,834**	**100.0**	**4.1**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**2,545,312**	**99.1**	**2,627,106**	**98.2**	**3.2**	**-0.9**
United States – États-Unis	1,987,414	77.3	1,933,516	72.3	-2.7	-6.6
Japan – Japon	219,042	8.5	336,404	12.6	53.6	47.5
Mexico – Mexique	218,878	8.5	280,987	10.5	28.4	23.3
South Korea – Coree du Sud	23,421	0.9	38,241	1.4	63.3	56.8
France	96,557	3.8	37,958	1.4	-60.7	-62.3

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-12. **Canadian Imports of Organic Chemicals, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-12. **Importations canadiennes de produits chimiques organiques, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**1,942,907**	**100.0**	**2,077,900**	**100.0**	**6.9**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**1,492,936**	**76.8**	**1,732,824**	**83.4**	**16.1**	**8.5**
United States – États-Unis	1,168,109	60.1	1,335,314	64.3	14.3	6.9
Switzerland – Suisse	83,342	4.3	118,073	5.7	41.7	32.5
Germany – Allemagne	122,485	6.3	117,849	5.7	-3.8	-10.0
United Kingdom – Royaume-Uni	96,308	5.0	97,330	4.7	1.1	-5.5
Ireland – Irelande	22,692	1.2	64,258	3.1	183.2	164.8

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-13. **Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-conductors, by Top Five Countries (as of 1990), Customs Basis, 1989 and 1990**

TABLEAU 2-13. **Importations canadiennes de tubes électroniques et semi-conducteurs, selon les cinq principaux pays (en 1990), base douanière, 1989 et 1990**

Country / Pays	1989		1990		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	
	$'000	%	$'000	%	$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	**2,650,271**	**100.0**	**2,726,887**	**100.0**	**2.9**	...
Top five countries – Cinq principaux pays	**2,334,307**	**88.1**	**2,386,317**	**87.5**	**2.2**	**-0.6**
United States – États-Unis	1,458,200	55.0	1,530,634	56.1	5.0	2.0
Canada	538,120	20.3	531,382	19.5	-1.3	-4.0
Japan – Japon	208,718	7.9	185,095	6.8	-11.3	-13.8
South Korea – Corée du Sud	76,763	2.9	75,076	2.8	-2.2	-4.9
Malaysia – Malaisie	52,506	2.0	64,130	2.4	22.1	18.7

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-14. Domestic Exports, by Value and by Country, 1988-1990

TABLEAU 2-14. Exportations domestiques, par valeur et par pays, 1988-1990

Country – Pays	1988		1989		1990		Percentage change 1990/1989
	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	
	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage 1990/1989
	$'000		$'000		$'000		
All countries – Tous les pays	**134,852,679**	**100.0**	**134,843,431**	**100.0**	**141,474,166**	**100.0**	**4.9**
Top 25 countries – Premiers 25 pays	**128,938,429**	**95.6**	**129,351,699**	**95.9**	**136,044,029**	**96.2**	**5.2**
Australia – Australie	843,725	0.6	1,035,252	0.8	846,677	0.6	-18.2
Belgium – Belgique	1,310,576	1.0	1,406,187	1.0	1,224,087	0.9	-12.9
Brazil – Brésil	512,099	0.4	525,540	0.4	492,822	0.3	-6.2
France	1,186,584	0.9	1,273,131	0.9	1,233,861	0.9	-3.1
Germany – Allemagne	1,695,128	1.3	1,822,223	1.4	2,219,230	1.6	21.8
Hong Kong	991,568	0.7	1,053,434	0.8	662,303	0.5	-37.1
India – Inde	388,198	0.3	311,106	0.2	307,696	0.2	-1.1
Indonesia – Indonésie	317,327	0.2	311,569	0.2	308,893	0.2	-0.9
Iran	140,166	0.1	299,099	0.2	359,167	0.3	20.1
Italy – Italie	1,000,938	0.7	1,100,069	0.8	1,146,959	0.8	4.3
Japan – Japon	8,772,578	6.5	8,797,262	6.5	8,186,388	5.8	-6.9
Korea, South – Corée du Sud	1,195,784	0.9	1,651,156	1.2	1,540,809	1.1	-6.7
Mexico – Mexique	490,460	0.4	620,191	0.5	595,326	0.4	-4.0
Netherlands – Pays-Bas	1,394,219	1.0	1,542,442	1.1	1,575,357	1.1	2.1
Norway – Norvège	480,366	0.4	645,751	0.5	548,961	0.4	-15.0
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	2,603,742	1.9	1,121,320	0.8	1,648,304	1.2	47.0
Singapore – Singapour	294,047	0.2	255,071	0.2	382,895	0.3	50.1
Spain – Espagne	238,593	0.2	398,428	0.3	374,347	0.3	-6.0
Sweden – Suède	307,084	0.2	322,192	0.2	303,896	0.2	-5.7
Switzerland – Suisse	685,889	0.5	721,193	0.5	997,966	0.7	38.4
Taiwan – Taïwan	1,114,539	0.8	950,612	0.7	790,917	0.6	-16.8
Thailand – Thaïlande	262,611	0.2	340,556	0.3	494,498	0.3	45.2
United Kingdom – Royaume-Uni	3,510,636	2.6	3,454,535	2.6	3,402,948	2.4	-1.5
United States – Etats-Unis	98,059,642	72.7	98,703,531	73.2	105,279,111	74.4	6.7
USSR – URSS	1,141,930	0.8	689,849	0.5	1,120,611	0.8	62.4

Source: *Exports by Countries, Catalogue No. 65-003, Quarterly.*
Exportations par pays, Catalogue 65-003, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-15. Canada's Exports to the Top Five Countries (as of 1990) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1989 and 1990

TABLEAU 2-15. Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1990) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1989 et 1990

Country and year / Pays et année	Total commodities / Total des marchandises	Live animals / Animaux vivants	Food, feed, beverages and tobacco / Aliments, provendes, boissons et tabacs	Crude materials inedible / Matières brutes, non comestibles	Fabricated materials inedible / Matières travaillées, non comestibles	End products inedible / Produits finis, non comestibles	Special transactions, trade / Transactions spéciales commerciales
	millions of dollars – millions de dollars						
Exports – Total – Exportations							
1989	**134,843.4**	**618.6**	**9,383.3**	**18,349.2**	**48,008.4**	**57,772.8**	**711.1**
1990	**141,474.2**	**887.6**	**10,684.2**	**19,578.6**	**47,560.0**	**61,187.9**	**1,575.9**
1990/1989 %	**4.9**	**43.5**	**13.9**	**6.7**	**-0.9**	**5.9**	**121.6**
United States – États-Unis							
1989	98,703.5	558.1	3,830.9	9,787.5	32,463.3	51,487.5	576.2
1990	105,279.1	838.6	4,327.8	11,241.6	33,085.8	54,372.0	1,413.3
1990/1989 %	6.7	50.3	13.0	14.9	1.9	5.6	145.3
Japan – Japon							
1989	8,797.3	3.2	1,420.9	3,420.3	3,550.6	401.1	1.2
1990	8,186.4	2.3	1,397.7	3,459.7	2,916.8	408.4	1.4
1990/1989 %	-6.9	-28.1	-1.6	1.2	-17.9	1.8	16.7
United Kingdom – Royaume-Uni							
1989	3,454.5	1.5	308.8	606.5	1,887.5	635.1	15.0
1990	3,402.9	1.9	333.3	582.2	1,748.7	724.0	12.8
1990/1989 %	-1.5	26.7	7.9	-4.0	-7.4	14.0	-14.7
Germany – Allemagne							
1989	1,822.2	1.0	72.6	340.3	954.0	451.1	3.2
1990	2,219.2	1.9	96.1	400.6	1,059.0	658.4	3.2
1990/1989 %	21.8	90.0	32.4	17.7	11.0	46.0	–
China, P. Rep. – Rép. pop. de Chine							
1989	1,121.3	–	403.0	81.8	474.8	161.2	0.5
1990	1,648.3	0.2	836.1	69.5	480.4	261.8	0.3
1990/1989 %	47.0	...	107.5	-15.0	1.2	62.4	-40.0
All other countries – Tous les autres pays							
1989	20,944.6	54.8	3,347.1	4,112.8	8,678.2	4,636.8	115.0
1990	20,738.3	42.7	3,693.2	3,825.0	8,269.3	4,763.3	144.9
1990/1989 %	-1.0	-22.1	10.3	-7.0	-4.7	2.7	26.0

Source: *Unpublished Tables, Internation Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-16. **Canadian Automotive Industry, Selected Current and Capital Account Transaction with the United States, 1985-1989**

TABLEAU 2-16. **Industrie automobile canadienne, quelques opérations du compte courant et du compte de capital avec les États-Unis, 1985-1989**

	1985	1986	1987	1988	1989
	millions of dollars – millions de dollars				
Canadian exports (measured from U.S. import data) – Exportations du Canada (mesurées à partir des importations des États-Unis):					
Cars – Automobiles	15,277	16,428	13,505	16,326	14,997
Trucks – Camions	6,422	5,804	6,838	7,363	8,063
Parts – Pièces	12,104	12,252	12,240	12,272	12,331
Total	**33,803**	**34,484**	**32,583**	**35,961**	**35,391**
Canadian imports from the United States – Importations du Canada des États-Unis:					
Cars – Automobiles	8,048	8,628	8,691	8,608	8,176
Trucks – Camions	2,504	2,824	3,282	3,078	2,824
Parts – Pièces	17,752	17,746	16,707	20,307	18,464
Total	**28,304**	**29,198**	**28,680**	**31,993**	**29,464**
Net balance on merchandise trade – Solde net du commerce de marchandises	**+ 5,499**	**+ 5,286**	**+ 3,903**	**+ 3,968**	**+ 5,927**

Source: *System of National Accounts, Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly.*
Système de comptabilité nationale, Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, quatrième trimestre, Catalogue 67-001, trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-17. Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1988 and 1989 (U.S. Dollars)

TABLEAU 2-17. Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section du classification type pour le commerce international, 1988 et 1989 (dollars des États-Unis)

Standard international trade classification / Classification type pour le commerce international	Canadian exports / Exportations canadiennes			United States exports / Exportations des États-Unis			World exports / Exportations mondiales		
	1988	1989	1989/1988	1988	1989	1989/1988	1988	1989	1989/1988
	$'000,000		%	$'000,000		%	$'000,000		%
Exports – Total – Exportations	**125,484**	**125,018**	**-0.4**	**359,085**	**384,438**	**7.1**	**2,908,039**	**3,078,182**	**5.9**
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	10,120	8,426	-16.7	30,014	33,755	12.5	226,350	237,978	5.1
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	564	528	-6.4	5,106	5,941	16.4	28,592	31,203	9.1
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	18,940	19,662	3.8	29,237	30,012	2.7	160,192	169,002	5.5
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	11,312	11,495	1.6	9,280	10,833	16.7	211,977	257,902	21.7
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	278	188	-32.4	1,693	1,433	-15.4	11,870	10,983	-7.5
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	6,939	6,361	-8.3	35,160	39,399	12.1	255,083	263,043	3.1
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	20,815	21,019	1.0	27,412	33,740	23.1	478,520	515,016	7.6
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	47,507	48,043	1.1	157,610	174,206	10.5	997,022	1,047,991	5.1
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	4,555	4,654	2.2	32,188	40,022	24.3	359,820	393,297	9.3
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	4,454	4,642	4.2	31,385	15,097	-51.9	178,613	151,767	-15.0
	Percentage distribution – Répartition en pourcentage								
Exports – Total – Exportations	**100.0**	**100.0**	**...**	**100.0**	**100.0**	**...**	**100.0**	**100.0**	**...**
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	8.1	6.7	-16.4	8.4	8.8	4.8	7.8	7.7	-1.3
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	0.4	0.4	-6.0	1.4	1.5	7.1	1.0	1.0	–
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	15.1	15.7	4.2	8.1	7.8	-3.7	5.5	5.5	–
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	9.0	9.2	2.0	2.6	2.8	7.7	7.3	8.4	15.1
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	0.2	0.2	-32.1	0.5	0.4	-20.0	0.4	0.4	–
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	5.5	5.1	-8.0	9.8	10.2	4.1	8.8	8.5	-3.4
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	16.6	16.8	1.4	7.6	8.8	15.8	16.5	16.7	1.2
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	37.9	38.4	1.5	43.9	45.3	3.2	34.3	34.0	-0.9
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	3.6	3.7	2.6	9.0	10.4	15.6	12.4	12.8	3.2
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	3.5	3.7	4.6	8.7	3.9	-55.2	6.1	4.9	-19.7

Source: *World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.*
Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce internatinal, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-18. Canada and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1988 and 1989

TABLEAU 2-18. Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les Etats-Unis, selon la section du classification type pour le commerce international, 1988 et 1989

Standard international trade classification / Classification type pour le commerce international	Canadian exports / Exportations canadiennes			United States exports / Exportations des États-Unis		
	1988	1989	1989/1988	1988	1989	1989/1988
	$'000,000		%	$'000,000		%
Exports – Total – Exportations	**4.3**	**4.1**	**-4.7**	**12.3**	**12.5**	**1.6**
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	4.5	3.5	-22.2	13.3	14.2	6.8
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	2.0	1.7	-15.0	17.9	19.0	6.1
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	11.8	11.6	-1.7	18.3	17.8	-2.7
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	5.3	4.5	-15.1	4.4	4.2	-4.5
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	2.3	1.7	-26.1	14.3	13.0	-9.1
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	2.7	2.4	-11.1	13.8	15.0	8.7
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	4.3	4.1	-4.7	5.7	6.6	15.8
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	4.8	4.6	-4.2	15.8	16.6	5.1
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	1.3	1.2	-7.7	8.9	10.2	14.6
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	2.5	3.1	24.0	17.6	9.9	-43.8

Source: *World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.*
Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-19. Importance of the United States in Canada's Trade in Processed Food and Beverage Product Industries, 1987 and 1988

TABLEAU 2-19. Importance des Etats-Unis pour le commerce Canadien des industries des aliments et des boissons, 1987 et 1988

	U.S. share of Canadian exports Part américaine des exportations canadiennes			U.S. share of Canadian imports Part américaine des importations canadiennes		
	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
			percentage – pourcentage			
Food industries – Industries alimentaires	60	53	-11.7	48	54	13.4
Meat and meat product processors – Transformateurs de viande et de produits de la viande	62	56	-9.8	52	55	5.0
Poultry product processors – Transformateurs de produits de la volaille	54	56	4.3	94	94	–
Fish processors – Transformateurs de poisson	54	49	-8.4	52	53	2.7
Canned and preserved fruit and vegetable processors – Transformateurs de fruits et légumes en boîte et en conserve	50	52	3.8	39	42	7.7
Frozen fruit and vegetable processors – Transformateurs de fruits et légumes surgelés	50	49	-2.0	50	84	66.7
Dairy processors – Transformateurs de produits laitiers	14	10	-28.6	19	20	6.4
Cereal grain flour processors – Transformateurs de farine de céréales	25	52	108.8	88	90	2.6
Prepared flour mixes and cereal food processors – Transformateurs de mélanges de farine préparées et d'aliments céréaliers préparés	28	71	150.0	94	93	-1.3
Feed mills – Fabriques d'aliments du bétail	50	53	6.6	84	82	-1.8
Vegetable oil mills(ex. corn oil) – Huileries végétales(exc. l'huile de maïs)	37	43	16.8	79	80	1.0
Biscuit manufacturers – Fabricants de biscuits	98	97	-0.7	28	41	44.4
Bread and other bakery product manufacturers – Fabricants de pain et d'autres produits de boulangerie	98	94	-4.5	74	77	3.9
Cane and beet sugar processors – Transformateurs de sucre de cane et de betterave	94	88	-6.5	24	22	-6.8
Chewing gum manufacturers – Fabricants de gomme à mâcher	74	66	-10.8	59	58	-1.2
Sugar and chocolate confectionery manufacturers – Fabricants de confiserie à base de sucre et de chocolat	97	97	-0.1	39	42	8.2
Tea and coffee processors – Transformateurs de thé et de café	98	96	-2.2	16	41	150.0
Dry pasta product manufacturers – Fabricants de pâtes alimentaires	93	93	–	27	31	15.7
Potato chip, pretzel and popcorn manufacturers – Fabricants de croustilles, de bretzel et de maïs éclaté	..	..	...	93	97	4.2
Other food processors N.E.C. – Autres transformateurs d'aliments N.C.A.	66	69	5.2	65	67	2.4
Beverage industries – Industries des boissons	93	86	-7.8	9	14	55.6
Soft drink manufacturers – Fabricants de boissons gazeuses	94	78	-16.7	10	15	45.6
Distilleries	91	77	-15.0	8	14	70.7
Breweries – Brasseries	99	100	1.0	43	49	14.2
Wineries – Etablissements vinicoles	55	75	36.1	6	8	35.6

Source: *Calculated from Regional Industrial Expansion, Commodity Trade by Industrial Sector, Historical Summary. Les chiffres sont basés sur Commerce des marchandises par secteur industriel; sommaire historique, Ministère de l'expansion industrielle régionale.*
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-20. Canadian Balance of International Payments – All Countries, Current Account, 1988-1990

TABLEAU 2-20. Balance canadienne des paiements internationaux – Tous les pays, compte courant, 1988-1990

Item	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	Détail
		$'000,000			
Current receipts:					**Recettes courantes:**
Merchandise exports	138,435	142,085	146,057	2.8	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	20,296	20,766	22,378	7.8	Total des services
Travel	6,894	7,232	7,437	2.8	Voyages
Freight and shipping	5,085	5,024	5,332	6.1	Transports
Business services	6,948	7,372	7,976	8.2	Services commerciaux
Government transactions	618	603	802	33.0	Opérations gouvernementales
Other services	751	536	831	55.0	Autres services
Investment income	11,319	8,499	8,701	2.4	Revenus de placements
Transfers	7,935	8,734	10,613	21.5	Transferts
Total non-merchandise receipts	39,550	37,999	41,692	9.7	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	**177,985**	**180,083**	**187,748**	**4.3**	**Total des recettes**
Current payments:					**Paiements courants:**
Merchandise imports	128,321	134,528	135,259	0.5	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	25,978	27,996	30,205	7.9	Total des services
Travel	9,631	10,716	11,961	11.6	Voyages
Freight and shipping	4,681	5,140	5,370	4.5	Transports
Business services	10,204	10,636	10,888	2.4	Services commerciaux
Government transactions	1,100	1,123	1,339	19.2	Opérations gouvernementales
Other services	362	380	647	70.3	Autres services
Investment income	30,202	30,652	32,923	7.4	Revenus de placements
Transfers	3,646	3,597	5,350	48.7	Transferts
Total non-merchandise payments	59,825	62,244	68,478	10.0	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	188,146	196,772	203,738	3.5	Total des paiements
Balances:					**Soldes:**
Merchandise	+10,114	+7,557	+10,798	42.9	Marchandises
Non-merchandise	-20,275	-24,245	-26,787	...	Invisibles
Total current	**-10,162**	**-16,688**	**-15,989**	**...**	**Total du compte courant**

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly.
Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel.

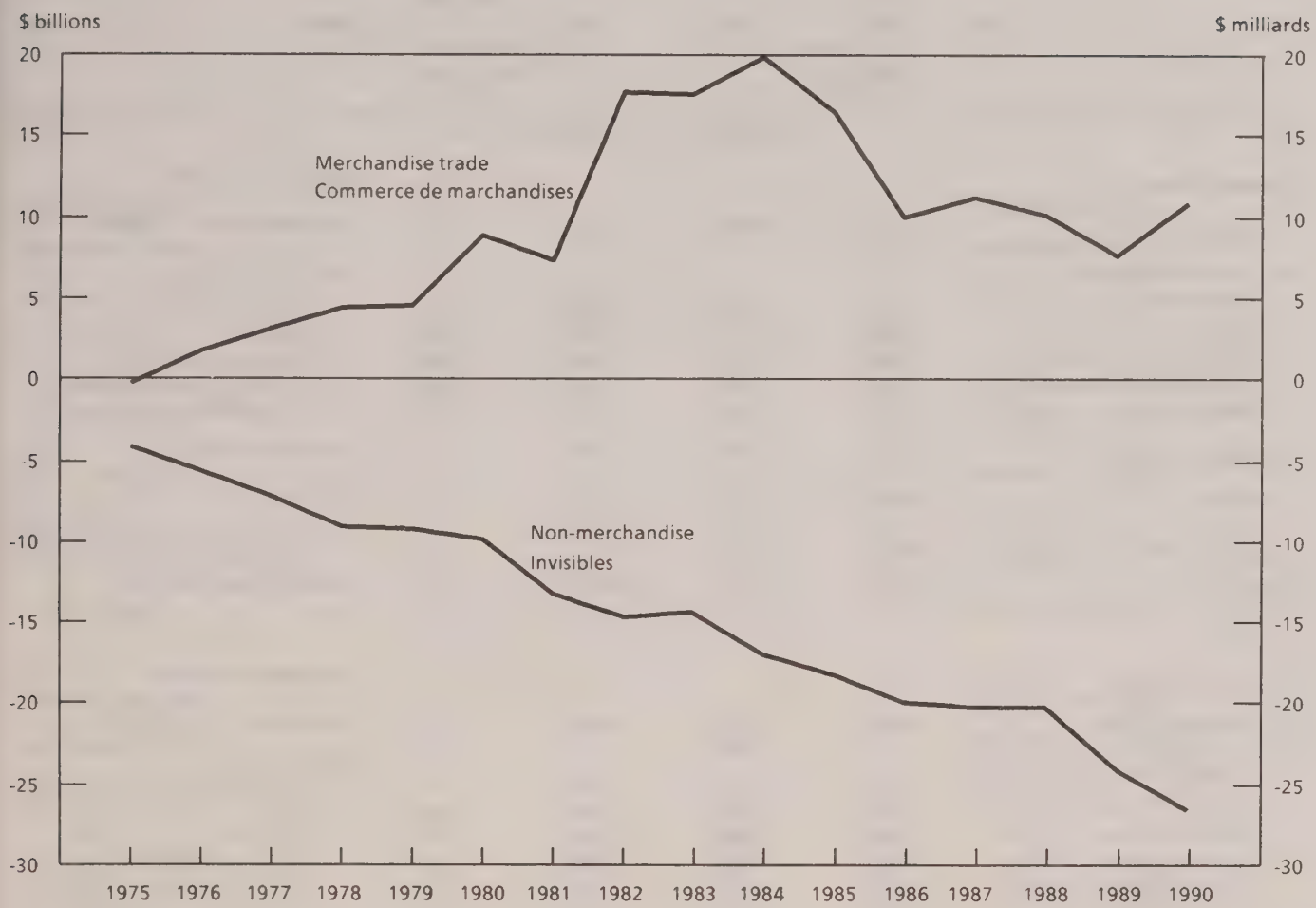
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

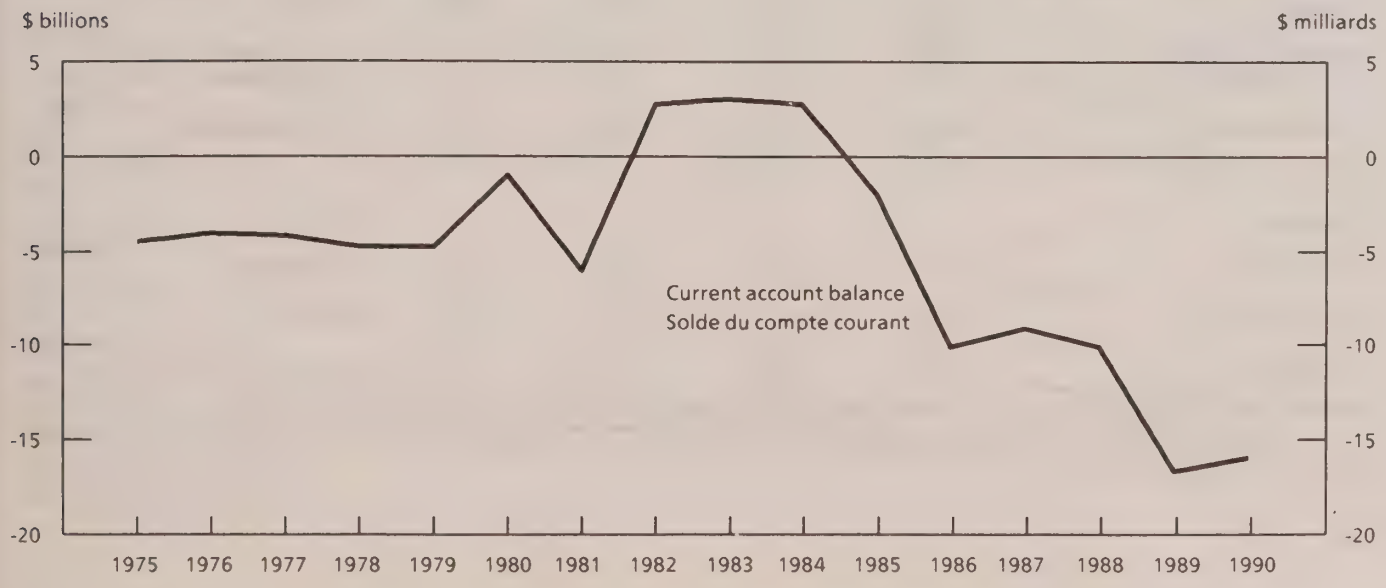
Chart - 2-1

Canadian Balance of International Payments, Current Account, 1975-1990

Graphique - 2-1

Balance canadienne des paiements internationaux, compte courant, 1975-1990





Source: Table 2-20.
Source: tableau 2-20.

TABLE 2-21. Canadian Balance of International Payments – United States, Current Account, 1988-1990

TABLEAU 2-21. Balance canadienne des paiements internationaux – États-Unis, compte courant, 1988-1990

Item	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	Détail
		$'000,000			
Current receipts:					**Recettes courantes:**
Merchandise exports	102,617	106,094	110,282	3.9	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	12,150	12,101	12,865	6.3	Total des services
Travel	4,267	4,277	4,368	8.0	Voyages
Freight and shipping	3,083	2,975	3,212	8.5	Transports
Business services	3,979	4,266	4,630	8.5	Services commerciaux
Government transactions	245	231	262	13.4	Opérations gouvernementales
Other services	575	352	393	11.6	Autres services
Investment income	5,013	3,618	3,319	-8.3	Revenus de placements
Transfers	2,091	1,939	1,971	1.7	Transferts
Total non-merchandise receipts	19,254	17,659	18,155	2.8	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	**121,871**	**123,752**	**128,438**	**3.8**	**Total des recettes**
Current payments:					**Paiements courants:**
Merchandise imports	88,405	93,476	92,892	-0.6	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	16,338	17,855	19,559	9.5	Total des services
Travel	5,710	6,610	7,555	14.3	Voyages
Freight and shipping	2,958	3,236	3,402	5.1	Transports
Business services	7,030	7,350	7,562	2.9	Services commerciaux
Government transactions	347	351	518	47.6	Opérations gouvernementales
Other services	293	307	523	70.4	Autres services
Investment income	16,250	14,588	15,184	4.1	Revenus de placements
Transfers	597	633	1,035	63.5	Transferts
Total non-merchandise payments	33,185	33,076	35,779	8.2	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	**121,590**	**126,551**	**128,671**	**1.7**	**Total des paiements**
Balances:					**Soldes:**
Merchandise	+14,213	+12,618	+17,390	+37.8	Marchandises
Non-merchandise	-13,932	-15,417	-17,623	...	Invisibles
Total current	**+281**	**-2,799**	**-233**	**...**	**Total du compte courant**

Sources: *Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly.*
Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 2-22. Canadian Balance of International Payments – Japan, Current Account, 1988-1990

TABLEAU 2-22. Balance canadienne des paiements internationaux – Japon, compte courant, 1988-1990

Item	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	Détail
		$'000,000			
Current receipts:					**Recettes courantes:**
Merchandise exports	8,303	8,499	7,638	-10.1	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	1,211	1,384	1,454	5.1	Total des services
Travel	380	474	530	11.8	Voyages
Freight and shipping	609	664	662	-0.3	Transports
Business services	203	226	238	5.3	Services commerciaux
Government transactions	17	18	19	5.6	Opérations gouvernementales
Other services	2	2	6	200.0	Autres services
Investment income	24	44	83	88.6	Revenus de placements
Transfers	77	155	143	-7.7	Transferts
Total non-merchandise receipts	1,312	1,583	1,680	6.1	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	**9,615**	**10,081**	**9,319**	**-7.6**	**Total des recettes**
Current payments:					**Paiements courants:**
Merchandise imports	7,949	8,279	8,223	-0.7	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	569	668	654	-2.1	Total des services
Travel	92	89	95	6.7	Voyages
Freight and shipping	226	307	303	-1.3	Transports
Business services	225	245	231	-5.7	Services commerciaux
Government transactions	23	24	22	-8.3	Opérations gouvernementales
Other services	2	2	3	50.0	Autres services
Investment income	4,193	4,361	5,377	23.3	Revenus de placements
Transfers	9	10	25	150.0	Transferts
Total non-merchandise payments	4,771	5,039	6,056	20.2	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	**12,720**	**13,319**	**14,280**	**7.2**	**Total des paiements**
Balances:					**Soldes:**
Merchandise	+354	+219	-585	...	Marchandises
Non-merchandise	-3,459	-3,457	-4,376	...	Invisibles
Total current	**-3,105**	**-3,237**	**-4,961**	**...**	**Total du compte courant**

Source: *Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly.*
Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-23. Canadian International Trade in Goods and Services, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1988-1990

TABLEAU 2-23. Commerce international canadien de biens et services, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1988-1990

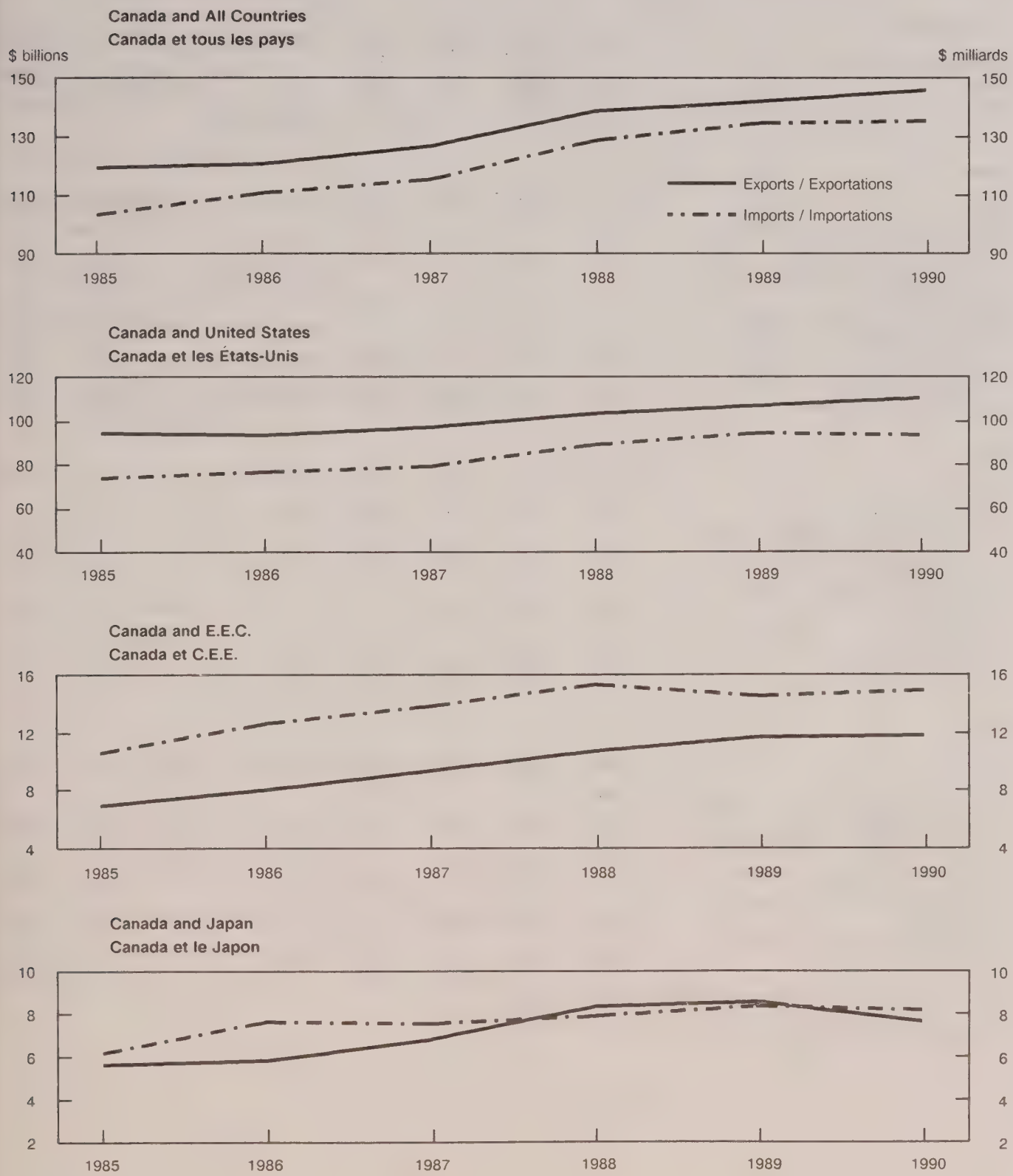
	All countries – Tous les pays			United States – États-Unis			Japan – Japon		
	Goods and services / Biens et services	Goods / Biens	Services	Goods and services / Biens et services	Goods / Biens	Services	Goods and services / Biens et services	Goods / Biens	Services
	millions of dollars – millions de dollars								
1988									
Exports – Exportations	170,050	138,435	31,615	119,780	102,617	17,163	9,538	8,303	1,235
Imports – Importations	184,501	128,321	56,180	120,993	88,405	32,588	12,711	7,949	4,762
Balance – Solde	-14,451	10,114	-24,565	-1,213	14,212	-15,425	-3,173	354	-3,527
1989									
Exports – Exportations	171,350	142,085	29,265	121,813	106,094	15,719	9,927	8,499	1,428
Imports – Importations	193,176	134,528	58,648	125,919	93,476	32,443	13,308	8,279	5,029
Balance – Solde	-21,826	7,557	-29,383	-4,106	12,618	-16,724	-3,381	220	-3,601
1990									
Exports – Exportations	177,136	146,057	31,079	123,147	110,282	12,865	9,175	7,638	1,537
Imports – Importations	198,387	135,259	63,128	127,635	92,892	34,743	14,254	8,223	6,031
Balance – Solde	-21,251	10,798	-32,409	-4,488	17,390	-21,878	-5,079	-585	-4,494

	E.E.C. – C.E.E.			Other countries – Autres pays		
	Goods and services / Biens et services	Goods / Biens	Services	Goods and services / Biens et services	Goods / Biens	Services
	millions of dollars – millions de dollars					
1988						
Exports – Exportations	16,798	10,733	6,065	23,935	16,781	7,154
Imports – Importations	25,322	15,283	10,039	25,474	16,684	8,790
Balance – Solde	-8,524	-4,550	-3,974	-1,539	97	-1,636
1989						
Exports – Exportations	16,640	11,716	4,924	22,970	15,776	7,194
Imports – Importations	25,846	14,494	11,352	28,101	18,279	9,822
Balance – Solde	-9,206	-2,778	-6,428	-14,587	-2,503	-2,628
1990						
Exports – Exportations	16,872	11,765	5,107	24,623	16,372	8,251
Imports – Importations	26,454	14,866	11,588	30,044	19,278	10,766
Balance – Solde	-9,582	-3,101	-6,481	-5,421	-2,906	-2,515

Source: System of National Accounts, Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No 67-001, Quarterly.
Système de compatabilité nationale, Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel. For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

Chart - 2-2 Graphique - 2-2

Merchandise Trade Balance - Canada and Selected Country Groupings, 1985-1990
Solde du commerce de marchandises - Canada et certains regroupement de pays, 1985-1990



Source: Table 2-23.
Source: tableau 2-23.

TABLE 2-24. Canadian International Trade in Goods, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1988-1990

TABLEAU 2-24. Commerce international canadien de biens, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1988-1990

Commodity category / Catégorie de marchandises	All countries / Tous les pays			United States / États-Unis			Other countries / Autres pays		
	Exports / Exportations	Imports / Importations	Balance / Solde	Exports / Exportations	Imports / Importations	Balance / Solde	Exports / Exportations	Imports / Importations	Balance / Solde
	millions of dollars – millions de dollars								
1988									
Total	**138,742.0**	**131,171.7**	**7,570.3**	**102,625.6**	**88,404.6**	**14,221.0**	**36,116.4**	**42,767.1**	**-6,650.7**
Live animals – Animaux vivants	627.3	118.1	509.2	560.0	105.6	454.4	67.3	12.5	54.8
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, provendes, boissons et tabacs	11,323.7	7,022.0	4,301.7	3,901.1	4,192.1	-291.0	7,422.6	2,829.9	4,592.7
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	17,264.7	6,970.1	10,294.6	9,319.4	2,981.8	6,337.6	7,945.3	3,988.3	3,957.0
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	47,377.9	25,151.6	22,226.3	33,049.0	16,565.2	16,483.8	14,328.9	8,586.4	5,742.5
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	59,649.0	89,240.2	-29,591.2	52,746.0	62,638.8	-9,892.8	6,903.0	26,601.4	-19,698.4
Special transactions, trade – Transactions spéciales commerciales	754.4	2,669.7	-1,915.3	632.5	2,130.2	-1,497.7	121.9	539.5	-417.6
Non-trade – Non commerciales	1,744.9	–	1,744.9	2,417.6	-209.2	2,626.8	-672.7	209.2	-881.9
1989									
Total	**141,768.1**	**134,673.0**	**7,095.1**	**105,647.6**	**93,540.2**	**12,107.4**	**36,120.5**	**41,132.8**	**-5,012.3**
Live animals – Animaux vivants	700.4	139.0	561.4	636.8	121.1	515.7	63.6	17.9	45.7
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, provendes, boissons et tabacs	9,858.4	7,498.2	2,360.2	4,223.4	4,641.8	-418.4	5,635.0	2,856.4	2,778.6
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	18,344.8	7,799.5	10,545.3	10,030.8	3,315.1	6,715.7	8,314.0	4,484.4	3,829.6
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	49,528.2	26,870.2	22,658.0	34,121.5	18,507.2	15,614.3	15,406.7	8,363.0	7,043.7
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	62,463.0	90,428.1	-27,965.1	55,254.7	64,794.8	-9,540.1	7,208.3	25,633.3	-18,425.0
Special transactions, trade – Transactions spéciales commerciales	1,546.0	2,884.5	-1,338.5	1,405.0	2,306.4	-901.4	141.0	578.1	-437.1
Non-trade – Non commerciales	-672.8	-946.5	273.7	-24.7	-146.2	121.5	-648.1	-800.3	152.2
1990									
Total	**146,482.4**	**135,556.9**	**10,925.5**	**110,441.7**	**92,923.9**	**17,517.8**	**36,040.7**	**42,633.0**	**-6,592.3**
Live animals – Animaux vivants	880.5	113.4	767.1	830.5	97.5	733.0	50.0	15.9	34.1
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, provendes, boissons et tabacs	10,791.2	7,989.4	2,801.8	4,391.3	5,120.3	-729.0	6,399.9	2,869.1	3,530.8
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	19,760.1	9,206.0	10,554.1	11,761.7	3,017.3	8,744.4	7,998.4	6,188.7	1,809.7
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	47,023.7	27,106.1	19,917.6	32,761.8	19,342.1	13,419.7	14,261.9	7,764.0	6,497.9
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	65,239.4	89,084.2	-23,844.8	57,642.7	63,441.4	-5,798.7	7,596.7	25,642.8	-18,046.1
Special transactions, trade – Transactions spéciales commerciales	3,279.0	2,963.0	316.0	3,101.6	2,408.5	693.1	177.4	554.5	-377.1
Non-trade – Non commerciales	-491.5	-905.3	413.8	-48.0	-503.2	455.2	-443.5	-402.1	-41.4

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-25. International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1988-1990

TABLEAU 2-25. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1988-1990

	1988	1989	1990
		(Millions of $ – Millions de dollars)	
Total, all countries – Total, autres pays			
Receipts – Recettes	6,894	7,232	7,437
Payments – Dépenses	9,631	10,708	12,644
Balance – Solde	-2,737	-3,476	-5,207
United States – États-Unis			
Receipts – Recettes	4,267	4,277	4,368
Payments – Dépenses	5,710	6,602	8,300
Balance – Solde	-1,443	-2,325	-3,932
All other countries – Tous les autres pays			
Receipts – Recettes	2,627	2,955	3,069
Payments – Dépenses	3,921	4,106	4,344
Balance – Solde	-1,294	-1,151	-1,275

Source: *Travel Between Canada and Other Countries, Catalogue No. 66-001, Quarterly.*
Voyages entre le Canada et les autres pays, Catalogue 66-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 2

Table 2-1

Import documents collected by Canada Customs are the basic source of import statistics, except for data on imports of electricity, which are reported by the importing firms directly to Statistics Canada. Import statistics include all goods which are cleared by Customs on arrival in Canada, together with goods which are entered into customs warehouses, including those of Canadian origin.

Imports are generally recorded at the values established for Customs duty purposes according to the provisions of the Customs Act.

Please note that data for 1988 are not strictly comparable with data for previous years due to the adoption of the new system of Harmonized commodity trade classification.

Tables 2-2 to 2-13

Refer to "Note", Table 2-1.

Table 2-14

Export documents collected by Canada Customs are the basic source of export statistics, except for data on electricity, crude petroleum and natural gas exported by pipeline. Export statistics coverage consists of Domestic Exports (goods wholly produced in Canada and goods previously included in import statistics which have since been changed in form by further processing and then exported); and Re-Exports (include only goods previously included in import statistics which are exported from Canada in the same form as when imported).

Exports are classified to the country to which they are consigned at the time the goods leave Canada, i.e., to the furthest known destination. Exports are recorded at the values declared on export documents, which usually reflect the actual selling price. Most exports are valued at the place in Canada where they are laden aboard a carrier for export (e.g. mine, farm or factory) but a significant proportion of exports by water or air reflect values which include transportation charges to the port of export.

Table 2-15

Refer to "Note", Table 2-14.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 2

Tableau 2-1

La statistique des importations se fonde principalement sur les documents d'importation recueillis par les Douanes du Canada, sauf dans le cas des importations d'électricité, qui sont déclarées directement à Statistique Canada par les compagnies importatrices. La statistique des importations comprend toutes les marchandises dédouanées dès leur arrivée au Canada plus les marchandises entreposées à la douane, incluant des commodités d'origine canadienne.

Les importations sont habituellement présentées selon les valeurs établies aux fins du prélèvement des droits de douane conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes.

Les chiffres de 1988 ne sont pas complètement comparables à ceux des années précédentes à cause de l'adoption de la nomenclature canadienne des exportations.

Tableaux 2-2 à 2-13

Voir "Note" du tableau 2-1.

Tableau 2-14

La statistique des exportations se fonde principalement sur les documents d'exportation recueillis par les Douanes canadiennes, sauf dans le cas des données sur l'électricité, le pétrole brut et le gaz naturel exportés par oléoduc. La couverture des statistiques d'exportations comprend les exportations nationales (marchandises entièrement produites ou fabriquées au Canada de même que les marchandises précédemment comptées dans les importations et que l'on a transformées de nouveau puis exportées); et les réexportations (n'incluant que les marchandises précédemment comptées dans la statistique des importations et qui sont exportées du Canada dans l'état où elles étaient lors de leur importation).

Les exportations sont attribuées au pays vers lequel les marchandises sont consignées au moment de leur départ du Canada, soit la destination la plus éloignée connue. Les exportations sont présentées selon les valeurs déclarées dans les documents d'exportations; il s'agit habituellement du prix de vente réel. La plupart des exportations sont évaluées au point du territoire du Canada (mine, ferme ou usine) où elles sont chargées et ainsi confiées à un transporteur en vue de leur exportation, mais une partie importante des exportations par eau ou par air se voit attribuer une valeur qui comprend les frais de transport vers le port d'exportation.

Tableau 2-15

Voir "Note" du tableau 2-14.

Table 2-16

Items contained in this table do not reflect the full range of current and capital account transactions associated with the automotive industry, but rather a selection of important elements. Balances should be read bearing in mind this qualification.

Data excludes retained earnings.

Table 2-17

Figures appearing in this table are acquired from the United Nations databank. International Trade Division has adjusted these figures to mitigate major discrepancies to increase the level of comparability.

Table 2-18

Refer to "Note", Table 2-17.

Table 2-19

Refer to "Note", Tables 2-1 and 2-14.

Table 2-20

The statistics presented in this table are adjusted to conform with the National Accounts concepts and definitions. Balance of Payments adjustments to Customs Basis data are incorporated at an aggregated level in order to make them compatible with the system of National Accounts.

Data as of December of each year.

Table 2-21

Refer to "Note", Table 2-20.

Official international reserves are excluded as the geographical details are not yet available. Retained earnings, are also excluded.

A minus sign denotes an outflow of capital resulting from an increase in claims on non-residents or a decrease in liabilities to non-residents.

Table 2-22

Refer to "Note", Table 2-21.

Table 2-23

Refer to "Note", Table 2-20.

Tableau 2-16

Les postes du présent tableau n'indiquent pas tous les opérations courants et de capitaux liés à l'industrie automobile, mais seulement quelques éléments importants. Il faut donc s'en souvenir lorsqu'on lit les soldes.

Les chiffres excluent les bénéfices non répartis.

Tableau 2-17

Les données de ce tableau nous parviennent de la Banque de données des Nations-Unies. La Division du commerce internationale a ajusté ces données en atténuant les divergences majeures pour améliorer le niveau de comparaison.

Tableau 2-18

Voir "Note" du tableau 2-17.

Tableau 2-19

Voir "Note" des tableaux 2-1 et 2-14.

Tableau 2-20

Les statistiques présentées dans ce tableau seront ajustées conformément aux concepts et aux définitions des comptes nationaux. Les corrections apportées aux chiffres douaniers aux fins de la balance des paiements sont intégrées au niveau des groupes pour rendre ces données compatibles avec celles du système des comptes nationaux.

Données selon les chiffres de décembre de chaque année.

Tableau 2-21

Voir "Note" du tableau 2-20.

La répartition géographique n'étant pas encore disponible; les réserves officielles de change sont exclues des données de l'année courante. Les bénéfices non répartis, sont aussi exclut.

Un signe moins indique une sortie de capital, résultant d'un accroissement des créances envers les non-résidents ou d'une diminution des engagements envers les non-résidents.

Tableau 2-22

Voir "Note" du tableau 2-21.

Tableau 2-23

Voir "Note" du tableau 2-20.

Table 2-24

Refer to "Note", Table 2-20.

Table 2-25

Tableau 2-24

Voir "Note" du tableau 2-20.

Tableau 2-25

Chart 2-1

Refer to "Note", Table 2-20.

Chart 2-2

Refer to "Note", Table 2-20.

Graphique 2-1

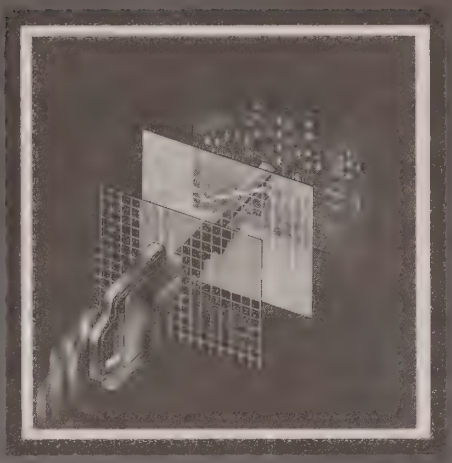
Voir "Note" du tableau 2-20.

Graphique 2-2

Voir "Note" du tableau 2-20.

Merchandising, Services and Manufacturing

- Services
- Retail Trade
- Wholesale Trade
- Small Business
- Manufacturing



Commerce, services et manufacture

- services
- commerce de détail
- commerce de gros
- petite entreprise
- Manufacture

3

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces ***Labour Force Annual Averages 1990*** — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force.*

The ***Labour Force Annual Averages 1990*** covers:

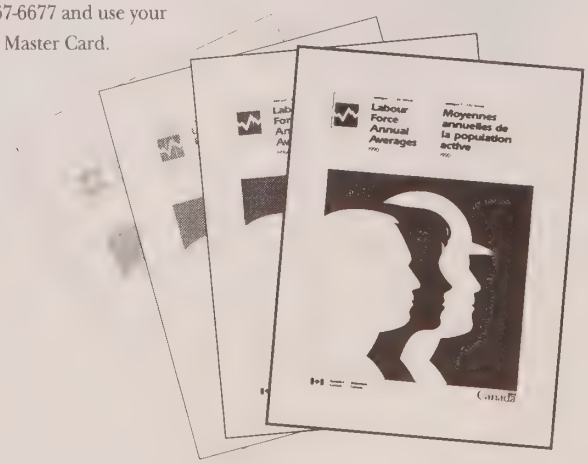
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for $39 in Canada, US$47 in the United States and US$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente ***Moyennes annuelles de la population active 1990*** — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active.*

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990 est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 $ au Canada, 47 $ US aux États-Unis et 55 $ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

LIST OF TABLES

Table		Page
Services		
3-1.	Number and Receipts of Motion Picture Theatres, by Province, 1987-88 and 1988-89	71
3-2.	Number and Receipts of Drive-in Theatres, by Province, 1987-88 and 1988-89	71
3-3.	Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, by Province, 1988-1990	72
3-4.	Per Capita Expenditure – Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1988-1990	72
3-5.	Restaurant, Caterer and Tavern Receipts for Chain and Independent Businesses, by Province, 1989 and 1990	74
3-6.	Number of Accommodation Service Industries, by Province, 1987 and 1988	76
3-7.	Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Province, 1987 and 1988	77
3-8.	Review of Key Statistics for Computer Services Firms, by Province, 1987 and 1988	78
3-9.	Total Revenue, for Business Service Industries, 1987 and 1988	79
3-10.	Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Business Service Industries, 1987 and 1988	80
3-11.	Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, 1983-1990	81
Retail Trade		
3-12.	Total Retail Sales, by Province, 1988-1990	82
3-13.	Per Capita Retail Sales, by Province and by Kind of Business, 1989-1990	83
3-14.	Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1989 and 1990	84
3-15.	Summary Statistics of Retail Chains, (Excluding Department Stores Sales), 1987-1989	88
3-16.	Summary Statistics of Supermarket and Grocery Chains, 1987-1989	88

LISTE DES TABLEAUX

Tableau		Page
Services		
3-1.	Nombre de cinémas et leurs recettes, par province, 1987-88 et 1988-89	71
3-2.	Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, par province, 1987-88 et 1988-89	71
3-3.	Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1988-1990	72
3-4.	Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1988-1990	72
3-5.	Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes multiples et indépendants, par province, 1989 et 1990	74
3-6.	Nombre d'industries de service d'hébergement, par province, 1987 et 1988	76
3-7.	Recettes totales pour les industries de service d'hébergement, par province, 1987 et 1988	77
3-8.	Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1987 et 1988	78
3-9.	Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1987 et 1988	79
3-10.	Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, 1987 et 1988	80
3-11.	Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, 1983-1990	81
Commerce de détail		
3-12.	Ventes totales au détail, par province, 1988-1990	82
3-13.	Ventes au détail, per capita, par province et selon le genre de commerce, 1989-1990	83
3-14.	Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1989 et 1990	84
3-15.	Statistiques sommaires des chaînes de magasins de détail, (excluant les ventes des grands magasins), 1987-1989	88
3-16.	Statistiques sommaires des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1987-1989	88

LIST OF TABLES – Continued

Table – Continued		Page
3-17.	Summary Statistics of Other General Merchandise Chains, 1987-1989	88
3-18.	Summary Statistics of Pharmacy Chains, 1987-1989	89
3-19.	Summary Statistics of Women's Clothing Chains, 1987-1989	89
3-20.	Summary Statistics of Shoe Chains, 1987-1989	89
3-21.	Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Kinds of Business, 1989	90
3-22.	Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Kind of Business, 1989	91
3-23.	Department Store Sales, by Province, 1988-1990	93
3-24.	Department Store Sales, by Department, 1988-1990	94
3-25.	Independent Retailers - Sales per Selling Area, by Kind of Business, 1989	95
3-26.	Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, by Province, 1987-1990	96
3-27.	Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1987-1990	97
3-28.	North American New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers' Association, by Province, 1989 and 1990	99
3-29.	Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Automobile Importers Association of Canada, by Province, 1989 and 1990	101
3-30.	Sales of Direct Selling Organizations, by Selected Commodities, 1987-1989	103
3-31.	Number and Sales of Campus Book Stores, by Province, 1987-88, 1988-89 and 1989-90	104
3-32.	Number and Sales of Vending Machine Operators, 1981-1989	104

LISTE DES TABLEAUX – suite

Tableau – suite		Page
3-17.	Statistiques sommaires des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1987-1989	88
3-18.	Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies, 1987-1989	89
3-19.	Statistiques sommaires des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1987-1989	89
3-20.	Statistiques sommaires des chaînes de magasins de chaussures, 1987-1989	89
3-21.	Prix de revient et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, 1989	90
3-22.	Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certains genres de commerce, 1989	91
3-23.	Ventes des grands magasins, par province, 1988-1990	93
3-24.	Ventes des grands magasins, par rayon, 1988-1990	94
3-25.	Détaillants indépendants - Ventes selon la superficie et le genre de commerce, 1989	95
3-26.	Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, par province, 1987-1990	96
3-27.	Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de la fabrication, 1987-1990	97
3-28.	Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1989 et 1990	99
3-29.	Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des importateurs d'automobile du Canada, par province, 1989 et 1990	101
3-30.	Ventes des établissements de vente directe, selon certaines marchandises, 1987-1989	103
3-31.	Nombre de librairies de campus et leurs ventes, par province, 1987-88, 1988-89 et 1989-90	104
3-32.	Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et leurs ventes, 1981-1989	104

LIST OF TABLES – Continued

Table – Continued		Page
3-33.	Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1987-1989	105
3-34.	Sales Through Vending Machines, by Province, 1985-1989	105
3-35.	Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, 1989 and 1990, Fiscal Year Ended March 31	106
3-36.	Trends in Per Capita Food Consumptions, 1986-1989	107
3-37.	Number of Shopping Centres, by Province, 1973, 1986, 1987, 1988	108
3-38.	Number of Shopping Centres, by Type of Centre, by Province, 1973 and 1988	108
3-39.	Total Number of Chain Stores in Shopping Centres as Compared to Total Chain Stores, by Kind of Business, 1973 and 1988	109
3-40.	Total Sales of Chain Stores in Shopping Centres as a percentage of Total Chain Store Sales, by Kind of Business, 1973 and 1988	110
3-41.	Median Sales per Square Foot of Chain Stores in Shopping Centres, as Compared to Total Chain Stores, by Kind of Business, 1988	111
3-42.	Estimated Retail Sales, by Selected Categories, by Province, 1989	112
3-43.	Estimated Retail Sales of Food and Beverages, by Selected Commodities, 1974 and 1989	114
3-44.	Estimated Retail Sales of Apparel and Dry Goods, by Selected Commodities, 1974 and 1989	115
3-45.	Estimated Retail Sales of Automotive and Allied Products, by Selected Commodities, 1974 and 1989	115
3-46.	Estimated Retail Sales of Hardware, Home Furnishings and supplies, by Selected Commodities, 1974 and 1989	116

LISTE DES TABLEAUX – suite

Tableau – suite		Page
3-33.	Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, 1987-1989	105
3-34.	Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par province, 1985-1989	105
3-35.	Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, 1989 et 1990, année financière close le 31 mars	106
3-36.	Tendances de la consommation alimentaire par personne, 1986-1989	107
3-37.	Nombre de centres commerciaux, par province, 1973, 1986, 1987, 1988	108
3-38.	Nombre de centres commerciaux, selon le genre de centre, par province, 1973 et 1988	108
3-39.	Nombre total des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988	109
3-40.	Ventes totales des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, en pourcentage du total des ventes des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988	110
3-41.	Ventes médianes par pied carré des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1988	111
3-42.	Estimations des ventes au détail, selon certaines catégories, par province, 1989	112
3-43.	Ventes estimatives au détail d'aliments et de boissons, selon certaines marchandises, 1974 et 1989	114
3-44.	Ventes estimatives au détail de vêtements et nouveautés, selon certaines marchandises, 1974 et 1989	115
3-45.	Ventes estimatives au détail de produits de l'industrie automobile et produits connexes, selon certaines marchandises, 1974 et 1989	115
3-46.	Ventes estimatives au détail de quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison, selon certaines marchandises, 1974 et 1989	116

LIST OF TABLES – Continued

Page

Table – Continued

3-47. Estimated Retail Sales of Drugs, Drug Sundries and Health Appliances, by Selected Commodities, 1974 and 1989 116

3-48. Estimated Retail Sales of Other Merchandise, by Selected Commodities, 1974 and 1989 117

3-49. Estimated Retail Sales of Supermarkets and Grocery Stores, by Commodity, by Province, 1989 118

3-50. Estimated Retail Sales of General Merchandise Stores, by Commodity, by Province, 1989 120

Wholesale Trade

3-51. Wholesale Merchant Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1987 and 1988 122

3-52. Agent and Broker Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1987 and 1988 123

3-53. Principal Statistics on Manufacturing Industries, by Province, 1988 124

3-54. Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Group, 1988-1990 125

3-55. Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1986-1990 126

Small Businesses

3-56. Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1988 127

3-57. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1988 132

Chart

3-1. Per Capita Expenditure – Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1988 and 1990 73

3-2. Number and Receipts for Accommodation Service Industries, by Province, 1987 and 1988 73

LISTE DES TABLEAUX – suite

Page

Tableau – suite

3-47. Ventes estimatives au détail de produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique, selon certaines marchandises, 1974 et 1989 116

3-48. Ventes estimatives au détail d'autres marchandises, selon certaines marchandises, 1974 et 1989 117

3-49. Ventes estimatives au détail des supermarchés d'alimentation et épiceries, par marchandises vendues, par province, 1989 118

3-50. Ventes estimatives au détail des magasins de marchandises diverses, par marchandises vendues, par province, 1989 120

Commerce de gros

3-51. Établissements de marchands de gros – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1987 et 1988 122

3-52. Établissements d'agents et courtiers – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1987 et 1988 123

3-53. Statistiques principales sur les industries manufacturières, par province, 1988 124

3-54. Livraisons pour certaines industries manufacturières, par gran groupe, 1988-1990 125

3-55. Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1986-1990 126

Petites entreprises

3-56. Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1988 127

3-57. Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1988 132

Graphiques

3-1. Dépenses per capita – Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1988 et 1990 73

3-2. Nombre et leurs recettes, pour les industries de service d'hébergement, par province, 1987 et 1988 73

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Chart – Concluded

3-3. Eating Out Expenses as a Proportion of Total Family Food Expenditure, by Employment Status of Wife, 1986 75

3-4. Eating Out Expenses as a Proportion of Total Food Expenditure, by Province, 1986 75

3-5. Total Retail Sales, by Province or Region, 1981 and 1990 81

3-6. Total Retail Sales, by Selected Kind of Business, 1989 and 1990 87

3-7. Total Number of New Motor Vehicles Sold, by Type, 1981-1990 98

3-8. Total Number of New Passenger Cars Sold, by Origin of Manufacture, 1981-1990 98

Notes 138

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Graphiques – fin

3-3. Part des dépenses totales d'alimentation des familles consacrée aux repas pris au restaurant, selon la situation de l'épouse vis-à-vis de l'emploi, 1986 75

3-4. Part des dépenses totales d'alimentation consacrée aux repas pris aux restaurant, selon la province, 1986 75

3-5. Ventes totales au détail, par province ou région, 1981 et 1990 81

3-6. Ventes totales au détail, selon certains genres de commerce, 1989 et 1990 87

3-7. Nombre total de véhicules automobiles neufs vendus, selon le genre de véhicule, 1981-1990 98

3-8. Nombre total de voitures particulières neuves vendues, selon l'origine de la fabrication, 1981-1990 98

Notes 138

TABLE 3-1. Number and Receipts of Motion Picture Theatres, by Province, 1987-88 and 1988-89

TABLEAU 3-1. Nombre de cinémas et leurs recettes, par province, 1987-88 et 1988-89

Province	Number / Nombre			Paid admissions / Entrées payantes			Receipts from admissions (excluding amusement taxes) / Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)		
	1987-88	1988-89	1988-89/ 1987-88	1987-88	1988-89	1988-89/ 1987-88	1987-88	1988-89	1988-89/ 1987-88
			%	'000		%	$'000		%
Canada	**788**	**658**	**-16.5**	**81,489**	**75,711**	**-7.1**	**345,214**	**360,383**	**4.4**
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	19	18	-5.3	1,185	1,146	-3.3	4,214	4,616	9.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	31	24	-22.6	1,857	1,883	1.4	7,124	7,951	11.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	21	18	-14.3	1,105	1,074	-2.8	4,215	4,524	7.3
Québec	156	98	-37.2	13,466	13,491	0.2	59,178	65,061	9.9
Ontario	264	222	-15.9	34,929	33,235	-4.8	149,181	156,108	4.6
Manitoba	40	38	-5.0	2,902	2,791	-3.8	12,376	12,874	4.0
Saskatchewan	53	47	-11.3	2,529	2,306	-8.8	9,608	9,607	-0.0
Alberta	98	95	-3.1	10,401	8,981	-13.7	46,984	45,448	-3.3
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	106	98	-7.5	13,126	10,804	-17.7	52,336	54,195	3.6

Source: *Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.*
Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-2. Number and Receipts of Drive-in Theatres, by Province, 1987-88 and 1988-89

TABLEAU 3-2. Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, par province, 1987-88 et 1988-89

Province	Number / Nombre			Paid admissions / Entrées payantes			Receipts from admissions (excluding amusement taxes) / Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)		
	1987-88	1988-89	1988-89/ 1987-88	1987-88	1988-89	1988-89/ 1987-88	1987-88	1988-89	1988-89/ 1987-88
			%	'000		%	$'000		%
Canada	**146**	**132**	**-9.6**	**3,370**	**3,103**	**-7.9**	**14,800**	**14,874**	**0.5**
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	6	6	–	74	70	-5.4	240	221	-7.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6	6	–	49	45	-8.2	212	192	-9.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7	7	–	61	61	–	226	248	9.7
Québec	28	25	-10.7	741	917	23.8	2,999	3,730	24.4
Ontario	44	40	-9.1	1,566	1,358	-13.3	7,117	7,101	-0.2
Manitoba	12	10	-16.7	151	126	-16.6	709	619	-12.7
Saskatchewan	23	21	-8.7	239	157	-34.3	948	752	-20.7
Alberta	11	11	–	287	246	-14.3	1,566	1,453	-7.2
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	6	-33.3	202	124	-38.6	781	557	-28.7

Source: *Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.*
Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-3. Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, by Province, 1988-1990

TABLEAU 3-3. Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1988-1990

Province	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
		$'000,000		
Canada	**15,794.4**	**17,283.4**	**17,821.9**	**3.1**
Newfoundland – Terre-Neuve	163.3	185.5	186.9	0.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	59.5	64.4	69.6	8.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	373.3	425.6	451.1	6.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	282.1	308.0	320.5	4.1
Québec	3,760.5	4,229.3	4,282.6	1.3
Ontario	6,740.3	7,338.7	7,465.8	1.7
Manitoba	465.9	494.3	529.0	7.0
Saskatchewan	444.6	441.2	458.1	3.8
Alberta	1,478.3	1,592.2	1,714.8	7.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1,993.3	2,164.3	2,302.3	6.4
Yukon	13.8	15.6	15.3	-1.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	19.5	24.2	25.9	7.0

Source: *Restaurant, Caterer and Tavern Statistics, Catalogue No. 63-011, Monthly.*
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, Catalogue 63-011, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-4. Per Capita Expenditure – Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1988-1990

TABLEAU 3-4. Dépenses per capita – Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1988-1990

Province	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
		$'000,000		
Canada	**609.61**	**659.09**	**669.93**	**1.6**
Newfoundland – Terre-Neuve	287.10	324.87	325.95	0.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	463.04	495.38	534.15	7.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	423.29	480.42	504.47	5.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	394.93	428.61	443.17	3.4
Québec	566.27	631.98	632.68	0.1
Ontario	714.69	766.15	766.25	--
Manitoba	429.76	455.66	484.61	6.4
Saskatchewan	438.68	438.00	458.33	4.6
Alberta	618.87	657.12	693.80	5.6
British Columbia – Colombie-Britannique	668.85	708.84	736.36	3.9
Yukon	547.62	616.60	586.21	-4.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	373.56	454.03	481.41	6.0

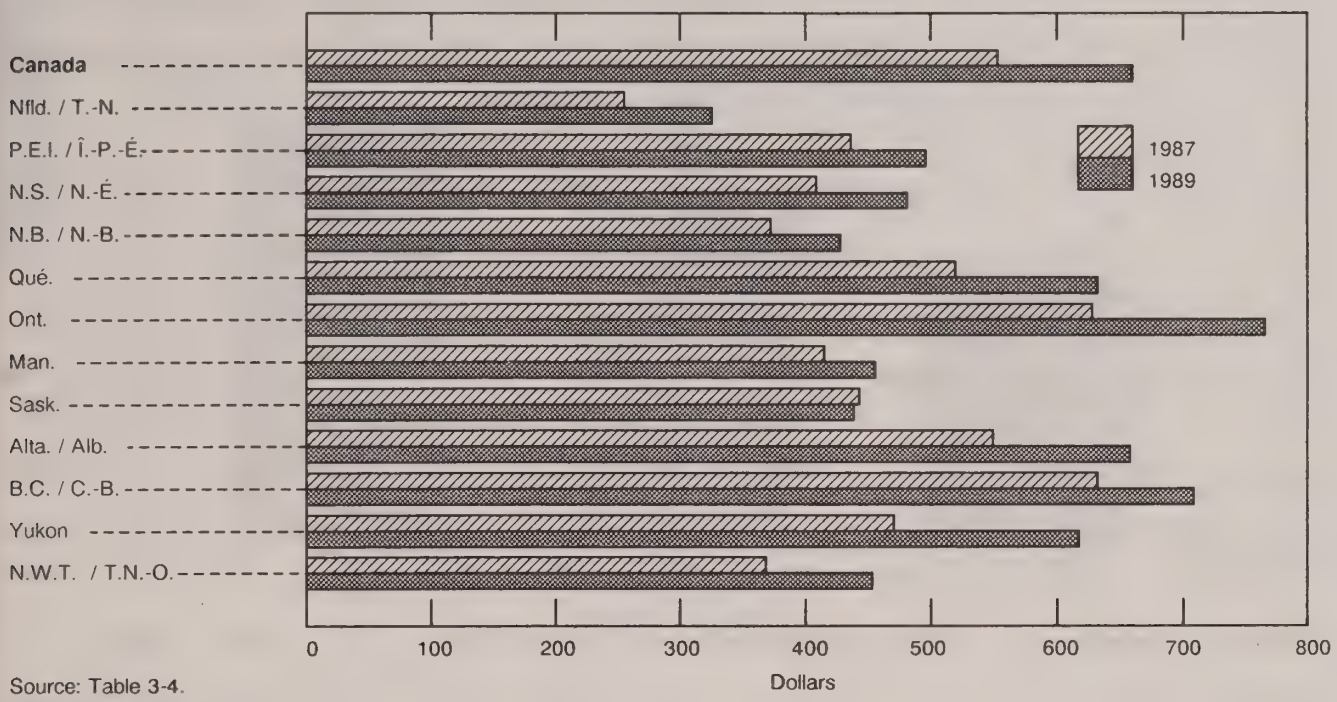
Source: *Same as Tables 3-3 and 4-1.*
Même que tableaux 3-3 et 4-1.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-1 **Graphique - 3-1**

Per Capita Expenditure - Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1987 and 1989

Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1987 et 1989

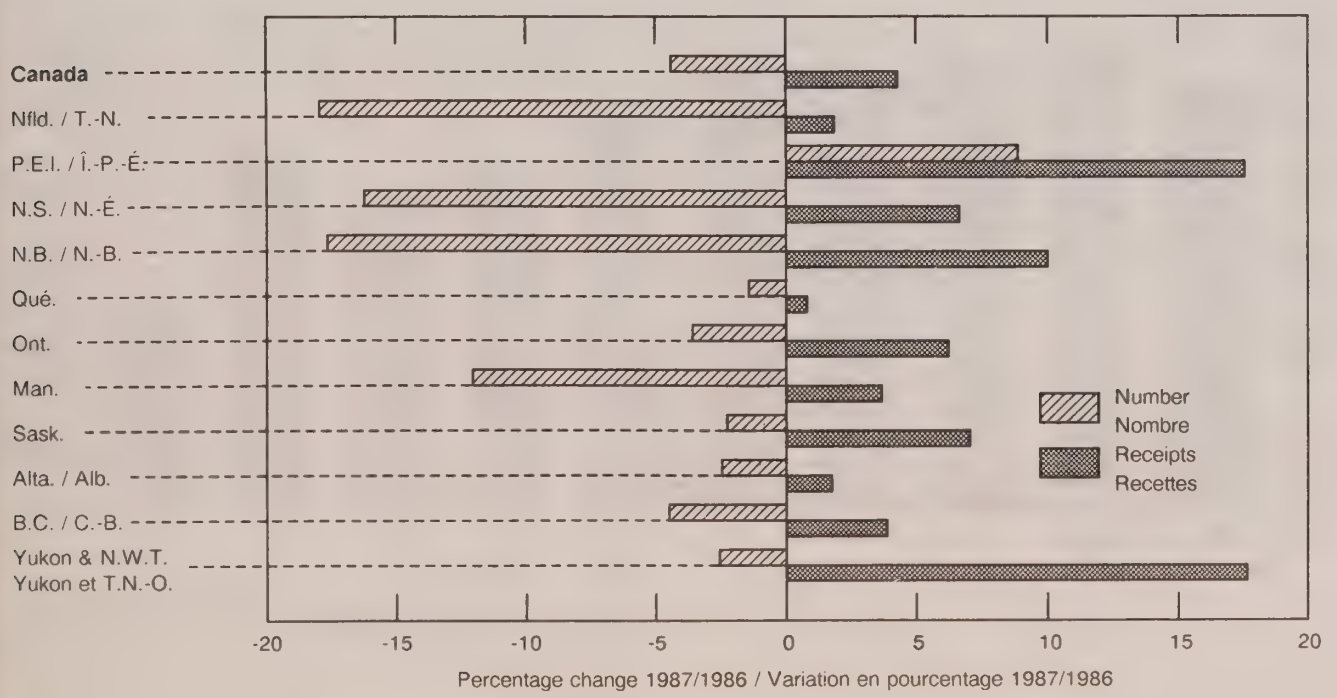


Source: Table 3-4.
Source: Tableau 3-4.

Chart - 3-2 **Graphique - 3-2**

Number and Receipts for Accommodation Service Industries, by Province, 1986 and 1987

Nombre et leurs recettes, pour les industries de service d'hébergement, par province, 1986 et 1987



Source: Tables 3-6 and 3-7.
Source: Tableaux 3-6 et 3-7.

TABLE 3-5. **Restaurant, Caterer and Tavern Receipts for Chain and Independent Businesses, by Province, 1989 and 1990**

TABLEAU 3-5. **Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes multiples et indépendants, par province, 1989 et 1990**

	Total		Percentage change 1990/1989	Chains / Etablissements multiples		Percentage change 1990/1989	Independents / Etablissements indépendants		Percentage change 1990/1989
	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
	$'000,000			$'000,000			$'000,000		
Canada	**17,283.4**	**17,821.9**	**3.1**	**3,484.5**	**3,642.2**	**4.5**	**13,798.9**	**14,179.7**	**2.8**
Newfoundland – Terre-Neuve	185.5	186.9	0.8	27.0	29.8	10.4	158.5	157.1	-0.9
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	64.4	69.6	8.1	6.3	6.8	7.9	58.1	62.8	8.1
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	425.6	451.1	6.0	76.2	77.2	1.3	349.4	373.9	7.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	308.0	320.5	4.1	57.7	59.6	3.3	250.3	260.9	4.2
Québec	4,229.3	4,282.6	1.3	616.1	643.3	4.4	3,613.2	3,639.3	0.7
Ontario	7,338.7	7,465.8	1.7	1,624.1	1,665.3	2.5	5,714.6	5,800.5	1.5
Manitoba	494.3	529.0	7.0	159.4	185.3	16.2	334.9	343.7	2.6
Saskatchewan	441.2	458.1	3.8	43.3	48.6	12.2	397.9	409.5	2.9
Alberta	1,592.2	1,714.8	7.7	352.4	381.1	8.1	1,239.8	1,333.7	7.6
British Columbia – Colombie-Britannique	2,164.3	2,302.3	6.4	516.1	536.6	4.0	1,648.3	1,765.8	7.1
Yukon	15.6	15.3	-1.9	–	x	...	15.6	x	...
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	24.2	25.9	7.0	5.9	x	...	18.3	x	...

Source: *Restaurant, Caterer and Tavern Statistics, Catalogue No. 63-011, Monthly.*
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, Catalogue 63-011, Mensuel.

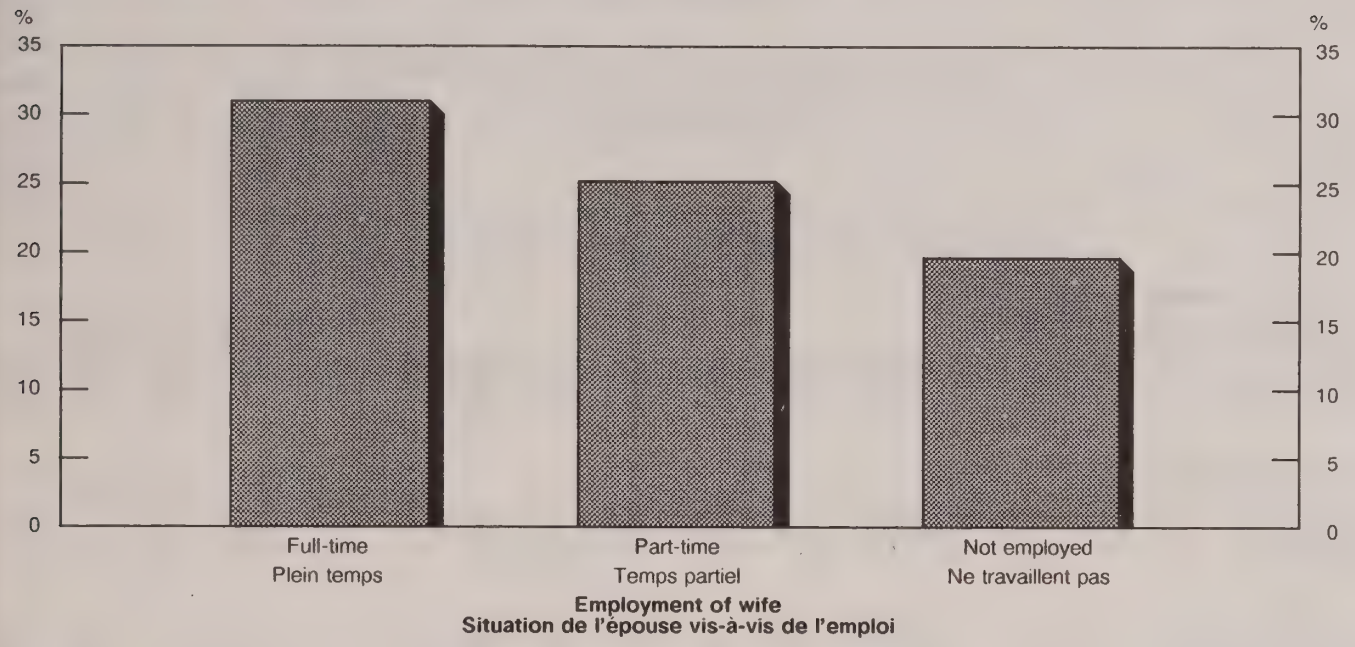
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-3

Eating out expenses as a proportion of total family food expenditure, by employment status of wife,1986

Graphique - 3-3

Part des dépenses totales d'alimentation des familles consacrée aux repas pris au restaurant, selon la situation de l'épouse vis-à-vis de l'emploi, 1986



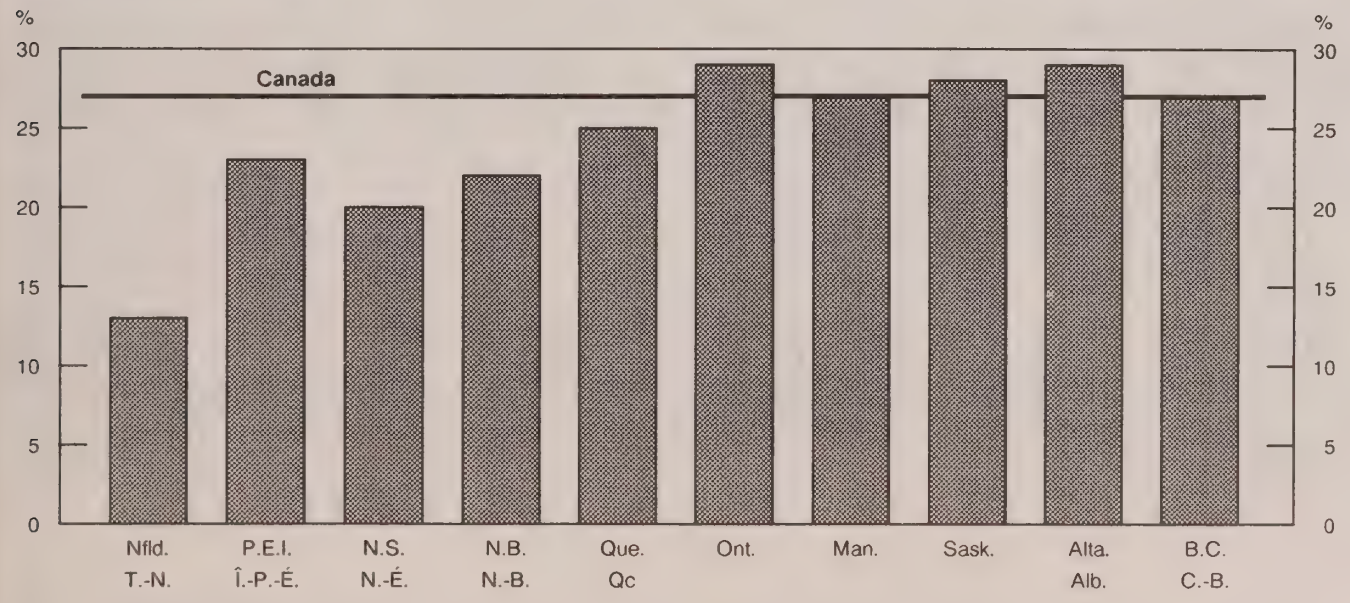
Source: Statistics Canada, Catalogue 62-554.
Source: Statistique Canada, publication nº 62-554. au catalogue.

Chart - 3-4

Eating out expenses as a proportion of total food expenditure, by province, 1986

Graphique - 3-4

Part des dépenses totales d'alimentation consacrée aux repas pris aux restaurants, selon la province, 1986



Source: Statistics Canada, Catalogue 62-554.
Source: Statistique Canada, publication nº 62-554 au catalogue.

TABLE 3-6. Number of Accommodation Service Industries, by Province, 1987 and 1988

TABLEAU 3-6. Nombre d'industries de service d'hébergement, par province, 1987 et 1988

	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories / Yukon et Territoires du Nord-Ouest
	units – unités											
Total accommodation services industries – Total des industries qdes services d'hébergement												
1987	**12,716**	**206**	**129**	**308**	**290**	**2,705**	**3,852**	**634**	**958**	**1,152**	**2,253**	**230**
1988	**14,521**	**250**	**116**	**355**	**367**	**2,940**	**4,637**	**704**	**988**	**1,297**	**2,619**	**248**
1988/1987 %	**14.2**	**21.4**	**-10.1**	**15.3**	**26.6**	**8.7**	**20.4**	**11.0**	**3.1**	**12.6**	**16.2**	**7.8**
Hotels and motor hotels – Hôtels et auberges routières												
1987	4,796	60	25	78	41	1,219	1,068	358	549	597	743	58
1988	4,990	68	21	85	69	1,104	1,241	377	564	613	784	64
1988/1987 %	4.0	13.3	-16.0	9.0	68.3	-9.4	16.2	5.3	2.7	2.7	5.5	10.3
Motels												
1987	3,103	47	44	110	140	486	1,032	86	156	242	733	27
1988	3,910	51	46	130	144	788	1,238	97	201	317	866	32
1988/1987 %	26.0	8.5	4.5	18.2	2.9	62.1	20.0	12.8	28.8	31.0	18.1	18.5
Camping grounds and travel trailer parks – Terrains de camping et parcs à roulottes												
1987	2,198	44	31	68	45	419	612	97	94	223	483	82
1988	2,337	45	30	78	60	372	832	90	66	203	479	82
1988/1987 %	6.3	2.3	-3 2	14.7	33.3	-11.2	35.9	-7.2	-29.8	-9.0	-0.8	–
Recreation and vacation camps – Camps de vacances												
1987	1,337	17	1	2	34	286	580	47	84	52	180	55
1988	1,727	29	1	4	51	401	620	98	94	128	244	57
1988/1987 %	29.2	70.6	–	100.0	50.0	40.2	6.9	108.5	11.9	146.2	35.6	3.6
Tourist courts and cabins, guest houses and tourist homes, lodging houses and residential clubs – Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pension de famille et hôtels privés												
1987	1,282	38	28	50	30	295	560	46	75	38	114	8
1988	1,557	57	18	58	43	275	706	42	63	36	246	13
1988/1987 %	21.5	50 0	-35.7	16.0	43.3	-6.8	26.1	-8.7	-16.0	-5.3	115.8	62.5

Source: *Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.*
Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-7. Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Province, 1987 and 1988

TABLEAU 3-7. Recettes totales pour les industries de service d'hébergement, par province, 1987 et 1988

	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Ile-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories / Yukon et Territoires du Nord-Ouest
	millions of dollars – millions de dollars											
Total accommodation services industries – Total des industries des services d'hébergement												
1987	**6,959.6**	**85.6**	**40.4**	**143.3**	**122.8**	**1,192.3**	**2,221.5**	**431.5**	**372.6**	**989.0**	**1,257.6**	**103.1**
1988	**7,573.2**	**101.0**	**42.8**	**155.2**	**131.5**	**1,290.0**	**2,437.9**	**460.4**	**389.1**	**1,123.5**	**1,330.8**	**110.9**
1988/1987 %	**8.8**	**18.0**	**5.9**	**8.3**	**7.1**	**8.2**	**9.7**	**6.7**	**4.4**	**13.6**	**5.8**	**7.6**
Hotels and motor hotels – Hôtels et auberges routières												
1987	5,408.5	58.2	22.1	96.2	77.0	897.1	1,661.3	382.5	303.2	843.6	993.2	74.1
1988	5,767.9	69.3	22.8	105.5	80.4	947.9	1,757.7	403.3	320.8	951.0	1,030.9	78.2
1988/1987 %	6.6	19.1	3.2	9.7	4.4	5.7	5.8	5.4	5.8	12.7	3.8	5.5
Motels												
1987	886.1	20.9	13.2	36.9	35.3	184.6	278.7	17.6	41.1	90.3	157.6	10.0
1988	1,048.0	21.9	14.6	38.9	37.5	217.7	346.8	20.8	43.6	110.9	183.2	12.2
1988/1987 %	18.3	4.8	10.6	5.4	6.2	17.9	24.4	18.2	6.1	22.8	16.2	22.0
Camping grounds and travel trailer parks – Terrains de camping et parcs à roulottes												
1987	244.3	1.8	3.6	7.2	4.9	28.9	85.4	11.5	11.7	35.6	47.2	6.5
1988	274.1	1.8	3.8	7.2	5.0	34.0	113.1	11.5	10.2	36.6	44.3	6.6
1988/1987 %	12.2	–	5.6	–	2.0	17.6	32.4	–	-12.8	2.8	-6.1	1.5
Recreation and vacation camps – Camps de vacances												
1987	250.4	1.6	x	x	4.3	44.2	115.5	11.5	11.6	11.0	40.3	10.3
1988	293.2	2.7	x	x	6.4	53.7	129.5	18.1	10.5	16.1	45.3	10.6
1988/1987 %	17.1	68.8	...	...	48.8	21.5	12.1	57.4	-9.5	46.4	12.4	2.9
Tourist courts and cabins, guest houses and tourist homes, lodging houses and residential clubs – Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pension de famille et hôtels privés												
1987	170.3	3.2	x	x	1.3	37.5	80.5	8.4	5.0	8.5	19.2	2.1
1988	190.0	5.3	x	x	2.3	36.7	90.8	6.6	4.0	8.9	27.1	3.3
1988/1987 %	11.6	65.6	...	...	76.9	-2.1	12.8	-21.4	-20.0	4.7	41.1	57.1

Source: *Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.*
Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-8. Review of Key Statistics for Computer Services Firms, by Province, 1987 and 1988

TABLEAU 3-8. Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1987 et 1988

		Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., Yukon and N.W.T. / C.-B., Yukon et T.N.-O.
						Number – Nombre						
Firms – Entreprises												
1987		6,897	20	11	66	41	1,395	3,500	100	83	795	886
1988		9,381	34	7	81	61	2,103	4,598	160	110	1,004	1,223
1988/1987	%	36.0	70.0	-36.4	22.7	48.8	50.8	31.4	60.0	32.5	26.3	38.0
Paid employees – Salariés												
1987		44,667	311	7	314	247	12,072	22,964	577	1,285	2,986	3,903
1988		51,363	425	10	354	326	13,698	26,187	624	1,550	3,608	4,581
1988/1987	%	15.0	36.7	42.9	12.7	32.0	13.5	14.0	8.1	20.6	20.8	17.4
						Thousands of dollars – Milliers de dollars						
Total revenue – Recettes totales												
1987		3,871,711	28,319	635	18,400	30,460	829,258	2,300,640	47,230	121,544	192,086	303,139
1988		4,615,347	34,320	604	26,456	37,579	1,014,122	2,670,088	54,100	154,580	231,423	392,075
1988/1987	%	19.2	21.2	-4.9	43.8	23.4	22.3	16.1	14.5	27.2	20.5	29.3
Revenue from within Canada – Recettes de sources canadiennes												
1987		3,546,784	28,319	635	x	30,460	782,577	2,053,997	x	x	187,880	286,827
1988		4,200,386	34,320	604	x	37,579	968,264	2,320,379	x	x	228,474	384,570
1988/1987	%	18.4	21.2	-4.9	...	23.4	23.7	13.0	...	...	21.6	34.1
Revenue from outside Canada – Recettes de sources étrangères												
1987		324,927	–	–	x	–	46,681	246,643	x	x	4,206	16,312
1988		414,961	–	–	x	–	45,858	349,709	x	x	2,949	7,505
1988/1987	%	27.7	–	–	...	–	-1.8	41.8	...	...	-29.9	-54.0
Salaries and wages and employee benefits – Salaires et rémunérations et avantages sociaux												
1987		1,401,196	9,559	311	7,185	6,617	343,292	767,794	17,325	41,248	80,542	127,324
1988		1,781,590	14,486	283	9,339	9,370	429,608	989,944	20,894	55,907	106,874	144,886
1988/1987	%	27.1	51.5	-9.0	30.0	41.6	25.1	28.9	20.6	35.5	32.7	13.8
All other expenses – Toutes autres dépenses												
1987		2,164,250	11,670	236	11,795	21,813	436,328	1,331,518	24,689	72,095	100,592	153,514
1988		2,404,297	17,344	245	13,164	20,663	511,608	1,392,679	29,190	98,518	113,287	207,600
1988/1987	%	11.1	48.6	3.8	11.6	-5.3	17.3	4.6	18.2	36.7	12.6	35.2
Total operating expenses – Total des dépenses d'exploitation												
1987		3,565,446	21,228	547	18,979	28,430	779,621	2,099,312	42,015	113,343	181,133	280,837
1988		4,185,887	31,829	528	22,503	30,033	941,216	2,382,622	50,083	154,425	220,161	352,485
1988/1987	%	17.4	49.9	-3.5	18.6	5.6	20.7	13.5	19.2	36.2	21.5	25.5

Sources: *Computer Service Industry, Catalogue No. 63-222, Annual.*
Industrie des services informatiques, Catalogue 63-222, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 3-9. Total Revenue, for Business Service Industries, by Province, 1987 and 1988

TABLEAU 3-9. Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par province, 1987 et 1988

Standard industrial classification / Classification type des industries	Nfld. / T.-N.	P.E.I. / Î.-P.-É.	N.S. / N.-É.	N.B. / N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. / Alb.	B.C. / C.-B.	Yukon	N.W.T. / T.N.-O.
						$'000,000						
Employment agencies and personnel suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel												
1987	5.0	x	5.5	5.6	376.0	841.0	11.8	13.0	91.8	66.9	x	x
1988	6.7	x	x	7.5	455.8	1,063.2	13.1	13.7	107.6	88.7	x	x
Computer services – Services d'informatiques												
1987	28.3	0.6	18.4	30.5	829.3	2,300.6	47.2	121.5	192.1	303.1	..	..
1988	34.3	0.6	26.5	37.6	1,014.1	2,670.1	54.1	154.6	231.4	392.1	..	..
Advertising services – Services de publicité												
1987	8.1	0.6	17.4	4.5	522.8	1,239.8	27.7	15.6	77.6	167.6	0.7	1.2
1988	10.7	x	31.2	5.2	685.6	1,536.4	33.1	24.8	97.9	228.2	x	x
Architectural, engineering and scientific services – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques												
1987	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1988	69.9	8.6	122.5	80.7	1,820.9	3,288.3	97.7	102.7	1,473.4	983.7	..	..
Other business services – Autres services aux entreprises												
1987	15.4	4.2	40.0	52.1	1,292.2	2,719.2	107.5	47.6	356.6	515.3	0.3	8.7
1988	20.9	5.7	43.2	58.1	1,706.5	3,505.9	150.2	64.6	440.8	726.7	1.6	14.7
Machinery and equipment rental and leasing services – Services de location de machines et de matériel												
1987	18.3	2.7	31.3	26.3	360.1	1,059.3	37.2	40.6	274.8	203.7	1.2	1.4
1988	22.8	2.8	37.9	35.4	449.8	1,304.5	42.3	48.8	372.1	263.1	3.2	1.9
Automobile and truck rental and leasing services – Services de location d'automobiles et de camions												
1987	10.5	1.1	26.2	16.8	415.7	1,430.9	41.5	13.6	162.3	174.9	4.5	0.9
1988	13.3	2.2	33.7	20.7	454.0	1,714.9	43.3	17.7	188.0	217.3	4.2	1.4
Photographers – Photographes												
1987	1.3	0.8	4.6	6.0	74.7	206.3	23.3	9.2	26.7	31.0	x	x
1988	1.6	1.5	6.2	6.4	80.2	241.8	29.5	11.5	39.7	37.8	x	x
Other repair services – Autres services de réparation												
1987	4.1	3.6	18.2	23.4	263.7	352.7	46.0	30.0	190.5	107.1	1.3	4.1
1988	7.2	4.5	22.8	24.1	359.3	459.9	52.2	36.2	246.6	144.3	1.2	5.7
Services to buildings and dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations												
1987	14.0	2.6	31.9	21.0	407.1	769.5	52.7	23.5	148.0	158.9	1.7	3.6
1988	20.4	3.2	39.5	27.1	505.7	946.5	58.5	32.8	189.8	189.1	2.0	4.9
Travel services – Services de voyages												
1987	10.9	0.8	16.5	12.2	785.3	1,656.4	58.4	20.2	207.7	331.8	8.8	4.6
1988	13.5	1.5	21.6	12.9	953.4	1,966.5	63.9	26.1	245.4	405.9	7.6	5.9

Source: *Business Services, Catalogue 63-232, Annual.*
Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-10. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Business Service Industries, 1987 and 1988

TABLEAU 3-10. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, 1987 et 1988

Standard industrial classification Classification type des industries	1987			1988			Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage		
	Less than $2 million Moins de $2 millions	$2 million to $5 million $2 million à $5 million	Over $5 million Plus de $5 million	Less than $2 million Moins de $2 millions	$2 million to $5 million $2 million à $5 million	Over $5 million Plus de $5 million	Less than $2 million Moins de $2 millions	$2 million to $5 million $2 million à $5 million	Over $5 million Plus de $5 million
Employment agencies and personnel suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel									
No. – Nbre.	1,871	108	38	2,006	139	49	7.2	28.7	28.9
$000,000	615	322	481	680	421	663	10.6	30.7	37.8
Computer services – Services informatiques									
No. – Nbre.	6,612	164	121	9,061	184	136	37.0	12.2	12.4
$000,000	1,036	493	2,343	1,318	570	2,728	27.2	15.6	16.4
Advertising services – Services de publicité									
No. – Nbre.	6,340	129	50	7,618	175	67	20.2	35.7	34.0
$000,000	1,161	407	516	1,440	514	704	24.0	26.3	36.4
Architectural, engineering and scientific services – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques									
No. – Nbre.	..	..	..	16,080	358	205	...	...	...
$000,000	..	..	..	3,010	1,080	3,959	...	...	...
Other business services – Autres services aux entreprises									
No. – Nbre.	23,553	195	106	33,531	249	130	42.4	27.7	22.6
$000,000	2,886	605	1,668	3,964	748	2,027	37.4	23.6	21.5
Machinery and equipment rental and leasing services – Services de location de machines et de matériel									
No. – Nbre.	5,625	100	53	7,432	107	60	32.1	7.0	13.2
$000,000	958	293	806	1,251	333	1,000	30.6	13.7	24.1
Automobile and truck rental and leasing services – Services de location d'automobiles et de camions									
No. – Nbre.	2,206	119	81	2,834	131	95	28.5	10.1	17.3
$000,000	600	358	1,341	692	389	1,631	15.3	8.7	21.6
Photographers – Photographes									
No. – Nbre.	2,279	8	6	2,949	9	6	29.4	12.5	–
$000,000	284	27	74	349	26	82	22.9	-3.7	10.8
Other repair services – Autres services de réparation									
No. – Nbre.	6,296	40	11	7,794	52	13	23.8	30.0	18.2
$000,000	818	114	113	1,061	147	155	29.7	28.9	37.2
Services to buildings and dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations									
No. – Nbre.	9,031	58	28	12,256	79	31	35.7	36.2	10.7
$000,000	1,071	170	394	1,364	228	427	27.4	34.1	8.4
Travel services – Services de voyages									
No. – Nbre.	3,174	131	86	3,965	157	97	24.9	19.8	12.8
$000,000	1,018	403	1,693	1,262	487	1,975	24.0	20.8	16.7

Source: *Business Services, Catalogue 63-232, Annual.*
Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-11. Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, 1983-1990

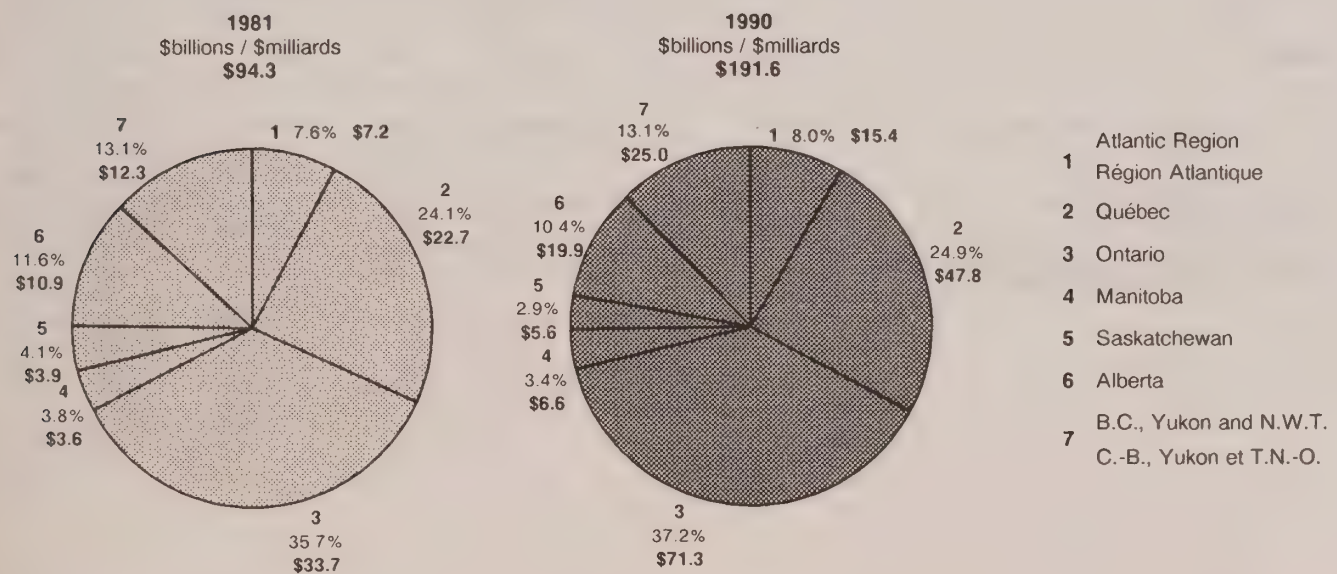
TABLEAU 3-11. Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, 1983-1990

Year / Année	Total		Individual / Individuellle		Group / Collective	
	$'000,000	% distribution / Répartition en %	$'000,000	% distribution / Répartition en %	$'000,000	% distribution / Répartition en %
1983	106,007	100.0	66,708	62.9	39,299	37.1
1984	110,307	100.0	72,360	65.6	37,947	34.4
1985	120,400	100.0	78,805	65.5	41,595	34.5
1986	135,316	100.0	82,872	61.2	52,444	38.8
1987	136,797	100.0	89,794	65.6	47,003	34.4
1988	148,090	100.0	97,106	65.6	50,984	34.4
1989	163,559	100.0	97,448	59.6	66,111	40.4
1990	156,692	100.0	97,937	62.5	58,755	37.5

Source: *Reports of the Superintendent of Financial Institutions, Ottawa.*
Rapports du Surintendant des Institutions Financières, Ottawa.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-5 **Graphique - 3-5**

Total Retail Sales, by Province or Region, 1981 and 1990
Ventes totales au détail, par province ou région, 1981 et 1990



Source: Table 3-12.
Source: tableau 3-12.

TABLE 3-12. Total Retail Sales, by Province, 1988-1990

TABLEAU 3-12. Ventes totales au détail, par province, 1988-1990

Province	1988	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1990	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	$'000,000		$'000,000		$'000,000		
Canada	**180,545.3**	**100.0**	**188,160.1**	**100.0**	**191,520.1**	**100.0**	**1.8**
Newfoundland – Terre-Neuve	3,205.5	1.8	3,394.2	1.8	3,522.7	1.8	3.8
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	751.6	0.4	778.9	0.4	802.4	0.4	3.0
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	5,840.8	3.2	6,020.1	3.2	6,119.9	3.2	1.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4,563.2	2.5	4,771.3	2.5	4,935.6	2.6	3.4
Québec	46,840.8	25.9	47,443.9	25.2	47,759.8	24.9	0.7
Ontario	68,578.6	38.0	71,327.2	37.9	71,251.0	37.2	-0.1
Manitoba	6,336.7	3.5	6,599.0	3.5	6,596.4	3.4	-0.0
Saskatchewan	5,402.2	3.0	5,475.0	2.9	5,628.2	2.9	2.8
Alberta	17,485.8	9.7	18,770.7	10.0	19,878.1	10.4	5.9
British Columbia – Colombie-Britannique	21,022.9	11.6	23,035.8	12.2	24,459.1	12.8	6.2
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	518.3	0.3	544.9	0.3	567.1	0.3	4.1

Source: *Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly.*
Commerce de détail, Catalogue 63

TABLE 3-13. Per Capita Retail Sales, by Province and by Kind of Business, 1989-1990

TABLEAU 3-13. Ventes au détail, per capita, par province et selon le genre de commerce, 1989-1990

Province	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	dollars		
Canada	**7,171**	**7,199**	**0.4**
Newfoundland – Terre-Neuve	5,944	6,148	3.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5,991	6,172	3.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6,779	6,846	1.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6,645	6,827	2.7
Québec	7,083	7,056	-0.4
Ontario	7,438	7,313	-1.7
Manitoba	6,076	6,041	-0.6
Saskatchewan	5,437	5,628	3.5
Alberta	7,737	8,041	3.9
British Columbia – Colombie-Britannique	7,558	7,822	3.5
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	6,896	7,089	2.8
Kind of business – Genre de commerce:			
All stores – Ensemble des magasins	**7,171**	**7,199**	**0.4**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,556	1,600	2.8
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	143	148	3.5
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	322	336	4.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	69	69	–
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	78	78	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	153	150	-2.0
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	151	151	–
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	344	327	-4.9
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	97	98	1.0
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	1,591	1,539	-3.3
Gasoline service stations – Stations-service	545	577	5.9
Automotive parts accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	459	464	1.1
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	784	803	2.4
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	269	263	-2.2
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	212	206	-2.8
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	399	390	-2.3

Source: *Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly; Same as Table 4-1.*
Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-14. Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1989 and 1990
TABLEAU 3-14. Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1989 et 1990

Kind of business / Genre de commerce	Canada		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	Newfoundland / Terre-Neuve		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	1989	1990		1989	1990	
	$'000,000			$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	**188,160.1**	**191,520.1**	**1.8**	**3,394.1**	**3,522.7**	**3.8**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	40,825.9	42,561.0	4.2	906.2	976.5	7.8
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	3,739.4	3,945.9	5.5	x	x	...
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	8,451.3	8,935.8	5.7	208.3	224.6	7.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	1,819.3	1,825.5	0.3	17.8	19.4	9.0
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	2,045.8	2,076.1	1.5	17.8	21.0	18.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	4,002.5	3,999.6	-0.1	45.9	49.2	7.2
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	3,955.5	4,016.9	1.6	x	x	...
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	9,017.3	8,701.7	-3.5	x	x	...
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	2,538.3	2,611.6	2.9	28.4	25.9	-8.8
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	41,745.1	40,932.2	-1.9	639.5	610.8	-4.5
Gasoline service stations – Stations-service	14,303.1	15,349.7	7.3	364.0	417.1	14.6
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12,033.5	12,353.2	2.7	172.6	182.4	5.7
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	20,575.5	21,353.8	3.8	559.3	551.4	-1.4
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	7,056.2	6,997.8	-0.8	92.3	100.3	8.7
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	5,572.1	5,474.8	-1.7	49.7	53.8	8.2
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	10,479.8	10,384.4	-0.9	98.9	107.2	8.4

	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse		Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	1989	1990 $'000,000		1989	1990 $'000,000	
	$'000,000			$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	**778.8**	**802.4**	**3.0**	**6,020.0**	**6,119.9**	**1.7**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	x	x	...	1,463.6	1,474.3	0.7
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	x	x	...	354.2	367.0	3.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	4.0	3.9	-2.5	43.7	40.9	-6.4
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	6.9	6.7	-2.9	x	x	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	x	x	...	115.7	119.8	3.5
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	14.8	13.7	-7.4	92.3	97.8	6.0
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	21.3	25.0	17.4	226.7	224.1	-1.1
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	7.9	7.5	-5.1	47.0	46.7	-0.6
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	152.6	168.5	10.4	x	x	...
Gasoline service stations – Stations-service	46.7	50.8	8.8	536.2	616.8	15.0
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	x	x	...	304.0	299.7	-1.4
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	120.5	114.1	-5.3	809.3	822.1	1.6
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	28.7	32.3	12.5	192.7	182.0	-5.6
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	14.8	15.8	6.8	139.5	134.4	-3.7
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	43.9	42.6	-3.0	395.2	381.3	-3.5

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-14. Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1989 and 1990 – Continued
TABLEAU 3-14. Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1989 et 1990 – suite

Kind of business / Genre de commerce	New Brunswick / Nouveau-Brunswick 1989	1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	Québec 1989	1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	$'000,000			$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	**4,771.4**	**4,935.7**	**3.4**	**47,443.8**	**47,759.8**	**0.7**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	x	x	...	11,348.6	11,751.7	3.6
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	264.1	274.7	4.0	2,080.1	2,254.9	8.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	x	x	...	662.4	658.4	-0.6
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	44.6	43.0	-3.6	539.3	544.0	0.9
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	84.3	87.1	3.3	1,094.7	1,083.5	-1.0
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	82.4	78.5	-4.7	1,311.9	1,327.8	1.2
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	x	x	...	2,719.8	2,319.6	-14 7
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	37.8	36.6	-3.2	679.6	664.2	-2.3
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	1,043.8	1,078.3	3.3	10,309.8	9,781.7	-5.1
Gasoline service stations – Stations-service	375.2	399.5	6.5	3,382.9	3,798.9	12.3
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	263.0	296.0	12.5	x	x	...
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	645.0	615.6	-4.6	3,803.4	4,133.0	8.7
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	137.4	135.5	-1.4	1,621.7	1,610.4	-0.7
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	101.7	94.8	-6.8	1,128.8	1,071.2	-5.1
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	228.0	234.1	2.7	2,057.9	1,928.7	-6.3

Kind of business / Genre de commerce	Ontario 1989	1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	Manitoba 1989	1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	$'000,000			$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	**71,327.2**	**71,251.0**	**-0.1**	**6,598.8**	**6,596.4**	**--**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	14,022.3	14,600.3	4.1	1,750.6	1,771.9	1.2
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	2,996.7	3,151.7	5.2	x	x	...
Shoe stores – Magasins de chaussures	649.1	671.1	3.4	48.9	47.4	-3.1
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	825.5	828.9	0.4	68.0	69.6	2.4
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	1,634.3	1,596.0	-2.3	146.7	147.3	0.4
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	1,317.6	1,333.5	1.2	126.2	127.3	0.9
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	3,722.9	3,577.2	-3.9	224.9	216.7	-3.6
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	1,086.5	1,118.3	2.9	51.8	50.2	-3.1
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15,775.0	14,900.6	-5.5	1,452.0	1,377.4	-5.1
Gasoline service stations – Stations-service	5,184.2	5,262.9	1 5	608.9	632.7	3.9
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	x	x	...	345.9	352.7	2.0
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	7,750.3	7,897.5	1.9	879.5	885.0	0.6
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	2,986.0	2,918.0	-2.3	194.6	204.0	4 8
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	2,485.3	2,324.8	-6.5	178.9	186.3	4.1
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	4,698.9	4,734.6	0.8	246.3	252.2	2.4

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-14. Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1989 and 1990 – Concluded
TABLEAU 3-14. Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1989 et 1990 – fin

Kind of business / Genre de commerce	Saskatchewan 1989	Saskatchewan 1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	Alberta 1989	Alberta 1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	$'000,000			$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	**5,474.8**	**5,628.1**	**2.8**	**18,770.6**	**19,878.2**	**5.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,192.7	1,183.8	-0.7	3,775.8	3,974.7	5.3
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	286.1	290.4	1.5	933.9	969.4	3.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	33.3	34.0	2.1	142.6	131.6	-7.7
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	67.3	69.6	3.4	218.9	233.7	6.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	97.6	99.7	2.2	370.0	383.1	3.5
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	136.7	134.7	-1.5	359.6	368.0	2.3
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	161.9	160.4	-0.9	x	x	...
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	x	x	...	x	x	...
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	x	x	...	4,419.6	4,547.1	2.9
Gasoline service stations – Stations-service	524.3	529.5	1.0	1,236.1	1,449.9	17.3
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	457.6	460.0	0.5	1,150.0	1,297.6	12.8
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	744.2	741.3	-0.4	2,568.6	2,767.8	7.8
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	207.8	201.5	-3.0	796.8	751.3	-5.7
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	156.9	161.4	2.9	632.9	645.6	2.0
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	267.0	244.7	-8.4	1,092.2	1,078.8	-1.2

Kind of business / Genre de commerce	British Columbia / Colombie-Britannique 1989	British Columbia / Colombie-Britannique 1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989	Yukon and Northwest Territories / Yukon et Territoires du Nord-Ouest 1989	Yukon and Northwest Territories / Yukon et Territoires du Nord-Ouest 1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	$'000,000			$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	**23,035.7**	**24,459.0**	**6.2**	**544.8**	**567.1**	**4.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	4,889.5	5,249.9	7.4	94.3	96.7	2.5
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	...	...	...	5.8	5.5	-5.2
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	1,044.9	1,109.2	6.2	31.8	33.0	3.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	186.6	188.3	0.9	x	x	...
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	206.4	209.2	1.4	x	x	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	394.2	408.8	3.7	x	x	...
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	425.7	447.7	5.2	5.2	4.8	-7.7
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	968.5	1,045.7	8.0	12.1	12.5	3.3
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	351.1	383.2	9.1	3.7	4.4	18.9
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5,700.9	6,026.8	5.7	x	x	...
Gasoline service stations – Stations-service	1,999.2	2,153.0	7.7	x	x	...
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	1,239.6	1,315.5	6.1	x	x	...
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	2,518.1	2,654.4	5.4	177.8	171.9	-3.3
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	775.9	836.3	7.8	22.2	26.1	17.6
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	673.8	774.3	14.9	x	x	...
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	1,318.7	1,346.8	2.1	32.3	33.2	2.8

Source: *Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly.*
Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.

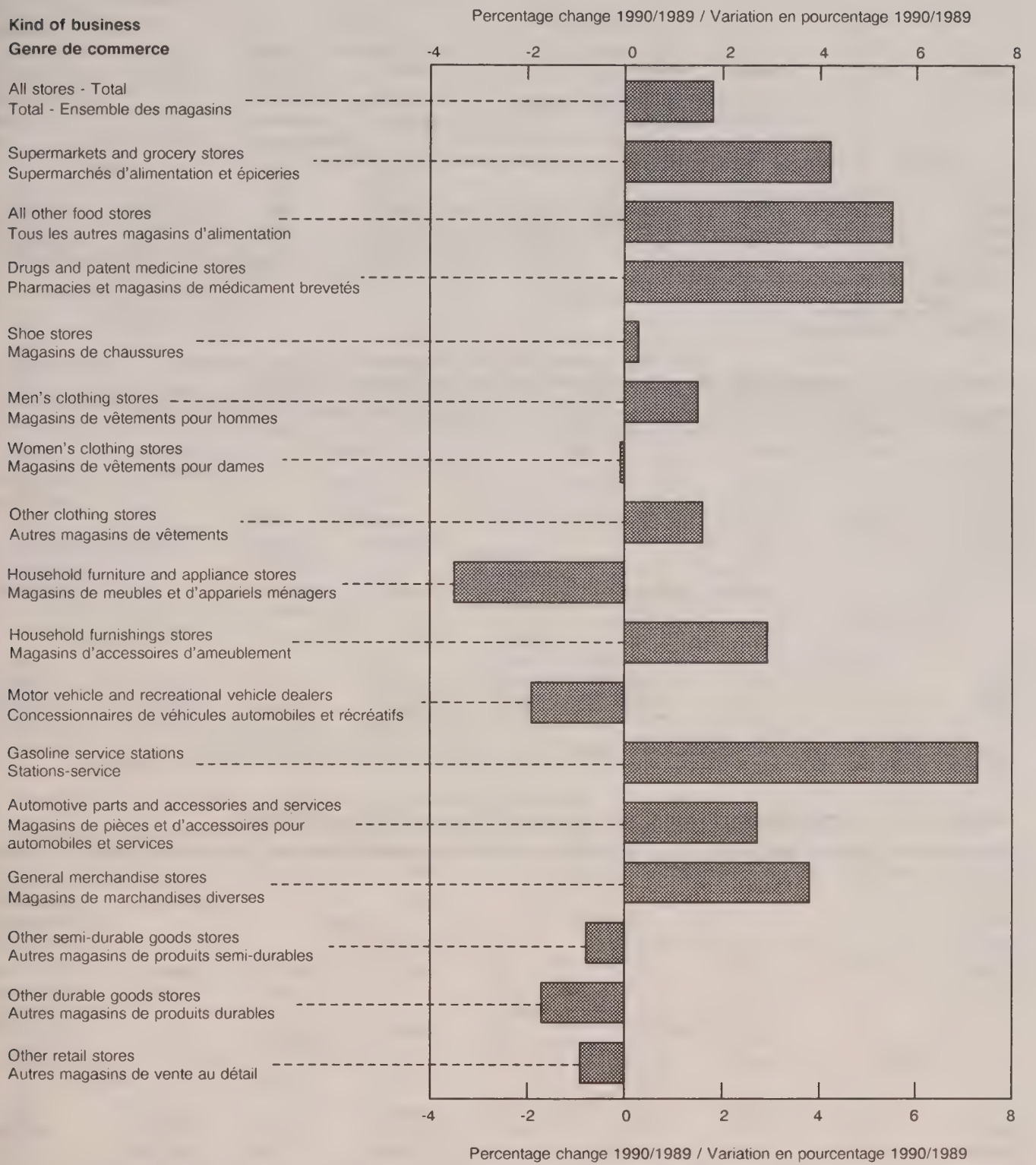
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-6

Total Retail Sales, by Selected Kind of Business, 1989 and 1990

Graphique - 3-6

Ventes totales au détail, selon certains genres de commerce, 1989 et 1990



Source: Table 3-14.

Source: tableau 3-14.

TABLE 3-15. Summary Statistics of Retail Chains, (Excluding Department Stores Sales), 1987-1989

TABLEAU 3-15. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de détail, (excluant les ventes des grands magasins), 1987-1989

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin		
		No. – nbre		$'000	$'000	$'000	
1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	5,497,830
1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	5,799,372
1989	1,121	35,572	37,482	55,769,857	1,568	6,609,226	6,239,113

Source: *Retail Chain Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.*
Magasins de détail à succursales, Catalogue 63-210, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-16. Summary Statistics of Supermarket and Grocery Chains, 1987-1989

TABLEAU 3-16. Statistiques sommaires des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1987-1989

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin		
		No. – nbre		$'000	$'000	$'000	
1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	1,080,067
1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807

Sources and Notes: Unpublished tables, Culture Statistics, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada.
Sources et Notes: Tableaux non publiés, Statistiques de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada.

TABLE 3-17. Summary Statistics of Other General Merchandise Chains, 1987-1989

TABLEAU 3-17. Statistiques sommaires des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1987-1989

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Stocks on hand at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin		
		No. – nbre		$'000	$'000	$'000	
1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	793,660

Sources and Notes: Unpublished tables, Culture Statistics, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada.
Sources et Notes: Tableaux non publiés, Statistiques de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada.

TABLE 3-18. Summary Statistics of Pharmacy Chains, 1987-1989

TABLEAU 3-18. Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies, 1987-1989

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin		
		No. – nbre		$'000	$'000	$'000	
1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	415,232
1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	427,595
1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	438,515

Source: *Retail Chain Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.*
Magasins de détail à succursales, Catalogue 63-210, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-19. Summary Statistics of Women's Clothing Chains, 1987-1989

TABLEAU 3-19. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1987-1989

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin		
		No. – nbre		$'000	$'000	$'000	
1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	308,495
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
1989	118	4,675	4,950	2,417,072	517	407,425	340,313

Sources and Notes: Same as Table 3-33.
Sources et Notes: Même que Tableau 3-33.

TABLE 3-20. Summary Statistics of Shoe Chains, 1987-1989

TABLEAU 3-20. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de chaussures, 1987-1989

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin		
		No. – nbre		$'000	$'000	$'000	
1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	271,267
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987

Sources and Notes: Same as Table 3-33.
Sources et Notes: Même que Tableau 3-33.

TABLE 3-21. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Kinds of Business, 1989

TABLEAU 3-21. Prix de revient et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1989

	Cost of goods sold / Prix de revient		Gross profit / Profit brut	
	Median / Médiane	Average / Moyenne	Median / Médiane	Average / Moyenne
	percentage – pourcentage			
Food, beverage and drug group – Groupe des aliments boissons et médicaments:				
Supermarkets – Supermarchés d'alimentation	79.4	78.8	20.6	21.2
Grocery stores – Epiceries	77.9	77.6	22.1	22.4
Bakery products stores – Produits de boulangerie	37.7	46.6	62.3	53.4
Dairy products – Laiteries	73.2	73.2	26.8	26.8
Meat markets – Marchés de viandes	69.1	66.6	30.9	33.4
Other food stores – Autres magasins d'alimentation	59.9	58.4	40.1	41.6
Pharmacies	71.8	70.8	28.2	29.2
Shoe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:				
Shoe stores – Magasins de chaussures	52.6	54.1	47.4	45.9
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	53.6	53.5	46.4	46.5
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	55.6	56.4	44.4	43.6
Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	54.9	57.1	45.1	42.9
Family clothing and furnishings stores – Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	57.0	57.3	43.0	42.7
Fabric and yarn stores – Magasins de tissus et filés	50.8	53.8	49.2	46.2
Household furniture, appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:				
Household furniture stores – Magasins de meubles de maison	65.2	64.3	34.8	35.7
Floor coverings and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	65.1	61.1	34.9	38.9
All other home furnishings stores – Tous autres magasins pour ameublement de maison	70.4	67.4	29.6	32.6
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services – Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service:				
Gasoline service stations and garages – Stations-service et garages	84.7	83.2	15.3	16.8
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	64.6	66.4	35.4	33.6
All other automotive businesses – Tous autres commerces de l'automobile	46.2	50.8	53.8	49.2
General retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses:				
Department stores – Grands magasins	64.2	63.5	35.8	36.5
General stores – Magasins généraux	81.8	81.2	18.2	18.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	70.2	69.5	29.8	30.5
Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail:				
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	60.3	62.3	39.7	37.7
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	61.0	60.2	39.0	39.8
Record and tape stores - – Magasins de disques et de bandes magnétiques	64.8	62.4	35.2	37.6
Jewellery stores – Bijouteries	50.7	51.0	49.3	49.0
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.4	58.4	41.6	41.6
Gift, novelty and souvenir shops – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	49.4	48.1	50.6	51.9
Opticians' shops – Opticiens	36.2	36.1	63.8	63.9
Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et maroquinerie	50.8	54.8	49.2	45.2
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	65.0	63.9	35.0	36.1
All other stores – Tous les autres magasins	60.6	56.7	39.4	43.3

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue No. 63-210, Annual. – Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-22. Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Kind of Business, 1989

TABLEAU 3-22. Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certains genres de commerce, 1989

Kind of business Genre de commerce	Stores Magasins	Average sales per square foot Ventes moyennes par pieds carrés	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètres carrés	Median sales per square foot Ventes médianes par pieds carrés	Median sales per square metre Ventes médianes par mètres
	No. – nbre		dollars		
Total	**24,992**	...	...	...	...
Food, beverage and rug group – Groupe des aliments, boissons et médicaments:					
Supermarkets – Supermarchés d'alimentation	1,406	425	4,567	404	4,349
Grocery stores – Epiceries	2,444	376	4,043	323	3,470
Bakery products stores – Boulangeries-pâtisseries	45	314	3,377	287	3,084
Dairy products stores – Laiteries	10	x	x	x	x
Candy and nut stores – Confiseries et magasins de noix	272	x	x	x	x
Meat markets – Marchés de viandes	28	502	5,400	472	5,076
Other food stores – Autres magasins d'alimentation	171	279	3,000	174	1,869
Liquor and beer stores – Magasins de spiritueux et de bière	1,604	575	6,180	516	5,552
Wine stores – Magasins de vin	167	638	6,865	415	4,458
Pharmacies	856	498	5,356	420	4,521
Shoe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:					
Shoe stores – Magasins de chaussures	2,266	292	3,142	248	2,663
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	989	291	3,128	256	2,752
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3,578	270	2,900	229	2,460
Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	285	186	1,997	182	1,959
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	2,057	242	2,605	186	1,999
Fabric and yarn stores – Magasins de tissus et de filés	180	122	1,307	111	1,191
Household furniture appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:					
Household furniture stores (with appliances and furnishings) – Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	279	163	1,758	103	1,106
Household furniture stores (without appliances and furnishings) – Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	196	260	2,793	127	1,364
Appliance, television, radio and stereo stsores – Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques	871	447	4,810	380	4,083
Floor covering stores and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	143	209	2,243	181	1,941
Other home furnishings stores – Autres magasins d'ameublement de maison	274	310	3,329	236	2,539

TABLE 3-22. Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Kind of Business, 1989 – Concluded

TABLEAU 3-22. Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certains genres de commerce, 1989 – fin

Kind of business / Genre de commerce	Stores / Magasins	Average sales per square foot / Ventes moyennes par pieds carrés	Average sales per square metre / Ventes moyennes par mètres carrés	Median sales per square foot / Ventes médianes par pieds carrés	Median sales per square metre / Ventes médianes par mètres
	No. – nbre		dollars		
General retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses:					
General stores – Magasins généraux	216	310	3,332	279	3,005
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	1,114	181	1,948	118	1,272
Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail:					
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	934	254	2,729	222	2,390
Florist shops – Fleuristes	35	229	2,465	173	1,861
Paint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	184	193	2,074	167	1,798
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	604	397	4,264	344	3,699
Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques	279	376	4,041	342	3,681
Jewellery stores – Bijouteries	751	466	5,016	418	4,495
Camera and photographic supply stores – Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	513	483	5,193	404	4,341
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	236	220	2,370	205	2,203
Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	239	446	4,799	314	3,374
Second-hand merchandise stores, n.e.c. – Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.	173	67	720	59	632
Opticians' shops – Opticiens	427	417	4,483	346	3,726
Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et de maroquinerie	159	315	3,386	293	3,147
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	109	197	2,118	194	2,085
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	898	923	9,921	461	4,958

Source: *Retail Chain and Department Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.*
Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-23. Department Store Sales, by Province, 1988-1990

TABLEAU 3-23. Ventes des grands magasins, par province, 1988-1990

Province	Sales – Ventes 1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
	millions of dollars – millions de dollars			
Canada	**13,271.1**	**13,914.3**	**14,192.8**	**2.0**
Newfoundland – Terre-Neuve	160.1	166.0	207.5	25.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	88.8	89.7	86.4	-3.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	451.3	467.7	474.8	1.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	299.2	311.6	316.3	1.5
Québec	2,549.2	2,604.4	2,658.6	2.1
Ontario	5,495.5	5,795.8	5,832.6	0.6
Manitoba	573.0	586.0	604.2	3.1
Saskatchewan	394.7	393.0	412.0	4.8
Alberta	1,470.2	1,549.9	1,584.2	2.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1,789.2	1,950.1	2,016.3	3.4
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–

	Department store sales as a percentage of total retail trade Pourcentage des ventes des grands magasins par rapport au total du commerce de détail		
	1988	1989	1990
Canada	**8.0**	**8.1**	**7.4**
Newfoundland – Terre-Neuve	5.2	5.1	5.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	12.6	12.3	10.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8.1	8.0	7.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7.3	7.2	6.4
Québec	6.1	6.1	5.6
Ontario	8.6	8.8	8.2
Manitoba	9.6	9.4	9.2
Saskatchewan	7.2	7.0	7.3
Alberta	9.2	9.1	8.0
British Columbia – Colombie-Britannique	9.6	9.5	8.2
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	–	–	–

Source: *Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.*
Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-24. Department Stores Sales, by Department, 1988-1990

TABLEAU 3-24. Ventes des grands magasins, par rayon, 1988-1990

Department / Rayon	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	millions of dollars – millions de dollars			
All departments – Total – Ensemble des rayons	**13,271.1**	**13,914.3**	**14,192.8**	**2.0**
Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	229.1	259.0	250.9	-3.1
China and glassware – Porcelaine et verrerie	185.7	224.9	223.4	-0.7
Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	190.8	184.4	177.9	-3.5
Floor coverings – Revêtements de plancher	167.6	173.1	161.7	-6.6
Food and kindred products - – Produits alimentaires et connexes	311.2	339.0	374.4	10.4
Furniture – Meubles	668.0	698.1	676.3	-3.1
Furs – Fourrures	32.6	26.0	18.3	-29.6
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	159.5	155.9	163.5	4.9
Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	236.2	226.5	223.2	-1.5
Hardware, paints, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	382.0	439.9	427.9	-2.7
Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	548.8	501.3	524.7	4.7
Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	421.3	516.9	580.3	12.3
Intimate apparel – Sous-vêtements	183.7	194.0	212.2	9.4
Jewellery – Bijouterie	314.5	310.2	305.8	-1.4
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	129.0	119.7	128.2	7.1
Linens and domestics - Literie et linge de maison	464.5	521.6	563.2	8.0
Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	267.0	256.6	264.1	2.9
Major appliances – Gros appareils ménagers	599.6	624.3	589.6	-5.6
Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	258.0	259.4	258.2	-0.5
Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	232.2	200.7	197.7	-1.5
Men's clothing – Vêtements pour hommes	413.1	306.5	283.1	-7.6
Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	892.4	955.8	974.4	1.9
Millinery – Chapeaux	18.1	22.7	22.5	-0.9
Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	128.6	133.7	134.9	0.9
Piece goods – Tissus à la pièce	44.3	41.1	35.4	-13.9
Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	162.4	146.9	130.9	-10.9
Repairs and services – Services et travaux de réparation	280.9	337.5	343.1	1.7
Smallwares and notions – Menus articles	113.6	126.9	124.6	-1.8
Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	392.7	522.0	527.2	1.0
Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	419.7	414.2	422.9	2.1
Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	836.9	891.6	955.9	7.2
Toys and games – Jouets et jeux	391.9	381.7	408.7	7.1
TV, radio and music – Téléviseurs, radios et musique	602.1	657.0	681.5	3.7
Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	165.6	169.9	174.5	2.7
Women's and girls, gloves, mitts and accessories – Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	229.8	229.1	231.0	0.8
Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	200.5	194.2	200.9	3.5
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	192.9	195.8	154.7	-21.0
Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	862.4	951.5	1,009.8	6.1
Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	376.9	341.4	356.3	4.4
All other departments – Tous les autres rayons	564.8	663.2	699.1	5.4

Source: *Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.*
Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-25. Independant Retailers – Sales per Selling Area, by Kind of Business, 1989

TABLEAU 3-25. Détaillants indépendants – Ventes selon la superficie et le genre de commerce, 1989

Kind of business / Genre de commerce	Selling area / Superficie de vente		Total area / Superficie totale		Average annual sales $'000 / Ventes annuelles moyennes $'000
	Square feet / Pieds carrés	Dollars per Sq. ft. / Dollars par pied carré	Square feet / Pieds carrés	Dollars per Sq. ft. / Dollars par pied carré	
Grocery Stores – Épiceries	4,123	509	5,792	375	2,444
Bakery products stores – Boulangeries-pâtisseries	733	444	2,092	182	291
Fruit and vegetable stores – Fruits et légumes	1,602	1,007	2,897	610	1,507
Meat markets – Marchés de viandes	1,073	1,039	2,284	441	690
Pharmacies	3,115	905	4,161	609	2,268
Patent medicine and toiletries stores – Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	1,431	402	2,241	318	565
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	1,278	363	2,091	209	324
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	2,118	325	2,699	248	596
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	1,356	272	1,850	209	349
Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	520	548	958	280	254
Fur stores – Magasins de fourrures	5,272	552	8,688	297	835
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3,055	219	4,396	169	564
Household furniture stores (with appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublements	1,999	426	3,453	236	604
Household furniture stores (without appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement	8,037	182	11,185	134	1,127
Appliance, television, radio and stereo stores – Magasins d'appareils ménagers, de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	10,064	194	14,617	127	1,649
Television, radio and stereo stores – Magasins de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	1,447	520	2,498	324	683
Appliance, television, radio and stereo repair stores – Magasins de réparation d'appareils ménagers, de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	889	312	1,746	141	252
Floor covering stores and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	2,625	353	3,824	217	743
Tire, battery, parts and accessories stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	1,162	983	4,134	247	707
General stores – Magasins général	5,112	355	6,779	270	1,652
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	4,168	198	5,758	150	740
Books and stationery stores – Librairies et papeteries	1,306	262	1,890	197	334
Florists shops – Fleuristes	828	294	1,456	174	214
Hardware stores – Quincailleries	4,325	288	6,570	204	1,009
Paint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	1,974	397	3,936	208	588
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	1,918	316	2,713	216	492
Bicycle shops – Magasins de bicyclettes	1,838	266	3,467	137	443
Jewellery stores – Bijouteries	424	425	860	195	114
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisir	1,190	238	1,683	186	245
Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	1,267	263	1,866	203	241
Opticians' shops – Opticiens	675	530	1,110	330	274
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	1,576	235	2,104	164	261
Picture framing stores – Encadrement de tableaux, vente et service d'	874	300	1,608	140	183
Tobacco stores – Tabagies et kiosques	859	639	1,074	534	394

Source: *Sales Per Selling Area of Independent Retailers, Catalogue No. 61-522, Annual.*
Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente, Catalogue 61-522, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-26. Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, by Province, 1987-1990

TABLEAU 3-26. Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, par province, 1987-1990

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
	millions of dollars – millions de dollars										
All vehicles – Ensemble des véhicules:											
1987	24,471.8	378.6	81.5	742.0	589.0	6,336.2	10,158.4	835.2	712.4	2,220.2	2,418.2
1988	26,865.3	427.9	90.6	811.4	662.2	6,743.6	11,335.6	816.4	714.7	2,515.3	2,747.6
1989	26,959.4	430.4	83.6	752.3	672.1	6,613.0	11,140.9	812.6	699.6	2,647.7	3,107.2
1990	24,888.8	372.3	83.1	682.3	610.2	6,030.5	9,736.8	781.2	717.1	2,707.6	3,167.6
1990/1989 %	-7.7	-13.5	-0.6	-9.3	-9.2	-8.8	-12.6	-3.9	2.5	2.3	1.9
Passenger cars – Voitures particulières:											
1987	15,748.4	223.6	51.0	464.1	321.3	4,483.9	6,686.5	467.6	368.6	1,190.6	1,491.2
1988	16,709.5	247.8	55.8	499.3	365.5	4,648.9	7,219.9	437.9	356.8	1,229.1	1,648.5
1989	16,541.8	252.7	50.1	471.7	373.8	4,576.0	7,004.2	435.6	339.4	1,278.5	1,759.8
1990	15,245.8	223.8	51.4	443.2	349.9	4,237.5	6,197.1	411.4	350.9	1,268.0	1,712.6
1990/1989 %	-7.8	-11.4	2.6	-6.0	-6.4	-7.4	-11.5	-5.6	3.4	-0.8	-2.7
Commercial vehicles – Véhicules utilitaires:											
1987	8,723.4	155.0	30.5	277.9	267.7	1,852.3	3,472.0	367.6	343.8	1,029.6	927.1
1988	10,155.9	180.1	34.8	312.1	296.7	2,094.8	4,115.7	378.5	357.8	1,286.2	1,099.1
1989	10,417.6	177.6	33.6	280.6	298.3	2,037.0	4,136.7	377.0	360.3	1,369.1	1,347.4
1990	9,642.9	148.5	31.7	239.1	260.3	1,793.0	3,539.7	369.8	366.2	1,439.6	1,455.0
1990/1989 %	-7.4	-16.4	-5.7	-14.8	-12.7	-12.0	-14.4	-1.9	1.6	5.1	8.0

Source: *New Motor Vehicle Sales, Catalogue No. 63-007, Monthly.*
Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-27. Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1987-1990

TABLEAU 3-27. Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de la fabrication, 1987-1990

Item / Poste		Total vehicles / Total, véhicules			Passenger cars / Voitures particulières			Commercial vehicles / Véhicules utilitaires		
		Number / Nombre	Retail value in thousands of dollars / Valeur au détail en milliers de dollars	Average price per vehicle / Prix moyen par véhicule	Number / Nombre	Retail value in thousands of dollars / Valeur au détail en milliers de dollars	Average price per vehicle / Prix moyen par véhicule	Number / Nombre	Retail value in thousands of dollars / Valeur au détail en milliers de dollars	Average price per vehicle / Prix moyen par véhicule
				$			$			$
Vehicles – Total – Véhicules:										
1987		1,533,637	24,471,762	15,957	1,065,093	15,748,410	14,786	468,544	8,723,352	18,618
1988		1,565,501	26,865,334	17,161	1,056,310	16,709,481	15,819	509,191	10,155,853	19,945
1989		1,483,875	26,959,384	18,168	988,134	16,541,799	16,740	495,741	10,417,585	21,014
1990		1,317,869	24,888,753	18,886	884,564	15,245,838	17,235	433,305	9,642,915	22,254
1990/1989	%	-11.2	-7.7	4.0	-10.5	-7.8	3.0	-12.6	-7.4	5.9
North American manufactured vehicles – Véhicules fabriqués en Amérique du Nord:										
1987		1,118,119	17,961,480	16,064	700,930	10,031,339	14,311	417,189	7,930,141	19,009
1988		1,184,510	20,450,396	17,265	724,733	11,080,865	15,290	459,777	9,369,531	20,378
1989		1,097,738	20,094,174	18,305	675,340	11,034,685	16,339	422,398	9,059,489	21,448
1990		941,800	17,994,797	19,107	580,397	9,784,294	16,858	361,403	8,210,503	22,718
1990/1989	%	-14.2	-10.4	4.4	-14.1	-11.3	3.2	-14.4	-9.4	5.9
Overseas manufactured vehicles – Véhicules fabriqués outre-mer:										
1987		415,518	6,510,282	15,668	364,163	5,717,071	15,699	51,355	793,211	15,446
1988		380,991	6,414,938	16,838	331,577	5,628,616	16,975	49,414	786,322	15,913
1989		386,137	6,865,210	17,779	312,794	5,507,114	17,606	73,343	1,358,096	18,517
1990		376,069	6,893,956	18,332	304,167	5,461,544	17,956	71,902	1,432,412	19,922
1990/1989	%	-2.6	0.4	3.1	-2.8	-0.8	2.0	-2.0	5.5	7.6

Source: *New Motor Vehicle Sales, Catalogue No. 63-007, Monthly.*
Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.

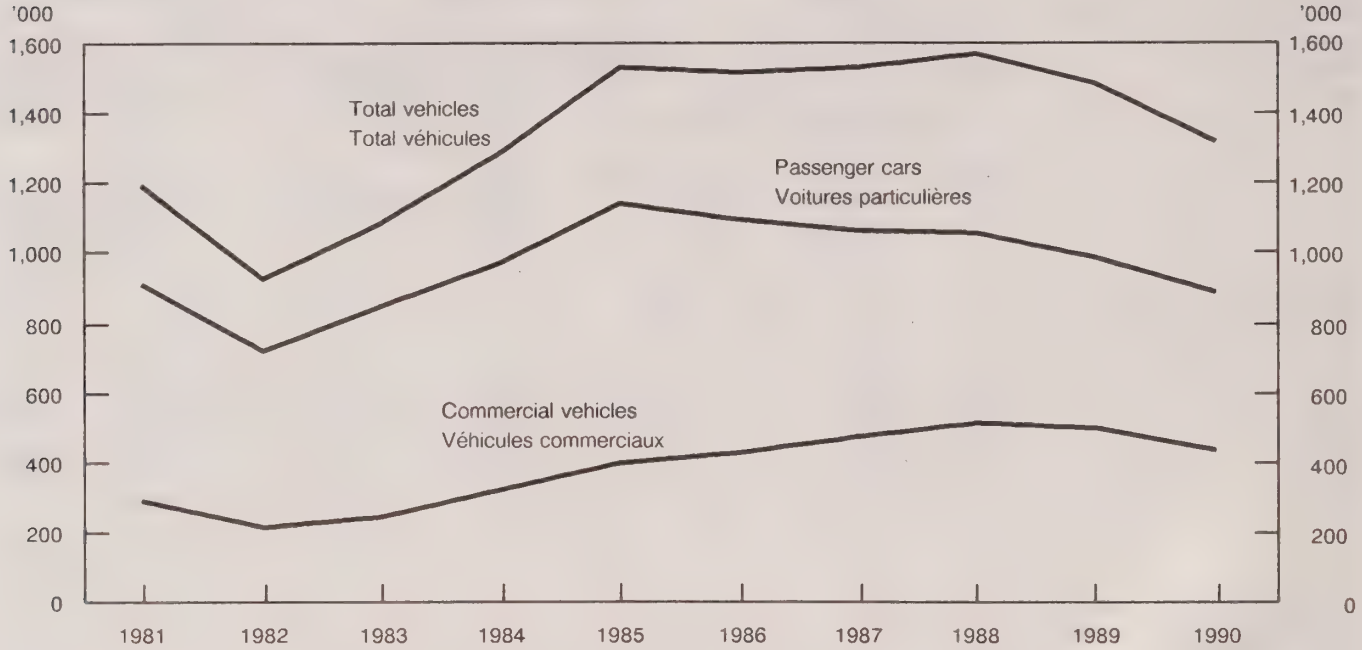
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-7

Total Number of New Motor Vehicles Sold, by Type, 1981-1990

Graphique - 3-8

Nombre total de véhicules automobiles neufs vendus, selon le genre de véhicule, 1981-1990



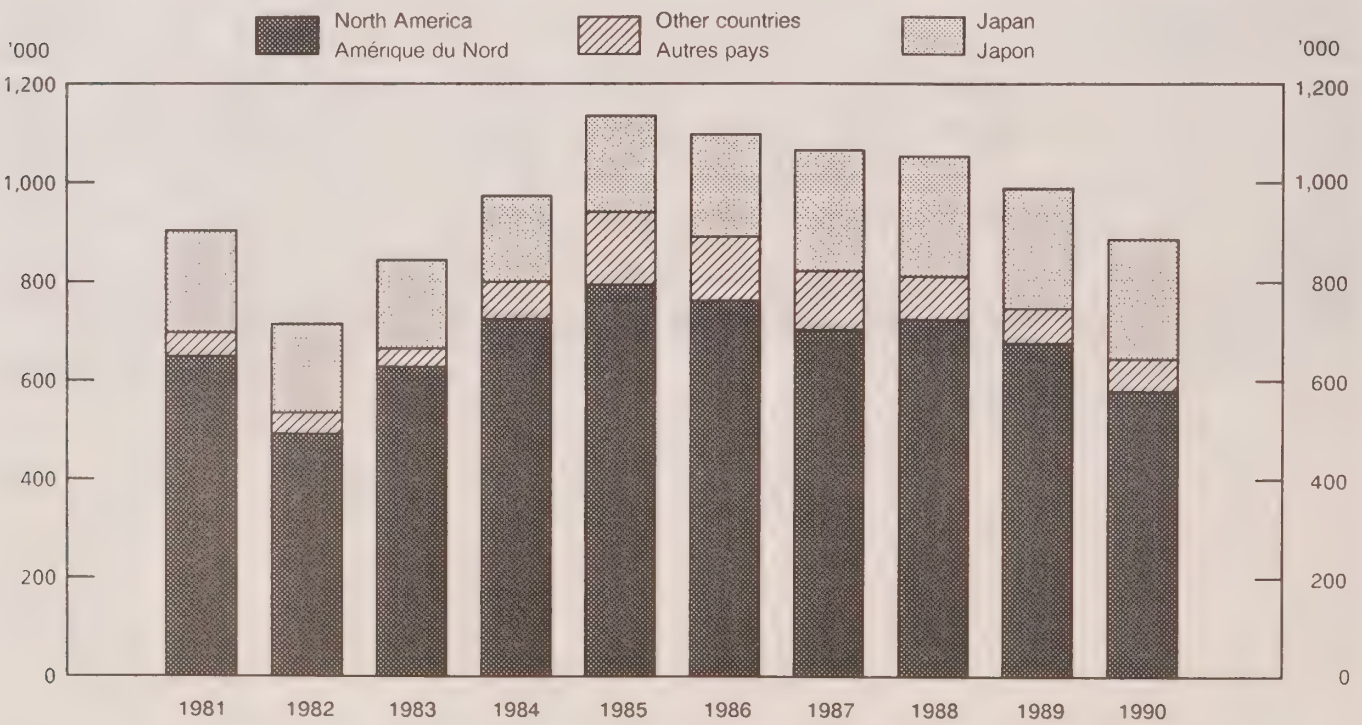
Source: Table 3-27.
Source: tableau 3-27.

Chart - 3-8

Total Number of New Passenger Cars Sold, by Origin of Manufacture, 1981-1990

Graphique - 3-9

Nombre total de voitures particulières neuves vendues, selon l'origine de la fabrication, 1981-1990



Source: Table 3-27.
Source: tableau 3-27.

TABLE 3-28. North American New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers' Association, by Province, 1989 and 1990

TABLEAU 3-28. Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1989 et 1990

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
					units – unités						
Total manufacturers – Total des fabricants											
1989	**686,856**	**14,488**	**2,663**	**22,914**	**20,458**	**179,753**	**291,402**	**20,552**	**16,997**	**56,548**	**61,081**
1990	**569,372**	**11,474**	**2,471**	**18,922**	**17,289**	**142,780**	**237,786**	**18,067**	**15,356**	**52,605**	**52,622**
1990/1989%	**-17.1**	**-20.8**	**-7.2**	**-17.4**	**-15.5**	**-20.6**	**-18.4**	**-12.1**	**-9.7**	**-7.0**	**-13.8**
Chrysler total											
1989	**140,587**	**2,898**	**587**	**4,604**	**5,837**	**41,271**	**53,771**	**4,638**	**3,028**	**12,549**	**11,404**
1990	**112,165**	**2,638**	**544**	**3,353**	**5,081**	**32,274**	**42,711**	**3,635**	**2,356**	**10,980**	**8,593**
1990/1989%	**-20.2**	**-9.0**	**-7.3**	**-27.2**	**-13.0**	**-21.8**	**-20.6**	**-21.6**	**-22.2**	**-12.5**	**-24.6**
Plymouth											
1989	34,148	899	164	1,226	1,500	9,687	13,723	1,031	729	2,704	2,485
1990	30,601	831	193	1,035	1,400	8,406	12,587	857	550	2,732	2,010
1990/1989%	-10.4	-7.6	17.7	-15.6	-6.7	-13.2	-8.3	-16.9	-24.6	1.0	-19.1
Dodge											
1989	28,435	832	119	1,172	1,479	8,987	10,464	854	540	1,865	2,123
1990	30,405	994	146	1,020	1,789	8,554	12,319	953	578	2,186	1,866
1990/1989%	6.9	19.5	22.7	-13.0	21.0	-4.8	17.7	11.6	7.0	17.2	-12.1
Dodge/Plymouth											
1989	26,086	459	121	780	934	9,199	8,581	867	550	2,232	2,363
1990	11,201	145	50	213	316	5,227	2,539	390	280	1,003	1,038
1990/1989%	-57.1	-68.4	-58.7	-72.7	-66.2	-43.2	-70.4	-55.0	-49.1	-55.1	-56.1
Chrysler											
1989	43,411	570	158	1,209	1,649	10,257	18,319	1,627	1,067	4,939	3,616
1990	30,650	537	155	863	1,231	6,980	12,100	1,155	801	4,051	2,777
1990/1989%	-29.4	-5.8	-1.9	-28.6	-25.3	-31.9	-33.9	-29.0	-24.9	-18.0	-23.2
Jeep/Eagle											
1989	8,507	138	25	217	275	3,141	2,684	259	142	809	817
1990	9,308	131	–	222	345	3,107	3,166	280	147	1,008	902
1990/1989%	9.4	-5.1	...	2.3	25.5	-1.1	18.0	8.1	3.5	24.6	10.4
Ford total											
1989	198,960	3,953	834	6,259	5,760	48,316	84,773	6,226	5,522	18,937	18,380
1990	151,631	2,646	718	4,922	4,414	36,487	62,378	5,294	4,613	15,377	14,782
1990/1989%	-23.8	-33.1	-13.9	-21.4	-23.4	-24.5	-26.4	-15.0	-16.5	-18.8	-19.6
Ford											
1989	134,253	2,562	519	4,269	3,623	32,159	55,598	4,306	3,445	13,527	14,245
1990	103,285	1,805	417	3,090	2,919	24,673	40,958	3,780	2,933	11,393	11,317
1990/1989%	-23.1	-29.5	-19.7	-27.6	-19.4	-23.3	-26.3	-12.2	-14.9	-15.8	-20.6
Mercury											
1989	58,369	1,370	308	1,934	2,005	15,073	25,399	1,758	1,909	5,008	3,605
1990	43,985	829	291	1,760	1,434	11,008	19,102	1,409	1,515	3,632	3,005
1990/1989%	-24.6	-39.5	-5.5	-9.0	-28.5	-27.0	-24.8	-19.9	-20.6	-27.5	-16.6

TABLE 3-28. North American New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers' Association, by Province, 1989 and 1990 – Concluded

TABLEAU 3-28. Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1989 et 1990 – fin

	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique
	units – unités										
Lincoln											
1989	6,338	21	7	56	132	1,084	3,776	162	168	402	530
1990	4,361	12	10	72	61	806	2,318	105	165	352	460
1990/1989%	-31.2	-42.9	42.9	28.6	-53.8	-25.6	-38.6	-35.2	-1.8	-12.4	-13.2
General Motors total											
1989	**340,276**	**7,612**	**1,242**	**11,841**	**8,772**	**88,821**	**150,038**	**9,566**	**8,395**	**24,717**	**29,272**
1990	**299,993**	**6,168**	**1,209**	**10,526**	**7,705**	**72,841**	**130,546**	**9,059**	**8,354**	**25,961**	**27,624**
1990/1989%	**-11.8**	**-19.0**	**-2.7**	**-11.1**	**-12.2**	**-18.0**	**-13.0**	**-5.3**	**-0.5**	**5.0**	**-5.6**
Chevrolet											
1989	134,584	4,378	433	5,528	4,214	35,082	56,468	3,479	3,385	9,613	12,004
1990	127,704	3,779	445	5,062	3,868	30,841	53,415	3,549	3,635	11,075	12,035
1990/1989%	-5.1	-13.7	2.8	-8.4	-8.2	-12.1	-5.4	2.0	7.4	15.2	0.3
Pontiac											
1989	112,336	2,389	545	3,709	2,716	33,007	48,093	3,104	1,809	7,357	9,607
1990	92,961	1,696	466	3,177	2,248	25,116	39,340	2,760	1,730	7,750	8,678
1990/1989%	-17.2	-29.0	-14.5	-14.3	-17.2	-23.9	-18.2	-11.1	-4.4	5.3	-9.7
Oldsmobile											
1989	48,532	596	150	1,566	1,062	9,759	22,837	1,700	2,006	4,489	4,367
1990	38,547	465	125	1,315	844	7,159	17,473	1,541	1,857	3,996	3,772
1990/1989%	-20.6	-22.0	-16.7	-16.0	-20.5	-26.6	-23.5	-9.4	-7.4	-11.0	-13.6
Buick											
1989	31,449	211	101	714	571	6,970	16,305	1,093	867	2,493	2,124
1990	29,341	152	120	690	570	6,242	15,340	1,034	813	2,293	2,087
1990/1989%	-6.7	-28.0	18.8	-3.4	-0.2	-10.4	-5.9	-5.4	-6.2	-8.0	-1.7
Cadillac											
1989	8,288	27	13	110	102	2,029	4,430	182	146	515	734
1990	5,105	11	10	82	61	1,114	2,729	131	129	351	487
1990/1989%	-38.4	-59.3	-23.1	-25.5	-40.2	-45.1	-38.4	-28.0	-11.6	-31.8	-33.7
Passport											
1989	5,087	11	–	214	107	1,974	1,905	8	182	250	436
1990	6,335	65	43	200	114	2,369	2,249	44	190	496	565
1990/1989%	24.5	490.9	...	-6.5	6.5	20.0	18.1	450.0	4.4	98.4	29.6
Volvo total											
1989	**7,033**	**25**	**–**	**210**	**89**	**1,345**	**2,820**	**122**	**52**	**345**	**2,025**
1990	**5,583**	**22**	**–**	**121**	**89**	**1,178**	**2,151**	**79**	**33**	**287**	**1,623**
1990/1989%	**-20.6**	**-12.0**	**–**	**-42.4**	**–**	**-12.4**	**-23.7**	**-35.2**	**-36.5**	**-16.8**	**-19.9**

Source: *Motor Vehicle Manufacturer's Association of Canada, Toronto.*
Association des fabricants de véhicules automobiles du Canada, Toronto.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-29. Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Automobile Importers Association of Canada, by Province, 1989 and 1990

TABLEAU 3-29. Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des importateurs d'automobile du Canadas, par province, 1989 et 1990

	Canada	Newfoundland Island Terre-Neuve	Prince Edward Ile-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
					units – unités						
Total											
1989	**299,753**	**3,124**	**819**	**8,692**	**4,645**	**109,770**	**105,550**	**5,478**	**3,080**	**17,866**	**40,729**
1990	**315,133**	**3,314**	**876**	**9,424**	**5,104**	**118,379**	**106,042**	**5,392**	**4,135**	**19,174**	**43,293**
1990/1989%	**5.1**	**6.1**	**7.0**	**8.4**	**9.9**	**7.8**	**0.5**	**-1.6**	**34.3**	**7.3**	**6.3**
Honda Canada Inc.											
1989	84,428	540	141	1,880	1,142	29,565	30,816	1,580	913	5,192	12,659
1990	101,194	706	198	2,262	1,347	37,845	34,367	1,844	1,426	6,449	14,750
1990/1989%	19.9	30.7	40.4	20.3	18.0	28.0	11.5	16.7	56.2	24.2	16.5
Toyota Canada Inc.											
1989	77,356	864	185	2,518	1,514	28,125	26,395	1,891	925	4,900	10,039
1990	76,728	1,079	199	2,442	1,638	28,715	24,760	1,724	1,336	4,816	10,019
1990/1989%	-0.8	24.9	7.6	-3.0	8.2	2.1	-6.2	-8.8	44.4	-1.7	-0.2
Volkswagen Canada Inc.											
1989	29,211	221	68	1,034	553	11,847	10,207	594	158	1,392	3,137
1990	34,978	279	87	1,354	641	13,640	12,464	554	265	1,793	3,901
1990/1989%	19.7	26.2	27.9	30.9	15.9	15.1	22.1	-6.7	67.7	28.8	24.4
Mazda Canada Inc.											
1989	26,162	235	69	652	347	9,718	9,296	407	247	1,540	3,651
1990	29,835	303	71	804	345	11,625	10,188	419	268	1,511	4,301
1990/1989%	14.0	28.9	2.9	23.3	-0.6	19.6	9.6	2.9	8.5	-1.9	17.8
Nissan Automobile Co.											
1989	28,145	208	112	781	377	9,116	10,276	368	383	2,239	4,285
1990	24,474	196	85	712	329	7,588	8,871	342	279	1,998	4,074
1990/1989%	-13.0	-5.8	-24.1	-8.8	-12.7	-16.8	-13.7	-7.1	-27.2	-10.8	-4.9
Hyundai Auto Canada Inc.											
1989	28,698	778	185	1,368	433	12,486	8,885	229	233	1,301	2,800
1990	22,533	534	192	1,348	475	9,408	6,981	175	239	1,139	2,042
1990/1989%	-21.5	-31.4	3.8	-1.5	9.7	-24.7	-21.4	-23.6	2.6	-12.5	-27.1
Subaru Auto Canada Ltd.											
1989	6,171	120	–	277	161	2,256	1,649	53	83	299	1,273
1990	7,622	120	4	298	218	2,668	2,147	68	66	477	1,556
1990/1989%	23.5	–	...	7.6	35.4	18.3	30.2	28.3	-20.5	59.5	22.2
Suzuki Canada Inc.											
1989	7,328	74	20	75	76	3,658	2,112	118	39	252	904
1990	7,303	38	9	91	70	4,067	1,802	113	144	284	685
1990/1989%	-0.3	-48.6	-55.0	21.3	-7.9	11.2	-14.7	-4.2	269.2	12.7	-24.2

TABLE 3-29. Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Automobile Importers Association of Canada, by Province, 1989 and 1990 – Concluded

TABLEAU 3-29. Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des importateurs d'automobile du Canadas, par province, 1989 et 1990 – fin

	Canada	Newfoundland Island Terre-Neuve	Prince Edward Ile-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
					units – unités						
Mercedes Benz Canada Inc.											
1989	4,063	5	–	27	13	927	2,001	48	34	275	733
1990	4,065	11	–	27	20	1,019	1,849	42	43	278	776
1990/1989%	0.0	120.0	–	–	53.8	9.9	-7.6	-12.5	26.5	1.1	5.9
BMW Canada Inc.											
1989	4,311	24	8	36	14	1,142	2,059	46	32	203	747
1990	4,002	7	–	34	18	1,167	1,602	65	60	216	833
1990/1989%	-7.2	-70.8	...	-5.6	28.6	2.2	-22.2	41.3	87.5	6.4	11.5
Jaguar Canada Inc.											
1989	1,606	3	–	3	–	362	899	26	13	96	204
1990	1,005	–	–	11	–	206	499	20	8	66	195
1990/1989%	-37.4	...	–	266.7	–	-43.1	-44.5	-23.1	-38.5	-31.3	-4.4
Saab-Scania Canada Inc.											
1989	1,212	3	–	9	–	302	556	100	6	84	152
1990	639	1	–	24	–	186	293	2	1	48	84
1990/1989%	-47.3	-66.7	–	166.7	–	-38.4	-47.3	-98.0	-83.3	-42.9	-44.7
Ladacanada											
1989	673	39	31	23	3	160	261	11	7	61	77
1990	631	40	31	12	–	206	176	20	–	86	60
1990/1989%	-6.2	2.6	–	-47.8	...	28.8	-32.6	81.8	...	41.0	-22.1
Peugeot Canada Inc.											
1989	228	3	–	7	11	91	97	3	–	6	10
1990	114	–	–	5	3	37	40	4	–	11	14
1990/1989%	-50.0	...	–	-28.6	-72.7	-59.3	-58.8	33.3	–	83.3	40.0
Skocar Inc.											
1989	161	7	–	2	1	15	41	4	7	26	58
1990	10	–	–	–	–	2	3	–	–	2	3
1990/1989%	-93.8	...	–	...	...	-86.7	-92.7	...	...	-92.3	-94.8

Source: *Motor Vehicle Manufacturer's Association of Canada, Toronto.*
Association des fabricants de véhicules automobiles du Canada, Toronto.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-30. Sales of Direct Selling Organizations, by Selected Commodities, 1987-1989

TABLEAU 3-30. Ventes des établissements de vente directe, selon certaines marchandises, 1987-1989

Commodities Marchandises	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	thousands of dollars – milliers de dollars			
All commodities – Toutes marchandises	**2,757,144**	**2,955,018**	**3,105,063**	**5.1**
Food and beverages – Aliments et boissons	506,670	530,844	509,173	-4.1
Clothing, shoes, fur goods – Vêtements, chaussures, articles de fourrure	76,535	81,438	87,815	7.8
Books and encyclopedias – Livres et encyclopédies	262,714	261,970	311,315	18.8
Newspapers – Journaux	393,952	405,293	432,900	6.8
Magazines – Revues	152,895	154,730	159,221	2.9
Home improvement products, building supplies – Produits pour l'amélioration des maisons, matériaux de construction	155,880	134,105	121,970	-9.0
Household cleaners, soaps, brushes, etc. – Nettoyeurs d'usage ménager, savons, brosses, balais, etc.	45,400	51,626	23,077	-55.3
Dinnerware, kitchenware and utensils – Couverts, articles de cuisine et ustensiles	120,411	134,272	133,608	-0.5
Furniture, home furnishings and repairs – Meubles, accessoires d'ameublement et réparation	37,402	31,855	37,033	16.3
Electrical appliances – Appareils électro-ménagers	157,680	139,442	175,917	26.2
Audio tapes, records and equipment – Disques, bandes sonores et matériel audio	60,857	84,162	106,841	26.9
Video tapes, games and equipment – Bandes, jeux et matériel vidéo	x	28,237	34,040	20.6
Cosmetics – Produits de beauté	209,309	239,680	249,687	4.2
Jewellery – Bijoux	54,274	59,084	55,246	-6.5
Canvas products: tents, awnings, sails, etc. – Produits de toile: tentes, auvents, voiles, etc.	15,234	20,274	20,974	3.5
Greenhouse and nursery products – Produits de serre et de pépinière	131,187	150,267	147,899	-1.6
Orthopaedic supplies and artificial limbs, etc. – Appareils orthopédiques, membres artificiels, etc.	x	11,512	10,636	-7.6
Monuments and tombstones – Monuments funéraires et pierres tombales	13,685	18,998	20,796	9.5
Toys, games, crafts, cards – Jouets, jeux, produits de l'artisanat, cartes	119,843	115,155	90,062	-21.8
All other merchandise – Toutes autres marchandises	229,473	302,074	376,853	24.8

Source: *Direct Selling in Canada, Catalogue No. 63-218, Annual.*
La vente directe au Canada, Catalogue 63-218, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-31. Number and Sales of Campus Book Stores, by Province, 1987-88, 1988-89 and 1989-90

TABLEAU 3-31. Nombre de librairies de campus et leurs ventes, par province, 1987-88, 1988-89 et 1989-90

Province	Number of book stores Nombre de librairies			Percentage change 1989-90/1988-89 Variation en pourcentage 1989-90/1988-89
	1987-88	1988-89	1989-90	
Canada	**306**	**298**	**304**	**2.0**
Atlantic region – Région de l'Atlantique	37	37	40	8.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	13	12	12	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	16	17	17	–
Québec	77	74	73	-1.4
Ontario	93	87	94	8.0
Manitoba	14	14	13	-7.1
Saskatchewan	14	15	16	6.7
Alberta	26	26	27	3.8
British Columbia and Yukon – Colombie-Britannique et le Yukon	45	45	41	-8.9

	Total net sales Total ventes nettes			Percentage change 1989-90/1988-89 Variation en pourcentage 1989-90/1988-89
	1987-88	1988-89	1989-90	
Canada	**336,223**	**368,422**	**390,611**	**6.0**
Atlantic region – Région de l'Atlantique	22,241	25,290	26,265	3.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	9,378	10,611	10,947	3.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7,096	8,244	8,711	5.7
Québec	67,752	73,366	74,032	0.9
Ontario	133,055	146,859	154,385	5.1
Manitoba	16,913	17,837	19,278	8.1
Saskatchewan	11,313	12,283	13,064	6.4
Alberta	43,197	44,805	48,195	7.6
British Columbia and Yukon – Colombie-Britannique et le Yukon	41,753	47,984	55,392	15.4

Source: *Campus Book Stores, Academic Year, Catalogue No. 63-219, Annual.*
Librairies de campus, années scolaire, Catalogue 63-219, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-32. Number and Sales of Vending Machine Operators, 1981-1989

TABLEAU 3-32. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et leurs ventes, 1981-1989

Year Année	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Index 1986 = 100 Indice 1986 = 100
		$'000		%
1981	643	122,121	380,121	98.2
1982	701	122,598	363,312	93.8
1983	681	122,683	340,933	88.0
1984	714	142,048	375,752	97.0
1985	662	148,982	367,317	94.9
1986	698	158,177	387,238	100.0
1987	675	168,963	400,032	103.3
1988	655	213,040	424,479	109.6
1989	633	213,077	441,300	114.0

Source: *Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.*
Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-33. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1987-1989

TABLEAU 3-33. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, 1987-1989

Type of machine / Genre de distributeur	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 / Variation en pourcentage 1989/1988	Percentage distribution / Répartition en pourcentage 1987	1988	1989
	$'000						
Total	**400,032**	**424,479**	**441,300**	**4.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Cigarette vending machines – Distributeurs de cigarettes	99,175	92,552	90,586	-2.1	24.8	21.8	20.5
Beverage vending machines – Distributeurs de boissons:							
Coffee – Café	108,272	124,132	128,546	3.6	27.1	29.2	29.1
Soft drinks – Eaux gazeuses	83,525	88,031	98,432	11.8	20.9	20.7	22.3
Milk – Lait	5,688	5,248	5,023	-4.3	1.4	1.2	1.1
Juice – Jus	845	984	919	-6.6	0.2	0.2	0.2
Other beverages – Autres boissons	6,895	6,982	6,959	-0.3	1.7	1.6	1.6
Food vending machines – Distributeurs d'aliments:							
Packaged confectionery (chocolate bars, candies,etc.) – Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons,etc.)	7,516	5,997	6,377	6.3	1.9	1.4	1.4
Snack foods – Aliments à grignoter	2,225	3,937	3,967	0.8	0.6	0.9	0.9
Pastry only – Pâtisseries seulement	3,595	4,061	4,406	8.5	0.9	1.0	1.0
Confectionery combinations – Confiseries combinées	46,578	52,321	53,499	2.3	11.6	12.3	12.1
Ice cream – Crème glacée	730	816	771	-5.5	0.2	0.2	0.2
Hot canned foods and soups – Soupes et aliments chauds en conserve	1,591	2,746	1,350	-50.8	0.4	0.6	0.3
Fresh foods – Aliments frais	25,031	25,707	28,292	10.1	6.3	6.1	6.4
Bulk confectionery machines – Distributeurs de confiseries en vrac	8,117	9,898	10,521	6.3	2.0	2.3	2.4
All other vending machines – Tous autres distributeurs	252	1,069	1,653	54.6	0.1	0.3	0.4

Source: *Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.*
Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-34. Sales through Vending Machines, by Province, 1985-1989

TABLEAU 3-34. Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par province, 1985-1989

Province	Sales / Ventes 1985	1986	1987	1988	1989	Percentage change / Variation en pourcentage 1985/1984	1986/1985	1987/1986	1988/1987
	thousands of dollars – milliers de dollars								
Canada	**367,317**	**387,238**	**400,032**	**424,479**	**441,300**	**-2.2**	**5.4**	**3.3**	**6.1**
Atlantic provinces – Provinces de l'Atlantique	24,221	25,076	25,854	28,384	33,928	0.5	3.5	3.1	9.8
Newfoundland – Terre-Neuve	3,629	3,744	4,318	4,926	4,871	8.8	3.2	15.3	14.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	790	931	1,054	1,276	1,503	-28.1	17.8	13.2	21.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12,520	13,118	12,255	13,015	15,429	5.3	4.8	-6.6	6.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7,281	7,283	8,226	9,167	12,126	-6.4	--	12.9	11.4
Québec	108,828	111,031	115,165	123,113	129,703	-1.3	2.0	3.7	6.9
Ontario	155,631	163,915	168,859	175,815	173,419	-2.6	5.3	3.0	4.1
Prairie provinces – Provinces des Prairies	49,658	55,469	58,104	64,315	70,565	-3.4	11.7	4.8	10.7
Manitoba	16,346	18,462	19,891	20,955	19,995	-6.0	12.9	7.7	5.3
Saskatchewan	8,011	11,184	11,005	11,365	10,511	-2.7	39.6	-1.6	3.3
Alberta	25,302	25,823	27,207	31,996	40,060	-1.8	2.1	5.4	17.6
British Columbia, Yukon and N.W.T. – Colombie-Britannique, Yukon et T.N.-O.	28,979	31,747	32,051	32,851	33,685	-4.0	9.6	1.0	2.5

Source: *Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.*
Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-35. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, 1989 and 1990, Fiscal Year Ended March 31

TABLEAU 3-35. Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, 1989 et 1990, année financière close le 31 mars

Province and year / Province et année		Total Sales / Ventes totales	Spirits / Spiritueux	Total wines / Total, vins	Beer / Bière
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Canada	**1989**	**9,585,383**	**3,160,917**	**1,710,376**	**4,714,090**
	1990	**9,896,338**	**3,174,149**	**1,740,837**	**4,981,352**
	1990/1989 %	**3.2**	**0.4**	**1.8**	**5.7**
Newfoundland – Terre-Neuve	1989	255,212	77,850	13,151	164,211
	1990	257,148	79,702	13,073	164,373
	1990/1989 %	0.8	2.4	-0.6	0.1
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	1989	46,706	19,322	3,944	23,440
	1990	48,694	19,806	4,060	24,828
	1990/1989 %	4.3	2.5	2.9	5.9
Nova-Scotia – Nouvelle-Ecosse	1989	306,854	129,749	33,734	143,371
	1990	330,238	134,257	34,083	161,898
	1990/1989 %	7.6	3.5	1.0	12.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1989	211,752	69,262	21,441	121,049
	1990	220,068	70,517	22,073	127,478
	1990/1989 %	3.9	1.8	2.9	5.3
Québec	1989	2,214,082	454,914	573,188	1,185,980
	1990	2,320,190	436,963	598,340	1,284,887
	1990/1989 %	4.8	-3.9	4.4	8.3
Ontario	1989	3,633,081	1,241,687	578,505	1,812,889
	1990	3,754,975	1,250,328	584,822	1,919,825
	1990/1989 %	3.4	0.7	1.1	5.9
Manitoba	1989	367,140	151,747	43,287	172,106
	1990	361,409	149,090	41,698	170,621
	1990/1989 %	-1.6	-1.8	-3.7	-0.9
Saskatchewan	1989	313,268	142,589	26,697	143,982
	1990	303,518	140,402	24,770	138,346
	1990/1989 %	-3.1	-1.5	-7.2	-3.9
Alberta	1989	955,769	411,686	139,950	404,133
	1990	971,437	418,401	134,589	418,447
	1990/1989 %	1.6	1.6	-3.8	3.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1989	1,236,716	443,509	271,344	521,863
	1990	1,283,129	455,993	278,423	548,713
	1990/1989 %	3.8	2.8	2.6	5.1
Yukon	1989	18,479	7,089	2,560	8,830
	1990	16,929	6,338	2,328	8,263
	1990/1989 %	-8.4	-10.6	-9.1	-6.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1989	26,324	11,513	2,575	12,236
	1990	28,603	12,352	2,578	13,673
	1990/1989 %	8.7	7.3	0.1	11.7

Source: *The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada, Catalogue No. 63-202, Annual.*
Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, Catalogue 63-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-36. Trends in Per Capita Food Consumption, 1986-1989

TABLEAU 3-36. Tendance de la consommation alimentaire par personne, 1986-1989

	1986	1987	Percentage change 1987/1986 Variation en pourcentage 1987/1986	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	kilograms kilogrammes			kilograms kilogrammes		kilograms kilogrammes	
Beverages – Boissons:							
Tea – Thé	0.22	0.26	18.2	x	...	x	...
Coffee – Café	4.38	4.60	5.0	4.54	-1.3	4.34	-4.4
Cocoa – Cacao	0.28	0.12	-57.1	0.63	425.0	0.53	-15.9
Cereal products – Produits céréaliers:							
Wheat flour – Farine de blé	59.63	61.75	3.6	63.25	2.4	61.61	-2.6
Rice – Riz	4.48	4.61	2.9	5.01	8.7	5.10	1.8
Dairy products – Produits laitiers:							
Cheddar cheese – Fromage cheddar	2.67	2.76	3.4	2.71	-1.8	2.83	4.4
Process cheese – Fromage fondu	2.68	2.82	5.2	3.08	9.2	3.03	-1.6
Variety cheese – Fromage de spécialité	4.41	4.52	2.5	4.52	-	4.62	2.2
Skim milk powder – Poudre de lait écrémé	1.79	2.25	25.7	2.02	-10.2	2.58	27.7
Ice cream – Crème glacée	12.43	12.13	-2.4	12.37	2.0	11.97	-3.2
Eggs – Oeufs	11.77	11.50	-2.3	11.42	-0.7	11.13	-2.5
Fats and oils – Huiles et corps gras:							
Margarine	6.13	5.76	-6.0	5.79	0.5	5.81	0.3
Shortening and shortening oil – Graisse alimentaire et huiles végétales	7.86	8.43	7.3	8.39	-0.5	7.96	-5.1
Salad oil – Huiles à salade	5.49	6.33	15.3	2.10	-66.8	1.68	-20.0
Creamery butter – Beurre de fabrique	3.92	3.92	-	3.86	-1.5	3.64	-5.7
Fish – Poisson:							
Fish and shellfish (fresh and frozen) – Poisson et crustacés (frais et surgelés)	6.70	6.21	-7.3	6.07	-2.3	6.32	4.1
Fish, cured (smoked, salted and pickled) – Poisson (fumé, salé et mariné)	..	..	...	..	...	..	...
Fish and shellfish, canned – Poisson et crustacés (en conserve)	2.17	2.06	-5.1	1.89	-8.3	1.55	-18.0
Fruit – Fruits:							
Fresh – Frais	60.22	61.51	2.1	57.09	-7.2	62.89	10.2
Canned – En conserve	8.03	8.56	6.6	8.19	-4.3	8.02	-2.1
Frozen – Congelés	1.08	1.54	42.6	1.07	-30.5	1.42	32.7
Juice – Jus	23.54	24.69	4.9	24.07	-2.5	22.44	-6.8
Dried – Séchés	..	..	...	..	...	..	...
Jams, jellies and marmalades – Confitures, gelées et marmelades	..	..	...	..	...	..	...
Others – Autres	0.57	0.67	17.5	..	...	..	...
Meat – Viande:							
Beef – Boeuf	39.51	38.17	-3.4	38.29	0.3	37.55	-1.9
Pork – Porc	27.94	28.67	2.6	29.28	2.1	29.34	0.2
Veal – Veau	1.76	1.67	-5.1	1.54	-7.8	1.73	12.3
Mutton and lamb – Mouton et agneau	0.92	0.90	-2.2	0.85	-5.6	0.79	-7.1
Offal – Abats	1.73	1.47	-15.0	0.99	-32.7	0.83	-16.2
Poultry – Volaille:							
Chicken – Poulet	20.49	21.68	5.8	22.70	4.7	22.06	-2.8
Fowl – Poule	1.49	1.62	8.7	1.17	-27.8	1.10	-6.0
Turkey – Dindon	4.23	4.35	2.8	4.49	3.2	4.52	0.7
Sugars and syrups – Sucres et sirops:							
Sugar – Sucre	42.55	43.79	2.9	40.63	-7.2	x	...
Maple sugar – Sucre d'érable	0.10	0.11	10.0	0.26	136.4	0.30	15.4
Honey – Miel	..	..	...	..	...	..	...
Vegetables – Légumes:							
Fresh – Frais	56.68	57.40	1.3	55.31	-3.6	55.93	1.1
Canned – En conserve	4.66	6.44	38.2	5.24	-18.6	3.31	-36.8
Frozen – Congelés	3.74	4.29	14.7	3.51	-18.2	4.60	31.1

Source: *Apparent Per Capita Food Consumption in Canada, Part 1 and II, Catalogue Nos. 32-229 and 32-230, Annual.*
Consommation apparente des aliments par personne au Canada, Partie 1 et II, Catalogues 32-229 et 32-230, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-37. Number of Shopping Centres, by Province, 1973, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 3-37. Nombre de centres commerciaux, par province, 1973, 1986, 1987, 1988

	1973	1986	1987	1988	% change 1988/1973 Variation en % 1988/1973
	number – nombre				
Canada	**664**	**1,194**	**1,230**	**1,244**	**87.3**
Newfoundland – Terre-Neuve	5	23	23	23	360.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2	8	8	8	300.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	13	58	58	59	353.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	16	45	45	46	187.5
Québec	154	236	248	252	63.6
Ontario	266	475	497	500	88.0
Manitoba	25	43	44	44	76.0
Saskatchewan	20	40	40	39	95.0
Alberta	72	120	119	122	69.4
British Columbia – Colombie-Britannique	91	145	147	150	64.8
Yukon and N.W.T. – Yukon et T.N.-O.	–	1	1	1	...

Source: *Unpublished Worksheets, Industry Division.*
Documents non publiés, Division de l'industrie.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-38. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, by Province, 1973 and 1988

TABLEAU 3-38. Nombre de centres commerciaux, selon le genre de centre, par province, 1973 et 1988

	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A		% change Variation en %	Community Type B Centre de collectivité Genre B		% change Variation en %	Regional Type C Centre de région Genre C		% change Variation en %	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure		% change Variation en %
	1973	1988		1973	1988		1973	1988		1973	1988	
Canada	**417**	**437**	**4.8**	**146**	**340**	**132.9**	**101**	**330**	**226.7**	**..**	**137**	**...**
Newfoundland – Terre-Neuve	2	6	200.0	2	13	550.0	1	3	200.0	..	1	...
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2	4	100.0	–	2	...	–	–	...	..	2	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7	24	242.9	4	17	325.0	2	13	550.0	..	5	...
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10	17	70.0	5	10	100.0	1	13	1200.0	..	6	...
Québec	89	58	-34.8	32	75	134.4	33	91	175.8	..	28	...
Ontario	161	215	33.5	63	112	77.8	42	116	176.2	..	57	...
Manitoba	20	18	-10.0	4	14	250.0	1	8	700.0	..	4	...
Saskatchewan	14	12	-14.3	6	11	83.3	–	14	...	..	2	...
Alberta	49	35	-28.6	12	33	175.0	11	35	218.2	..	19	...
British Columbia – Colombie-Britannique	63	47	-25.4	18	53	194.4	10	37	270.0	..	13	...
Yukon and N.W.T. – Yukon et T.N.-O.	–	1	...	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: *Unpublished Worksheets, Industry Division.*
Documents non publiés, Division de l'industrie.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-39. Total Number of Chain Stores in Shopping Centres as Compared to Total Chain Stores, by Kind of Business 1973 and 1988

TABLEAU 3-39. Nombre total des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988

Kind of business / Genre de commerce	Total		Shopping centres / Centre commerciaux		% of total / en % du total		% change / Variation en %
	1973	1988	1973	1988	1973	1988	1988/1973
All stores – Ensemble des magasins	**19,086**	**37,823**	**4,689**	**19,688**	**24.6**	**52.1**	**117.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	3,227	4,450	628	992	19.5	22.3	14.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	630	616	219	385	34.8	62.5	79.6
Other general merchandise stores (variety and general marchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	2,113	2,562	246	580	11.6	22.6	94.9
Service stations and garages – Stations-service et garages	1,548	3,994	22	131	1.4	3.3	135.7
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	465	1,116	235	951	50.5	85.2	68.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	1,269	4,840	707	4,435	55.7	91.6	64.5
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	584	2,429	169	1,790	28.9	73.7	155.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	1,684	2,549	649	2,096	38.5	82.2	113.5
Department stores – Grands magasins	531	837	262	727	49.3	87.0	76.5
Hardware stores – Quincailleries	50	133	13	25	26.0	18.8	-27.7
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers	520	1,624	95	776	18.3	47.8	161.2
Drug stores – Pharmacies	599	1,083	131	437	21.9	40.4	84.5
Jewellery stores – Bijouteries	370	910	154	826	41.6	90.8	118.3
All other stores – Tous les autres magasins	5,496	10,680	1,159	5,458	21.1	44.4	110.4

Source: *Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual; and Unpublished Worksheets, Industry Division. - Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Documents de travail non publiés, Division de l'industrie.*

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-40. Total Sales of Chain Stores in Shopping Centres as a percentage of Total Chain Store Sales, by Kind of Business, 1973 and 1988

TABLEAU 3-40. Ventes totales des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, en pourcentage du total des ventes des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988

Kind of business / Genre de commerce	Total		Shopping centres / Centre commerciaux		% of total / en % du total	
	1973	1988	1973	1988	1973	1988
	$'000	$'000	$'000	$'000		
All stores – Ensemble des magasins	**15,685,009**	**65,773,877**	**5,626,856**	**36,382,838**	**35.9**	**55.3**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	4,993,672	19,899,935	2,067,878	10,833,368	41.4	54.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	67,324	355,651	23,455	126,454	34.8	35.6
Other general merchandise stores (variety and general marchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	1,516,463	3,259,593	187,046	1,186,607	12.3	36.4
Service stations and garages – Stations-service et garages	406,329	4,353,905	13,317	169,482	3.3	3.9
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	127,302	1,014,226	72,310	808,148	56.8	79.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	277,244	2,295,132	173,568	2,085,900	62.6	90.9
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	222,572	1,776,264	65,623	1,299,635	29.5	73.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	210,400	1,070,406	93,067	906,114	44.2	84.7
Department stores – Grands magasins	4,346,759	13,310,848	2,228,300	11,988,356	51.3	90.1
Hardware stores – Quincailleries	70,627	288,966	37,751	x	53.5	...
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers	231,512	2,595,122	45,248	759,589	19.5	29.3
Drug stores – Pharmacies	196,515	2,366,835	50,645	922,039	25.8	39.0
Jewellery stores – Bijouteries	128,639	565,464	43,505	501,096	33.8	88.6
All other stores – Tous les autres magasins	2,889,651	12,621,530	525,143	x	18.2	...

Sources: *Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual; and Unpublished Worksheets, Industry Division. - Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Documents de travail non publiés, Division de l'industrie.*

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-41. Median Sales per Square Foot of Chain Stores in Shopping Centres, as Compared to Total Chain Stores, by Kind of Business, 1988

TABLEAU 3-41. Ventes médianes par pied carré des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1988

Kind of business	Total	Shopping centres	% change	Genre de commerce
		Centre commerciaux	Variation en %	
		dollars		
Total	...	...	...	**Total**
Food, Beverage and Drug Group:				**Groupe des aliments, boissons et medicaments:**
Supermarkets	539	550	2.0	Supermarchés d'alimentation
Grocery stores	396	370	-6.6	Epiceries
Bakery products stores	338	295	-12.7	Boulangeries-pâtisseries
Dairy products stores	x	x	...	Laiteries
Candy and nut stores	x	494	...	Confiseries et magasins de noix
Meat markets	657	x	...	Marchés de viandes
Other food stores	282	369	30.9	Autres magasins d'alimentation
Liquor stores	1,101	1,201	9.1	Magasins de spiritueux
Wine and beer stores	708	582	-17.8	Magasins de vin et de bière
Pharmacies	451	433	-4.0	Pharmacies
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Groups:				**Groupe des chaussures, vetements, tissus et files:**
Shoe stores	302	323	7.0	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	260	259	-0.4	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	226	226	–	Magasins de vêtements pour dames
Children's clothing stores	161	161	–	Magasins de vêtements pour enfants
Fur stores	–	x	...	Magasins de fourrures
Family clothing stores	181	214	18.2	Magasins de vêtements pour la famille
Fabric and yarn stores	115	129	12.2	Magasins de tissus et de filés
Household Furniture, Appliances and Furnishings Group:				**Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:**
Household furniture stores (with appliances and furnishings)	115	211	83.5	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
Household furniture stores (without appliances and furnishings)	154	344	123.4	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
Appliance, television, radio and stereo stores	389	416	6.9	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
Floor covering stores and drapery stores	169	105	-37.9	Magasins de revêtements de sol et de tentures
Other home furnishings stores	277	289	4.3	Autres magasins d'ameublement de maison
General Retail Merchandising Group:				**Groupe des magasins de marchandises diverses:**
Department stores	184	187	1.6	Grands magasins
General stores	430	463	7.7	Magasins généraux
Other general merchandise stores (variety and general merchandise)	144	186	29.2	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
Other Retail Stores Groups:				**Groupe des autres magasins de detail:**
Book and stationery stores	233	237	1.7	Librairies et papeteries
Florist shops	208	212	1.9	Fleuristes
Paint, glass and wallpaper stores	168	226	34.5	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture
Sporting goods stores	381	398	4.5	Magasins d'articles de sport
Record and tape stores	347	340	-2.0	Magasins de disques et de bandes magnétiques
Jewellery	387	399	3.1	Bijouteries
Camera and photographic supply stores	394	414	5.1	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
Toy and hobby stores	229	229	–	Magasins de jouets et d'articles de loisir
Gift, novelty and souvenir stores	343	304	-11.4	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
Second-hand merchandise stores	60	x	...	Magasins de marchandises d'occasion
Opticians' shops	370	421	13.8	Opticiens
Luggage and leather goods stores	290	316	9.0	Magasins de bagages et de maroquinerie
Pet stores	197	203	3.0	Magasins d'animaux de maison
Other retail stores	704	706	0.3	Autres magasins de vente au détail

Sources: *Unpublished Worksheets, Industry Division.*
Documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-42. Estimated Retail Sales, by Selected Categories, by Province, 1989

Commodity	Canada		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Ile-du-Prince-Édouard		Nova-Scotia Nouvelle-Écosse	
	$'000,000	% distribution Répartition en %	$'000,000	% distribution Répartition en %	$'000,000	% distribution Répartition en %	$'000,000	% distribution Répartition en %
Total sales	**190,362.3**	**100.0**	**3,428.8**	**100.0**	**788.0**	**100.0**	**6,040.7**	**100.0**
Food	41,008.4	21.5	854.3	24.9	200.3	25.4	1,247.8	20.7
Beverages	8,400.1	4.4	198.1	5.8	43.5	5.5	396.1	6.6
Apparel and dry goods	20,896.8	11.0	380.2	11.1	85.1	10.8	633.0	10.5
Automotive and allied products	55,035.0	28.9	953.9	27.8	211.8	26.9	1,640.6	27.2
Hardware, home furnishings and supplies	20,599.9	10.8	372.8	10.9	73.3	9.3	562.8	9.3
Drugs, drug sundries and health appliances	8,264.7	4.3	171.8	5.0	34.2	4.3	331.4	5.5
Sporting and recreational equipment and supplies	3,770.1	2.0	127.1	3.7	9.8	1.2	122.3	2.0
Other merchandise	18,350.0	9.6	240.9	7.0	76.3	9.7	631.2	10.4
Receipts from repairs, rentals and other services	14,037.3	7.4	129.7	3.8	53.7	6.8	475.6	7.9

	Manitoba		Saskatchewan		Alberta	
	$'000,000	% distribution Répartition en %	$'000,000	% distribution Répartition en %	$'000,000	% distribution Répartition en %
Total sales	**6,627.0**	**100.0**	**5,516.6**	**100.0**	**19,213.3**	**100.0**
Food	1,592.5	24.0	1,196.9	21.7	4,040.9	21.0
Beverages	204.5	3.1	202.3	3.7	774.6	4.0
Apparel and dry goods	785.8	11.9	613.4	11.1	2,056.2	10.7
Automotive and allied products	2,055.8	31.0	1,794.4	32.5	6,386.4	33.2
Hardware, home furnishings and supplies	615.3	9.3	586.6	10.6	1,761.8	9.2
Drugs, drug sundries and health appliances	288.5	4.4	279.0	5.1	876.1	4.6
Sporting and recreational equipment and supplies	84.4	1.3	90.7	1.6	325.0	1.7
Other merchandise	525.4	7.9	476.8	8.6	2,021.0	10.5
Receipts from repairs, rentals and other services	474.7	7.2	276.5	5.0	971.2	5.1

Source: *Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.*
For "Notes" see end of section.

TABLEAU 3-42. Estimations des ventes au détail, selon certaines catégories, par province, 1989

New-Brunswick / Nouveau-Brunswick		Québec		Ontario		Marchandises
$'000,000	% distribution / Répartition en %	$'000,000	% distribution / Répartition en %	$'000,000	% distribution / Répartition en %	
4,815.7	**100.0**	**47,819.9**	**100.0**	**71,859.3**	**100.0**	**Ensemble des ventes**
1,137.7	23.6	10,801.9	22.6	14,711.6	20.5	Aliments
224.9	4.7	1,725.8	3.6	3,600.6	5.0	Boissons
501.7	10.4	5,396.0	11.3	8,140.2	11.3	Vêtements et nouveautés
1,393.8	28.9	14,071.3	29.4	18,460.6	25.7	Produit de l'industrie automobile et produits connexes
523.9	10.9	5,364.3	11.2	8,410.3	11.7	Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison
234.2	4.9	1,865.1	3.9	3,220.0	4.5	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique
79.3	1.6	830.3	1.7	1,760.4	2.4	Matériel et accessoires de sport et de divertissement
392.6	8.2	4,371.0	9.1	7,118.8	9.9	Autres marchandises
327.5	6.8	3,394.5	7.1	6,436.9	9.0	Recettes provenant de réparations, de la location, et de tous les autres services

British-Columbia / Colombie-Britannique		Yukon		Northwest Territories / Territoires du Nord-Ouest		
$'000,000	% distribution / Répartition en %	$'000,000	% distribution / Répartition en %	$'000,000	% distribution / Répartition en %	
23,698.0	**100.0**	**193.9**	**100.0**	**361.1**	**100.0**	**Ensemble des ventes**
5,113.4	21.6	24.0	12.4	87.3	24.2	Aliments
997.0	4.2	11.3	5.8	21.4	5.9	Boissons
2,227.6	9.4	17.6	9.1	60.2	16.7	Vêtements et nouveautés
7,946.0	33.5	68.8	35.5	51.6	14.3	Produit de l'industrie automobile et produits connexes
2,255.6	9.5	17.0	8.8	56.0	15.5	Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison
937.2	4.0	7.3	3.8	19.9	5.5	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique
330.5	1.4	4.9	2.5	5.4	1.5	Matériel et accessoires de sport et de divertissement
2,433.6	10.3	25.9	13.4	36.5	10.1	Autres marchandises
1,457.3	6.1	17.0	8.8	22.7	6.3	Recettes provenant de réparations, de la location, et de tous les autres services

Source: *Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-43. Estimated Retail Sales of Food and Beverages, by Selected Commodities, 1974 and 1989

TABLEAU 3-43. Ventes estimatives au détail d'aliments et de boissons, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Marchandises
	$'000,000		$'000,000		
Total food	**10,101.7**	**100.0**	**41,008.4**	**100.0**	**Total des aliments**
Meat, fish and poultry	2,505.9	24.8	8,974.5	21.9	Viande, poisson et volaille
Fresh meat	1,725.8	17.1	4,155.7	10.1	Viande fraîche
Cooked, cured, smoked meats	493.2	4.9	2,127.2	5.2	Viandes cuites, salées ou fumées
Fresh poultry	203.6	2.0	..	...	Volaille fraîche
Other	83.3	0.8	2,675.1	6.5	Autres
Fresh fruits and vegetables	1,082.0	10.7	5,249.8	12.8	Fruits et légumes frais
Fresh bakery products	536.7	5.3	2,689.9	6.6	Produits de boulangerie frais
Dairy related products	1,121.6	11.1	4,809.2	11.7	Produits laitiers et connexes
Milk	451.2	4.5	2,205.7	5.4	Lait
Other	670.4	6.6	2,600.9	6.3	Autres
Canned or bottled foods	1,548.9	15.3	2,830.9	6.9	Aliments en conserve ou en bouteille
Canned or bottled juices	..	...	..	...	Jus en conserve ou en bouteille
All other canned or bottled foods	..	...	..	...	Tous les autres aliments en conserve ou en bouteille
Other	..	...	2,830.0	6.9	Autres
Frozen foods	748.3	7.4	..	...	Aliments congelés
Candy, confectionery and nuts	355.5	3.5	2,685.9	6.5	Bonbons, confiseries et noix
All other packaged food products	..	...	8,111.2	19.8	Tous les autres aliments emballés
All other foods, incl. sugar, powdered dairy products, fruit drink crystals, powdered beverage mixes, and other dehydrated foods	..	...	..	...	Tous les autres aliments, y compris le sucre, les produits laitiers en poudre, les cristaux de jus de fruits, les mélanges à boisson en poudre, et les autres aliments déshydratés
Other	..	...	8,111.2	19.8	Autres
Deli foods	..	...	..	...	Aliments de charcuterie
Other food	..	...	5,657.1	13.8	Autres aliments
Total beverages	**2,209.0**	**21.9**	**8,400.1**	**20.5**	**Total des boissons**
Soft drinks	369.2	3.7	..	...	Boissons gazeuses
Brewed, fermented and distilled	1,839.8	18.2	6,697.2	16.3	Boissons brassées, fermentées ou distillées
Other beverages	–	–	1,702.8	4.2	Autres boissons

Source: *Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.*
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-44. Estimated Retail Sales of Apparel and Dry Goods, by Selected Commodities, 1974 and 1989

TABLEAU 3-44. Ventes estimatives au détail de vêtements et nouveautés, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Marchandises
	$'000,000		$'000,000		
Total apparel and dry goods	**5,792.8**	**100.0**	**20,896.8**	**100.0**	**Total vêtements et nouveautés**
Men's and youth's clothing and furnishings	1,699.9	29.3	5,409.1	25.9	Vêtements et accessoires vestimentaires pour hommes et jeunes hommes
Women's and misses' clothing and furnishings	2,554.0	44.1	9,125.8	43.7	Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes et jeunes filles
Women's and misses's suits and dresses	398.4	6.9	..	...	Tailleurs et robes pour femmes et jeunes filles
Women's and misses's sportswear	662.6	11.4	3,512.9	16.8	Vêtements sport pour femmes et jeunes filles
All other women's and misses's wear	1,493.0	25.8	..	...	Tous autres vêtements pour femmes et jeunes filles
Other	–	–	5,611.8	26.9	Autres
Children's and infant's clothing and furnishings	219.5	3.8	..	...	Vêtements et accessoires vestimentaires pour enfants et bébés
Footwear	717.6	12.4	2,962.6	14.2	Chaussures
Dry goods and notions	599.6	10.4	..	...	Nouveautés et merceries
Other	2.2	--	3,398.8	16.3	Autres

Source: *Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.*
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-45. Estimated Retail Sales of Automotive and Allied Products, by Selected Commodities, 1974 and 1989

TABLEAU 3-45. Ventes estimatives au détail de produits de l'industrie automobile et produits connexes, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Marchandises
	$'000,000		$'000,000		
Total automotive and allied products	**14,306.5**	**100.0**	**55,035.0**	**100.0**	**Total produits de l'industrie automobile et produits connexes**
Motor vehicles, parts, accessories and supplies	10,234.5	71.5	40,815.8	74.2	Véhicules automobiles, accessoires et fournitures
New passenger cars	4,413.5	30.8	19,127.2	34.8	Voitures particulières neuves
Used passenger cars	1,697.0	11.9	8,996.6	16.3	Voitures particulières d'occasion
New commercial vehicles	1,126.3	7.9	2,402.7	4.4	Véhicules commerciaux, neufs
Parts	1,791.7	12.5	7,138.6	13.0	Pièces
Other	1,206.0	8.4	3,150.7	5.7	Autres
Recreational vehicles, accessories and supplies	222.0	1.6	..	...	Véhicules de divertissement, accessoires et fournitures
Automotive fuels and additives	3,460.3	24.2	13,010.9	23.6	Carburant et additifs pour véhicules automobiles
Gasoline	3,110.9	21.7	11,615.8	21.1	Essence
Other	349.4	2.4	1,395.1	2.5	Autres
Other	389.7	2.7	1,208.3	2.2	Autres

Source: *Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.*
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-46. Estimated Retail Sales of Hardware, Home Furnishings and supplies, by Selected Commodities, 1974 and 1989

TABLEAU 3-46. Ventes estimatives au détail de quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Marchandises
	$'000,000		$'000,000		
Total hardware, home furnishings and supplies	**6,093.2**	**100.0**	**20,599.9**	**100.0**	**Total quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison**
Household furniture	1,686.6	27.7	4,887.9	23.7	Ameublement de maison
Home furnishings	1,011.8	16.6	3,218.8	15.6	Articles d'ameublement de maison
Household appliances	941.2	15.4	3,302.6	16.0	Appareils ménagers
Sound and video systems and components	801.2	13.1	2,738.3	13.3	Chaînes audiophoniques, systèmes de vidéo et composantes
Housewares, equipment and supplies	749.0	12.3	..	...	Articles, matériel et fournitures pour la maison
Hardware, building, and furnishing supplies	613.5	10.1	2,868.9	13.9	Articles de quincaillerie, fournitures de construction et de finition
All other hardware and building supplies	85.3	1.4	..	...	Tous autres articles de quincaillerie et fournitures de construction
Other	528.2	8.7	2,868.9	13.9	Autres
Paints, glass and wallpaper	287.9	4.7	..	...	Peintures, verre et papiers peints
Other	–	–	3,583.3	17.4	Autres

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-47. Estimated Retail Sales of Drugs, Drug Sundries and Health Appliances, by Selected Commodities, 1974 and 1989

TABLEAU 3-47. Ventes estimatives au détail de produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Marchandises
	$'000,000		$'000,000		
Total drugs, drug sundries and health appliances	**1,625.2**	**100.0**	**8,264.7**	**100.0**	**Total produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique**
Drugs and drug sundries	924.7	56.9	4,765.4	57.7	Produits pharmaceutiques
Prescribed medicines, excl. pet and veterinary medicines	311.8	19.2	2,683.3	32.5	Médicaments de prescription, sauf médicaments pour animaux familiers et produits de vétérinaire
Other	612.9	37.7	2,082.1	25.2	Autres
Toilet articles, cosmetics and preparations, excl. paper products	580.7	35.7	2,704.8	32.7	Articles de toilette, produits de beauté et préparations pour la toilette, sauf les produits en papier
Cosmetics and perfumes	110.3	6.8	..	...	Parfums et cosmétiques
Other	470.4	28.9	2,704.8	32.7	Autres
Other	119.8	7.4	794.5	9.6	Autres

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-48. Estimated Retail Sales of Other Merchandise, by Selected Commodities, 1974 and 1989

TABLEAU 3-48. Ventes estimatives au détail d'autres marchandises, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Marchandises
	$'000,000		$'000,000		
Total other merchandise	**6,879.1**	**100.0**	**18,350.0**	**100.0**	**Total autres marchandises**
Jewellery, silverware, clocks and watches	547.2	8.0	2,172.4	11.8	Bijouterie, argenterie, horloges et montres
Paper products and related supplies	783.9	11.4	..	...	Articles en papier et articles connexes
Tobacco products and supplies	1,079.3	15.7	3,992.7	21.8	Tabac et fournitures pour le fumeur
Cigars, cigarettes and tobacco	991.9	14.4	3,816.3	20.8	Cigares, cigarettes et tabac
Other	87.4	1.3	176.4	1.0	Autres
Garden and farm equipment and supplies	521.8	7.6	..	...	Matériel et accessoires de jardin et de ferme
All other merchandise (n.e.s.)					Toutes autres marchandises
Other	3,946.9	57.4	12,184.9	66.4	Autres

Source: *Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.*
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-49. Estimated Retail Sales of Supermarkets and Grocery Stores, by Commodity, by Province, 1989

Commodity	Canada		Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.
	$'000,000	% distribution Répartition en %	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000
Total sales	**41,357.6**	**100.0**	**925.8**	**187.4**	**1,441.2**	**1,213.9**	**11,506.2**
Food	**34,008.7**	**82.2**	**727.7**	**157.2**	**1,077.6**	**987.5**	**9,032.1**
Meat, fish and poultry	7,468.3	18.1	286.3	34.2	199.2	195.3	1,661.6
Fresh fruits and vegetables	4,389.6	10.6	86.9	19.1	194.5	94.7	785.4
Fresh bakery products	2,108.9	5.1	34.3	7.2	41.7	50.1	606.6
Dairy related products	3,938.8	9.5	68.7	11.4	120.5	112.1	1,251.1
Canned or bottled foods	2,328.3	5.6	26.3	16.9	122.7	159.0	579.3
Frozen foods	1,558.5	3.8	35.4	10.4	66.3	74.3	357.7
Candy, confectionery and nuts	1,391.2	3.4	91.9	9.6	65.4	45.9	427.2
Tea, coffee, cocoa and non-dairy whiteners	637.6	1.5	..	5.1	38.7	31.7	155.2
Baby care products	558.4	1.4	11.5	4.6	38.7	33.8	..
All other packaged food products	7,632.9	18.5	47.0	33.0	137.3	165.5	2,321.8
Bulk foods – self serve	510.3	1.2	..	..	..	..	162.0
Deli foods	1,364.4	3.3	28.6	4.4	29.2	20.4	599.6
Other foods	121.6	0.3	10.8	1.4	23.4	4.7	124.6
Beverages	**1,856.3**	**4.5**	**104.6**	**5.0**	**100.8**	**43.8**	**920.0**
Soft drinks	1,180.2	2.9	22.7	4.4	92.9	42.9	385.5
Brewed, fermented and distilled	599.3	1.4	81.7	..	..	..	502.9
Other beverages	76.7	0.2	0.2	0.6	7.8	0.8	31.5
Apparel and Dry Goods	..	...	..	..	..	**12.6**	..
Women's and misses's clothing and furnishings	..	...	..	..	..	..	..
Other	..	...	..	..	..	..	..
Automotive and allied products	**921.5**	**2.2**	**32.3**	**2.2**	..	**19.7**	**228.6**
Motor vehicles, parts, accessories and supplies	..	...	..	..	..	..	..
Automotive fuels and additives	860.0	2.1	26.8	2.2	..	19.6	227.8
Other	61.6	0.1	5.6	..	..	0.1	0.8
Hardware, home furnishings and supplies	..	...	**10.7**	**3.0**	..	**21.7**	..
Housewares, equipment and supplies	..	...	..	..	..	..	..
Hardware, building and finishing supplies	..	...	..	..	..	..	..
Other	..	...	..	..	..	..	..
Drugs, drug sundries and health appliances	**432.5**	**1.0**	**10.3**	..	..	..	..
Toilet articles, cosmetics and preparations, excl. paper products	..	...	..	..	..	..	..
Other	432.5	1.0	10.3	..	..	..	..
Other merchandise	**3,233.8**	**7.8**	**32.1**	**18.1**	**166.4**	**102.4**	**1,172.0**
Books, periodicals and newspapers	..	...	..	..	..	..	137.8
Paper products and related supplies	..	...	..	5.9	..	..	..
Tobacco products and supplies	1,735.0	4.2	25.0	8.6	85.6	77.0	649.6
Toys, games and hobby supplies	..	...	..	..	..	13.3	..
Garden, farm equipment and supplies	..	...	..	..	33.4	..	..
Pets, pet foods, supplies and accessories	522.6	1.3	..	..	..	..	..
All other merchandise (n.e.s.)	424.6	1.0	..	..	..	..	299.4
Other	551.5	1.3	7.2	3.6	47.5	12.2	85.2
Receipts from repairs, rentals and other services	..	...	..	..	**72.3**	**13.4**	..
Receipts from meals and accommodations	..	...	..	..	56.6	..	..
Commission receipts	..	...	..	..	..	..	..
Rental receipts	..	...	..	..	..	..	..
Other	..	...	..	..	15.7	13.4	..
Other	**904.7**	**2.2**	**8.1**	**1.9**	**24.1**	**12.9**	**153.4**

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.
For "Notes" see end of section.

TABLEAU 3-49. Ventes estimatives au détail des supermarchés d'alimentation et épiceries, par marchandises vendues, par province, 1989

Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Marchandises
$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	
14,163.2	**1,770.7**	**1,197.0**	**3,840.2**	**5,016.8**	**34.7**	**60.6**	**Ensemble des ventes**
11,980.5	**1,465.6**	**949.1**	**3,351.7**	**4,205.6**	**20.4**	**53.8**	**Aliments**
2,244.8	342.9	205.7	786.4	1,472.7	10.0	29.2	Viande, poisson et volaille
1,164.9	228.5	290.3	416.2	1,101.6	4.6	2.9	Fruits et légumes frais
687.2	79.9	46.5	370.7	180.7	2.2	1.8	Produits de boulangerie frais
1,532.1	204.6	63.4	343.8	227.2	1.3	2.8	Produits laitiers et connexes
1,000.9	80.3	25.4	93.6	219.8	0.4	3.6	Aliments en conserve ou en bouteille
692.1	80.0	31.5	73.2	135.3	..	2.1	Aliments congelés
454.2	61.3	14.9	63.7	152.1	1.2	3.7	Bonbons, confiseries et noix
273.1	18.2	14.1	43.3	..	..	1.1	Thé, café, cacao et similicrèmes
241.0	21.7	13.8	45.0	..	..	..	Produits de soins aux bébés
2,987.5	286.9	203.2	981.1	464.1	..	5.4	Tous les autres aliments emballés
280.0	..	..	..	..	..	..	Aliments en vrac - libre service
395.3	51.7	31.3	89.9	113.6	..	..	Aliments de charcuterie
27.3	9.7	9.1	44.7	138.7	0.7	1.3	Autres aliments
437.8	**50.3**	**14.6**	**..**	**150.6**	**3.3**	**1.6**	**Boissons**
395.6	49.3	13.8	..	145.1	3.1	1.5	Boissons gazeuses
..	..	..	..	..	..	..	Boissons brassées, fermentées ou distillées
42.2	1.0	0.8	..	5.5	0.1	0.1	Autres boissons
..	..	..	**101.6**	..	..	..	**Vêtements et nouveautés**
..	..	..	40.6	..	..	..	Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes et jeunes filles
..	..	..	60.9	..	..	..	Autres
146.5	**86.1**	**116.1**	**125.8**	**153.4**	**6.8**	**..**	**Produits de l'industrie Automobile et produits connexes**
..	..	31.4	..	..	..	..	Véhicules automobiles, accessoires et et fournitures
145.1	85.7	84.7	113.1	144.2	6.8	..	Carburant et additifs pour véhicules automobiles
1.4	0.4	..	12.7	9.2	..	..	Other
142.3	**37.9**	**38.0**	**..**	**..**	**..**	**0.8**	**Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison**
..	..	20.3	..	..	..	..	Articles, matériel et fournitures pour la maison
..	22.0	..	..	..	..	..	Articles de quincaillerie, fournitures de construction et de finition
..	15.9	17.7	..	..	..	0.8	Autres
274.7	**17.8**	**13.3**	**..**	**..**	**..**	**..**	**Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique**
191.5	..	..	..	..	..	..	Articles de toilette, produits de beauté et préparations pour la toilette, sauf les produits en papier
83.2	..	..	..	..	..	..	Autres
1,068.0	**63.9**	**58.5**	**167.1**	**378.7**	**3.8**	**2.8**	**Autres marchandises**
..	..	..	..	..	..	..	Livres, périodiques et journaux
..	..	..	..	..	..	..	Articles en papier et articles connexes
474.9	32.3	18.6	130.4	227.9	3.6	1.8	Tabac et fournitures pour le fumeur
..	..	..	..	..	..	..	Jouets, jeux et fournitures de passe-temps
..	..	16.9	..	..	..	..	Matériel et accessoires de jardin et de ferme
436.1	..	..	..	..	..	..	Animaux familiers, aliments, fournitures et accessoires pour animaux familiers
..	..	13.1	..	68.2	..	..	Toutes autres marchandises (n.c.a.)
157.0	31.6	9.9	36.7	82.6	0.2	1.0	Autres
..	**40.5**	..	..	**93.5**	..	..	**Recettes provenant de réparations, de la location et de tous les autres services**
..	..	..	..	..	..	..	Recettes provenant des repas et de l'hébergement
..	..	..	..	85.4	..	..	Recettes provenant de commissions
..	23.2	..	..	..	..	..	Recettes provenant de la location
..	17.3	..	..	8.1	..	..	Autres
113.3	**8.7**	**7.4**	**94.1**	**35.0**	**0.4**	**1.6**	**Autres**

Source: *Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-50. Estimated Retail Sales of General Merchandise Stores, by Commodity, by Province, 1989

Commodity	Canada		Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.
	$'000,000	% distribution Répartition en %	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000
Total sales	**20,777.1**	**100.0**	**557.8**	**120.3**	**812.6**	**641.2**	**3,870.3**
Food	**1,834.9**	**8.8**	**44.7**	**25.2**	**58.7**	**33.2**	**185.7**
Meat, fish and poultry	430.3	2.1	..	..	..	..	..
Fresh fruits and vegetables	271.9	1.3	..	..	..	..	..
Dairy related products	..	...	..	..	..	..	..
Canned or bottled foods	..	...	..	22.5	..	..	..
Candy, confectionery and nuts	..	...	27.9	1.5	8.5	..	..
All other packaged food products	308.7	1.5	..	..	..	6.5	..
Other foods	824.0	4.0	16.8	1.2	50.2	26.7	185.7
Apparel and Dry Goods	**8,125.9**	**39.1**	**215.3**	**39.8**	**311.2**	**238.9**	**1,724.4**
Men's and youth's clothing and furnishings	1,803.4	8.7	43.9	9.0	62.4	43.3	429.9
Women's and misses's clothing and furnishings	3,418.7	16.5	84.1	17.6	128.4	102.2	709.9
Children's and infant's clothing and furnishings	1,255.1	6.0	34.0	6.0	53.5	40.5	239.0
Footwear	681.1	3.3	26.0	3.3	32.0	23.4	161.4
Dry goods and notions	967.7	4.7	27.4	3.9	34.9	29.5	184.2
Automotive and allied products	**384.1**	**1.8**	**8.8**	..	**9.4**	**20.3**	**54.3**
Motor vehicles, parts, accessories and supplies	251.4	1.2	8.5	..	8.7	10.0	48.0
Automotive fuels and additives	..	...	..	..	..	10.2	..
Other	132.7	0.6	0.3	..	0.6	0.1	6.3
Hardware, home furnishings and supplies	**5,730.5**	**27.6**	**179.7**	**28.5**	**226.8**	**215.8**	**1,058.8**
Household furniture	1,060.7	5.1	30.4	4.8	41.7	35.4	180.6
Home furnishings	854.8	4.1	25.2	5.7	40.1	28.8	143.9
Household appliances	1,399.8	6.7	40.1	5.5	49.6	46.3	271.7
Sound and video systems and components	585.1	2.8	10.3	2.6	20.0	15.9	120.0
Housewares, equipment and supplies	860.5	4.1	16.1	5.8	34.4	28.8	139.6
Hardware, building and finishing supplies	814.6	3.9	53.2	3.0	33.6	55.0	168.3
Other	155.1	0.7	4.4	1.1	7.3	5.6	34.7
Drugs, drug sundries and health appliances	**983.3**	**4.7**	**16.4**	**2.5**	**36.7**	**15.2**	**182.6**
Drugs and drug sundries	..	...	..	..	..	..	..
Toilet articles, cosmetics and preparations, excl. paper products	795.4	3.8	10.7	2.1	30.9	12.3	159.0
Other	187.9	0.9	5.7	0.3	5.8	2.9	23.6
Sporting and recreational equipment and supplies	**424.6**	**2.0**	**25.1**	**4.8**	**30.8**	**25.6**	**79.8**
Sporting equipment and supplies	..	...	..	..	..	..	..
Recreational equipment and supplies	..	...	..	..	..	..	..
Other sporting and recreational equipment, clothing and supplies	210.3	1.0	18.3	3.2	22.8	18.6	..
Other	214.4	1.0	6.8	1.5	7.9	7.1	79.8
Other merchandise	**2,851.5**	**13.7**	**64.7**	**17.7**	**124.7**	**79.7**	**510.2**
Jewellery, silverware, clocks and watches	434.3	2.1	7.8	1.9	32.6	11.1	78.6
Paper products and related supplies	255.3	1.2	..	2.5	9.3	6.6	42.1
Tobacco products and supplies	264.1	1.3	9.1	2.7	11.1	14.4	..
Musical instruments, records, tapes and accessories	..	...	..	1.5	..	..	..
Toys, games and hobby supplies	532.9	2.6	11.8	4.1	23.2	15.0	94.0
Garden, farm equipment and supplies	388.2	1.9	9.0	1.6	13.5	10.5	93.5
Office and store equipment and furniture, incl. filing cabinets, typewriters, desks, adding machines, calculators, etc.; excl. computers, peripherals, and supplies and telephones	..	...	..	..	..	..	..
Fuels and fuel oil, incl. coal, coke, propane, kerosene, wood, charcoal and other fuels, excl. gasoline and diesel fuel	..	...	6.6	..	..	..	..
All other merchandise (n.e.s.)	230.4	1.1	5.8	..	8.8	..	61.9
Other	746.3	3.6	14.6	3.5	26.1	22.1	140.2
Receipts from repairs, rentals and other services	**399.6**	**1.9**	..	..	**11.8**	**8.1**	**63.2**
Receipts from meals and accommodations	226.4	1.1	..	..	8.7	..	39.0
Labour receipts from repairs	..	...	..	..	..	..	..
Other	173.2	0.8	..	..	3.1	8.1	24.2
Other	**42.7**	**0.2**	**3.1**	**1.8**	**2.6**	**4.5**	**11.2**

Source: *Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.*
For "Notes" see end of section.

TABLEAU 3-50. Ventes estimatives au détail des magasins de marchandises diverses, par marchandises vendues, par province, 1989

Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Marchandises
$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	$'000,000	
7,802.0	**875.9**	**735.5**	**2,612.8**	**2,568.8**	..	..	**Ensemble des ventes**
523.3	**56.6**	**47.6**	**413.4**	**415.9**	..	..	**Aliments**
..	9.7	8.5	76.8	257.6	..	..	Viande, poisson et volaille
..	..	..	76.6	126.9	..	..	Fruits et légumes frais
..	..	..	60.6	..	..	..	Produits laitiers et connexes
..	..	..	..	..	..	..	Aliments en conserve ou en bouteille
81.1	..	..	27.2	..	..	..	Bonbons, confiseries et noix
130.7	14.9	11.4	91.4	..	..	..	Tous les autres aliments emballés
311.5	32.1	27.6	80.8	31.3	..	..	Autres aliments
3,215.6	**371.0**	**262.3**	**774.7**	**909.0**	..	..	**Vêtements et nouveautés**
723.9	74.8	45.0	149.0	210.1	..	..	Vêtements et accessoires vestimentaires pour hommes et jeunes hommes
1,378.6	162.0	112.5	334.2	365.6	..	..	Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes et jeunes filles
527.1	50.9	43.3	124.6	125.9	..	..	Vêtements et accessoires vestimentaires pour enfants et bébés
236.9	32.3	23.9	62.6	72.4	..	..	Chaussures
349.0	51.0	37.5	104.3	134.9	..	..	Nouveautés et merceries
..	..	**50.6**	**124.8**	**30.8**	..	..	**Produits de l'industrie Automobile et produits connexes**
..	..	17.4	56.1	26.1	..	..	Véhicules automobiles, accessoires et fournitures
..	..	33.1	68.5	..	..	..	Carburant et additifs pour véhicules automobiles
..	..	0.1	0.2	4.8	..	..	Other
2,176.5	**249.4**	**209.0**	**618.1**	**718.4**	..	..	**Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison**
376.6	59.6	42.1	121.4	158.5	..	..	Ameublement de maison
331.7	46.5	34.8	90.3	99.5	..	..	Articles d'ameublement de maison
581.4	58.4	49.2	122.4	164.3	..	..	Appareils ménagers
240.8	27.3	20.5	54.1	71.4	..	..	Chaînes audiophoniques, systèmes de vidéo et composantes
357.9	23.3	25.7	81.3	139.9	..	..	Articles, matériel et fournitures pour la maison
236.6	30.1	31.5	122.8	69.5	..	..	Articles de quincaillerie, fournitures de construction et de finition
51.4	4.3	5.2	25.9	15.2	..	..	Autres
400.8	**48.2**	**24.9**	**134.9**	**113.1**	..	..	**Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique**
..	..	..	54.0	..	..	..	Produits pharmaceutiques
341.3	41.5	18.3	79.6	93.7	..	..	Articles de toilette, produits de beauté et préparations pour la toilette, sauf les produits en papier
59.5	6.6	6.7	1.3	19.5	..	..	Autres
134.8	**15.3**	**15.2**	**40.7**	**47.3**	..	..	**Matériel et accessoires de sport et de divertissement**
..	..	..	..	..	..	..	Matériel et accessoires de sport
..	..	..	..	..	..	..	Matériel et accessoires de divertissement
..	..	7.6	..	25.9	..	..	Autres articles de sport et de loisirs, vêtements et accessoires
134.8	15.3	7.6	40.7	21.4	..	..	Autres
1,090.0	**105.6**	**112.6**	**455.5**	**270.7**	..	..	**Autres marchandises**
167.6	18.0	14.7	46.7	53.8	..	..	Bijouterie, argenterie, horloges et montres
123.0	..	7.9	..	26.4	..	..	Articles en papier et articles connexes
158.9	..	..	41.5	..	..	..	Tabac et fournitures pour le fumeur
..	..	..	..	..	..	..	Instruments de musique, disques, bandes magnétiques et accessoires
178.1	19.7	17.8	119.0	45.3	..	..	Jouets, jeux et fournitures de passe-temps
91.6	13.6	30.6	98.2	..	..	..	Matériel et accessoires de jardin et de ferme
..	..	..	..	33.3	..	..	Matériel et fournitures de bureau et de magasin, y compris classeurs, machines à écrire, pupitres, machines à additioner, machines à calculer, etc.; sauf ordinateurs, périphériques, et fournitures, et téléphones
..	..	7.9	..	..	..	..	Combustibles et mazout, y compris charbon, coke, propane, kérosène, bois, charbon de bois et autres combustibles, sauf l'essence et les huiles lourdes diesel
..	..	7.9	30.9	26.2	..	..	Toutes autres marchandises (n.c.a.)
370.9	54.4	25.7	119.2	85.7	..	..	Autres
171.5	**21.3**	**13.1**	**43.4**	**63.7**	..	..	**Recettes provenant de réparations, de la location et de tous les autres services**
..	14.1	7.7	26.7	45.7	..	..	Recettes provenant des repas et de l'hébergement
89.1	..	..	..	..	..	..	Recettes de main-d'oeuvre pour les services de réparation
82.4	7.2	5.4	16.7	18.0	..	..	Autres
89.5	**8.4**	**0.2**	**7.2**	**0.1**	..	..	**Autres**

Source: *Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-51. Wholesale Merchant Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1987 and 1988

TABLEAU 3-51. Etablissements de marchands de gros – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1987 et 1988

Standard industrial classification Classification des activités économiques	Number of establishments Nombre d'établissements		Percentage change 1988/1987	Volume of trade Volume des affaires		Percentage change 1988/1987
	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987
				$'000,000		
All trades – Total – Tous les commerces	**65,278**	**63,373**	**-2.9**	**220,037.8**	**237,603.7**	**8.0**
Farm products – Produits agricoles	981	772	-21.3	16,427.1	15,954.9	-2.9
Coal and coke and petroleum products – Charbon et coke et dérivés du pétrole	3,020	3,718	23.1	25,317.0	25,159.4	-0.6
Paper and paper products – Papier et articles en papier	847	1,012	19.5	4,669.8	5,631.0	20.6
General merchandise – Marchandises en général	1,530	1,894	23.8	569.5	864.7	51.8
Food – Produits alimentaires	5,585	5,259	-5.8	36,140.1	39,892.3	10.4
Tobacco products, drugs and toilet preparations – Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	1,037	1,013	-2.3	7,085.3	7,412.9	4.6
Apparel and dry goods – Vêtements et articles de mercerie	2,358	2,338	-0.8	5,071.9	5,169.5	1.9
Household furniture and house furnishings – Meubles de maison et ameublement	1,195	1,085	-9.2	2,624.7	3,010.3	14.7
Motor vehicles and accessories – Véhicules à moteur et accessoires	4,075	4,007	-1.7	19,407.3	21,302.5	9.8
Electrical machinery, equipment and supplies – Machines, appareils et fournitures électriques	4,897	4,884	-0.3	17,849.7	21,016.5	17.7
Farm machinery, equipment and supplies – Machines et matériel agricoles	2,642	2,652	0.4	5,312.6	5,234.4	-1.5
Machinery and equipment, n.e.s. – Machines et équipements, n.c.a.	10,795	10,430	-3.4	22,228.4	24,600.6	10.7
Hardware, plummbing and heating equipment – Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2,447	2,401	-1.9	7,564.5	8,738.9	15.5
Metals and metal products – Métaux et produits métalliques	707	704	-0.4	7,596.7	9,054.4	19.2
Lumber and building materials – Bois d'oeuvre et matériaux de construction	5,354	5,200	-2.9	18,517.7	19,202.0	3.7
Scrap and waste materials – Déchets et matières de rebut	2,386	2,201	-7.8	1,797.3	2,274.9	26.6
Wholesalers, n.e.s. – Grossistes, n.c.a.	15,422	13,803	-10.5	21,858.3	23,084.5	5.6

Source: *Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.*
Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-52. Agent and Broker Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1987 and 1988

TABLEAU 3-52. Etablissements d'agents et courtiers – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1987 et 1988

Standard industrial classification Classification des activités économiques	Number of establishments Nombre d'établissements		Percentage change 1988/1987	Volume of trade Volume des affaires		Percentage change 1988/1987
	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987
				$'000,000		
All trades – Total – Tous les commerces	**4,014**	**3,393**	**-15.5**	**44,170.8**	**45,623.8**	**3.3**
Farm products – Produits agricoles	188	181	-3.7	14,632.1	13,238.5	-9.5
Coal and coke and petroleum products – Charbon et coke et dérivés du pétrole	1,420	940	-33.8	5,958.8	4,768.7	-20.0
Paper and paper products – Papier et articles en papier	48	59	22.9	729.9	1,528.7	109.4
General merchandise – Marchandises en général	3	6	100.0	68.5	101.4	48.0
Food – Produits alimentaires	286	276	-3.5	6,970.1	7,755.5	11.3
Tobacco products, drugs and toilet preparations – Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	50	46	-8.0	220.6	245.3	11.2
Apparel and dry goods – Vêtements et articles de mercerie	640	589	-8.0	2,047.1	2,090.1	2.1
Household furniture and house furnishings – Meubles de maison et ameublement	193	176	-8.8	959.2	1,165.4	21.5
Motor vehicles and accessories – Véhicules à moteur et accessoires	83	83	–	1,000.9	923.7	-7.7
Electrical machinery, equipment and supplies – Machines, appareils et fournitures électriques	199	198	-0.5	1,901.8	1,902.8	0.1
Farm machinery, equipment and supplies – Machines et matériel agricoles	24	25	4.2	55.4	69.6	25.6
Machinery and equipment, n.e.s. – Machines et équipements, n.c.a.	227	215	-5.3	674.4	1,371.1	103.3
Hardware, plummbing and heating equipment – Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	183	155	-15.3	2,309.6	2,428.4	5.1
Metals and metal products – Métaux et produits métalliques	28	28	–	2,722.0	3,673.9	35.0
Lumber and building materials – Bois d'oeuvre et matériaux de construction	66	63	-4.5	1,657.1	1,699.2	2.5
Scrap and waste materials – Déchets et matières de rebut	3	6	100.0	10.5	21.8	107.6
Wholesalers, n.e.s. – Grossistes, n.c.a.	373	347	-7.0	2,252.7	2,639.6	17.2

Source: *Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.*
Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-53. Principal Statistics on Manufacturing Industries, by Province, 1988

TABLEAU 3-53. Statistiques principales sur les industries manufacturières, par province, 1988

Province	Total activity – Activité totale						
	Number of establishments	Number of employees	Salaries and wages	Cost of fuel and electricity	Cost of materials, supplies and goods for resale	Value of shipments and other revenue	Value added
	Nombre d'établissements	Nombre de salariés	Traitements et salaires	Coût du combustible et de l'électricité	Coût des matières, des fournitures et des marchandises destinées à la revente	Valeur des livraisons et autres recettes	Valeur ajoutée
			millions of dollars - millions de dollars				
Canada	**40,262**	**1,946,982**	**56,796.5**	**7,362.8**	**205,706.6**	**344,013.7**	**131,806.2**
Newfoundland – Terre-Neuve	347	19,177	437.9	92.5	1,206.5	2,145.8	849.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	146	3,755	70.8	8.0	297.1	454.9	149.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	816	39,928	985.7	171.3	3,437.5	5,491.6	1,882.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	765	34,508	931.6	252.2	3,633.0	6,005.8	2,111.8
Québec	12,073	538,700	14,617.4	2,204.1	44,127.1	80,386.5	34,389.5
Ontario	16,477	993,795	30,111.3	3,120.6	119,970.3	192,159.9	69,452.2
Manitoba	1,299	57,210	1,410.3	173.5	4,238.3	7,381.7	3,017.9
Saskatchewan	866	20,452	563.5	116.2	2,190.1	3,649.7	1,340.3
Alberta	2,966	86,811	2,555.4	460.9	11,795.8	18,987.5	6,781.2
British Columbia – Colombie-Britannique	4,471	152,257	5,103.7	762.5	14,782.8	27,291.2	11,801.6
Yukon and Northwest territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	36	389	9.0	1.1	28.2	59.0	30.3

Sources: *Manufacturing industries of Canada, national and provincial areas, Catalogue No. 31-203, Annual.*
Industries manufacturières du Canada, niveau infraprovincial, Catalogue 31-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-54. Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Group, 1988-1990

TABLEAU 3-54. Livraisons pour certaines industries manufacturières, par grand groupe, 1988-1990

Major group industries Grand groupe d'industries	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
			$'000,000	
Total	**298,254**	**307,106**	**294,061**	**-4.2**
Non-durable – Non durables	143,688	147,039	144,740	-1.6
Durable – Durables	154,566	160,066	149,321	-6.7
Food – Aliments	37,164	37,144	37,933	2.1
Beverage – Boissons	5,865	5,747	5,694	-0.9
Tobacco products – Tabac	1,779	1,805	1,878	4.0
Rubber Products – Produits en caoutchouc	2,695	2,883	2,714	-5.9
Plastic products – Produits en matière plastique	5,893	6,217	5,703	-8.3
Leather & allied products – Cuir & produits connexes	1,293	1,326	1,242	-6.3
Primary textile – Textiles de première transformation	3,174	3,122	2,676	-14.3
Textile products – Produits textiles	3,411	3,439	3,304	-3.9
Clothing – Habillement	6,657	6,875	6,418	-6.6
Wood – Bois	15,325	15,622	14,291	-8.5
Furniture & fixture – Meuble & ameublement	4,624	4,866	4,276	-12.1
Paper & allied products – Papier & produits connexes	25,661	26,827	24,418	-9.0
Printing & publishing – Imprimerie, édition	12,526	13,129	12,715	-3.2
Primary metal – Première transformation des métaux	22,715	22,482	19,362	-13.9
Fabricated metal products – Fabrication des produits métalliques	17,948	18,793	17,851	-5.0
Machinery, except electrical – Machinerie (sauf électrique)	10,012	10,438	10,310	-1.2
Transportation equipment – Matériel de transport	51,850	54,357	51,669	-4.9
Aircraft & parts – Aéronefs et pièces	4,438	5,045	5,461	8.2
Motor vehicle – Véhicules automobiles	28,114	28,677	28,248	-1.5
Truck, bus body & trailer – Carrosseries de camions, d'autobus & remorques	1,741	1,751	1,476	-15.7
Motor vehicle parts & accessories – Pièces & accessoires pour véhicules	14,539	14,838	13,108	-11.7
Railroad rolling stocks – Matériel ferroviaire roulant	1,095	1,778	1,300	-26.9
Shipbuilding & repair – Construction & réparation de navire	1,223	1,513	1,433	-5.3
Boatbuilding & repair – Construction & réparation d'embarcations	463	434	335	-22.8
Other transportation equipment – Autres industries de transport	235	321	308	-4.0
Electrical & electronic products – Produits électriques et électroniques	18,195	19,417	18,490	-4.8
Non-metallic mineral products – Produits minéraux non métalliques	7,804	7,888	7,128	-9.6
Refined petroleum & coal – Produits raffinés du pétrole & du charbon	14,939	15,511	17,714	14.2
Chemical products – Chimiques	22,631	23,014	22,331	-3.0
Other manufacturing – Autres manufacturières	6,094	6,204	5,944	-4.2

Source: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue No. 31-001, Monthly.*
Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Catalogue 31-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-55. Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1986-1990

TABLEAU 3-55. Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1986-1990

Province	1990		Value of shipments – Valeur des livraisons			
	$'000,000	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Percentage change – Variation en pourcentage			
			1987/1986	1988/1987	1989/1988	1990/1989
Canada	**293,993**	**100.0**	**7.4**	**9.6**	**3.0**	**-4.2**
Newfoundland – Terre-Neuve	1,494	0.5	18.1	4.6	-10.1	-4.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	458	0.2	11.7	7.7	3.3	13.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6,015	2.0	2.6	14.6	5.4	4.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6,145	2.1	15.2	-0.1	8.1	0.9
Québec	72,940	24.8	9.0	10.8	4.1	-4.9
Ontario	152,872	52.0	5.0	9.7	2.3	-5.2
Manitoba	6,987	2.4	10.0	7.3	8.0	-3.2
Saskatchewan	3,592	1.2	8.4	2.9	6.4	-0.2
Alberta	18,952	6.4	8.3	10.3	1.6	3.0
British Columbia – Colombie-Britannique	24,538	8.3	15.5	9.2	2.4	-6.1

Source: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue No. 31-001, Monthly.*
Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Catalogue 31-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-56. Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1988

TABLEAU 3-56. Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1988

Industry group and province / Branche d'activité économique et province	Total	Revenue size group – Tranche de recettes		
		$25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $5,000,000
	Number – Nombre			
Total all industries – Ensemble total des industries				
Canada	554,933	158,095	246,360	150,478
Newfoundland – Terre-Neuve	6,440	1,718	2,859	1,863
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	2,221	592	965	664
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	12,312	3,191	5,444	3,677
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10,835	2,857	4,935	3,043
Québec	137,491	36,775	61,673	39,043
Ontario	192,792	50,183	83,918	58,691
Manitoba	18,191	5,459	8,035	4,697
Saskatchewan	19,228	5,700	9,054	4,474
Alberta	73,632	26,195	32,800	14,637
British Columbia – Colombie-Britannique	80,225	25,100	35,949	19,176
Yukon	758	176	372	210
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	808	149	356	303
Forestry – Exploitation forestière				
Canada	4,835	1,142	2,238	1,455
Newfoundland – Terre-Neuve	79	16	47	16
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	6	x	x	–
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	149	32	81	36
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	197	43	107	47
Québec	1,185	281	591	313
Ontario	543	106	270	167
Manitoba	40	11	17	12
Saskatchewan	90	x	x	x
Alberta	210	58	93	59
British Columbia – Colombie-Britannique	2,320	547	998	775
Yukon	x	x	x	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	x	x	–	x

See Sources and Notes at the end of table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

TABLE 3-56. Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1988 – Continued

TABLEAU 3-56. Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1988 – suite

Industry group and province Branche d'activité économique et province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total	$25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $5,000,000
	Number – Nombre			
Mining industries – Industries des mines				
Canada	5,525	1,916	2,074	1,535
Newfoundland – Terre-Neuve	15	3	5	7
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	–	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	x	4	13	x
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	35	6	11	18
Québec	258	65	151	42
Ontario	602	193	224	185
Manitoba	10	4	x	x
Saskatchewan	434	155	195	84
Alberta	3,194	1,177	1,215	802
British Columbia – Colombie-Britannique	651	266	212	173
Yukon	x	x	15	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Manufacturing industries – Industries manufacturières				
Canada	40,384	6,011	15,876	18,497
Newfoundland – Terre-Neuve	292	63	90	139
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	119	16	45	58
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	788	105	288	395
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	704	116	260	328
Québec	11,853	1,724	4,630	5,499
Ontario	16,284	2,081	6,158	8,045
Manitoba	1,195	175	494	526
Saskatchewan	830	157	380	293
Alberta	3,300	671	1,399	1,230
British Columbia – Colombie-Britannique	4,972	895	2,113	1,964
Yukon	23	6	7	10
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	24	x	12	x

See Sources and Notes at the end of table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

TABLE 3-56. Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1988 – Continued

TABLEAU 3-56. Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1988 – suite

Industry group and province / Branche d'activité économique et province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total	$25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $5,000,000
	Number – Nombre			
Construction industries – Industries de la construction				
Canada	79,990	19,135	37,110	23,745
Newfoundland – Terre-Neuve	1,049	297	465	287
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	330	94	154	82
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	2,019	500	967	552
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,728	421	871	436
Québec	19,366	3,917	9,462	5,987
Ontario	27,995	5,274	12,789	9,932
Manitoba	2,268	585	1,064	619
Saskatchewan	2,565	739	1,243	583
Alberta	10,356	3,700	4,485	2,171
British Columbia – Colombie-Britannique	12,047	3,554	5,486	3,007
Yukon	127	33	59	35
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	142	21	65	56
Transportation, communication and utilities – Transport, communications et autres services publics				
Canada	26,343	7,337	12,845	6,161
Newfoundland – Terre-Neuve	420	147	183	90
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	104	29	55	20
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	370	109	261	164
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	664	148	344	172
Québec	7,124	1,964	3,619	1,541
Ontario	6,877	1,583	3,244	2,050
Manitoba	749	207	368	174
Saskatchewan	934	263	480	191
Alberta	4,369	1,582	2,029	758
British Columbia – Colombie-Britannique	4,410	1,280	2,197	933
Yukon	64	13	30	21
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	81	12	33	36

See Sources and Notes at the end of table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

TABLE 3-56. Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1988 – Continued

TABLEAU 3-56. Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1988 – suite

Industry group and province Branche d'activité économique et province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total	$25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $5,000,000
	Number – Nombre			
Wholesale trade – Commerce de gros				
Canada	50,517	9,403	18,631	22,483
Newfoundland – Terre-Neuve	614	105	246	263
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	194	25	59	110
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	1,168	202	435	531
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	964	170	368	426
Québec	13,368	2,477	4,945	5,946
Ontario	18,560	3,105	6,556	8,899
Manitoba	1,901	364	740	797
Saskatchewan	1,780	323	618	839
Alberta	5,087	1,122	2,025	1,940
British Columbia – Colombie-Britannique	6,783	1,503	2,599	2,681
Yukon	45	3	17	25
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53	4	23	26
Retail trade – Commerce de détail				
Canada	91,417	13,658	42,893	34,866
Newfoundland – Terre-Neuve	1,692	225	743	724
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	426	53	175	198
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	2,457	335	1,020	1,102
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,204	341	939	924
Québec	25,911	3,669	11,858	10,384
Ontario	29,420	4,113	13,696	11,611
Manitoba	2,939	440	1,328	1,171
Saskatchewan	3,710	513	1,881	1,316
Alberta	10,026	1,841	4,944	3,241
British Columbia – Colombie-Britannique	12,345	2,107	6,188	4,050
Yukon	117	12	52	53
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	170	9	69	92

See Sources and Notes at the end of table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

TABLE 3-56. Distribution of Number of Small Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1988 – Concluded

TABLEAU 3-56. Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1988 – fin

Industry group and province Branche d'activité économique et province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total	$25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $5,000,000
	Number – Nombre			
Real estate operators and insurance agents – Industries des exploitants immobiliers et agents d 'assurances				
Canada	51,022	22,866	21,366	6,790
Newfoundland – Terre-Neuve	536	277	206	53
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	178	88	72	18
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	1,191	594	476	121
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	994	503	389	102
Québec	10,894	4,898	4,587	1,409
Ontario	19,940	8,016	8,684	3,240
Manitoba	1,826	837	776	213
Saskatchewan	1,572	831	624	117
Alberta	5,754	2,911	2,299	544
British Columbia – Colombie-Britannique	7,999	3,872	3,181	946
Yukon	59	18	34	7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	76	21	38	17
Business and personal services – Services personnels et autres entreprises				
Canada	51,406	23,090	20,941	7,375
Newfoundland – Terre-Neuve	368	148	168	52
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	91	37	44	10
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	694	268	311	115
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	546	220	245	81
Québec	10,892	4,552	4,566	1,774
Ontario	20,272	8,186	8,467	3,619
Manitoba	1,197	571	498	128
Saskatchewan	1,016	481	418	117
Alberta	9,026	4,997	3,374	655
British Columbia – Colombie-Britannique	7,196	3,583	2,801	812
Yukon	44	22	19	3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	x	25	30	x

Source: *Small Business in Canada: A Statistical Summary with provincial supplements, Catalogue No. 61-231, Annual.*
Profil statistique de la petite entreprise au Canada avec suppléments provincial, Catalogue 61-231, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-57. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1988

TABLEAU 3-57. Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1988

Industry group and financial characteristics / Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Total	Revenue group – Tranche de recettes $25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $1,999,999	$2,000,000 - $5,000,000
		number – nombre			
All industries – Toutes les branches d'activité					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	554,933	158,095	246,360	119,109	31,369
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	286,698,818	12,371,865	60,072,473	117,213,062	97,031,418
Depreciation – Amortissement	9,712,865	619,056	2,536,591	4,421,002	2,136,216
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	20,223,909	1,335,799	6,249,547	8,026,665	4,611,898
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	384,298,632	48,659,715	101,923,002	135,933,178	97,782,737
Liabilities – Passif	234,428,274	25,491,896	61,675,176	84,140,159	63,121,043
Equity – Avoir	149,870,358	23,167,819	40,247,826	51,793,019	34,661,694
		number – nombre			
Logging and Forestry Industries – Exploitation forestière					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	4,835	1,142	2,238	1,120	335
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	2,731,226	68,813	544,487	1,123,035	1,024,891
Depreciation – Amortissement	203,776	7,396	54,122	83,746	58,512
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	165,222	2,146	44,476	67,503	51,097
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	1,758,025	98,355	436,391	703,850	519,429
Liabilities – Passif	1,110,481	61,750	291,119	419,649	337,963
Equity – Avoir	647,544	36,605	145,272	284,201	181,466

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-57. Small Incroporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1988 – Continued

TABLEAU 3-57. Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1988 – suite

Industry group and financial characteristics / Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Total	Revenue group – Tranche de recettes $25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $1,999,999	$2,000,000 - $5,000,000
		number – nombre			
Mining, Quarrying and Oil Well Industries – Mines, carrières et puits de pétrole					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	5,525	1,916	2,074	1,165	370
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	2,946,454	160,221	481,258	1,152,294	1,152,681
Depreciation – Amortissement	344,730	14,848	53,724	136,808	139,350
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	-307,267	-90,302	-147,237	-65,832	-3,896
		Balance sheet – Bilan:			
Assets – Actif	13,091,802	1,464,322	2,413,518	6,057,797	3,156,165
Liabilities – Passif	6,611,245	512,750	1,326,502	2,916,472	1,855,521
Equity – Avoir	6,480,557	951,572	1,087,016	3,141,325	1,300,644
		number – nombre			
Manufacturing industries – Industries manufacturières					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	40,384	6,011	15,876	13,011	5,486
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	35,411,241	397,955	4,332,492	13,513,433	17,167,361
Depreciation	971,802	25,485	151,834	377,827	416,656
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	1,566,824	-10,384	167,637	659,433	750,138
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	25,315,221	785,046	3,222,615	8,970,188	12,337,372
Liabilities – Passif	16,799,065	573,686	2,277,391	5,959,991	7,987,997
Equity – Avoir	8,516,156	211,360	945,224	3,010,197	4,349,375

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-57. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1988 – Continued

TABLEAU 3-57. Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1988 – suite

Industry group and financial characteristics / Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total	$25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $1,999,999	$2,000,000 - $5,000,000
	number – nombre				
Construction industries – Industries de la construction					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	79,990	19,135	37,110	18,897	4,848
	thousands of dollars – milliers de dollars				
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	43,711,372	1,393,245	9,223,415	18,331,982	14,762,730
Depreciation	921,603	57,497	273,738	375,561	214,807
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	2,699,645	70,763	633,251	1,225,386	770,245
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	32,045,265	4,475,835	7,469,036	11,368,587	8,731,807
Liabilities – Passif	22,010,998	1,910,980	5,498,593	8,054,561	6,546,864
Equity – Avoir	10,034,267	2,564,855	1,970,443	3,314,026	2,184,943
	number – nombre				
Communication and Other Utility Industries – Industries des communications et autres services publics					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	2,976	844	1,185	760	187
	thousands of dollars – milliers de dollars				
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	1,645,181	50,985	288,889	751,766	553,541
Depreciation – Amortissement	107,829	7,101	21,018	46,812	32,898
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	106,660	-1,086	22,863	53,742	31,141
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	1,703,915	67,022	273,464	716,874	646,555
Liabilities – Passif	1,120,138	51,963	174,012	436,682	457,481
Equity – Avoir	583,777	15,059	99,452	280,192	189,074

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-57. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1988 – Continued

TABLEAU 3-57. Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1988 – suite

Industry group and financial characteristics / Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Total	Revenue group – Tranche de recettes $25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $1,999,999	$2,000,000 - $5,000,000
		number – nombre			
Wholesale trade – Commerce de gros					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	50,517	9,403	18,631	15,787	6,696
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	43,602,489	1,117,416	4,942,018	16,732,729	20,810,326
Depreciation – Amortissement	538,596	26,946	107,869	206,581	197,200
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	1,579,876	17,807	227,797	650,092	684,180
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	22,661,225	1,629,359	3,602,529	8,155,171	9,274,166
Liabilities – Passif	15,646,153	1,156,328	2,542,263	5,466,673	6,480,889
Equity – Avoir	7,015,072	473,031	1,060,266	2,688,498	2,793,277
		number – nombre			
Retail trade – Commerce de détail					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	91,417	13,658	42,893	28,439	6,427
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	60,733,247	944,758	11,889,742	27,562,225	20,336,522
Depreciation	807,796	29,127	221,833	332,701	224,135
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	1,504,153	-7,867	295,971	800,231	415,818
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	24,546,054	1,152,838	6,274,036	10,305,214	6,813,966
Liabilities – Passif	17,424,295	864,228	4,745,889	6,939,995	4,874,183
Equity – Avoir	7,121,759	288,610	1,528,147	3,365,219	1,939,783

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-57. Small Icorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1988 – Concluded

TABLEAU 3-57. Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1988 – fin

Industry group and financial characteristics / Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Total	Revenue group – Tranche de recettes $25,000 - $99,999	$100,000 - $499,999	$500,000 - $1,999,999	$2,000,000 - $5,000,000
		number - nombre			
Real estate operators and insurance agents – Exploitants immobiliers et agents d'assurances					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	51,022	22,866	21,366	5,804	986
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	15,553,756	1,938,854	5,043,534	5,446,046	3,125,322
Depreciation – Amortissement	2,246,882	145,801	343,849	1,581,106	176,126
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	2,004,099	53,906	866,581	704,514	379,098
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	56,433,033	10,398,677	17,955,575	18,437,965	9,640,816
Liabilities – Passif	43,973,355	8,346,615	13,928,782	14,167,167	7,530,791
Equity – Avoir	12,459,678	2,052,062	4,026,793	4,270,798	2,110,025
		number – nombre			
Business and personal services – Services personnels et aux entreprises					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	51,406	23,090	20,941	6,168	1,207
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	16,295,247	1,635,527	5,011,215	5,990,204	3,658,301
Depreciation – Amortissement	440,587	58,585	171,925	130,661	79,416
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	1,401,900	121,431	684,193	466,160	130,116
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	15,656,170	2,329,983	5,413,689	5,374,362	2,538,136
Liabilities – Passif	10,228,830	1,493,614	3,306,826	3,719,466	1,708,924
Equity – Avoir	5,427,340	836,369	2,106,863	1,654,896	829,212

Source: Small Business in Canada: A Statistical Profile, Catalogue No. 61-231, Annual.
Profil statistique de la petite entreprise au Canada, Catalogue 61-231, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 3

Table 3-1

This table deals only with regular motion picture theatres and includes those using 16 mm, 35 mm and 70 mm.

Excluded from this table are those regular motion picture theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Table 3-2

This table refers to drive-in theatres only.

Excluded from this table are those drive-in theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Table 3-3

Data in this table include receipts from (1) licensed restaurants, (2) unlicensed restaurants, including drive-ins, (3) take-out food shops, including refreshment stands, (4) caterers and (5) taverns, bars and night clubs. Both independent and chain restaurant locations are included as well as restaurants that operate under a franchise.

Excluded are eating places which form an integral part of hotel, motel and other accommodation establishments, those in military and service clubs, in institutions (hospitals, prisons, etc.) and in establishments classified to industrial sectors other than the Service sector, e.g., manufacturing, retail trade, etc. unless such eating places are concessions run by outside interests.

Table 3-4

Refer to "Note", Table 3-3.

Table 3-5

Refer to "Note", Table 3-3

Table 3-6

The estimates are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed $250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 3

Tableau 3-1

Les données de ce tableau ne portent que sur les cinémas ordinaires, y compris ceux utilisant du matériel de projection de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ce tableau ne prend pas en compte les cinémas ordinaires exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Tableau 3-2

Les données de ce tableau ne portent que sur les ciné-parcs.

Ce tableau ne prend pas en compte les ciné-parcs exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Les données pour les entrées payantes et les recettes provenant des entrées pour la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick sont comprises avec celles de Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard.

Tableau 3-3

Ce tableau renferme des données sur les recettes (1) des restaurants avec permis, (2) des restaurants sans permis, y compris les restauroutes, (3) des établissements servant des mets à emporter, y compris les kiosques de rafraîchissements, (4) des traiteurs et (5) des tavernes, bars et boîtes de nuit. Les restaurants indépendants et à succursales multiples sont comptés, tout comme les restaurants exploités en concession.

Sont exclus tous les restaurants faisant partie intégrante d'hôtels, motels et autres établissements d'hébergement, ceux de bases militaires et d'organismes philanthropiques, des institutions (hôpitaux, prisons, etc.) et d'établissements classés dans d'autres secteurs tels que ceux de la fabrication, du commerce de détail, à moins que ces locaux ne soient des concessions exploitées par des intérêts extérieurs.

Tableau 3-4

Voir "Note" du tableau 3-3.

Tableau 3-5

Voir "Note" du tableau 3-3.

Tableau 3-6

Les évaluations présentées proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autre caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à 250 000$. Pour les autres

than $250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Table 3-7

Refer to "Note", Table 3-6.

Table 3-8

This table includes **only** those establishments that reported receipts from the sale of computer services which happened to be greater than one third of total operating revenue.

Table 3-9

Refer to "Note", Table 3-6.

Table 3-10

Refer to "Note", Table 3-6.

Table 3-11

Group insurance policies are issued with a master policy covering more than one person and are taken out by employers, unions and trade associations.

Table 3-12

Retail Trade, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door- to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e/g/, warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Table 3-13

Refer to "Note", Tables 4-1 and 3-12.

Table 3-14

Refer to "Note", Table 3-12.

entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à 250 000$, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Tableau 3-7

Voir "Note" du tableau 3-6.

Tableau 3-8

Ce tableau comprend **seulement** les établissements qui ont rapporté les recettes des ventes de service informatique lesquelles représentent plus du tiers des recettes totales de revenu d'exploitation.

Tableau 3-9

Voir "Note" du tableau 3-6.

Tableau 3-10

Voir "Note" du tableau 3-6.

Tableau 3-11

L'assurance collective (groupe) s'applique pour assurer un groupe d'employés ou membres d'unions ouvrières, ou professionnelles.

Tableau 3-12

Commerce de détail signifie, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Tableau 3-13

Voir "Note" des tableaux 4-1 et 3-12.

Tableau 3-14

Voir "Note" du tableau 3-12.

For a description of the kind of business categories shown in the Table, please refer to Appendix V in the source publication.

Table 3-15

The Annual Chain and Department Store Survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the survey year.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The **maximum** is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Tables 3-16 to 3-20

Refer to "Note", Table 3-15.

Table 3-21

"All other stores" includes also florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers, pet stores; and other retail stores not elsewhere classified.

Table 3-22

Excludes those outlets only open for parts of a year and locations of firms which did not report floor area data.

Table 3-23

Only sales of actual department store locations are included in this table, It does not include sales of other kinds of businesses which may be operated by department stores organizations. These ancillary businesses such as general stores, appliances stores, etc., have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The mail-order and catalogue sales offices of department stores are included with general merchandise stores. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are located.

Table 3-24

Refer to "Note", Table 3-23.

Pour une description des catégories de genre de commerce présentées dans le tableau, voir Appendice V de la publication de source.

Tableau 3-15

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le **maximum** est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Tableaux 3-16 à 3-20

Voir "Note" du tableau 3-15.

Tableau 3-21

"Tous les autres magasins" comprennent aussi les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales, les magasins d'animaux de maison; et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Tableau 3-22

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Tableau 3-23

Seules les ventes des grands magasins figurent dans ce tableau. Ne sont pas comptées les ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les grands magasins. Ces établissements auxiliaires, tels que les magasins généraux, les magasins d'appareils ménagers, etc., ont été assimilés au genre de commerce le plus approprié d'après la composition des marchandises vendues. Les comptoirs de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins sont compris dans les magasins de marchandises diverses. Les ventes de concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins là où elles ont lieu.

Tableau 3-24

Voir "Note" du tableau 3-23.

Table 3-25

Sales data in this table are reported to Statistics Canada's Retail Trade survey and are for the period from January 1988 to December 1989. Where there was missing data i.e. reports for more than six months but less than 12 months, the data were annualized using an industry based seasonal adjustment factor. Firms with six or fewer months observations were excluded from the results.

Selling Area is defined as space that is normally accessible to the public including aisles, shelving space, and display areas.

The product line descriptions for most of the Kind of Business are similar, but not completely equivalent to those listed in the 1980 Standard Industrial Classification manual. The composition of the Kind of Business categories is largely self-evident from the word descriptions, e.g., florists deal in flowers.

Table 3-26

The statistics in this table were obtained from all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's mark-up, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax, and GST.

Statistics for the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Table 3-27

Refer to "Note", Table 3-26.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Table 3-28

New motor vehicle unit sales as reported by Chrysler Canada Ltd., Ford Motor Company Ltd., General Motors of Canada Ltd. and Volvo Canada Ltd., to the Motor Vehicle Manufacturers' Association, Toronto.

Tableau 3-25

Les chiffres d'affaires indiqués dans ce tableau sont tirés de l'enquête sur le commerce de détail de Statistique Canada et portent sur la période allant de janvier 1988 à décembre 1989. Lorsqu'il manquait des données, c'est-à-dire dans le cas des déclarations portant sur plus de six mois mais sur moins de 12 mois, les données ont été annualisées à l'aide d'un coefficient de désaisonnalisation, par branche d'activité. Les entreprises pour lesquelles il n'y avait que six observations ou moins n'ont pas été prises en compte dans les résultats.

Superficie de vente est la superficie normalement accessible au public, notamment les allées, les rayonnages et les endroits où sont exposés les produits.

Les descriptions des gammes de produits sont analogues pour la plupart des genres de commerce, mais ne correspondent pas tout à fait à celles figurant dans la Classification type des industries de 1980. La composition des catégories de genres de commerce est facile à définir d'après la description, par exemple, les fleuristes vendent des fleurs.

Tableau 3-26

Les statistiques de ce tableau proviennent des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale, et TPS.

Les statistiques du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont comprises avec celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 3-27

Voir "Note" du tableau 3-26.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Tableau 3-28

Les ventes des véhicules automobiles neufs tel que déclarer par Chrysler Canada Ltée., Ford Motor Company Ltée., General Motors of Canada Ltée. et Volvo Canada Ltée., selon le rapport de l'Association des manufacturiers des véhicules automobiles, Toronto.

Table 3-29

Data in this table related mainly to vehicles manufactured overseas.

Table 3-30

Direct Selling refers to the retail marketing of consumers by other than the regular retail store outlet.

These statistics do not include foreign mail- order sales to Canadians, direct sales made by Canadian department store mail-order divisions, or direct sales made by wholesalers, vending-machine operators, and service establishments.

Table 3-31

This table covers bookstores located on the campuses of universities and other post-secondary school educational institutions during the academic year.

Table 3-32

Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as "services" vended such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc.

Table 3-33

Refer to "Note", Table 3-32.

Table 3-34

Refer to "Note", Table 3-32.

Statistics for the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Table 3-35

The statistics refer to the sale of Canadian and imported alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, by: (1) liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell; (2) wineries and breweries to the holders of licenses to resell and (3) wineries' and brewers' retail outlets.

Total sales include discounts and rebates but exclude provincial retail sales taxes and GST.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption.

However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licenses to resell rather than the actual number of litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Tableau 3-29

Les chiffres dans ce tableau se rapportent principalement aux véhicules fabriqués à l'étranger.

Tableau 3-30

Par vente directe, on entend la vente au détail de biens de consommation aux consommateurs ménagers qui ne passent pas par des points de vente au détail habituels.

Ces statistiques ne prennent pas en compte les ventes par correspondance des entreprises étrangères aux consommateurs canadiens ni celles des grands magasins canadiens; sont aussi exclues les ventes directes des grossistes, des exploitants de distributeurs automatiques et des établissements de services.

Tableau 3-31

Ce tableau présente des données sur les librairies dans les campus des universités et d'autres établissements d'enseignement postsecondaire au cours de l'année scolaire.

Tableau 3-32

Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Tableau 3-33

Voir "Note" du tableau 3-32.

Tableau 3-34

Voir "Note" du tableau 3-32.

Les statistiques du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont comprises dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 3-35

Les statistiques portent sur la vente de boissons alcooliques canadiennes et importées au cours de l'année financière terminée le 31 mars par: (1) les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente; (2) les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et (3) les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Le total des ventes comprend les rabais et remises mais non les taxes provinciales de vente au détail et la TPS.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation.

Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

Table 3-36

Apparent per capita food consumption estimates are calculated by dividing food consumed by the population estimate at July 1.

All data are reported in kilograms with the exception of evaporated milk, ice cream and fluid milk and cream, which are reported in litres. Unless otherwise specified, all data are in retail weight equivalent.

Table 3-37

A shopping centre so defined as: a group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. It must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization. In addition, parking facilities must be free of charge to customers.

The list of shopping centres were derived from internal Statistics Canada sources supplemented by a detailed list of shopping centres published by Maclean-Hunter entitled "Shopping Centres in Canada". Information on the sales and square footage of chain outlets in shopping centres were derived from the annual survey of Chain Stores in Canada.

Types of Shopping Centres

Regular shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants operating within the centre:

Type A = Neighbourhood: 5-15 outlets

Type B = Community: 16-30 outlets

Type C = Regional: Over 30 outlets

Table 3-38 to 3-41

Refer to "Note", Table 3-37

Table 3-42

The data contained in the tables are the result of a 1989-90 Retail Commodity Survey, the first such survey carried out by Statistics Canada since 1974. The survey was based on a large sub-sample of the monthly retail trade survey (approximately 5,000 firms). Most large retail firms were surveyed as well a significant percentage of the remaining monthly retail trade sample.

Table 3-43 to 3-50

Refer to "Note", Table 3-42

Tableau 3-36

On calcule les estimations de la consommation apparente des aliments par personne en divisant la quantité des aliments consommés par le nombre estimatif d'habitants au 1er juillet.

Toutes les données sont en kilogrammes, à l'exception du lait concentré, de la crème glacée et du lait de consommation qui sont en litres. À moins d'avis contraire, les données sont fournies en poids au détail.

Tableau 3-37

On entend par centre commercial: "Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples, ainsi qu'un stationnement gratis.

Le répertoire des centre commerciaux qui font l'objet de cette étude a été dérivé des sources internes de Statistique Canada, ainsi que du répertoire des centres commerciaux publié par Maclean- Hunter. Les données des ventes par pied carré des magasins de détail à succursales proviennent de notre enquête annuelle.

Genres de centres commerciaux

Les centres commerciaux ordinaires sont classés suivant le nombre de points de vente au détail et (ou) de restaurants situés dans le centre:

Genre A = Centre de quartier: 5-15 points de vente

Genre B = Centre de collectivité: 16-30 points de vente

Genre C = Centre de région: Plus de 30 points de vente

Tableau 3-38 à 3-41

Voir "Note" du tableau 3-37.

Tableau 3-42

Les chiffres de ce tableau proviennent de l'enquête sur les marchandises vendues au détail pour 1989-90. Cette enquête est la première du genre menée depuis 1974. L'enquête présente les résultats obtenus d'un sous-échantillon des commerces faisant partie de l'enquête mensuelle sur le commerce de détail (approx. 5,000 commerces). La grande majorité des grands commerces a été, ainsi qu'un grand pourcentage des autres commerces.

Tableau 3-43 à 3-50

Voir "note" du tableau 3-42.

Table 3-51

The estimates were produced by means of a census survey of all agents and brokers and of large and medium-size wholesale merchant establishment, supplemented with information from administrative records for small businesses.

Questionnaires were mailed to all single location businesses which reported revenues of $1 million or greater and to all multi-location and multi-establishment merchants, and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size.

Data for small wholesale merchant establishments have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act.

Table 3-52

Refer to "Note", Table 3-51.

Table 3-53

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Table 3-55

Shipments' values in this table are projections of annual census of manufactures values based on returns from a stratified, systematic sample of manufacturing establishments.

Yukon and Northwest Territories are not published separately. They are included in the total for Canada.

Table 3-56

Small businesses for the purposes of this table are firms with less than $5.0 million annual revenue. The data in this table are derived from taxation returns, both incorporated and unincorporated, submitted to Revenue Canada Taxation.

Table 3-57

The data contained in this table are derived from taxation returns, submitted by incorporated businesses to Revenue Canada Taxation. The Statistics were compiled for the businesses reporting sales of between $25,000 and $5,000,000. The choice of this particular size range was largely driven by operational considerations and does not represent an official definition of what constitutes a small business. Furthermore, size groups are presented in the tabulations contained in this report so that readers may apply their own industry criteria for the purpose of business size.

Tableau 3-51

Les estimations ont été produites au moyen de recensement de tous les agents et courtiers et des établissements de marchands de gros de grande taille et de taille moyenne, auxquels on a ajouté des renseignements provenant des dossiers administratifs des petites entreprises.

Des questionnaires ont été postés à toutes les entreprises exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes de $1 million ou plus, à tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et à tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leur revenu.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique.

Tableau 3-52

Voir "Note" du tableau 3-51.

Tableau 3-53

Valeur ajoutée comprend l'activité manufacturière: valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Tableau 3-55

Les livraisons qui figurent dans ce tableau sont des projections des résultats du recensement annuel des manufactures établies à partir des déclarations d'un échantillon stratifié et systématique d'établissements manufacturiers.

Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ne sont pas publiés séparément. Ils sont inclus dans le total pour le Canada.

Tableau 3-56

Les entreprises dont les recettes annuelles brutes sont inférieures à $5.0 millions sont qualifiées dans ce tableau comme de petites entreprises. Les données présentées dans ce tableau proviennent des déclarations d'impôt des entreprises constituées et non-constituées en société, soumises à Revenu Canada – Impôt.

Tableau 3-57

Les renseignements contenus dans ce tableau sont tirés des déclarations d'impôt des entreprises constituées en société soumises à Revenu Canada, Impôt. Les statistiques présentées portent sur les entreprises dont la valeur des ventes se situe entre $25,000 et $5,000,000. Certaines contraintes opérationnelles ont dicté dans une large mesure le choix de cette échelle de ventes, qui ne saurait être nullement considérée comme une définition officielle d'une petite entreprise. Ainsi, les tableaux statistiques comprennent plusieurs tranches de recettes permettant à l'utilisateur d'établir une définition de la taille de l'entreprise selon des critères propres à la branche d'activité.

Data for all sizes of corporations, including corporations with annual revenues larger than $5,000,000, are available in **Corporation Financial Statistics** , Catalogue No. 61-207.

Chart 3-1

Refer to "Note", Table 3-4.

Chart 3-2

Refer to "Note", Table 3-6.

Chart 3-3

For "Note", please refer to source publication.

Chart 3-4

For "Note", please refer to source publication.

Chart 3-5

Refer to "Note", Table 3-12.

Chart 3-6

Refer to "Note", Table 3-14.

Chart 3-7

Refer to "Note", Table 3-27.

Chart 3-8

Refer to "Note", Table 3-27.

Des données pour les sociétés de toutes les tailles, y compris les sociétés qui ont des recettes annuelles supérieures à$ 5,000,000, se retrouvent dans la publication intitulée **Statistique financière des sociétés,** no 61-207 au catalogue.

Graphique 3-1

Voir "Note" du tableau 3-4.

Graphique 3-2

Voir "Note" du tableau 3-6.

Graphique 3-3

Voir "Note" dans la publication source.

Graphique 3-4

Voir "Note" dans la publication source.

Graphique 3-5

Voir "Note" du tableau 3-12.

Graphique 3-6

Voir "Note" du tableau 3-14.

Graphique 3-7

Voir "Note" du tableau 3-27.

Graphique 3-8

Voir "Note" du tableau 3-27.

Canada's Population and its Labour Force



Le Canada: sa population et sa population active

4

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

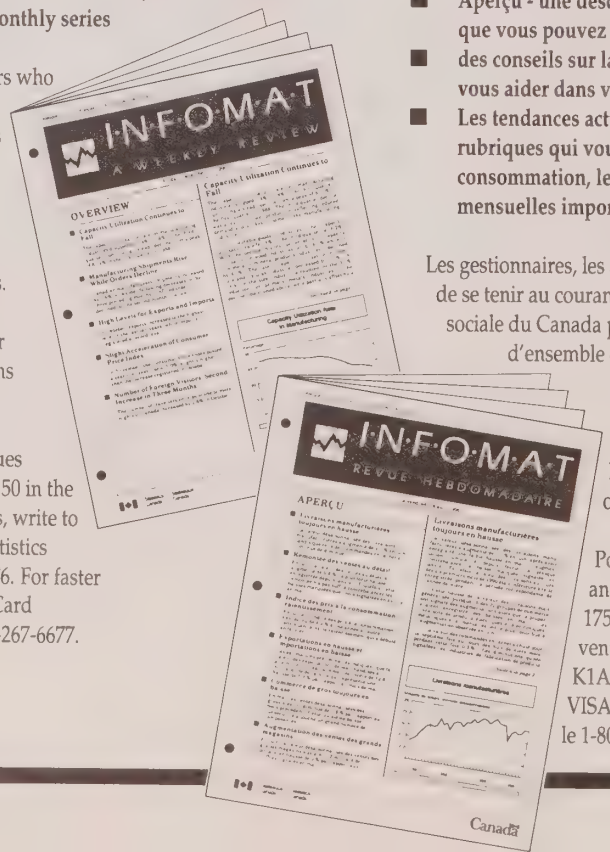
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for $125 in Canada, US$150 in the U.S. and US$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A OT6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 $ au Canada, 150 $ US aux États-Unis et 175 $ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

LIST OF TABLES

Table		Page
4-1.	Population, by Province, 1984-1991	152
4-2.	Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1991	154
4-3.	Percentage Distribution of Population by Selected Age Groups, by Province, 1986 and 1991	155
4-4.	Urban-rural Population, by Province, 1986	156
4-5.	Population, by Mother Tongue, by Province, 1981 and 1986	156
4-6.	Population, by Ethnic Origin, by Province, 1986	158
4-7.	Census Families, by Number of Persons Per Family, by Region, 1986 and 1991	161
4-8.	Estimates of Census Families, by Structure, by Province, 1991	162
4-9.	Living Arrangements Among the Elderly, by Province, 1986	163
4-10.	Labour Force, by Age and Sex, by Province – Annual Averages, 1989 and 1990	164
4-11.	Labour Force Participation Rates, by Sex and by Province, 1980, 1985 and 1990	169
4-12.	Estimates of Employees, by Industry and by Province, 1989 and 1990	170
4-13.	Women Employed in Professional Occupations, 1971, 1981 and 1986	171
4-14.	Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1985-86, 1987-88, 1989-90	172
4-15.	International Migration, by Province, 1989-90 and 1990-91	174
4-16.	Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1986-1990	175
4-17.	Percentage Distribution – Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1986-1990	176

LISTE DES TABLEAUX

Tableau		Page
4-1.	Population, par province, 1984-1991	152
4-2.	Population, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1991	154
4-3.	Répartition en pourcentage de la population selon certains groupes d'âges, par province, 1986 et 1991	155
4-4.	Population urbaine rurale, par province, 1986	156
4-5.	Population, selon la langue maternelle, par province, 1981 et 1986	156
4-6.	Population, selon les origines ethniques, par province, 1986	158
4-7.	Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille, par région, 1986 et 1991	161
4-8.	Estimations des familles de recensement, selon la structre, par province, 1991	162
4-9.	Modalité de vie des personnes âgées, par province, 1986	163
4-10.	Population active, selon l'âge et le sexe, par province – Moyennes annuelles, 1989 et 1990	164
4-11.	Taux d'activité de la population active, selon le sexe et la province, 1980, 1985 et 1990	169
4-12.	Estimations du nombre de salariés, par activité et par province, 1989 et 1990	170
4-13.	Femmes dans les professions, 1971, 1981 et 1986	171
4-14.	Effectifs universitaires du 1er cycle à plein temps, selon certains domaine d'études choisis et le sexe, 1985-86, 1987-88, 1989-90	172
4-15.	Migration internationale, par province, 1989-90 et 1990-91	174
4-16.	Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1986-1990	175
4-17.	Répartition en pourcentage – Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1986-1990	176

LIST OF TABLES – Continued

Page

Table – Concluded

4-18. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1990 178

4-19. Interprovincial In-migration and Out-migration, by Sex, 1990-1991 180

Chart

4-1. Population, by Province, 1981, 1986 and 1991 153

4-2. Population of Canada – Provincial Share, 1961 and 1991 153

4-3. Proportion of All Canadians with French as Mother Tongue and Home Language, 1951-1986 157

4-4. Proportion of People who are Bilingual, by Province, 1971 and 1986 157

4-5. Ethnic Origins of Canadians, 1981 and 1986 159

4-6. Ethnic Origins of the Non-British, Non-French Population, 1981 and 1986 159

4-7. Proportion of the Population with Non-British, Non-French Ethnic Origins, by Province, 1986 160

4-8. Divorce Rate, by Province, 1971 and 1986 160

4-9. Percentage of Women and Men Employed, 1977-1990 166

4-10. Percentage of Women Employed, by Province, 1981 and 1990 166

4-11. Percentage of Employment in Service Sector, by Region, 1981 and 1990 167

4-12. Percentage Growth in Service Employment, by Industry, 1981-1990 167

4-13. Employment, by Sector, 1977-1990 168

4-14. Women's Share of the Labour Force, by Selected Age Groups, 1981 and 1990 168

LISTE DES TABLEAUX – suite

Page

Tableau – fin

4-18. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente et destination, 1990 178

4-19. Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le sexe, 1990-1991 180

Graphique

4-1. Population par province, 1981, 1986 et 1991 153

4-2. Population du Canada – Répartition par province, 1961 et 1991 153

4-3. Proportion de la population du Canada dont le français est la langue maternelle et la langue parlée à la maison, 1951-1986 157

4-4. Proportion de la population qui parle l'anglais et le français, par province, 1971 et 1986 157

4-5. Origine ethnique des Canadiens, 1981 et 1986 159

4-6. Origine ethnique des Canadiens d'ascendance autre que britannique ou française, 1981 et 1986 159

4-7. Proportion de la population d'origine ethnique autre que britannique ou française, selon la province, 1986 160

4-8. Taux de divorce, par province, 1971 et 1986 160

4-9. Proportion de femmes et d'hommes occupés, 1977-1990 166

4-10. Proportion des femmes occupées, selon la province, 1981 et 1990 166

4-11. Pourcentage de l'emploi dans le secteur des services, selon la région. 1981 et 1990 167

4-12. Taux de croissance de l'emploi dans le secteur des services, selon la branche d'activité, 1981-1990 167

4-13. Niveau de l'emploi, selon le secteur, 1977-1990 168

4-14. Proportion des femmes dans la population active, selon certains groupes d'âges, 1981 et 1990 168

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Chart – Concluded

4-15. Percentage of People Aged 18-24 Enrolled Full-time in University, 1981 and 1990 173

4-16. Major Source Countries for Canadian Immigration, 1990 177

4-17. Immigrants as a Percentage of Provincial Population, 1986 177

Notes 182

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Graphique – fin

4-15. Pourcentage de personnes âgées de 18 à 24 ans inscrites comme étudiants à plein temps à l'université, 1981 et 1990 173

4-16. Principaux pays sources d'immigration canadienne, 1990 177

4-17. Immigrants en pourcentage de la population des provinces, 1986 177

Notes 182

TABLE 4-1. **Population, by Province, 1984-1991 (1986 = 100)**

TABLEAU 4-1. **Population, par province, 1984-1991 (1986 = 100)**

Province	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
				thousands – milliers				
Canada	**24,978**	**25,165**	**25,353**	**25,617**	**25,909**	**26,240**	**26,603**	**26,992**
Index – Indice	98.5	99.3	100.0	101.0	102.2	103.5	104.9	106.5
Newfoundland – Terre-Neuve	**572**	**572**	**568**	**568**	**569**	**571**	**573**	**574**
Index – Indice	100.7	100.7	100.0	100.0	100.2	100.5	100.9	101.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	**125**	**126**	**127**	**127**	**129**	**130**	**130**	**130**
Index – Indice	98.4	99.2	100.0	100.0	101.6	102.4	102.4	102.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	**864**	**871**	**873**	**878**	**882**	**888**	**894**	**900**
Index – Indice	99.0	99.8	100.0	100.6	101.0	101.7	102.4	103.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	**708**	**710**	**710**	**712**	**714**	**718**	**723**	**727**
Index – Indice	99.7	100.0	100.0	100.3	100.6	101.1	101.8	102.4
Québec	**6,492**	**6,514**	**6,540**	**6,593**	**6,641**	**6,698**	**6,769**	**6,845**
Index – Indice	99.3	99.6	100.0	100.8	101.5	102.4	103.5	104.7
Ontario	**8,902**	**9,006**	**9,113**	**9,265**	**9,431**	**9,590**	**9,743**	**9,906**
Index – Indice	97.7	98.8	100.0	101.7	103.5	105.2	106.9	108.7
Manitoba	**1,055**	**1,064**	**1,071**	**1,079**	**1,084**	**1,086**	**1,092**	**1,096**
Index – Indice	98.5	99.3	100.0	100.7	101.2	101.4	102.0	102.3
Saskatchewan	**1,001**	**1,008**	**1,010**	**1,016**	**1,014**	**1,007**	**1,000**	**997**
Index – Indice	99.1	99.8	100.0	100.6	100.4	99.7	99.0	98.7
Alberta	**2,339**	**2,349**	**2,375**	**2,378**	**2,389**	**2,426**	**2,472**	**2,522**
Index – Indice	98.5	98.9	100.0	100.1	100.6	102.1	104.1	106.2
British Columbia – Colombie-Britannique	**2,848**	**2,870**	**2,889**	**2,925**	**2,980**	**3,048**	**3,127**	**3,213**
Index – Indice	98.6	99.3	100.0	101.2	103.1	105.5	108.2	111.2
Yukon	**23**	**24**	**24**	**25**	**25**	**26**	**26**	**27**
Index – Indice	95.8	100.0	100.0	104.2	104.2	108.3	108.3	112.5
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	**50**	**52**	**52**	**52**	**52**	**53**	**54**	**55**
Index – Indice	96.2	100.0	100.0	100.0	100.0	101.9	103.8	105.8

Source: *Post-censal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada and the Provinces, June 1, Catalogue No. 91-210, Annual.*
Estimations anuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement, Canada et provinces, au 1er juin. Catalogue 91-210, Annuel.

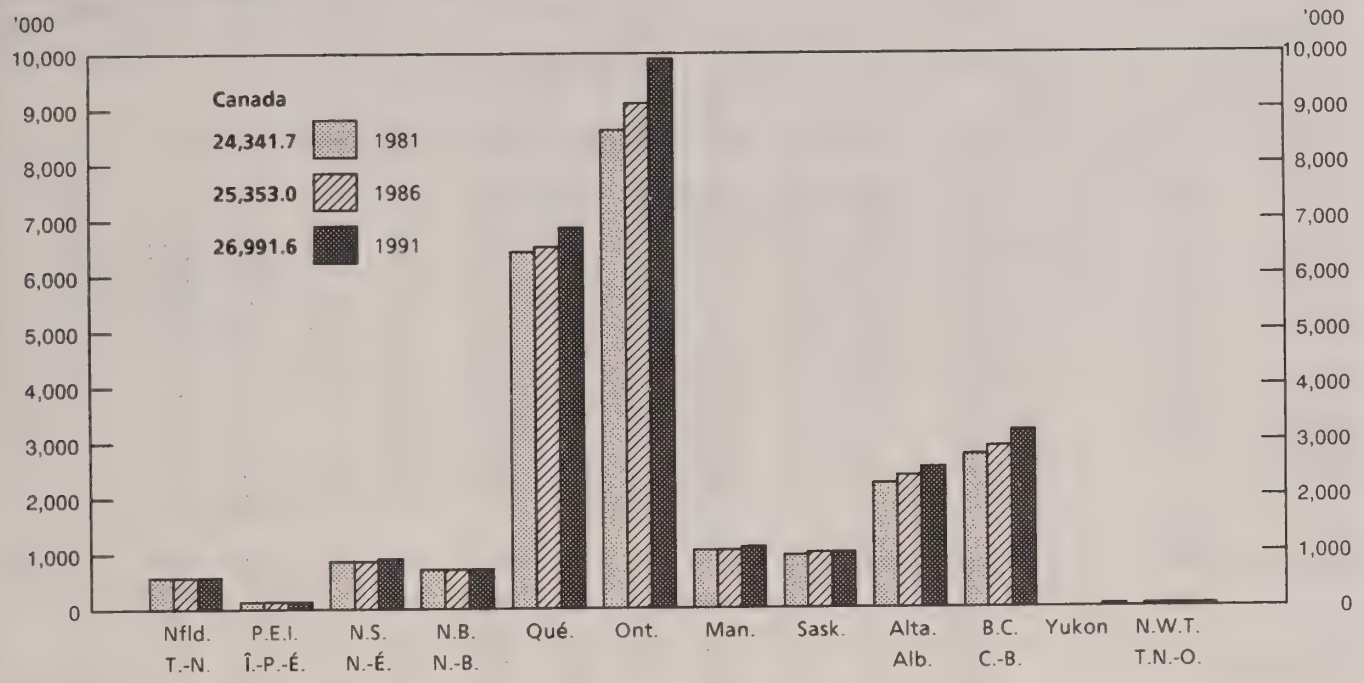
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-1

Population, by Province, 1981, 1986 and 1991

Graphique - 4-1

Population par province, 1981, 1986 et 1991



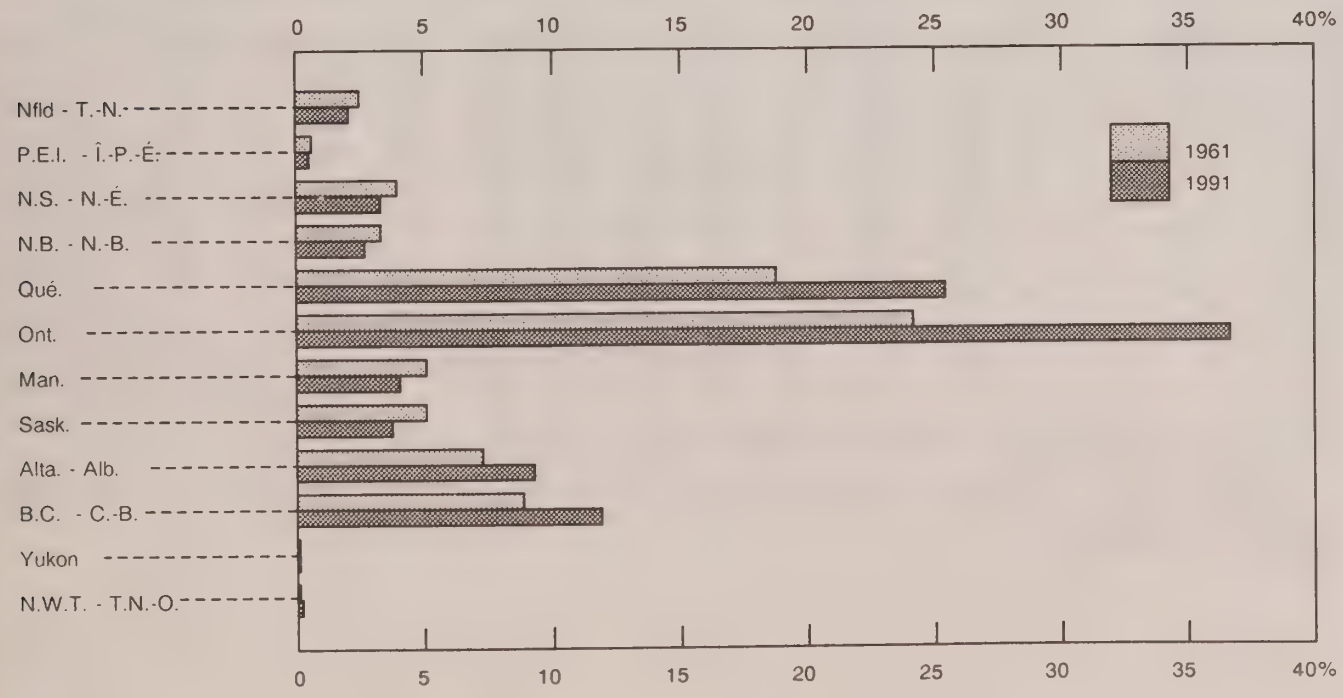
Source: Table 4-1.
Source: tableau 4-1.

Chart - 4-2

Population of Canada - Provincial Share, 1961 and 1991

Graphique - 4-2

Population du Canada - Répartition par province, 1961 et 1991



Source: Table 4-1.
Source: tableau 4-1.

TABLE 4-2. Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1991

TABLEAU 4-2. Population, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1991

Sex and age / Sexe et âge	Canada	Nfld. T.-N.	P.E.I I.-P.-E.	N.S. N.-E.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.
	thousands – milliers												
Total	**26,991.6**	**574.2**	**130.3**	**899.6**	**726.8**	**6,845.0**	**9,906.4**	**1,096.2**	**996.8**	**2,521.5**	**3,213.2**	**26.9**	**54.6**
0- 4 years – ans	1,936.1	38.4	9.8	61.7	48.5	450.9	715.1	85.2	81.9	213.1	221.5	2.5	7.4
5- 9 " "	1,866.4	43.9	10.0	60.8	50.5	442.8	668.4	80.0	80.9	200.8	220.4	2.4	5.6
10-14 " "	1,850.8	48.8	10.0	61.7	53.6	480.8	642.8	76.8	77.9	181.5	209.9	1.9	4.9
15-19 " "	1,839.4	52.3	9.7	66.0	57.2	447.0	663.0	78.8	71.9	180.7	205.9	1.9	4.8
20-24 " "	1,991.8	51.6	9.7	70.1	57.0	481.6	740.3	81.8	69.3	196.6	226.6	2.1	5.2
25-29 " "	2,341.1	47.7	10.7	79.6	61.6	597.3	881.5	93.3	79.0	226.1	256.3	2.6	5.5
30-34 " "	2,429.2	46.9	10.8	78.1	62.0	635.2	889.0	92.9	81.3	245.5	279.3	3.0	5.1
35-39 " "	2,245.4	46.6	10.0	71.8	59.8	584.7	807.9	85.5	75.9	224.4	271.8	2.7	4.2
40-44 " "	2,054.8	43.2	9.5	67.5	55.6	534.5	756.4	75.9	63.5	187.6	255.1	2.4	3.7
45-49 " "	1,617.6	32.7	7.0	52.4	41.4	447.7	591.8	58.7	49.3	138.0	194.5	1.7	2.5
50-54 " "	1,309.2	24.8	5.9	42.3	33.3	351.1	488.8	48.8	43.2	109.7	158.3	1.2	1.7
55-59 " "	1,208.5	21.9	5.4	38.7	30.0	322.3	454.7	46.2	41.8	99.2	146.1	0.9	1.4
60-64 " "	1,161.2	20.2	5.0	36.3	28.8	306.1	440.3	45.5	42.1	89.7	145.4	0.7	1.0
65-69 " "	1,054.1	18.0	4.9	34.7	28.0	266.4	402.3	45.1	40.4	75.9	137.4	0.5	0.6
70-74 " "	815.5	15.3	4.3	30.5	22.9	198.9	298.0	37.4	35.9	59.6	112.0	0.2	0.3
75 + " "	1,270.6	21.9	7.5	47.6	36.6	297.6	466.0	64.4	62.3	93.0	172.4	0.3	0.6
Male – Hommes	**13,302.4**	**286.3**	**64.2**	**441.5**	**358.7**	**3,353.7**	**4,868.7**	**540.0**	**495.1**	**1,263.8**	**1,588.0**	**14.0**	**28.3**
0- 4 years – ans	990.7	19.6	4.9	31.3	24.9	231.1	366.2	43.7	41.9	108.7	113.3	1.3	3.8
5- 9 " "	956.6	22.3	5.1	31.1	25.8	227.1	342.4	41.1	41.2	103.2	113.1	1.3	2.9
10-14 " "	949.3	25.0	5.2	31.2	27.5	247.3	329.4	39.2	40.0	93.4	107.6	1.0	2.5
15-19 " "	943.4	27.0	5.1	34.0	29.3	229.2	340.3	40.5	36.8	92.3	105.6	0.9	2.5
20-24 " "	1,014.9	26.0	4.9	36.0	29.4	245.5	376.7	41.9	35.6	100.2	114.9	1.0	2.7
25-29 " "	1,172.3	23.6	5.4	40.0	30.9	300.6	441.2	46.9	39.4	113.0	127.3	1.3	2.7
30-34 " "	1,207.4	22.9	5.3	38.6	30.8	315.5	441.5	47.0	40.9	123.9	137.0	1.6	2.6
35-39 " "	1,112.4	23.0	5.0	35.3	29.4	290.1	396.2	42.8	38.6	114.1	134.5	1.4	2.2
40-44 " "	1,023.3	21.7	4.7	33.6	27.9	265.0	374.3	37.7	32.1	95.1	128.0	1.2	2.0
45-49 " "	810.2	16.5	3.5	26.1	21.0	222.4	295.9	29.3	24.7	70.3	98.2	0.9	1.4
50-54 " "	652.6	12.6	3.0	21.0	16.7	173.2	243.1	24.2	21.6	55.8	80.0	0.6	0.9
55-59 " "	598.5	11.2	2.7	19.1	14.6	156.3	225.0	22.7	21.0	50.4	74.3	0.5	0.7
60-64 " "	561.7	10.0	2.5	17.2	13.7	143.9	213.9	21.8	20.6	44.7	72.4	0.4	0.6
65-69 " "	482.2	8.8	2.3	15.9	12.9	119.4	182.9	20.5	19.2	35.5	64.3	0.3	0.4
70-74 " "	353.8	7.1	1.9	13.2	10.1	83.5	129.2	16.3	16.1	26.7	49.3	0.1	0.2
75 + " "	473.0	9.1	2.8	17.9	13.9	103.8	170.6	24.5	25.5	36.6	68.1	0.2	0.2
Female – Femmes	**13,689.2**	**287.9**	**66.1**	**458.1**	**368.1**	**3,491.3**	**5,037.7**	**556.2**	**501.8**	**1,257.7**	**1,625.2**	**12.9**	**26.3**
0- 4 years – ans	945.4	18.8	4.9	30.4	23.6	219.8	348.9	41.5	40.0	104.4	108.2	1.2	3.6
5- 9 " "	909.7	21.6	4.9	29.7	24.7	215.6	326.0	38.9	39.7	97.6	107.2	1.1	2.8
10-14 " "	901.5	23.9	4.9	30.5	26.1	233.5	313.4	37.6	37.9	88.1	102.3	0.9	2.4
15-19 " "	895.9	25.4	4.7	32.0	28.0	217.9	322.7	38.2	35.2	88.5	100.2	0.9	2.3
20-24 " "	976.8	25.6	4.8	34.0	27.6	236.1	363.6	39.9	33.7	96.4	111.7	1.0	2.5
25-29 " "	1,168.8	24.1	5.3	39.6	30.7	296.6	440.2	46.4	39.6	113.2	129.0	1.3	2.8
30-34 " "	1,221.8	23.9	5.5	39.5	31.2	319.7	447.6	45.9	40.4	121.7	142.4	1.5	2.6
35-39 " "	1,133.0	23.6	5.0	36.5	30.4	294.6	411.7	42.7	37.4	110.3	137.4	1.4	2.0
40-44 " "	1,031.5	21.5	4.8	33.9	27.8	269.5	382.1	38.2	31.4	92.5	127.1	1.2	1.7
45-49 " "	807.5	16.2	3.4	26.3	20.4	225.3	296.0	29.4	24.7	67.7	96.3	0.7	1.1
50-54 " "	656.6	12.2	2.9	21.3	16.6	178.0	245.7	24.6	21.7	54.0	78.3	0.5	0.8
55-59 " "	610.1	10.7	2.7	19.6	15.3	166.0	229.7	23.5	20.9	48.8	71.8	0.4	0.7
60-64 " "	599.4	10.2	2.6	19.1	15.0	162.2	226.4	23.7	21.5	45.0	73.1	0.3	0.5
65-69 " "	571.8	9.1	2.6	18.8	15.1	147.0	219.4	24.6	21.3	40.4	73.1	0.2	0.3
70-74 " "	461.7	8.2	2.4	17.2	12.8	115.5	168.9	21.1	19.8	32.8	62.7	0.1	0.1
75 + " "	797.6	13.0	4.7	29.7	22.7	193.9	295.6	40.0	36.8	56.5	104.3	0.1	0.3

Source: *Post-censal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada and the Provinces. June 1 Catalogue No. 91-210, Annual.*
Estimations annuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement. Canada et provinces, au 1er juin, Catalogue 91-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-3. Percentage Distribution of Population by Selected Age Groups, by Province, 1986 and 1991

TABLEAU 4-3. Répartition en pourcentage de la population selon certains groupes d'âges, par province, 1986 et 1991

	Total population / Population totale		All ages / Tous les âges		0-19	
	1986	1991	1986	1991	1986	1991
	'000		percentage – pourcentage			
Canada	**25,309.3**	**26,991.6**	**100.0**	**100.0**	**28.9**	**27.8**
Newfoundland – Terre-Neuve	568.4	574.2	100.0	100.0	36.1	31.9
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	126.6	130.3	100.0	100.0	31.7	30.3
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	873.2	899.6	100.0	100.0	29.7	27.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	709.4	726.8	100.0	100.0	31.3	28.9
Québec	6,532.5	6,845.0	100.0	100.0	27.8	26.6
Ontario	9,101.7	9,906.4	100.0	100.0	28.1	27.1
Manitoba	1,063.0	1,096.2	100.0	100.0	29.9	29.3
Saskatchewan	1,009.6	996.8	100.0	100.0	32.1	31.4
Alberta	2,365.8	2,521.5	100.0	100.0	31.4	30.8
British Columbia – Colombie-Britannique	2,883.4	3,213.2	100.0	100.0	27.7	26.7
Yukon	23.5	26.9	100.0	100.0	33.0	32.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52.2	54.6	100.0	100.0	42.5	41.6

	20-64		65 +		Median age / Age médian	
	1986	1991	1986	1991	1986	1991
	percentage – pourcentage					
Canada	**60.4**	**60.6**	**10.7**	**11.6**	**31.6**	**33.4**
Newfoundland – Terre-Neuve	55.1	58.4	8.8	9.6	27.9	30.5
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	55.5	56.8	12.7	12.8	30.6	32.4
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	58.4	59.7	11.9	12.5	31.2	33.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	57.6	59.1	11.1	12.0	30.5	32.8
Québec	62.2	62.2	10.0	11.1	32.0	34.1
Ontario	61.0	61.1	10.9	11.8	32.3	33.6
Manitoba	57.5	57.3	12.6	13.4	31.4	32.8
Saskatchewan	55.1	54.7	12.7	13.9	30.1	32.3
Alberta	60.5	60.2	8.1	9.1	29.2	31.3
British Columbia – Colombie-Britannique	60.2	60.2	12.1	13.1	33.1	34.8
Yukon	63.3	63.9	3.7	3.7	28.9	30.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	54.6	55.7	2.8	2.7	23.7	24.3

Source: *1986 Census of Canada, Statistics Canada and Table 4-2.*
Recensement du Canada de 1986, Statistique Canada et Tableau 4-2.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-4. Urban-rural Population, by Province, 1986

TABLEAU 4-4. Population urbaine rurale, par province, 1986

Province	Total population / Population totale		Urban / Régions urbaines		Rural / Régions rurales	
	'000	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	'000	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	'000	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Canada	**25,309.3**	**100.0**	**19,352.1**	**100.0**	**5,957.2**	**100.0**
Newfoundland – Terre-Neuve	568.4	2.2	334.7	1.7	233.6	3.9
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	126.6	0.5	48.3	0.2	78.4	1.3
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	873.2	3.5	471.1	2.4	402.0	6.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	709.4	2.8	350.3	1.8	359.1	6.0
Québec	6,532.5	25.8	5,089.0	26.3	1,443.5	24.2
Ontario	9,101.7	36.0	7,469.4	38.6	1,632.3	27.4
Manitoba	1,063.0	4.2	766.9	4.0	296.2	5.0
Saskatchewan	1,009.6	4.0	620.2	3.2	389.4	6.5
Alberta	2,365.8	9.3	1,877.8	9.7	488.1	8.2
British Columbia – Colombie Britannique	2,883.4	11.4	2,285.0	11.8	598.4	10.0
Yukon	23.5	0.1	15.2	0.1	8.3	0.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52.2	0.2	24.2	0.1	28.0	0.5

Source: 1981 Census of Canada, Population: Mother Tongue, Catalogue No. 92-920; Same as table 4-2. – Recensement du Canada de 1981, population: langue maternelle, Catalogue 92-902; Même que tableau 4-2.
For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-5. Population, by Mother Tongue, by Province, 1981 and 1986

TABLEAU 4-5. Population, selon la langue marternelle, par province, 1981 et 1986

Province	Total population / Population totale		Percentage change 1986/1981 / Variation en pourcentage 1986/1981	English / Anglais		Percentage change 1986/1981 / Variation en pourcentage 1986/1981
	1981	1986		1981	1986	
Canada	**24,343,180**	**25,309,330**	**4.0**	**14,684,365**	**15,334,085**	**4.4**
Newfoundland – Terre-Neuve	567,680	568,350	0.1	559,845	560,360	0.1
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	122,505	126,645	3.4	114,685	118,490	3.3
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	847,445	873,175	3.0	790,320	814,135	3.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	696,405	709,440	1.9	445,860	450,970	1.1
Québec	6,438,400	6,532,465	1.5	641,550	580,030	-9.6
Ontario	8,625,105	9,101,690	5.5	6,584,540	6,941,930	5.4
Manitoba	1,026,240	1,063,015	3.6	723,180	758,305	4.9
Saskatchewan	968,315	1,009,610	4.3	763,155	815,090	6.8
Alberta	2,237,725	2,365,825	5.7	1,790,840	1,914,450	6.9
British Columbia – Colombie Britannique	2,744,465	2,883,365	5.1	2,226,310	2,331,595	4.7
Yukon	23,150	23,505	1.5	20,000	20,730	3.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	45,740	52,240	14.2	24,075	28,010	16.3

	French / Français		Percentage change 1986/1981 / Variation en pourcentage 1986/1981	All other / Toutes les autres		Percentage change 1986/1981 / Variation en pourcentage 1986/1981
	1981	1986		1981	1986	
Canada	6,127,530	6,159,740	0.5	3,531,285	3,815,510	8.0
Newfoundland – Terre-Neuve	2,110	2,005	-5.0	5,725	5,985	4.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Edouard	5,700	5,155	-9.6	2,125	2,995	40.9
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	33,300	30,865	-7.3	23,820	28,185	18.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	227,250	225,590	-0.7	23,290	32,890	41.2
Québec	5,247,045	5,316,925	1.3	549,810	635,510	15.6
Ontario	439,905	424,720	-3.5	1,600,655	1,735,045	8.4
Manitoba	49,435	45,600	-7.8	253,630	259,110	2.2
Saskatchewan	23,855	20,725	-13.1	181,300	173,805	-4.1
Alberta	56,770	48,070	-15.3	390,115	403,305	3.4
British Columbia – Colombie Britannique	40,500	38,240	-5.6	477,655	513,535	7.5
Yukon	530	560	5.7	2,625	2,210	-15.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1,140	1,290	13.2	20,530	22,940	11.7

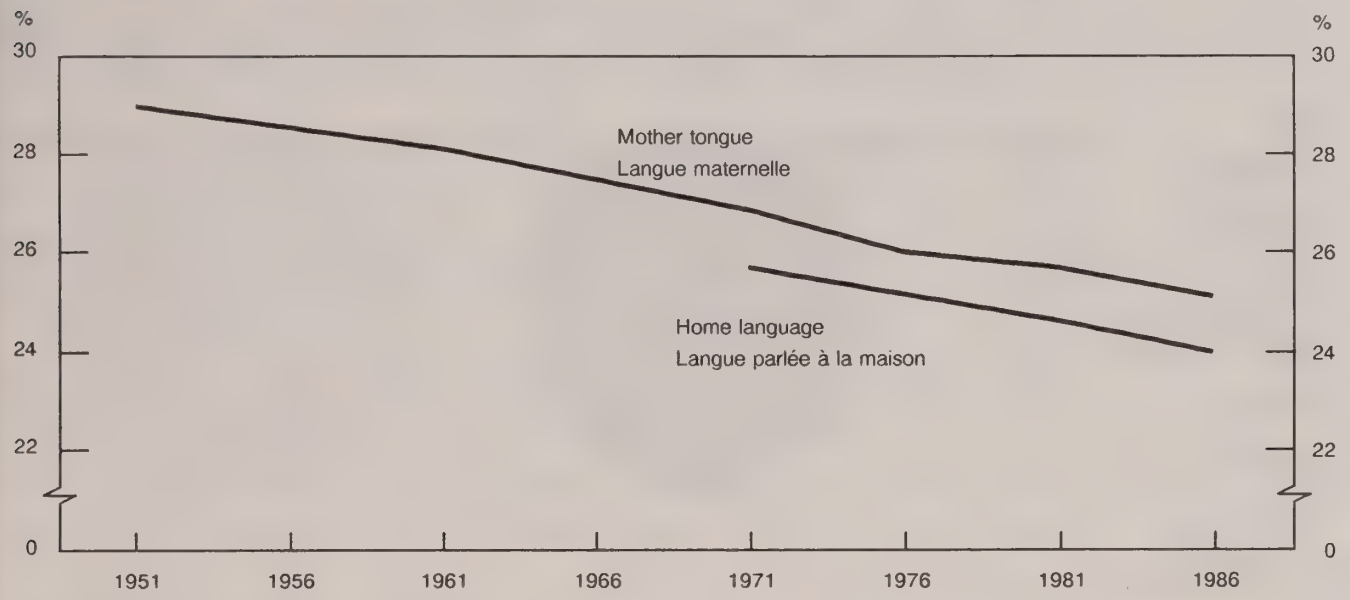
Source: 1981 Census of Canada, Population: Mother Tongue, Catalogue No. 92-920; Same as table 4-2. – Recensement du Canada de 1981, population: langue maternelle, Catalogue 92-902; Même que tableau 4-2.
For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-3

Proportion of All Canadians with French as Mother Tongue and Home Language, 1951-1986

Graphique - 4-3

Proportion de la population du Canada dont le français est la langue maternelle et la langue parlée à la maison, 1951-1986



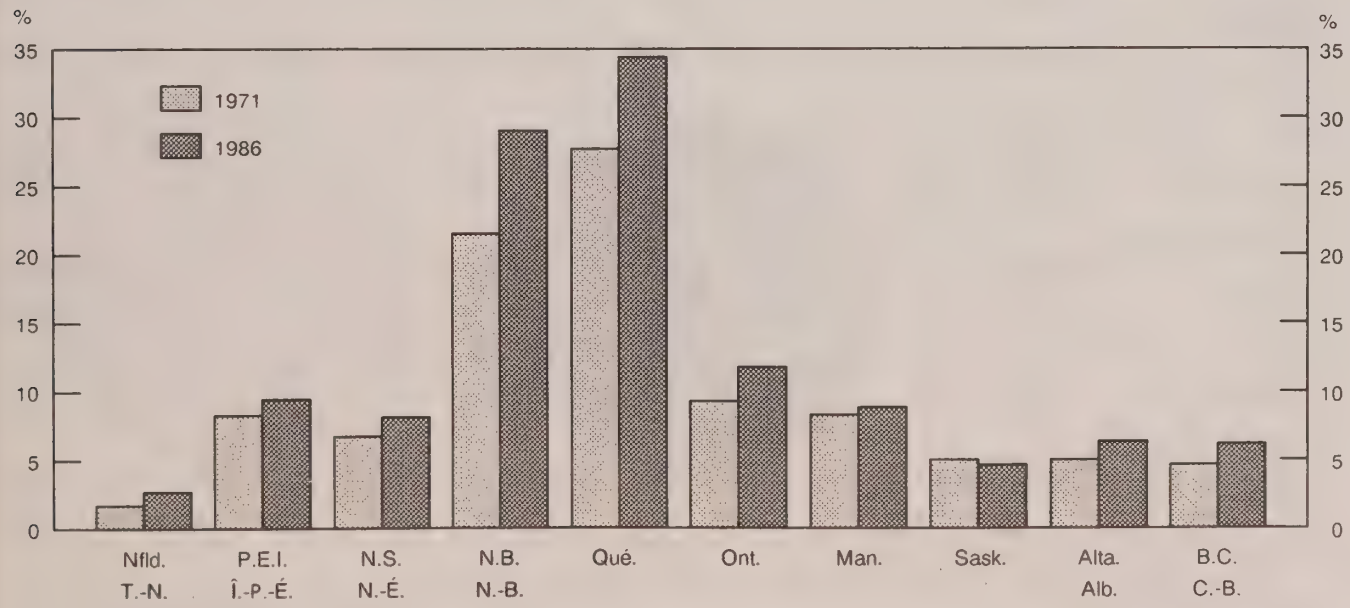
Source: Statistics Canada, Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

Chart - 4-4

Proportion of People who are Bilingual, by Province, 1971 and 1986

Graphique - 4-4

Proportion de la population qui parle l'anglais et le français, par province, 1971 et 1986



Source: Statistics Canada, Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

TABLE 4-6. Population, by Ethnic Origin, by Province, 1986

TABLEAU 4-6. Population, selon les origines ethniques, par province, 1986

Sex – Sexe	Total	British Britannique	French Français	Dutch (Netherlands) Néerlandais	German Allemand	Italian Italien	Aboriginal peoples Autochtone	Polish Polonais	Scandinavian Scandinave	Ukrainian Ukrainien	Other single origins Autres origines uniques	Multiple origins Origines multiples
Canada:												
Total	**25,022,005**	**6,332,725**	**6,093,165**	**351,765**	**896,715**	**709,590**	**373,265**	**222,260**	**171,715**	**420,210**	**9,450,595**	**6,986,345**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**25.3**	**24.4**	**1.4**	**3.6**	**2.8**	**1.5**	**0.9**	**0.7**	**1.7**	**37.8**	**27.9**
Newfoundland – Terre-Neuve:												
Total	564,005	449,760	11,315	400	1,155	235	3,825	200	265	105	96,745	93,725
% distribution – Répartition en %	100.0	79.7	2.0	0.1	0.2	--	0.7	--	--	--	17.2	16.6
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:												
Total	125,090	59,275	11,135	1,275	540	75	415	100	135	65	52,075	50,980
% distribution – Répartition en %	100.0	47.4	8.9	1.0	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	41.6	40.8
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:												
Total	864,150	417,685	52,905	9,320	21,205	2,260	5,960	1,845	1,230	1,435	350,305	328,245
% distribution – Répartition en %	100.0	48.3	6.1	1.1	2.5	0.3	0.7	0.2	0.1	0.2	40.5	38.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick												
Total	701,855	251,315	232,575	2,895	3,755	865	3,880	380	1,215	490	204,485	197,505
% distribution – Répartition en %	100.0	35.8	33.1	0.4	0.5	0.1	0.6	0.1	0.2	0.1	29.1	28.1
Québec:												
Total	6,454,485	319,550	5,015,565	6,365	26,785	163,875	49,320	18,835	2,540	12,220	839,430	444,480
% distribution – Répartition en %	100.0	5.0	77.7	0.1	0.4	2.5	0.8	0.3	--	0.2	13.0	6.9
Ontario:												
Total	9,001,170	2,912,830	531,575	171,155	285,155	461,375	55,560	117,580	26,755	109,705	4,329,480	3,049,065
% distribution – Répartition en %	100.0	32.4	5.9	1.9	3.2	5.1	0.6	1.3	0.3	1.2	48.1	33.9
Manitoba:												
Total	1,049,320	224,375	55,725	27,875	96,165	8,225	55,415	22,015	14,835	79,940	464,750	367,740
% distribution – Répartition en %	100.0	21.4	5.3	2.7	9.2	0.8	5.3	2.1	1.4	7.6	44.3	35.0
Saskatchewan:												
Total	996,700	222,120	33,540	13,020	128,850	1,950	55,645	13,325	24,895	60,550	442,805	391,950
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	3.4	1.3	12.9	0.2	5.6	1.3	2.5	6.1	44.4	39.3
Alberta:												
Total	2,340,265	592,345	77,585	55,920	182,865	23,635	51,665	28,505	46,525	106,760	1,174,460	950,330
% distribution – Répartition en %	100.0	25.3	3.3	2.4	7.8	1.0	2.2	1.2	2.0	4.6	50.2	40.6
British Columbia - Colombie-Britannique:												
Total	2,849,585	871,075	68,965	62,945	148,280	46,755	61,125	19,305	52,565	48,195	1,470,375	1,089,775
% distribution – Répartition en %	100.0	30.6	2.4	2.2	5.2	1.6	2.1	0.7	1.8	1.7	51.6	38.2
Yukon												
Total	23,360	5,370	775	350	880	75	3,275	80	445	345	11,765	10,505
% distribution – Répartition en %	100.0	23.0	3.3	1 5	3.8	0.3	14.0	0.3	1 9	1.5	50.4	45.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:												
Total	52,020	7,015	1,510	240	1,085	255	27,175	100	305	395	13,940	12,045
% distribution – Répartition en %	100.0	13.5	2.9	0.5	2.1	0.5	52.2	0.2	0.6	0.8	26.8	23.2

Source: Ethnicity, Immigration and Citizenship, Catalogue No. 93-109, 1986 Census of Canada.
Origine ethnique, immigration et citoyenneté, Catalogue 93-109, Recensement du Canada, 1986.

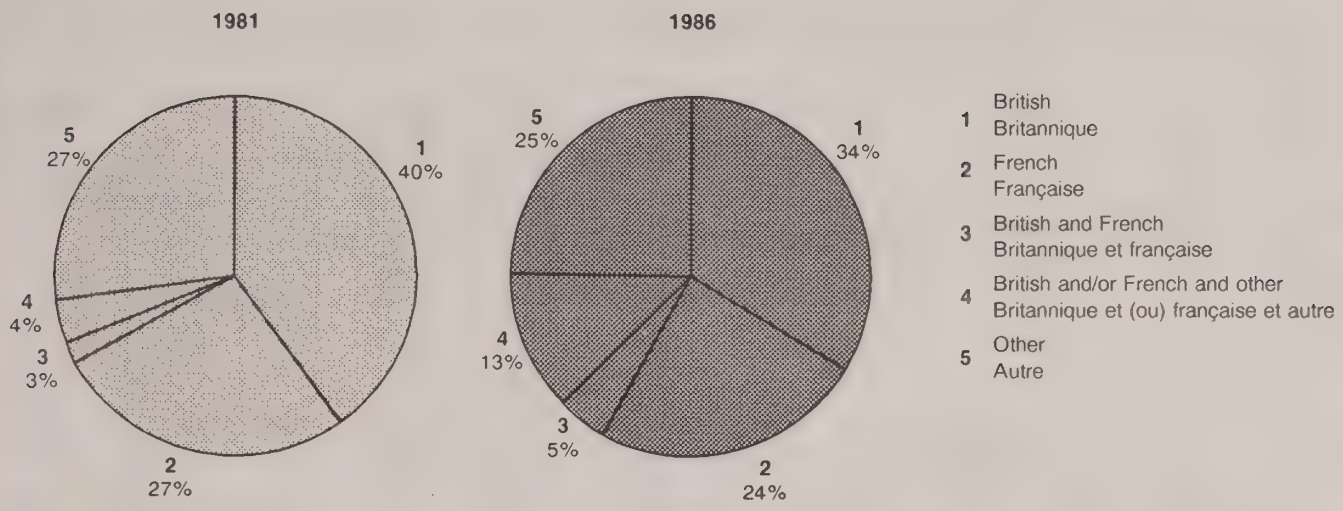
For "Notes" see end of section
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-5

Ethnic Origins of Canadians,1981 and 1986

Graphique - 4-5

Origine ethnique des Canadiens, 1981 et 1986



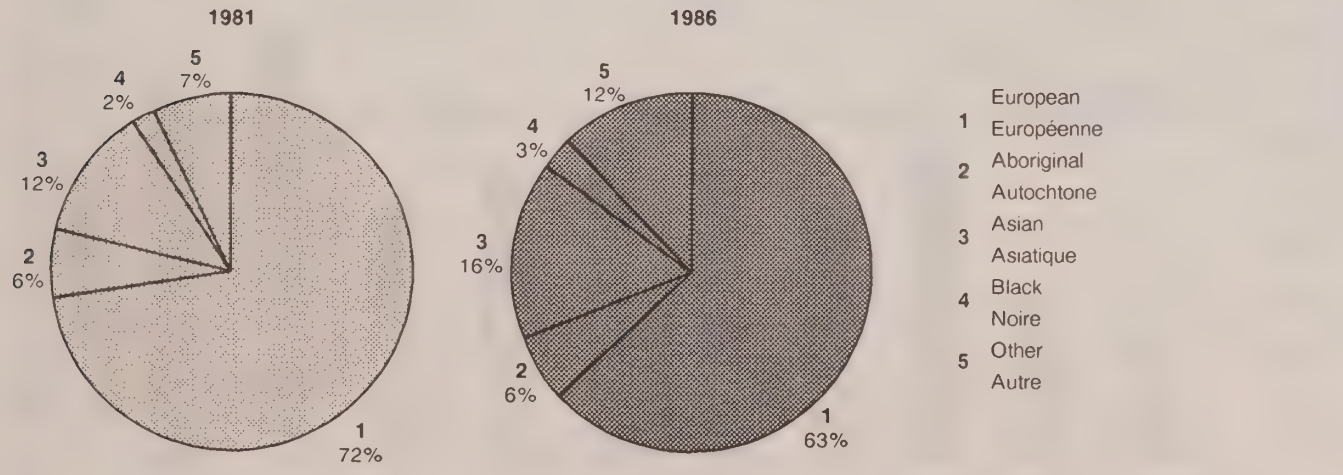
Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 4-6

Ethnic Origins of the Non-British, Non-French Population, 1981 and 1986

Graphique - 4-6

Origine ethnique des Canadiens d'ascendance autre que britannique ou française, 1981 et 1986



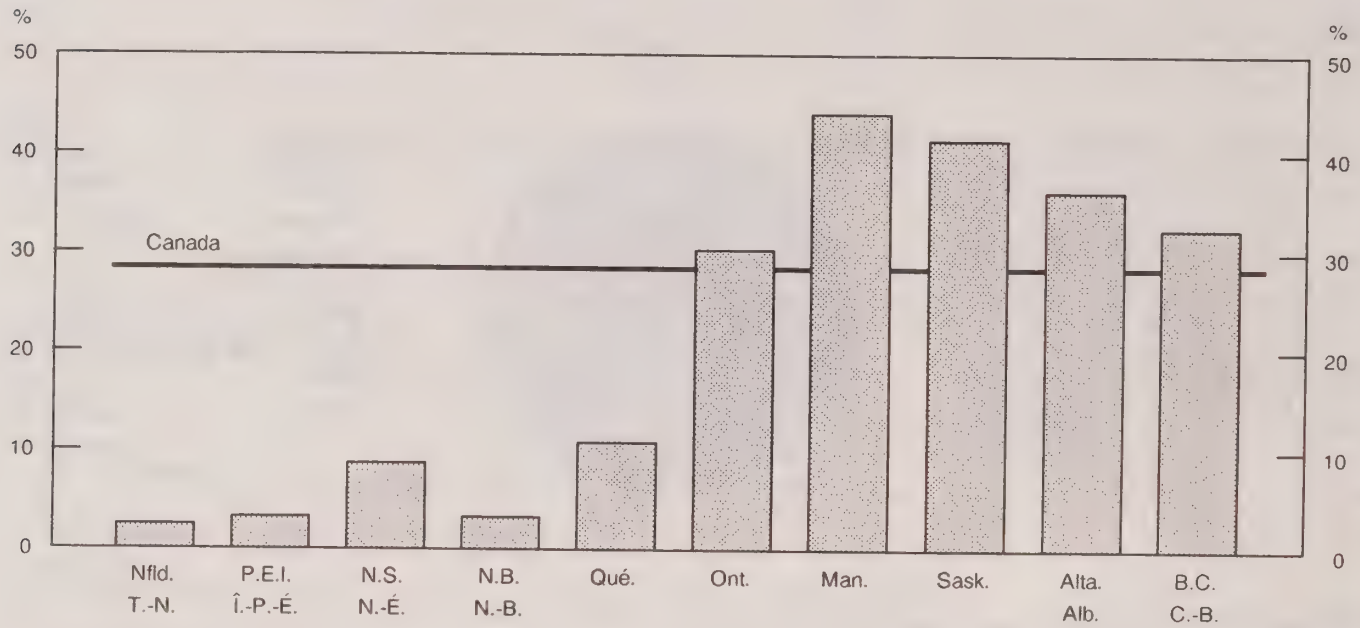
Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 4-7

Proportion of the Population with Non-British, Non-French Ethnic Origins, by Province, 1986

Proportion de la population d'origine ethnique autre que britannique ou française, selon la province, 1986

Graphique - 4-7



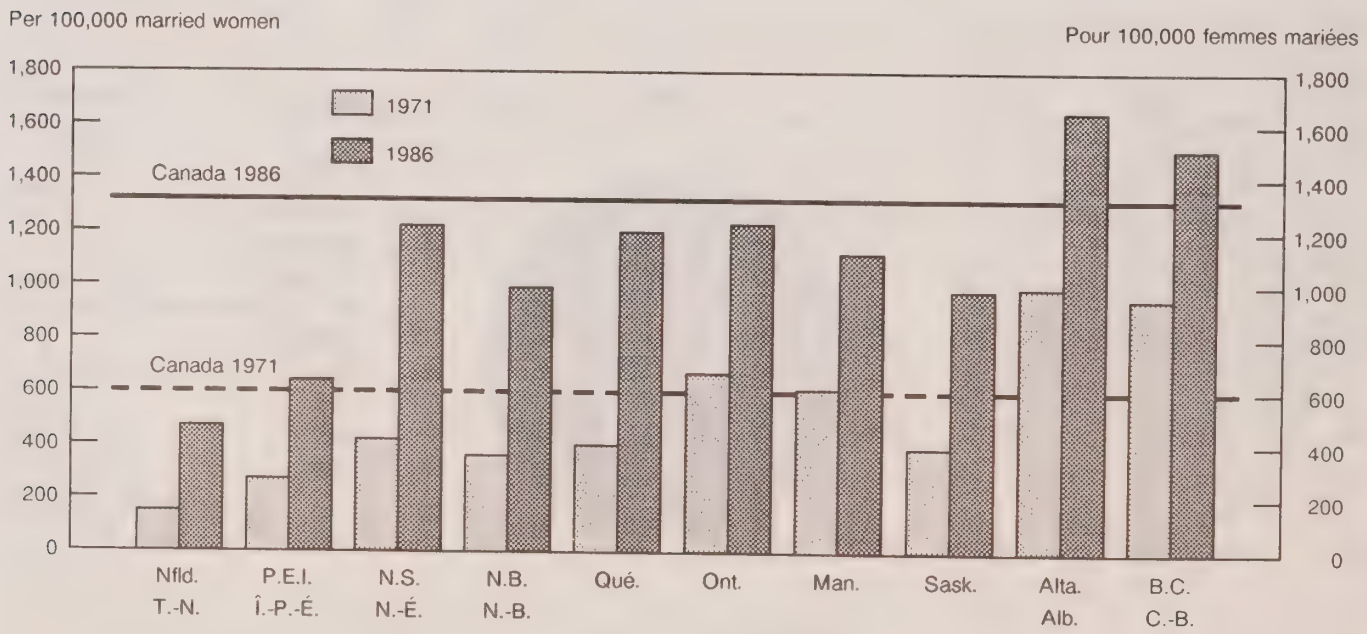
Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 4-8

Divorce Rate, by Province, 1971 and 1986

Taux de divorce, par province, 1971 et 1986

Graphique - 4-8



Source: Statistics Canada, Catalogue 84-205.
Source: Statistique Canada, publication nº 84-205 au catalogue.

TABLE 4-7. Census Families, by Number of Persons Per Family, by Region, 1986 and 1991

TABLEAU 4-7. Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille, par région, 1986 et 1991

Region – Région		Total families Total des familles	Percentage of families by number of persons Pourcentage des familles selon le nombre de personnes			
			%	2	3	4
Canada	**1986**	**6,735.0**	**100.0**	**37.9**	**22.1**	**24.0**
	1991	**7,126.8**	**100.0**	**41.8**	**23.5**	**24.7**
Atlantic provinces – Provinces de l'Atlantique	1986	591.6	100.0	33.0	22.0	24.0
	1991	626.8	100.0	35.8	24.1	27.3
Québec	1986	1,751.5	100.0	36.1	23.5	24.3
	1991	1,842.0	100.0	42.1	25.3	24.6
Ontario	1986	2,445.7	100.0	38.5	22.0	24.4
	1991	2,628.3	100.0	41.8	23.2	25.1
Prairie provinces – Provinces des Prairies	1986	1,153.2	100.0	38.8	21.0	23.6
	1991	1,187.2	100.0	41.0	22.3	24.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1986	792.9	100.0	42.9	20.8	23.1
	1991	842.6	100.0	47.0	21.5	22.6

		Percentage of families by number of persons Pourcentage des familles selon le nombre de personnes		Persons in familie Personnes dans les familles	Average size of family Taille moyenne des familles
		5	6 +		
				persons – personnes	
Canada	**1986**	**10.7**	**5.2**	**21,194.7**	**3.3**
	1991	**8.3**	**1.6**	**21,763.4**	**3.1**
Atlantic provinces – Provinces de l'Atlantique	1986	12.4	8.6	1,964.5	3.5
	1991	10.6	2.1	2,003.4	3.2
Québec	1986	10.7	5.4	5,472.3	3.3
1991	7.2	0.8	5,522.9	3.0	
Ontario	1986	10.6	4.5	7,668.0	3.2
1991	8.3	1.6	8,030.9	3.1	
Prairie provinces – Provinces des Prairies	1986	11.1	5.5	3,676.6	3.3
	1991	9.5	2.7	3,710.3	3.1
British Columbia – Colombie-Britannique	1986	9.4	3.9	2,413.3	3.5
	1991	7.3	1.7	2,496.0	3.0

Source: *1986 Census of Canada, Population: Mother Tongue, Catalogue No. 92-902; Postcensal Estimates of Families, Canada, Provinces and Territories, June 1, 1991, Catalogue No. 91-204, Annual.*
Recensement du Canada de 1986, population: langue maternelle, Catalogue 92-902; Estimations postcensitaires des familles, Canada, provinces et territoires, 1er juin 1991, Catalogue 91-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-8. Estimates of Census Families, by Structure, by Province, 1991

TABLEAU 4-8. Estimations des familles de recensement, selon la structure, par province, 1991

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
	thousands – milliers					
Total families – Total des familles	**7,126.8**	**152.3**	**34.8**	**241.9**	**197.8**	**1,842.0**
With no children – Sans enfant	**2,386.2**	**33.0**	**9.7**	**76.1**	**56.7**	**588.0**
With children – Avec enfant	**4,740.6**	**119.2**	**25.0**	**165.8**	**141.0**	**1,254.1**
Husband-wife families – Familles époux-épouses	6,124.8	133.4	30.1	207.4	169.1	1,540.6
With no children – Sans enfant	2,386.2	33.0	9.7	76.1	56.7	588.0
With children – Avec enfant	3,738.6	100.4	20.4	131.3	112.3	952.7
Lone-parent families – Familles monoparentales	1,002.0	18.8	4.7	34.5	28.7	301.4

	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
	thousands – milliers				
Total families – Total des familles	**2,628.3**	**281.3**	**252.1**	**653.8**	**842.6**
With no children – Sans enfant	**900.4**	**97.9**	**86.5**	**212.2**	**325.6**
With children – Avec enfant	**1,727.9**	**183.3**	**165.5**	**441.7**	**517.0**
Husband-wife families – Familles époux-épouses	2,291.6	243.8	220.1	564.9	723.7
With no children – Sans enfant	900.4	97.9	86.5	212.2	325.6
With children – Avec enfant	1,391.2	145.9	133.6	352.8	398.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	336.7	37.4	32.0	88.9	118.9

Source: *Postcensal estimates of families, Canada, provinces and territories, June 1, 1991, Catalogue No. 91-204, Annual.*
Estimations postcensitaires des familles, Canada, provinces et territoires, 1er juin 1991, Catalogue 91-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-9. Living Arrangements Among the Elderly, by province, 1986

TABLEAU 4-9. Modalité de vie des personnes âgées, par province, 1986

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince-Edouard	Nova Scotia Nouvelle-Ecosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
65-74 years – 65-74 ans						
Total population – Population totale	1,650,085	31,885	9,200	63,285	47,465	407,515
Population in private households – Population dans les ménages privés	1,592,370	30,920	8,895	61,515	45,945	386,725
Family persons – Membres d'une famille	1,087,010	22,605	6,250	41,685	32,025	255,210
Non-family persons – Personnes hors famille	505,360	8,315	2,645	19,830	13,920	131,515
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	107,475	3,500	710	5,340	3,745	32,230
Living alone – Vivant seules	363,230	4,310	1,715	12,980	8,995	87,890
75 years or over – 75 ans et plus						
Total population – Population totale	1,047,490	18,065	6,885	40,560	31,275	243,125
Population in private households – Population dans les ménages privés	864,330	15,515	5,665	35,255	26,625	192,300
Family persons – Membres d'une famille	401,655	7,785	2,690	15,785	12,600	89,560
Non-family persons – Personnes hors famille	462,655	7,730	2,975	19,470	14,025	102,740
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	122,250	4,310	995	6,610	4,810	33,470
Living alone – Vivant seules	316,940	3,015	1,805	11,525	8,255	61,560

	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest
65-74 years – 65-74 ans							
Total population – Population totale	602,610	79,055	75,550	116,515	215,460	605	950
Population in private households – Population dans les ménages privés	585,390	76,460	73,395	111,840	209,845	575	865
Family persons – Membres d'une famille	402,815	51,990	50,790	76,835	145,825	335	635
Non-family persons – Personnes hors famille	182,575	24,470	22,605	35,005	64,020	240	230
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	38,270	3,935	3,065	6,175	10,360	45	95
Living alone – Vivant seules	132,885	19,375	18,360	26,960	49,485	170	115
75 years or over – 75 ans et plus							
Total population – Population totale	390,090	54,830	53,055	74,815	134,025	255	525
Population in private households – Population dans les ménages privés	326,010	45,930	44,490	59,005	112,845	225	455
Family persons – Membres d'une famille	146,260	21,205	21,960	28,855	54,615	90	260
Non-family persons – Personnes hors famille	179,750	24,725	22,530	30,150	58,230	135	195
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	46,675	4,165	3,275	5,775	11,995	40	110
Living alone – Vivant seules	125,375	19,845	18,380	23,225	43,800	85	70

Source: *1986 Census of Canada, Statistics Canada.*
Recensement du Canada de 1986, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-10. Labour Force, by Age and Sex, by Province – Annual Averages, 1989 and 1990

TABLEAU 4-10. Population active, selon l'âge et le sexe, par province – Moyennes annuelles, 1989 et 1990

	Total		Percentage change 1990/1989	Men / Hommes		Percentage change 1990/1989	Women / Femmes		Percentage change 1990/1989
	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
Canada	**13,503**	**13,681**	**1.3**	**7,525**	**7,561**	**0.5**	**5,978**	**6,119**	**2.4**
15-19 years – ans	1,073	1,041	-3.0	567	546	-3.7	505	495	-2.0
20-24 " "	1,602	1,543	-3.7	842	809	-3.9	760	734	-3.4
25-44 " "	7,327	7,508	2.5	4,004	4,067	1.6	3,323	3,441	3.6
45-64 " "	3,311	3,389	2.4	1,984	2,002	0.9	1,327	1,387	4.5
65 and over – et plus	190	199	4.7	128	137	7.0	63	62	-1.6
Newfoundland – Terre-Neuve	**238**	**242**	**1.7**	**136**	**137**	**0.7**	**103**	**105**	**1.9**
15-19 years – ans	18	18	–	9	10	11.1	9	8	-11.1
20-24 " "	35	35	–	19	18	-5.3	16	17	6.3
25-44 " "	135	137	1.5	75	75	–	60	62	3.3
45-64 " "	50	51	2.0	32	33	3.1	18	18	–
65 and over – et plus	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	**63**	**65**	**3.2**	**35**	**35**	**–**	**29**	**30**	**3.4**
15-19 years – ans	5	5	–	...	...	...	...	...	...
20-24 " "	8	8	–	4	4	–	4	4	–
25-44 " "	33	35	6.1	18	18	–	16	16	–
45-64 " "	15	16	6.7	9	9	–	6	7	16.7
65 and over – et plus	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	**414**	**424**	**2.4**	**231**	**233**	**0.9**	**183**	**191**	**4.4**
15-19 years – ans	34	34	–	18	17	-5.6	16	16	–
20-24 " "	55	52	-5.5	29	27	-6.9	26	25	-3.8
25-44 " "	227	235	3.5	124	126	1.6	103	109	5.8
45-64 " "	93	98	5.4	57	59	3.5	36	39	8.3
65 and over – et plus	4	5	25.0	...	...	...	...	...	...
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	**325**	**331**	**1.8**	**180**	**183**	**1.7**	**145**	**147**	**1.4**
15-19 years – ans	28	27	-3.6	14	14	–	13	13	–
20-24 " "	43	42	-2.3	22	22	–	21	20	-4.8
25-44 " "	179	183	2.2	98	100	2.0	80	84	5.0
45-64 " "	74	75	1.4	44	46	4.5	30	30	–
65 and over – et plus	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Québec	**3,343**	**3,399**	**1.7**	**1,905**	**1,913**	**0.4**	**1,438**	**1,486**	**3.3**
15-19 years – ans	228	222	-2.6	126	121	-4.0	102	101	-1.0
20-24 " "	398	377	-5.3	211	199	-5.7	187	178	-4.8
25-44 " "	1,878	1,934	3.0	1,044	1,056	1.1	833	879	5.5
45-64 " "	800	831	3.9	500	515	3.0	301	317	5.3
65 and over – et plus	39	34	-12.8	23	23	–	15	12	-20.0

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau

TABLE 4-10. Labour Force, by Age and Sex, by Province – Annual Averages, 1989 and 1990 – Concluded

TABLEAU 4-10. Population active, selon l'âge et le sexe, par province – Moyennes annuelles, 1989 et 1990 – fin

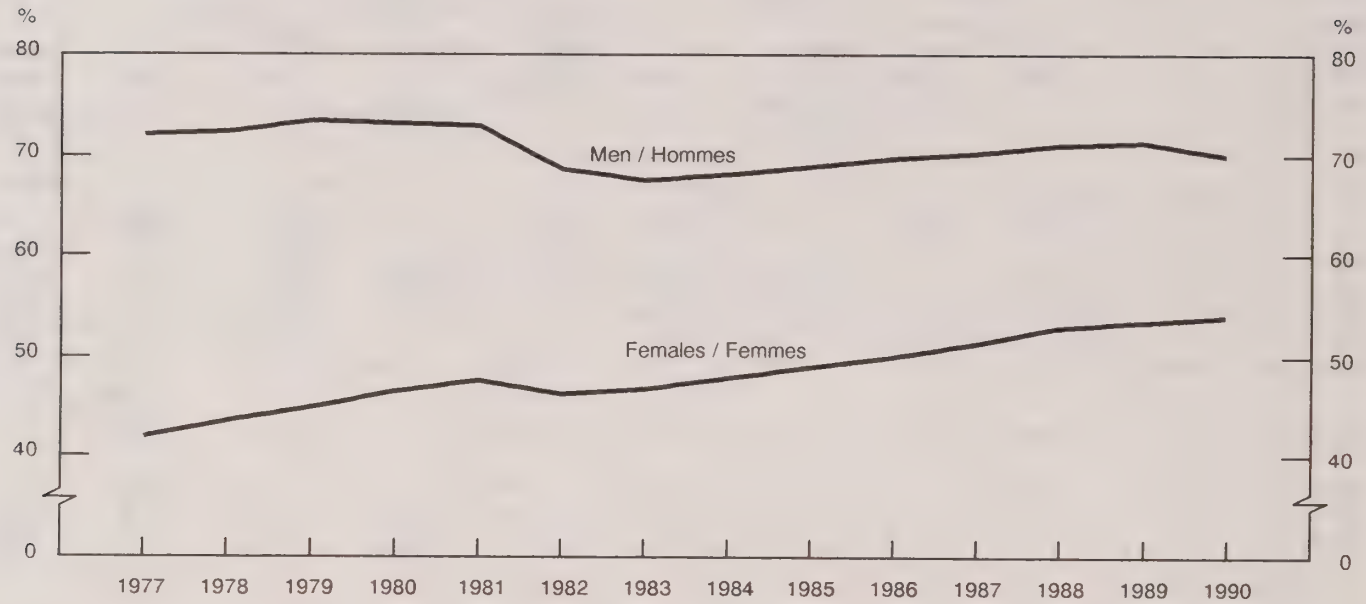
	Total		Percentage change 1990/1989	Men Hommes		Percentage change 1990/1989	Women		Percentage change 1990/1989
	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
Ontario	**5,214**	**5,268**	**1.0**	**2,866**	**2,874**	**0.3**	**2,347**	**2,393**	**2.0**
15-19 years – ans	433	417	-3.7	225	216	-4.0	208	201	-3.4
20-24 " "	609	587	-3.6	321	307	-4.4	288	280	-2.8
25-44 " "	2,766	2,832	2.4	1,489	1,518	1.9	1,277	1,314	2.9
45-64 " "	1,326	1,347	1.6	779	777	-0.3	548	570	4.0
65 and over – et plus	79	84	6.3	53	57	7.5	26	28	7.7
Manitoba	**538**	**544**	**1.1**	**296**	**298**	**0.7**	**242**	**246**	**1.7**
15-19 years – ans	47	47	–	25	25	–	22	22	–
20-24 " "	66	63	-4.5	34	33	-2.9	32	30	-6.3
25-44 " "	283	287	1.4	154	155	0.6	128	132	3.1
45-64 " "	132	136	3.0	75	77	2.7	57	59	3.5
65 and over – et plus	11	11	–	8	8	–	...	...	...
Saskatchewan	**482**	**483**	**0.2**	**272**	**271**	**-0.4**	**210**	**212**	**1.0**
15-19 years – ans	38	38	–	21	21	–	17	17	–
20-24 " "	56	52	-7.1	30	28	-6.7	26	24	-7.7
25-44 " "	252	254	0.8	139	138	-0.7	113	115	1.8
45-64 " "	121	124	2.5	71	72	1.4	50	52	4.0
65 and over – et plus	15	16	6.7	12	12	–	...	4	...
Alberta	**1,308**	**1,324**	**1.2**	**727**	**735**	**1.1**	**581**	**589**	**1.4**
15-19 years – ans	110	109	-0.9	58	57	-1.7	52	52	–
20-24 " "	155	151	-2.6	80	80	–	75	71	-5.3
25-44 " "	728	739	1.5	400	405	1.3	328	333	1.5
45-64 " "	295	303	2.7	173	175	1.2	121	128	5.8
65 and over – et plus	20	22	10.0	15	16	6.7	5	6	20.0
British Columbia – Colombie-Britannique	**1,578**	**1,601**	**1.5**	**877**	**881**	**0.5**	**701**	**720**	**2.7**
15-19 years – ans	131	122	-6.9	68	61	-10.3	63	61	-3.2
20-24 " "	177	176	-0.6	91	89	-2.2	85	87	2.4
25-44 " "	847	872	3.0	463	476	2.8	384	396	3.1
45-64 " "	406	409	0.7	244	240	-1.6	161	168	4.3
65 and over – et plus	17	22	29.4	11	15	36.4	7	7	–

Source: *The Labour Force, Catalogue No. 71-001, Monthly.*
La population active, Catalogue 71-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-9
Percentage of Women and Men Employed, 1977-1990
Proportion de femmes et d'hommes occupés, 1977-1990

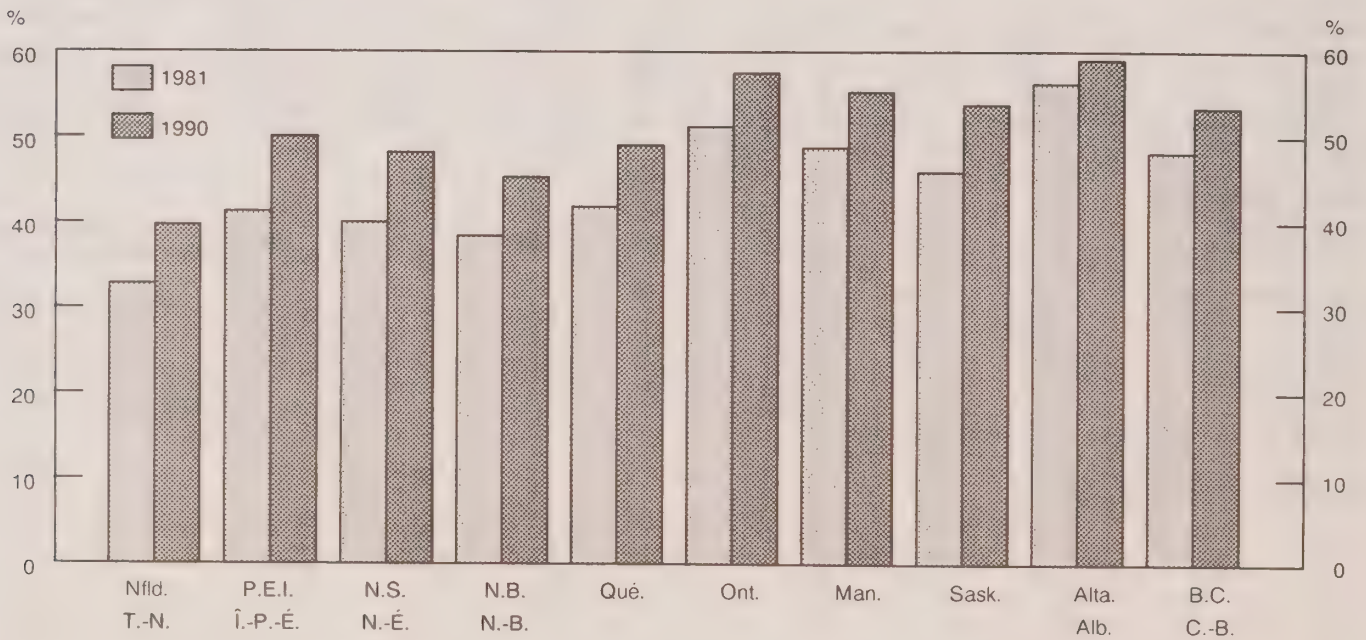
Graphique - 4-9



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-529.
Source: Statistique Canada, publication nº 71-529.

Chart - 4-10
Percentage of Women Employed, by Province, 1981 and 1990
Proportion des femmes occupées, selon la province, 1981 et 1990

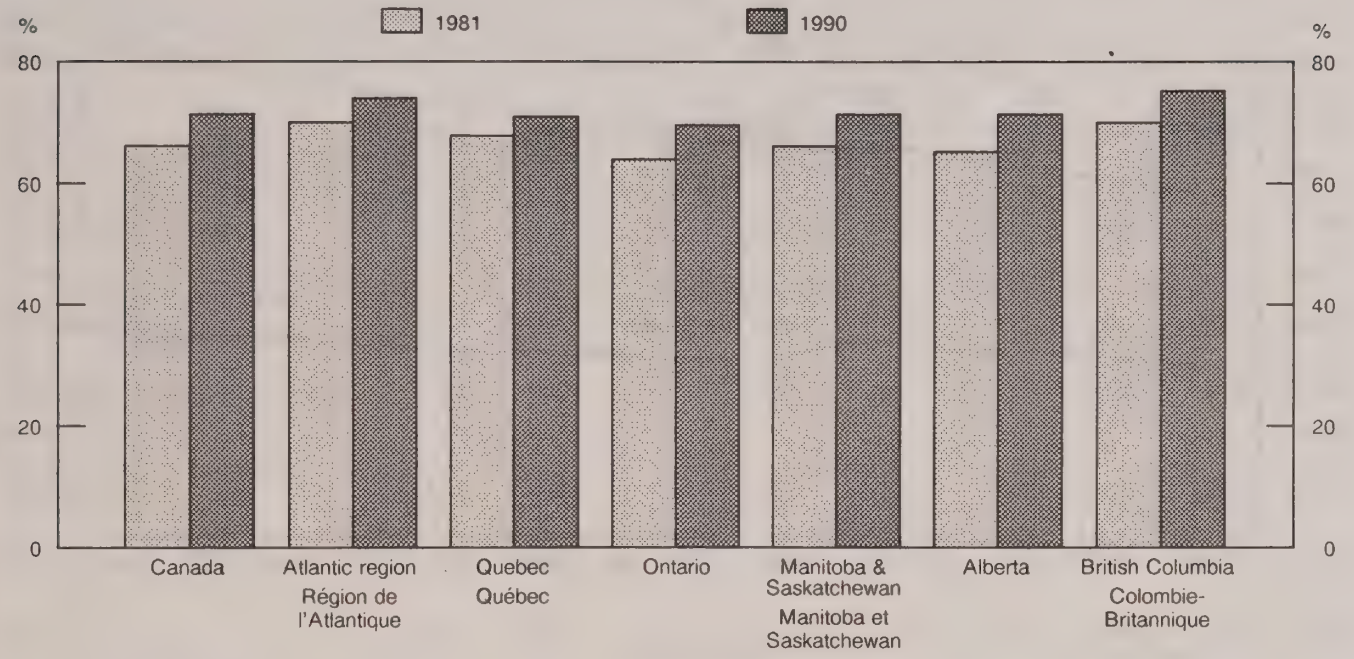
Graphique - 4-10



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-529.
Source: Statistique Canada, publication nº 71-529 au catalogue.

Chart - 4-11 **Graphique - 4-11**

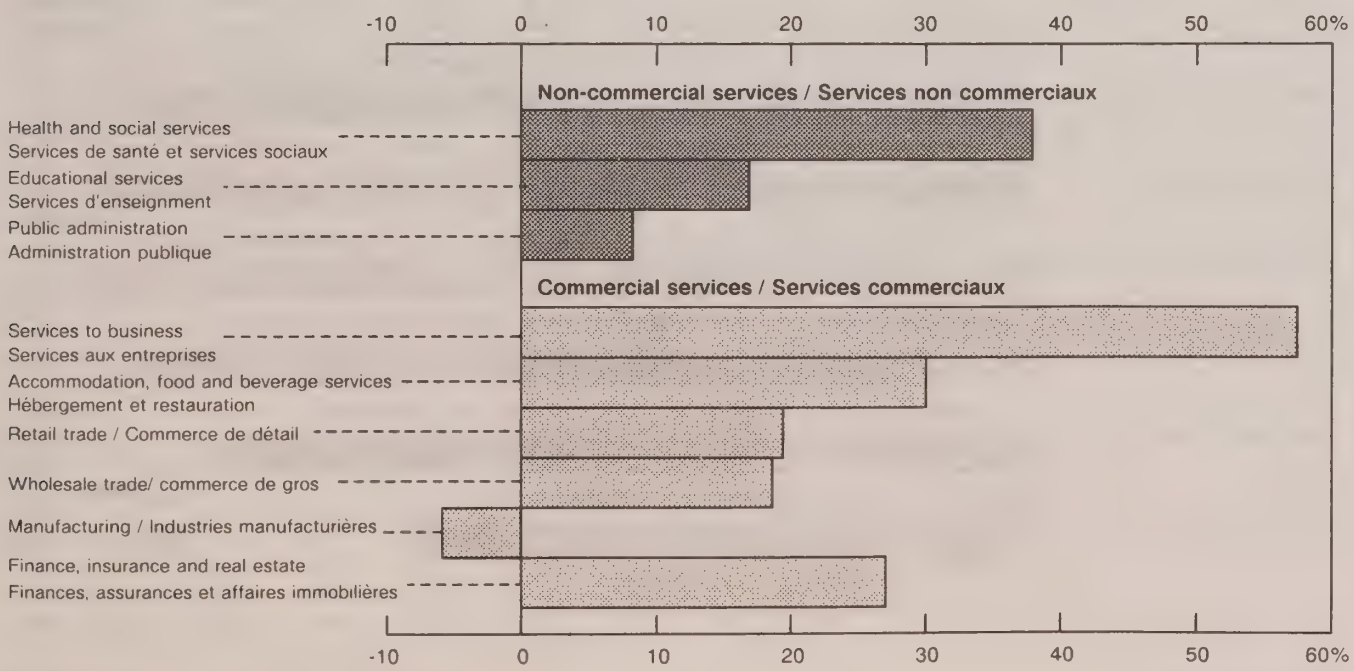
Percentage of Employment in Service Sector, by Region,1981 and 1990
Pourcentage de l'emploi dans le secteur des services, selon la région, 1981 et 1990



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-001.
Source: Statistique Canada, publication nº 71-001 au catalogue.

Chart - 4-12 **Graphique - 4-12**

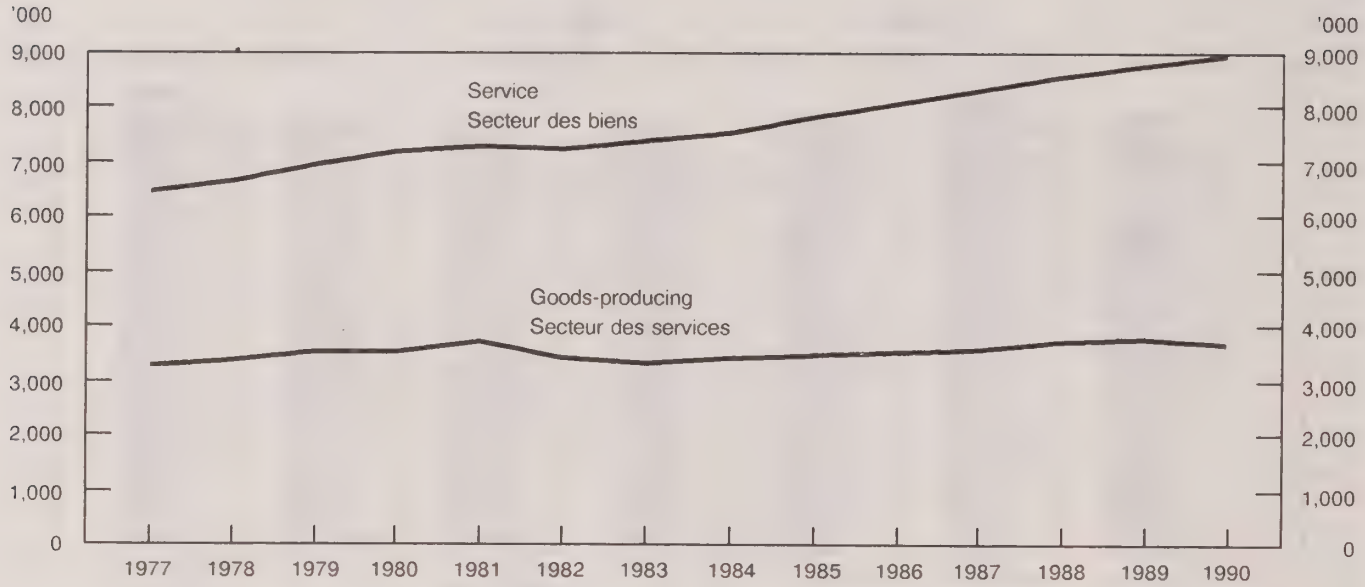
Percentage Growth in Service Employment, by Industry, 1981-1990
Taux de croissance de l'emploi dans le secteur des services, selon la branche d'activité, 1981-1990



Source: Statistics Canada, Labour Force Survey.
Source: Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Chart - 4-13
Employment, by Sector, 1977-1990
Niveau de l'emploi, selon le secteur, 1977-1990

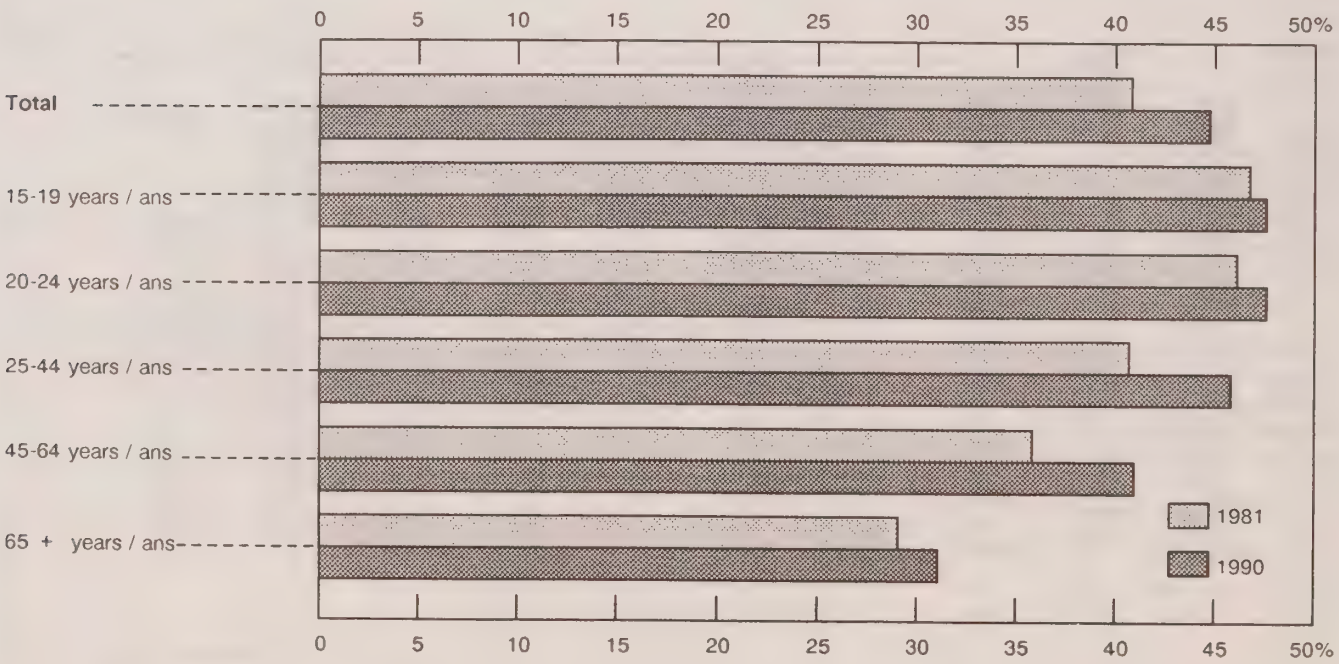
Graphique - 4-13



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-001 and 71-220.
Source: Statistique Canada, publication nos 71-001 et 71-220 au catalogue.

Chart - 4-14
Women's Share of the Labour Force, by Selected Age Groups, 1981 and 1990
Proportion des femmes dans la population active, selon certains groupes d'âges, 1981 et 1990

Graphique - 4-14



Source: Table 4-10.
Source: tableau 4-10.

TABLE 4-11. Labour Force Participation Rates, by Sex and by Province, 1980, 1985 and 1990

TABLEAU 4-11. Taux d'activité de la population active, selon le sexe et la province, 1980, 1985 et 1990

Province	Total			Men – Hommes			Women – Femmes		
	1980	1985	1990	1980	1985	1990	1980	1985	1990
	percentage – pourcentage								
Canada	**64.1**	**65.3**	**67.0**	**78.4**	**76.6**	**75.9**	**50.4**	**54.6**	**58.4**
Newfoundland – Terre-Neuve	52.7	53.2	56.0	67.7	64.3	63.9	37.6	42.1	48.2
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	59.2	61.5	66.0	72.6	71.8	73.4	46.4	51.7	59.0
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	57.4	58.8	62.1	72.0	70.5	71.1	43.9	48.0	53.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	55.6	56.7	59.8	69.1	67.5	68.3	42.6	46.5	51.8
Québec	61.2	62.1	64.3	77.0	74.8	74.7	46.2	50.2	54.6
Ontario	66.7	68.1	69.4	79.9	78.7	77.8	54.3	58.1	61.4
Manitoba	64.5	65.8	67.6	78.6	76.4	76.2	51.1	55.8	59.4
Saskatchewan	63.0	66.3	66.8	79.1	77.9	76.0	47.0	54.9	57.8
Alberta	70.9	71.9	72.1	84.3	82.4	80.6	57.1	61.4	63.8
British Columbia – Colombie-Britannique	64.1	64.5	66.0	78.6	75.4	74.3	50.1	54.0	58.1

Source: *The Labour Force, Catalogue No. 71-001, Monthly.*
La population active, Catalogue 71-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-12. Estimates of Employees, by Industry and by Province, 1989 and 1990

TABLEAU 4-12. Estimations du nombre de salariés, par activité et par province, 1989 et 1990

Industry / Activité	Canada	Nfld. / T.-N.	P.E.I / I.-P.-E.	N.S. / N.-E	N.B. / N.-B	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. / Alb.	B.C. Yuk. & N.W.T. / C.-B., Yuk. & T.N.-O.
						'000					
Industrial aggregate – Ensemble des activités											
1989	10,339.2	147.7	36.6	297.6	224.6	2,544.5	4,268.9	388.3	301.4	970.5	1,159.2
1990	10,151.2	146.1	37.3	295.2	223.4	2,468.7	4,140.1	386.7	300.4	977.6	1,175.7
1990/1989%	-1.8	-1.1	1.9	-0.8	-0.5	-3.0	-3.0	-0.4	-0.3	0.7	1.4
Forestry – Forêts											
1989	59.5	1.4	–	2.2	3.8	14.6	9.5	0.9	0.9	2.4	23.6
1990	52.6	1.4	–	2.1	3.0	12.5	8.7	0.8	1.0	2.4	20.5
1990/1989%	-11.6	–	–	-4.5	-21.1	-14.4	-8.4	-11.1	11.1	–	-13.1
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole											
1989	151.4	3.4	–	4.1	3.2	17.5	28.9	4.4	8.2	63.9	14.5
1990	147.7	3.4	–	4.3	2.6	17.7	26.7	4.3	7.8	63.5	14.5
1990/1989%	-2.4	–	–	4.9	-18.8	1.1	-7.6	-2.3	-4.9	-0.6	–
Manufacturing – Industries manufacturières											
1989	1,936.2	17.8	3.7	40.1	35.5	530.4	978.9	56.7	22.6	85.8	164.2
1990	1,794.0	16.2	3.6	38.0	33.7	494.2	882.7	54.7	21.9	86.6	161.9
1990/1989%	-7.3	-9.0	-2.7	-5.2	-5.1	-6.8	-9.8	-3.5	-3.1	0.9	-1.4
Construction											
1989	517.2	6.3	2.1	16.3	12.2	118.3	224.1	13.2	12.4	53.3	57.5
1990	484.3	5.3	2.1	15.2	11.5	101.9	206.0	12.5	11.6	56.5	61.9
1990/1989%	-6.4	-15.9	–	-6.7	-5.7	-13.9	-8.1	-5.3	-6.5	6.0	7.7
Transportation, communications and other utilities – Transports, communications et autres services publics											
1989	850.7	14.5	3.1	24.3	21.5	204.5	307.7	44.6	29.2	90.2	111.2
1990	857.9	14.8	3.1	24.1	21.3	200.0	318.5	44.1	29.1	96.1	106.8
1990/1989%	0.8	2.1	–	-0.8	-0.9	-2.2	3.5	-1.1	-0.3	6.5	-4.0
Trade – Commerce											
1989	1,862.9	29.5	6.7	57.0	42.7	457.9	749.5	68.9	61.1	181.5	208.1
1990	1,858.0	30.2	6.8	58.0	43.7	454.9	741.7	69.1	59.2	178.6	215.9
1990/1989%	-0.3	2.4	1.5	1.8	2.3	-0.7	-1.0	0.3	-3.1	-1.6	3.7
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et affaires immobilières											
1989	645.6	5.4	1.5	15.9	9.7	145.0	292.3	25.3	19.6	54.9	75.7
1990	649.7	5.7	1.5	15.9	9.5	140.3	298.7	24.6	20.2	53.9	79.4
1990/1989%	0.6	5.6	–	–	-2.1	-3.2	2.2	-2.8	3.1	-1.8	4.9
Community, business and personal services – Services sociaux-culturels commerciaux et personnels											
1989	3,621.4	51.3	14.3	108.5	76.6	888.7	1,424.8	145.1	121.0	366.2	424.9
1990	3,603.7	50.2	14.7	106.8	78.2	878.3	1,402.4	147.3	123.7	367.2	434.9
1990/1989%	-0.5	-2.1	2.8	-1.6	2.1	-1.2	-1.6	1.5	2.2	0.3	2.4
Public administration – Administration publique											
1989	694.4	18.1	5.2	29.3	19.4	167.7	253.2	29.1	26.5	72.2	73.9
1990	703.4	18.9	5.5	30.7	19.9	168.9	254.8	29.4	25.8	72.8	76.8
1990/1989%	1.3	4.4	5.8	4.8	2.6	0.7	0.6	1.0	-2.6	0.8	3.9

Source: Employment, Earnings and Hours, Catalogue No. 72-002, Monthly.
Emploi, gains et durée du travail, Catalogue 72-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-13. Women Employed in Professional Occupations, 1971, 1981 and 1986

TABLEAU 4-13. Femmes dans les professions, 1971, 1981 et 1986

	Total number of women / Nombre total de femmes			Percentage increase 1981/1986 / Accroissement en pourcentage 1981/1986	Women as a % of total employment in profession / Proportion en % de femmes dans la profession		
	1971	1981	1986		1981	1986	
Total all professions	**264,650**	**382,590**	**452,610**	**18.3**	**42.5**	**45.1**	**Total – Toutes les professions**
Total male-dominated professions	**30,410**	**83,340**	**118,155**	**41.8**	**18.6**	**22.9**	**Total – Professions à prédominance masculine**
Management occupations, natural sciences and engineering	70	800	1,225	53.1	6.6	8.8	Postes de direction en sciences naturelles et en ingénierie
Management occupations, social sciences and related fields	760	3,805	6,090	60.1	48.2	57.7	Postes de direction en sciences sociales et dans les domaines connexes
Administrators in teaching and related fields	6,445	9,120	12,425	36.2	25.0	30.5	Administrateurs en enseignement et dans les domaines connexes
Chemists	895	1,975	3,080	55.9	20.4	27.0	Chimistes
Geologists	145	795	1,005	26.4	10.3	12.1	Géologues
Physicists	45	65	95	46.2	5.0	7 9	Physiciens
Meteorologists	40	90	120	33.3	9.0	10.7	Météorologues
Agriculturists and related scientists	330	1,220	2,420	98.4	13.2	19.5	Agronomes et scientifiques assimilés
Biologists and related scientists	830	2,330	3,000	28.8	31.9	36.9	Biologistes et scientifiques assimilés
Architects	125	560	850	51 8	7.7	10.8	Architectes
Chemical engineers	65	340	560	64.7	5.9	9.2	Ingénieurs chimistes
Civil engineers	235	980	1,490	52.0	3.0	4.6	Ingénieurs civils
Electrical engineers	205	1,000	1,655	65.5	3.7	5.2	Ingénieurs électriciens
Mechanical engineers	100	380	710	86.8	1.9	3.0	Ingénieurs mécaniciens
Metallurgical engineers	15	50	100	100.0	2.8	6.1	Ingénieurs métallurgistes
Mining engineers	20	105	155	47.6	2.9	4.3	Ingénieurs miniers
Petroleum engineers	15	225	285	26.7	1.1	6.5	Ingénieurs du pétrole
Nuclear engineers	--	40	70	75.0	4.8	9.5	Ingénieurs en sciences nucléaires
Other architects and engineers	140	1,640	2,640	61 0	12.2	16.3	Autres ingénieurs et architectes
Mathematicians, statisticians, and actuaries	1,010	2,070	2,305	11.4	34.7	36.0	Mathématiciens, statisticiens et actuaires
Economists	640	2,570	4,345	69.1	20.5	28.3	Economistes
Sociologist, anthropologists, and related social scientists	170	540	685	26.9	39.0	47.7	Sociologues, anthropologues et spécialistes assimilés du domaine social
Judges and magistrates	75	220	320	45.5	10.5	12.0	Juges et magistrats
Lawyers and notaries	860	5,390	9,410	74.6	15.5	22.0	Avocats et notaires
Ministers of religion	900	1,785	2,590	45.1	7.6	10.5	Ministres du culte
University teachers	5,190	9,785	11,470	17.2	26.5	28.4	Professeurs d'université
Other university teaching and related occupations	1,525	6,170	8,640	40.0	45.8	45.3	Autres professeurs d'université et personnel assimilé
Community college and vocational school teachers	3,280	13,770	16,945	23.1	41.6	43.8	Enseignants dans les collèges communautaires et les écoles de formation professionnelle
Physicians and surgeons	3,150	7,255	10,175	40 2	17.4	21.2	Médecins et chirurgiens
Dentists	330	860	1,670	94.2	8.1	13.5	Dentistes
Veterinarians	75	605	1,510	149.6	17.2	35.1	Vétérinaires
Osteopaths and chiropractors	80	340	520	52.9	14.9	17 5	Ostéopathes et chiropracticiens
Pharmacists	2,540	6,090	8,755	43.8	41.8	50.1	Pharmaciens
Optometrists	105	365	840	130.1	17.7	32.2	Optométristes
Total other professions	**234,240**	**299,250**	**334,470**	**11.8**	**66.2**	**68.6**	**Total – Autres professions**
Psychologists	2,035	4,600	7,075	53 8	52.6	59.7	Psychologues
Social workers	7,230	21,020	31,005	47.5	63.5	67.7	Travailleurs sociaux
Supervisors in library, museum and archival sciences	600	1,440	1,700	18.1	62.1	64.8	Surveillant: personnel spécialisé des bibliothèques, musées et archives
Librarians and archivists	6,120	13,575	15,315	12.8	80.9	80.9	Bibliothécaires et archivistes
Educational and vocational counsellors	1,690	3,050	4,285	40.5	49.3	55.9	Conseillers en orientation pédagogique ou professionnelle
Elementary and kindergarten teachers	140,500	152,335	163,505	7 3	81 5	81.3	Enseignants au primaire et au préscolaire
Secondary school teachers	56,615	63,320	62,745	-0.9	43.8	45.7	Enseignants au secondaire
Postsecondary school teachers	5,730	4,445	3,850	-13.4	63.9	74.1	Enseignants au postsecondaire
Teachers of exceptional students	4,420	15,315	18,710	22.2	72.1	75.7	Enseignants en enfance exceptionnelle
Physiotherapists, occupational and other therapists	234,240	299,250	334,470	11.8	66.2	68.6	Physiothérapeutes, ergothérapeutes et autres thérapeutes
Dietitians and nutritionists	2,010	3,280	4,250	29.6	94.3	95 5	Diététiciens et nutritionnistes
Translators and interpreters	1,395	4,340	5,175	19.2	61.9	65.4	Traducteurs et interprètes

Source: *Statistics Canada, Census of Canada.*
Statistique Canada, Recensement du Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-14. **Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1985-86, 1987-88, 1989-90**

TABLEAU 4-14. **Effectifs universitaires du 1er cycle à plein temps, selon certains domaine d'études choisis et le sexe, 1985-86, 1987-88, 1989-90**

Field of study and sex / Domaine d'études et sexe		1985-86		1987-88		1989-90	
		number / nombre	% distribution / répartition en %	number / nombre	% distribution / répartition en %	number / nombre	% distribution / répartition en %
Total	M.	**210,794**	**100.0**	**212,613**	**100.0**	**217,616**	**100.0**
	F.	**201,623**	**100.0**	**215,233**	**100.0**	**235,226**	**100.0**
	T.	**412,417**	**100.0**	**427,846**	**100.0**	**452,842**	**100.0**
Arts/sciences, general – Arts/sciences, général	M.	31,092	14.7	29,279	13.8	29,608	13.6
	F.	33,179	16.5	33,238	15.4	36,677	15.6
	T.	64,271	15.6	62,517	14.6	66,285	14.6
Political science – Science politique	M.	5,614	2.7	6,416	3.0	7,002	3.2
	F.	3,624	1.8	4,408	2.0	5,286	2.2
	T.	9,238	2.2	10,824	2.5	12,288	2.7
Economics – Economique	M.	7,789	3.7	8,519	4.0	9,251	4.3
	F.	3,620	1.8	3,812	1.8	4,323	1.8
	T.	11,409	2.8	12,331	2.9	13,574	3.0
Agriculture	M.	2,545	1.2	2,351	1.1	1,979	0.9
	F.	1,609	0.8	1,432	0.7	1,480	0.6
	T.	4,154	1.0	3,783	0.9	3,459	0.8
Business, management and commerce – Administration des affaires, gestion et commerce	M.	28,144	13.4	29,019	13.6	30,700	14.1
	F.	21,399	10.6	22,978	10.7	25,195	10.7
	T.	49,543	12.0	51,997	12.2	55,895	12.3
Education – Education	M.	7,137	3.4	7,724	3.6	8,353	3.8
	F.	20,232	10.0	21,438	10.0	23,808	10.1
	T.	27,369	6.6	29,162	6.8	32,161	7.1
Engineering – Génie	M.	33,088	15.7	30,983	14.6	31,101	14.3
	F.	3,979	2.0	4,149	1.9	4,748	2.0
	T.	37,067	9.0	35,132	8.2	35,849	7.9
Architecture	M.	1,491	0.7	1,435	0.7	1,451	0.7
	F.	695	0.3	707	0.3	744	0.3
	T.	2,186	0.5	2,142	0.5	2,195	0.5
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	M.	5,721	2.7	5,881	2.8	5,835	2.7
	F.	8,512	4.2	8,894	4.1	9,367	4.0
	T.	14,233	3.5	14,775	3.5	15,202	3.4
Health professions – Professions de la santé:							
Dental studies and research – Etudes et recherches en art dentaire	M.	1,351	0.6	1,268	0.6	1,163	0.5
	F.	606	0.3	677	0.3	717	0.3
	T.	1,957	0.5	1,945	0.5	1,880	0.4
Medical studies and research – Etudes et recherches en médicine	M.	4,788	2.3	4,590	2.2	4,538	2.1
	F.	3,736	1.9	3,738	1.7	3,765	1.6
	T.	8,524	2.1	8,328	1.9	8,303	1.8
Nursing – Sciences infirmières	M.	283	0.1	376	0.2	402	0.2
	F.	7,065	3.5	6,645	3.1	6,653	2.8
	T.	7,348	1.8	7,021	1.6	7,055	1.6
Pharmacy – Pharmacie	M.	918	0.4	1,108	0.5	1,236	0.6
	F.	1,906	0.9	1,961	0.9	2,085	0.9
	T.	2,824	0.7	3,069	0.7	3,321	0.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	M.	21,267	10.1	18,463	8.7	17,768	8.2
	F.	7,997	4.0	7,115	3.3	7,063	3.0
	T.	29,264	7.1	25,578	6.0	24,831	5.5

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 4-14. Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1985-86, 1987-88, 1989-90 – Concluded

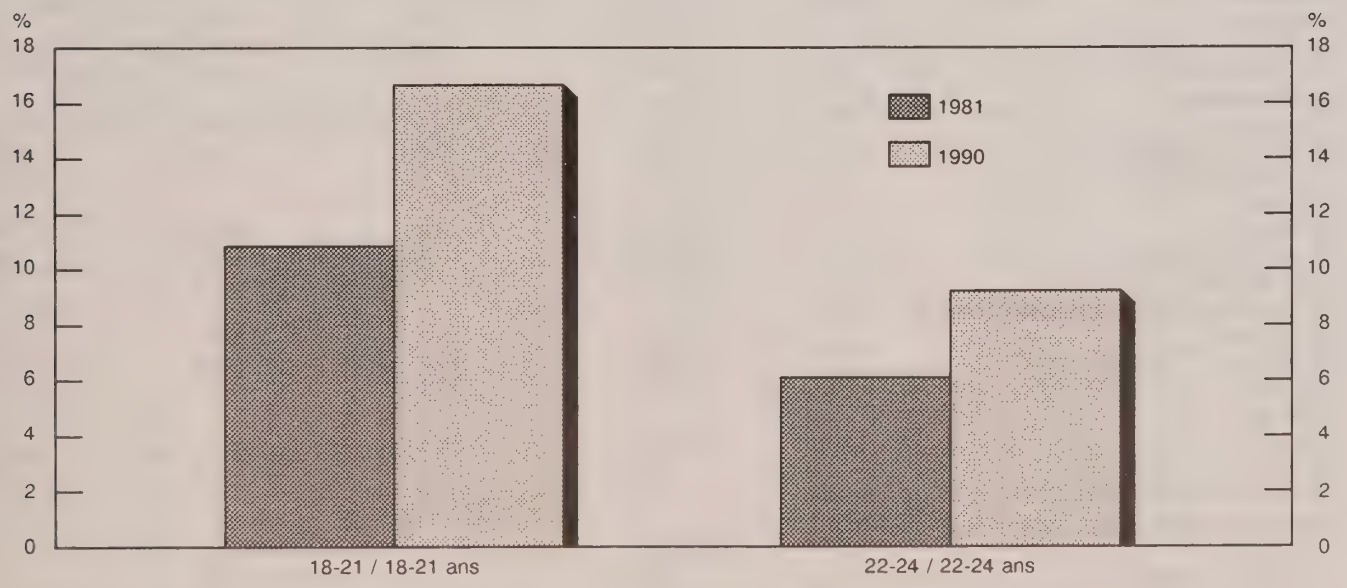
TABLEAU 4-14. Effectifs universitaires du 1er cycle à plein temps, selon certains domaine d'études choisis et le sexe, 1985-86, 1987-88, 1989-90 – fin

Field of study and sex / Domaine d'études et sexe		1985-86		1987-88		1989-90	
		number / nombre	% distribution / répartition en %	number / nombre	% distribution / répartition en %	number / nombre	% distribution / répartition en %
Household science – Sciences ménagères	M.	241	0.1	345	0.2	378	0.2
	F.	3,977	2.0	4,133	1.9	3,884	1.7
	T.	4,218	1.0	4,478	1.0	4,262	0.9
Law – Droit	M.	5,614	2.7	5,472	2.6	5,505	2.5
	F.	4,727	2.3	4,961	2.3	5,479	2.3
	T.	10,341	2.5	10,433	2.4	10,984	2.4
Humanities – Humanités	M.	13,422	6.4	15,399	7.2	17,413	8.0
	F.	20,011	9.9	23,509	10.9	27,772	11.8
	T.	33,433	8.1	38,908	9.1	45,185	10.0
Veterinary medicine – Médicine vétérinaire	M.	458	0.2	454	0.2	456	0.2
	F.	626	0.3	691	0.3	710	0.3
	T.	1,084	0.3	1,145	0.3	1,166	0.3
Not reported – Non déclaré	M.	7,147	3.4	8,038	3.8	7,644	3.5
	F.	6,903	3.4	8,592	4.0	8,450	3.6
	T.	14,050	3.4	16,630	3.9	16,094	3.6

Source: *Education in Canada, Catalogue No. 81-229, Annual.*
L'éducation au Canada, Catalogue 81-229, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-15 **Graphique - 4-16**

Percentage of People Aged 18-24 Enrolled Full-time in University, 1981 and 1990
Pourcentage de personnes âgées de 18 à 24 ans inscrites comme étudiants à plein temps à l'université, 1981 et 1990



Source: Statistics Canada, Catalogue 81-229.
Source: Statistique Canada, publication nº 81-229 au catalogue.

TABLE 4-15. International Migration, by Province, 1989-90 and 1990-91

TABLEAU 4-15. Migration internationale, par province, 1989-90 et 1990-91

	1989-90		1990-91	
	number nombre	% distribution répartition en %	number nombre	% distribution répartition en %
Canada:				
Immigrants	199,548	100.0	217,795	100.0
Emigrants – Emigrants	37,915	100.0	38,424	100.0
Net migration – Migration nette	161,233	100.0	179,371	100.0
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Immigrants	457	0.2	617	0.3
Emigrants – Emigrants	216	0.6	183	0.5
Net migration – Migration nette	241	0.1	434	0.2
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:				
Immigrants	193	0.1	148	0.1
Emigrants – Emigrants	56	0.1	32	0.1
Net migration – Migration nette	137	0.1	116	0.1
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:				
Immigrants	1,466	0.7	1,497	0.7
Emigrants – Emigrants	359	0.9	415	1.1
Net migration – Migration nette	1,107	0.7	1,082	0.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Immigrants	957	0.5	744	0.3
Emigrants – Emigrants	735	1.9	752	2.0
Net migration – Migration nette	222	-0.1	-8	--
Québec:				
Immigrants	36,508	18.3	44,917	20.6
Emigrants – Emigrants	4,269	11.3	4,633	12.1
Net migration – Migration nette	32,239	20.0	40,284	22.5
Ontario:				
Immigrants	106,787	53.5	114,229	52.4
Emigrants – Emigrants	18,459	48.7	18,705	48.7
Net migration – Migration nette	88,328	54.8	95,524	53.3
Manitoba:				
Immigrants	6,601	3.3	6,382	2.9
Emigrants – Emigrants	1,717	4.5	2,078	5.4
Net migration – Migration nette	4,884	3.0	4,304	2.4
Saskatchewan:				
Immigrants	2,236	1.1	2,195	1.0
Emigrants – Emigrants	854	2.3	824	2.1
Net migration – Migration nette	1,382	0.7	1,371	0.6
Alberta:				
Immigrants	17,483	8.8	17,635	8.1
Emigrants – Emigrants	5,988	15.8	5,489	14.3
Net migration – Migration nette	11,495	7.1	12,146	6.8
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Immigrants	26,272	13.2	29,266	13.4
Emigrants – Emigrants	5,170	13.6	5,165	13.4
Net migration – Migration nette	21,102	13.1	24,101	13.4
Yukon:				
Immigrants	101	0.1	67	--
Emigrants – Emigrants	44	0.1	49	0.1
Net migration – Migration nette	57	--	18	--
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest:				
Immigrants	87	--	98	--
Emigrants – Emigrants	48	0.1	99	0.3
Net migration – Migration nette	39	--	-1	--

Source: Post-censal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth.
Estimations annuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-16. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1986-1990

TABLEAU 4-16. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1986-1990

Country of last permanent residence / Pays de dernière résidence permanente	1986	1987	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 / Variation en pourcentage 1990/1989
	number – nombre					
Total	**99,196**	**152,098**	**160,143**	**191,046**	**212,166**	**11.1**
Chile – Chili	639	1,422	948	1,001	1,281	28.0
China, Peop. Rep. of – Rép. pop. de Chine	1,902	2,625	2,753	4,356	7,868	80.6
Czechoslovakia – Tchécoslovaquie	835	922	860	1,086	1,346	23.9
England – Angleterre	4,190	7,028	7,174	6,775	6,680	-1.4
France	1,610	2,290	2,581	2,882	2,538	-11.9
Germany, Fed. Rep. – Rép. féd. d'Allemagne	1,403	1,906	1,691	2,021	1,617	-20.0
Guyana – Guyane	3,905	6,073	2,874	3,160	2,707	-14.3
Haiti – Haïti	1,725	2,121	1,803	2,363	2,337	-1.1
Hong Kong B.C.C. – Hong Kong C.C.B.	5,892	16,170	22,866	20,416	28,825	41.2
India – Inde	6,939	9,692	10,347	8,807	10,579	20.1
Iran	1,950	3,083	3,619	3,774	3,438	-8.9
Israel – Israéel	1,204	1,461	1,425	1,731	1,603	-7.4
Italy – Italie	715	1,031	856	1,036	906	-12.5
Jamaica – Jamaïque	4,650	5,422	3,909	3,891	4,873	25.2
Kampuchea, Dem. Rep. – Rép. dém. de Kampuchea	1,745	1,612	1,533	2,033	766	-62.3
Korea, Republic of – République de Corée	1,143	2,276	2,672	2,809	1,864	-33.6
Lebanon – Liban	2,347	3,414	3,113	6,147	12,407	101.8
Netherlands – Pays-Bas	524	575	817	823	617	-25.0
Philippines, Rep. of the – Rép. des Philippines	4,101	7,343	8,297	11,365	11,950	5.1
Poland – Pologne	5,229	7,036	9,183	15,963	16,492	3.3
Portugal	1,970	5,977	4,148	5,404	7,906	46.3
Scotland – Ecosse	567	948	1,026	957	826	-13.7
South Africa, Rep. – Rép. de l'Afrique du Sud	938	1,845	1,666	1,557	1,079	-30.7
U.S.A. – Etats-Unis	7,272	7,967	6,518	6,916	5,960	-13.8
Vietnam, Soc. Rep. – Rép. soc. du Viêt-Nam	6,614	5,668	6,123	8,515	9,048	6.3
All others – Tous les autres	29,187	46,191	51,341	65,258	66,653	2.1

Source: *Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.*
Statistique d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-17. Percentage Distribution – Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1986-1990

TABLEAU 4-17. Répartition en pourcentage – Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1986-1990

Country of last permanent residence Pays de dernière résidence permanente	1986	1987	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
			number – nombre			
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	...
Chile – Chili	0.6	0.9	0.6	0.5	0.6	20.0
China, Peop. Rep. of – Rép. pop. de Chine	1.9	1.7	1.7	2.3	3.7	60.9
Czechoslovakia – Tchécoslovaquie	0.8	0.6	0.5	0.6	0.6	–
England – Angleterre	4.2	4.6	4.5	3.5	3.1	-11.4
France	1.6	1.5	1.6	1.5	1.2	-20.0
Germany, Fed. Rep. – Rép. féd. d'Allemagne	1.4	1.3	1.1	1.1	0.8	-27.3
Guyana – Guyane	3.9	4.0	1.8	1.7	1.3	-23.5
Haiti – Haïti	1.7	1.4	1.1	1.2	1.1	-8.3
Hong Kong B.C.C. – Hong Kong C.C.B.	5.9	10.6	14.3	10.7	13.6	27.1
India – Inde	7.0	6.4	6.5	4.6	5.0	8.7
Iran	2.0	2.0	2.3	2.0	1.6	-20.0
Israel – Israéel	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	-11.1
Italy – Italie	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4	-20.0
Jamaica – Jamaïque	4.7	3.6	2.4	2.0	2.3	15.0
Kampuchea, Dem. Rep. – Rép. dém. de Kampuchea	1.8	1.1	1.0	1.1	0.4	-63.6
Korea, Republic of – République de Corée	1.2	1.5	1.7	1.5	0.9	-40.0
Lebanon – Liban	2.4	2.2	1.9	3.2	5.8	81.2
Netherlands – Pays-Bas	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	-25.0
Philippines, Rep. of the – Rép. des Philippines	4.1	4.8	5.2	5.9	5.6	-5.1
Poland – Pologne	5.3	4.6	5.7	8.4	7.8	-7.1
Portugal	2.0	3.9	2.6	2.8	3.7	32.1
Scotland – Ecosse	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	-20.0
South Africa, Rep. – Rép. de l'Afrique du Sud	0.9	1.2	1.0	0.8	0.5	-37.5
U.S.A. – Etats-Unis	7.3	5.2	4.1	3.6	2.8	-22.2
Vietnam, Soc. Rep. – Rép. soc. du Viêt-Nam	6.7	3.7	3.8	4.5	4.3	-4.4
All others – Tous les autres	29.6	30.5	32.1	34.2	31.4	-8.2

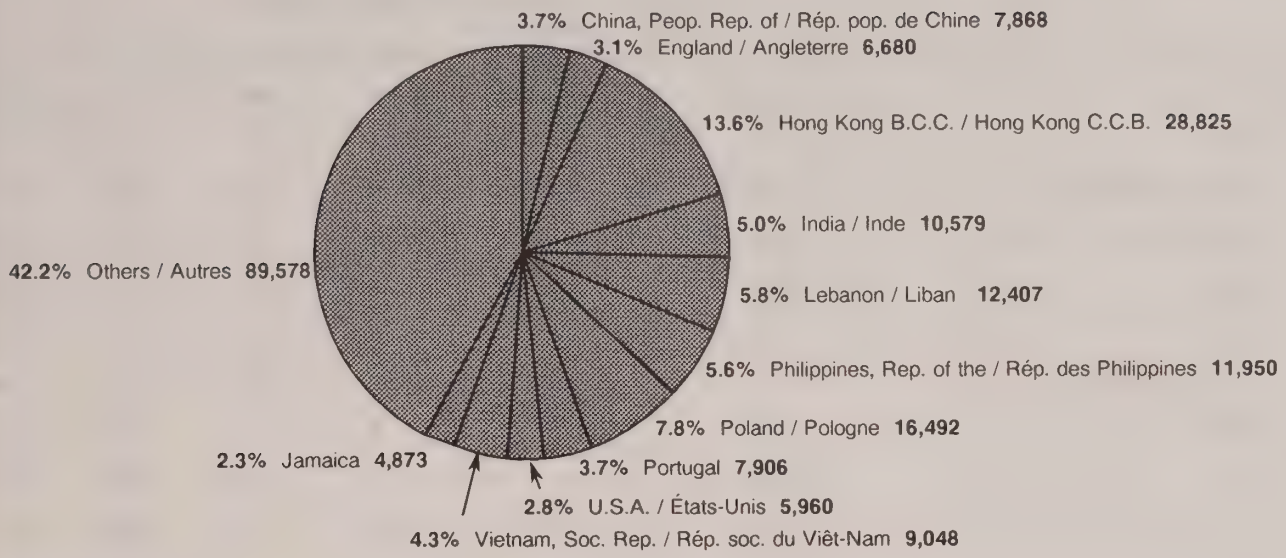
Source: *Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.*
Statistique d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

Chart - 4-16

Major Source Countries for Canadian Immigration, 1990
Principaux pays sources d'immigration canadienne, 1990

Graphique - 4-16

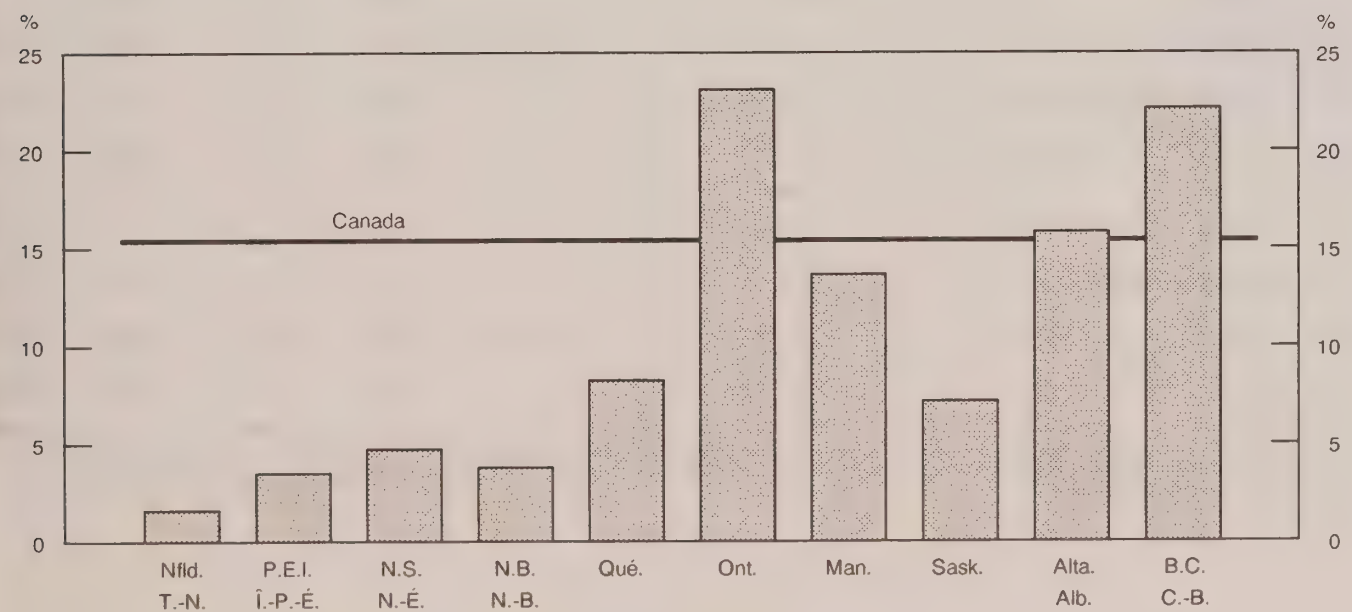


Source: Table 4-16.
Source: tableau 4-16.

Chart - 4-17

Immigrants as a Percentage of Provincial Populations, 1986
Immigrants en pourcentage de la population des provinces, 1986

Graphique - 4-17



Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

TABLE 4-18. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1990

No.	Country of last permanent residence	Total	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince-Edouard	Nova Scotia Nouvelle-Ecosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
1	**Total**	**212,166**	**545**	**173**	**1,561**	**831**	**40,077**	**112,625**
2	Chile	1,281	–	–	4	–	522	557
3	China, Peop. Rep. of	7,868	135	10	129	80	706	3,654
4	Czechoslovakia	1,346	12	2	20	15	212	630
5	England	6,680	68	15	88	78	283	3,859
6	France	2,538	2	–	6	12	1,944	401
7	Germany, Fed. Rep.	1,617	5	1	60	27	116	740
8	Guyana	2,707	1	–	5	–	49	2,528
9	Haiti	2,337	–	–	1	8	2,026	272
10	Hong Kong B.C.C.	28,825	17	12	95	39	1,920	15,922
11	India	10,579	34	1	38	10	538	5,692
12	Iran	3,438	13	3	32	21	551	1,963
13	Israel	1,603	1	–	8	1	603	882
14	Italy	906	–	–	–	–	202	606
15	Jamaica	4,873	–	1	8	1	315	4,284
16	Kampuchea, Dem. Rep.	766	3	–	5	5	207	266
17	Korea, Republic of	1,864	2	–	4	–	271	897
18	Lebanon	12,407	3	5	147	40	7,919	3,354
19	Netherlands	617	–	11	16	5	40	293
20	Philippines, Rep. of the	11,950	17	5	24	8	755	6,365
21	Poland	16,492	19	17	95	34	934	11,812
22	Portugal	7,906	5	–	12	6	1,106	6,383
23	Scotland	826	2	3	15	26	32	525
24	South Africa, Rep.	1,079	16	1	5	–	41	699
25	U.S.A.	5,960	50	36	223	140	628	2,610
26	Vietnam, Soc. Rep.	9,048	16	11	141	41	1,640	4,002
27	All others	66,653	124	39	380	234	16,517	33,429

Source: *Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.*
For "Notes" see end of section.

TABLEAU 4-18. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente et destination, 1990

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories / Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Not stated / Non précisé	Pays de dernière résidence permanente	No.
6,622	**2,359**	**18,719**	**28,470**	**163**	**21**	**Total**	1
19	17	122	40	–	–	Chili	2
323	201	1,219	1,405	6	–	Rép. pop. de Chine	3
65	27	164	199	–	–	Tchécoslovaquie	4
124	67	722	1,364	12	–	Angleterre	5
15	14	35	102	6	1	France	6
70	18	192	383	5	–	Rép. féd. d'Allemagne	7
34	6	78	6	–	–	Guyane	8
4	1	18	7	–	–	Haïti	9
337	348	2,512	7,605	18	–	Hong Kong C.C.B.	10
293	79	1,035	2,850	5	4	Inde	11
101	59	201	489	4	1	Iran	12
18	3	38	49	–	–	Israéel	13
11	2	31	53	–	1	Italie	14
53	18	133	57	3	–	Jamaïque	15
35	32	135	78	–	–	Rép. dém. de Kampuchea	16
69	10	169	442	–	–	République de Corée	17
20	26	782	110	–	1	Liban	18
13	3	109	126	1	–	Pays-Bas	19
1,381	88	1,307	1,990	8	2	Rép. des Philippines	20
908	149	1,841	679	3	1	Pologne	21
148	13	114	119	–	–	Portugal	22
17	2	84	118	2	–	Ecosse	23
10	41	75	191	–	–	Rép. de l'Afrique du Sud	24
164	123	718	1,244	21	3	Etats-Unis	25
479	303	1,430	976	9	–	Rép. soc. du Viêt-Nam	26
1,911	709	5,455	7,788	60	–	Tous les autres	27

Source: *Statistique d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-19. Interprovincial In-migration and Out-migration, by Sex, 1990-1991

TABLEAU 4-19. Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le sexe, 1990-1991

Province	Male Hommes	Female Femmes	Total
Canada:			
In – Entrants	200,317	187,623	387,940
Out – Sortants	200,317	187,623	387,940
Newfoundland – Terre-Neuve:			
In – Entrants	5,817	4,849	10,666
Out – Sortants	7,532	6,567	14,099
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:			
In – Entrants	1,687	1,640	3,327
Out – Sortants	2,202	2,039	4,241
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:			
In – Entrants	11,464	10,726	22,190
Out – Sortants	11,984	10,813	22,797
New Brunswick – Nouveau Brunswick:			
In – Entrants	8,473	7,628	16,101
Out – Sortants	8,706	8,025	16,731
Québec:			
In – Entrants	16,204	15,182	31,386
Out – Sortants	22,213	21,514	43,727
Ontario:			
In – Entrants	47,760	43,989	91,749
Out – Sortants	52,972	48,629	101,601
Manitoba:			
In – Entrants	10,500	9,805	20,305
Out – Sortants	14,632	13,844	28,476
Saskatchewan:			
In – Entrants	10,771	10,499	21,270
Out – Sortants	17,439	16,145	33,584
Alberta:			
In – Entrants	38,811	37,017	75,828
Out – Sortants	34,664	33,382	68,046
British Columbia – Colombie-Britannique:			
In – Entrants	45,315	43,015	88,330
Out – Sortants	24,384	23,406	47,790
Yukon:			
In – Entrants	1,331	1,243	2,574
Out – Sortants	1,178	1,028	2,206
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest:			
In – Entrants	2,184	2,030	4,214
Out – Sortants	2,411	2,231	4,642

Source: *Post-censal Annual Estimates of Population and Components of Growth by Sex and Age for Canada, Provinces and Territories, June 1, 1991. Estimations annuelles postcensitaires de la population et de l'accroissement selon le sexe et l'âge pour le canada, les provinces et les territoires au ler juin 1991.*

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 4

Table 4-1

"Estimated population" for postcensal years and "population according to the census" are both defined as being: the total number of persons whose usual place of residence was somewhere in Canada, including Canadian government employees stationed abroad and their families, members of Canadian Armed Forces stationed abroad and their families and crews of Canadian merchant vessels. Not included are government representatives of other countries and their families, members of the Armed Forces of other countries stationed in Canada and their families, foreign students attending school in Canada and residents of other countries visiting Canada temporarily.

Estimates for non-census years were obtained by adding births and number of immigrants and deducting deaths and an estimate of emigrants from the census population count.

Population as of June 1st of every year.

Table 4-2

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-3

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-4

Rural population refers to persons living outside 'Urban Areas'.

See also "Note", Table 4-1.

Table 4-5

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 4-6

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group to which the respondent or the respondent's ancestors belonged on first coming to this continent.

Table 4-7

The average number of children per census family is calculated by using the total number of children at home and the total number of census families.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 4

Tableau 4-1

La population estimée (postcensitaire) répond à la même définition que celle dénombrée lors du recensement. Il s'agit donc du nombre total de personnes dont le lieu de résidence habituelle, était quelque part au Canada, y compris les employés du gouvernement canadien postés à l'étranger et leur famille, les membres des Forces armées canadiennes stationnés à l'étranger et leur famille et les équipages des navires marchands canadiens. Ne sont pas compris les représentants officiels des autres pays et leur famille, les membres de Forces armées étrangères stationnés au Canada et les membres de leur famille, les étudiants étrangers qui fréquentent l'école au Canada et les résidents d'autres pays en visite temporaire au Canada.

Les estimations pour les autres années que les années de recensement ont été obtenues en additionnant le nombre de naissances et le nombre d'immigrants et en soustrayant le nombre de décès et une estimation du nombre d'émigrants des chiffres de la population, selon le recensement.

Population au 1er juin de chaque année.

Tableau 4-2

Voir "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-3

Voir "Note" du tableau 4-1

Tableau 4-4

Population rurale inclus toutes les personnes vivants à l'extérieur des régions urbaines.

Voir aussi la "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-5

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 4-6

Origine ethnique comprend le groupe ethnique ou culturel auquel appartenait le recensé ou ses ancêtres à leur première arrivée sur ce continent.

Tableau 4-7

Le nombre moyen d'enfants par famille de recensement est calculé en utilisant le nombre total d'enfants à la maison et le nombre total de familles de recensement.

The Yukon and Northwest Territories were included with British Columbia.

The statistics exclude families in collective households and households outside of Canada.

Table 4-8

For Census definitions of population, and of families and households by type, please refer to the Explanatory terms section of this publication.

Table 4-9

Refer to "Note", Table 4-8.

Table 4-10

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by area sampling methods across the country. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over residing in Canada with the exception of: (1) residents of the Yukon and Northwest Territories, (2) persons living on Indian reserves, (3) inmates of institutions and (4) full-time members of the Armed Forces.

Table 4-11

Refer to "Note", Table 4-10.

Table 4-12

The Survey of Employment, Payrolls and Hours is designed to measure, on a monthly basis, the levels and month-to-month trends of employment, paid hours and earnings. These measures are compiled at detailed industrial and geographic levels.

All industries are covered by the survey with the exception of agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military services.

The statistics are based on information obtained through a mail survey of firms, institutions and organizations of all sizes.

Table 4-13

Data refer to the type of work persons were doing during the reference week. Data are for persons 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 4-14

Undergraduate enrolment comprises students in degree, diploma, certificate, and non-university-type courses offered in universities. Interns are classified as graduate students.

Yukon et les Territoires du Nord-Ouest étaient compris en Colombie-Britannique.

Les statistiques ne comprennent pas les familles dans les ménages collectifs et les ménages à l'extérieur du Canada.

Tableau 4-8

Pour les définitions du recensement sur la population, les familles et ménages selon le genre, voir la section des Notes explicatives de cette publication.

Tableau 4-9

Voir "Note" du tableau 4-8.

Tableau 4-10

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aérolaire dans tout le pays. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus résidant au Canada, à l'exception: (1) des résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, (2) des personnes vivant dans des réserves indiennes, (3) des pensionnaires d'institutions et (4) des membres à plein temps des Forces armées.

Tableau 4-11

Voir "Note" du tableau 4-10.

Tableau 4-12

L'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail a pour objet de mesurer mensuellement les niveaux et les tendances de l'emploi, des heures rémunérées et des gains. Ces mesures sont rassemblées à des niveaux détaillés selon l'activité économique et le lieu géographique.

L'enquête vise tous les secteurs de l'activité économique sauf l'agriculture, la pêche et le piégeage, le service domestique des ménages, les organismes religieux et les services de la défense.

Les statistiques présentées se fondent sur des renseignements recueillis au moyen d'une enquête postale menée auprès des entreprises et autres organismes ou établissements de toutes tailles.

Tableau 4-13

Données par genres de travail pour personnes 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institutions, au cours de la semaine de référence.

Tableau 4-14

Les effectifs de 1er cycle comprennent les étudiants inscrits à des programmes menant à un grade universitaire, un diplôme ou un certificat et aux programmes de formation non universitaire offerts par les universités. Les internes sont classés parmi les étudiant de 2o ou de 3o cycle.

Graduate enrolment includes students in master's and doctoral degree programs, in graduate diploma and certificate programs, hospital residents, and interns.

Table 4-15

Immigration figures were derived from Employment and Immigration Canada as of June 1st. Emigration estimates are based on child immigration from Family Allowances file and data provided by the U.S. government.

Table 4-16

The statistics in this table were derived from the annual Immigration Statistics, which are published by the Immigration and Demographic Policy Group - Employment and Immigration Canada. The data are derived from the "Immigrant Visa and Record of Landing document".

Table 4-17

Refer to "Note", Table 4-16.

Table 4-19

Refer to "Note", Table 4-16.

Table 4-19

These estimates were derived using - family allowance files.

Chart 4-1

Refer to "Note", Table 4-1.

Chart 4-2

Refer to "Note", Table 4-1.

Chart 4-3

Refer to "Note", Table 4-5.

Chart 4-4

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-5

Refer to "Note", Table 4-6.

Chart 4-6

Refer to "Note", Table 4-6.

Chart 4-7

Refer to "Note", Table 4-6.

Chart 4-8

For "Note", please refer to source publication.

Les effectifs de 2e et de 3e cycles comprennent les étudiants inscrits à la maîtrise, au doctorat, à un programme menant à un diplôme ou ou certificat d'études supérieures, les résidents des hôpitaux et, les internes.

Tableau 4-15

Les estimations de l'immigration proviennent d'Emploi et Immigration Canada et sont en date du 1er juin. Les chiffres de l'émigration dérivent de données relatives aux allocations familiales ainsi que de coordonnées fournit par le gouvernement des États-Unis.

Tableau 4-16

Les statistiques de ce tableau proviennent des statistiques d'immigration annuelles publiée par le groupe responsable de la politique de l'immigration et de la démographie - Emploi et Immigration Canada. Les données proviennent du document "Visa d'immigrant et fiche relative du droit d'établissement".

Tableau 4-17

Voir, "Note" du tableau 4-16.

Tableau 4-18

Voir "Note" du tableau 4-16.

Tableau 4-19

Ces estimations sont établies à l'aide du fichier des allocations familiales.

Graphique 4-1

Voir "Note" du tableau 4-1.

Graphique 4-2

Voir "Note" du tableau 4-1.

Graphique 4-3

Voir "Note" du tableau 4-5.

Graphique 4-4

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-5

Voir "Note" du tableau 4-6.

Graphique 4-6

Voir "Note" du tableau 4-6.

Graphique 4-7

Voir "Note" du tableau 4-6.

Graphique 4-8

Voir "Note" de la publication source.

Chart 4-9

Refer to "Note", Table 4-10.

Chart 4-10

Refer to "Note", Table 4-10.

Chart 4-11

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-12

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-13

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-14

Refer to "Note", Table 4-10.

Chart 4-15

Refer to "Note", Table 4-14.

Chart 4-16

Refer to "Note", Table 4-16.

Chart 4-17

For "Note, please refer to source publication.

Graphique 4-9

Voir "Note" du tableau 4-10.

Graphique 4-10

Voir "Note" du tableau 4-10.

Graphique 4-11

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-12

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-13

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-14

Voir "Note" du tableau 4-10.

Graphique 4-15

Voir "Note" du tableau 4-14.

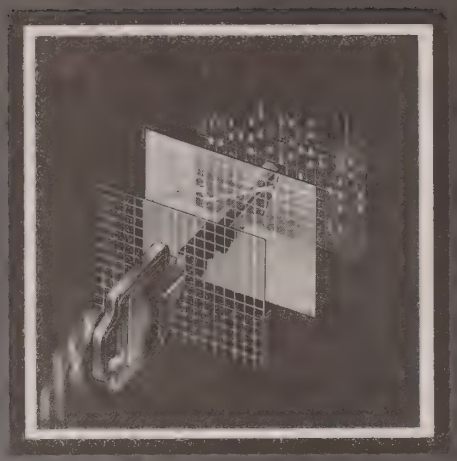
Graphique 4-16

Voir "Note" du tableau 4-16.

Graphique 4-17

Voir "Note" de la publication source.

Earning and spending



Revenus et dépenses

5

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then ***Canadian Social Trends*** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, ***Canadian Social Trends*** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, ***Canadian Social Trends*** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, ***Canadian Social Trends*** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is $34 annually in Canada, US$40 in the United States and US$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors ***Tendances sociales canadiennes*** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, ***Tendances sociales canadiennes*** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, ***Tendances sociales canadiennes*** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

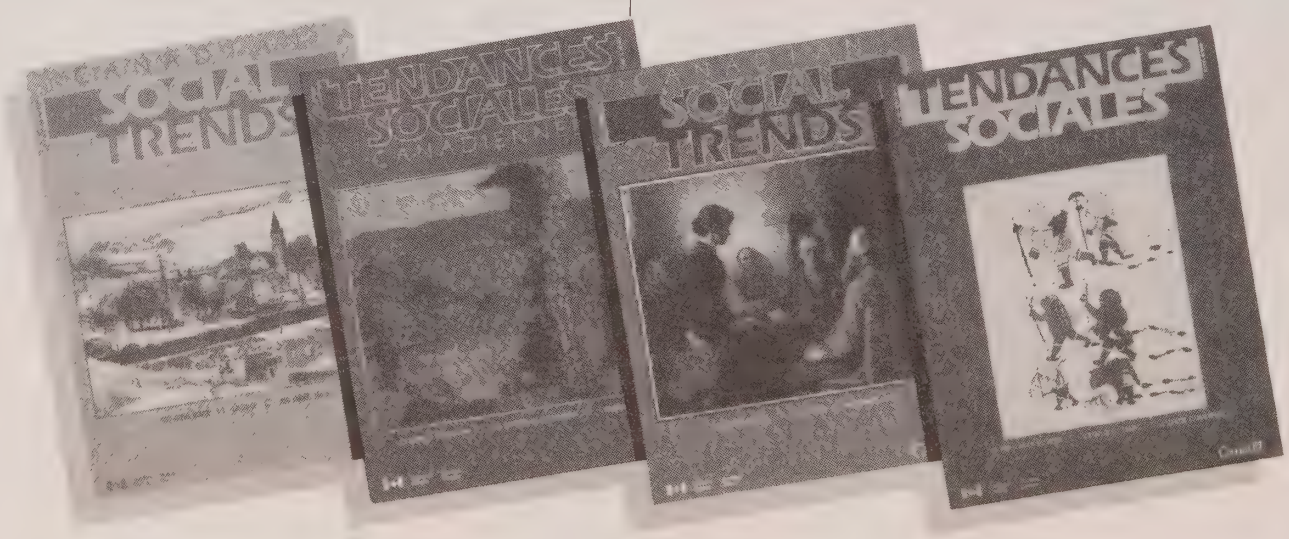
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 $ l'abonnement annuel au Canada, 40 $ US aux États-Unis et 48 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



LIST OF TABLES

Table		Page
5-1.	Gross National Product, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1987-1989	191
5-2.	Sources of Personal Income, 1980 and 1990	192
5-3.	Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1987-1989	193
5-4.	Per Capita Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1987-1989	193
5-5.	Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1989 and 1990	194
5-6.	Income Distributions of Taxfilers, by Province, 1989	197
5-7.	Income by Source, by Province, 1989	198
5-8.	Average Income and Average Earnings of All Earners and Average Earnings of Full-year Full-time Earners, by Selected Occupations and Sex, 1988 and 1989	200
5-9.	Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1986-1989	202
5-10.	Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant (1986) Dollars, 1987-1989	204
5-11.	Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current Dollars, by Province, 1987-1989	206
5-12.	Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1988 and 1989	207
5-13.	Percentage Distribution of Families and Unattached Individuals, by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1989	208
5-14.	Summary of Weekly Food Expenditure, by Family Income Quintile Groups, All Families and Unattached Individuals, 1986	209
5-15.	Summary and Selective Detail Family Expenditure, by Family Income, All Families and Unattached Individuals, 1986	210

LISTE DES TABLEAUX

Tableau		Page
5-1.	Produit national brut, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1987-1989	191
5-2.	Provenance du revenu personnel, 1980 et 1990	192
5-3.	Revenu personnel disponible (dollars courants), par province, 1987-1989	193
5-4.	Revenu personnel disponible (dollars courants), per capita, par province, 1987-1989	193
5-5.	Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1989 et 1990	194
5-6.	Répartition du revenu des déclarants d'impôts, par province, 1989	197
5-7.	Revenu selon la source, par province, 1989	198
5-8.	Revenu moyen et gains moyens de toutes les personnes gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année, selon certaines professions et le sexe, 1988 et 1989	200
5-9.	Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1986-1989	202
5-10.	Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et constants (1986), 1987-1989	204
5-11.	Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita, en dollars courants, par province, 1987-1989	206
5-12.	Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1988 et 1989	207
5-13.	Répartition en pourcentage des familles et des personnes seules, selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1989	208
5-14.	Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986	209
5-15.	Résumé des dépenses des familles avec indication de certains détails, selon le revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986	210

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Chart

5-1. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry, 1989 and 1990 196

5-2. Personal Expenditure, 1979-1989 201

5-3. Percentage Distribution of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services at 1986 Prices, 1986 and 1989 201

5-4. Percentage Distribution of Family Expenditure, by Family Income, for Selected Income Groups, 1986 212

Notes 214

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Graphique

5-1. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie, 1989 et 1990 196

5-2. Dépenses personnelles, 1979-1989 201

5-3. Répartition en pourcentage des dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1986, 1986 et 1989 201

5-4. Répartition en pourcentage des dépenses des familles, selon le revenu de la famille, pour certains groupes choisis, 1986 212

Notes 214

TABLE 5-1. Gross National Product at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1987-1989

TABLEAU 5-1. Produit national brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personelle nette, 1987-1989

	1987	1988	1989
	millions of dollars – millions de dollars		
	Current dollars – Dollars courants		
Gross national product at market prices – Produit national brut aux prix du marché	535,166	584,474	629,464
Personal income – Revenu personnel	462,028	508,093	553,938
Personal direct taxes and other current transfers to government – Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	99,677	111,617	117,059
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	362,351	396,476	436,879
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	323,104	350,624	380,907
Personal net saving – Epargne personnelle nette	33,347	39,127	47,294
	Constant dollars (1986) – Dollars constants (1986)		
Gross Domestic Product at 1986 Prices – Produit intérieur brut aux prix de 1986	526,123	549,237	565,657
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	310,847	324,331	336,572
	1987/1986	1988/1987	1989/1988
	Percentage change – Variation en pourcentage		
	Current dollars – Dollars courants		
Gross national product at market prices – Produit national brut aux prix du marché	9.4	9.2	7.7
Personal income – Revenu personnel	8.1	10.0	9.0
Personal direct taxes and other current transfers to government – Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	11.8	12.0	4.9
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	7.2	9.4	10.2
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	8.6	8.5	8.6
Personal net saving – Epargne personnelle nette	-6.1	17.3	20.9
Gross national expenditure – Dépense nationale brute	4.0	4.4	3.0
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	4.5	4.3	3.8

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-2. Sources of Personal Income, 1980 and 1990

TABLEAU 5-2. Provenance du revenu personnel, 1980 et 1990

	1980	% distribution Répartition en %	1990	% distribution Répartition en %	
	$'000,000		$'000,000		
Personal Income	**248,890**	**100.0**	**590,168**	**100.0**	**Revenu personnel**
Wages, salaries and supplementary labour income	171,424	69.0	377,627	64.0	Rémunération des salariés
Net income received by farm operators from farm production	3,110	1.2	3,191	0.5	Revenu net reçu par les exploitants agricoles au titre de la production agricole
Net income of non-farm unincorporated business, including rent	12,908	5.2	36,282	6.1	Revenu net des entreprises individuelles non agricoles, loyers compris
Interest, dividends and miscellaneous investment income	29,547	11.9	87,478	14.8	Intérêts, dividendes et revenus divers de placements
Current transfers: From government	30,864	12.4	83,899	14.2	Transferts courants: En provenance des administrations publiques
From corporations	518	0.2	780	0.1	En provenance des sociétés
From non-residents	519	0.2	911	0.2	En provenance des non-résidents

Source: *National Income and Expenditures Accounts, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Catalogue, 13-201, Annuel.

TABLE 5-3. Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1987-1989

TABLEAU 5-3. Revenu personnel disponible (dollars courants), par province, 1987-1989

Province	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	millions of dollars – millions de dollars			
Total	**362,351**	**396,476**	**436,879**	**10.2**
Newfoundland – Terre-Neuve	6,055	6,663	7,149	7.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,375	1,550	1,638	5.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	10,607	11,364	12,265	7.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	8,054	8,687	9,398	8.2
Québec	85,104	92,157	101,118	9.7
Ontario	146,013	161,735	180,171	11.4
Manitoba	14,339	15,271	16,308	6.8
Saskatchewan	12,574	13,113	14,174	8.1
Alberta	34,478	38,208	40,904	7.1
British Columbia – Colombie-Britannique	41,948	45,793	51,674	12.8
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1,259	1,378	1,492	8.3
Outside Canada – Extérieur du Canada	545	557	588	5.6

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-4. Per Capita Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1987-1989

TABLEAU 5-4. Revenu personnel disponible, per capita, par province, 1987-1989

	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	dollars			
Canada	**14,145**	**15,303**	**16,649**	**8.8**
Newfoundland – Terre-Neuve	10,658	11,714	12,518	6.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10,801	12,062	12,610	4.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12,081	12,886	13,807	7.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	11,307	12,162	13,093	7.7
Québec	12,909	13,877	15,096	8.8
Ontario	15,760	17,149	18,788	9.6
Manitoba	13,289	14,086	15,012	6.6
Saskatchewan	12,378	12,938	14,080	8.8
Alberta	14,501	15,995	16,861	5.4
British Columbia – Colombie-Britannique	14,341	15,366	16,952	10.3
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	16,458	17,804	19,031	6.9

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual; Same as Table 4-1.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel; Même que Tableau 4-1.

TABLE 5-5. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1989 and 1990

TABLEAU 5-5. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1989 et 1990

Industry – Industrie	Canada		Percentage change 1990/1989	Newfoundland Terre-Neuve		Percentage change 1990/1989	Prince Edward Island Ile-du-Prince-Edouard		Percentage change 1990/1989
	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
	dollars			dollars			dollars		
Forestry – Exploitation forestière	637.90	658.40	3.2	583.17	589.68	1.1	..	..	..
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	821.59	866.29	5.4	766.28	834.47	8.9	..	..	..
Manufacturing – Industries manufacturières	572.93	604.16	5.5	488.75	503.61	3.0	368.00	389.68	5.9
Construction	598.55	637.75	6.5	553.59	551.42	-0.4	414.70	458.24	10.5
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	621.06	646.94	4.2	555.56	589.37	6.1	507.76	529.44	4.3
Trade – Commerce	357.54	374.80	4.8	305.38	309.23	1.3	283.15	295.24	4.3
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	531.93	539.88	1.5	452.50	485.61	7.3	450.39	450.21	--
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	409.57	437.96	6.9	466.10	484.76	4.0	370.45	381.64	3.0
Public administration – Administration publique	621.57	667.94	7.5	539.80	576.49	6.8	576.66	610.67	5.9

Industry – Industrie	Nova Scotia Nouvelle-Ecosse		Percentage change 1990/1989	New Brunswick Nouveau-Brunswick		Percentage change 1990/1989	Québec		Percentage change 1990/1989
	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
	dollars			dollars			dollars		
Forestry – Exploitation forestière	411.52	439.41	6.8	531.97	541.85	1.9	570.86	615.50	7.8
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	645.18	697.57	8.1	706.25	712.76	0.9	724.68	758.66	4.7
Manufacturing – Industries manufacturières	499.84	521.28	4.3	525.23	545.98	4.0	537.05	568.98	5.9
Construction	523.82	556.69	6.3	539.40	537.30	-0.4	615.96	650.52	5.6
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	575.93	611.74	6.2	582.27	612.45	5.2	624.43	647.70	3.7
Trade – Commerce	301.34	318.55	5.7	300.90	316.39	5.1	346.33	369.49	6.7
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	457.10	472.99	3.5	437.10	453.41	3.7	483.62	520.21	7.6
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	381.32	408.95	7.2	380.41	409.27	7.6	409.71	441.35	7.7
Public administration – Administration publique	577.45	608.81	5.4	577.31	617.61	7.0	619.40	665.95	7.5

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-5. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1989 and 1990 – Concluded

TABLEAU 5-5. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1989 et 1990 – fin

Industry – Industrie	Ontario		Percentage change 1990/1989	Manitoba		Percentage change 1990/1989	Saskatchewan		Percentage change 1990/1989
	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
	dollars			dollars			dollars		
Forestry – Exploitation forestière	698.96	701.42	0.4	572.18	666.91	16.6	518.48	524.23	1.1
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	804.78	836.45	3.9	840.65	842.66	0.2	709.44	755.89	6.5
Manufacturing – Industries manufacturières	598.97	632.40	5.6	478.21	497.34	4.0	525.33	565.38	7.6
Construction	619.87	666.32	7.5	555.87	591.50	6.4	469.64	490.10	4.4
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	629.51	652.60	3.7	613.14	636.43	3.8	584.09	602.59	3.2
Trade – Commerce	373.70	389.51	4.2	328.57	339.22	3.2	323.41	333.99	3.3
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	584.15	575.42	-1.5	451.69	457.82	1.4	456.77	474.98	4.0
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	427.87	461.08	7.8	375.29	393.88	5.0	359.84	378.25	5.1
Public administration – Administration publique	647.36	702.92	8.6	626.45	662.64	5.8	571.68	608.32	6.4

Industry – Industrie	Alberta		Percentage change 1990/1989	British Columbia / Colombie-Britannique		Percentage change 1990/1989	Yukon		Percentage change 1990/1989
	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
	dollars			dollars			dollars		
Forestry – Exploitation forestière	597.79	606.19	1.4	707.94	725.05	2.4	..	..	...
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	877.69	933.14	6.3	836.57	869.12	3.9	.		.
Manufacturing – Industries manufacturières	569.15	598.96	5.2	617.11	648.38	5.1	..	..	...
Construction	584.00	643.40	10.2	574.89	604.03	5.1	..	653.11	..
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	611.77	639.19	4.5	637.93	675.73	5.9	692.79	705.63	1.9
Trade – Commerce	357.98	367.12	2.6	380.05	402.74	6.0	422.67	471.45	11.5
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	485.79	505.35	4.0	536.31	534.20	-0.4	..	622.35	..
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	390.31	406.82	4.2	394.28	420.74	6.7	450.39	456.07	1.3
Public administration – Administration publique	593.96	630.35	6.1	623.87	668.61	7.2	699.60	740.10	5.8

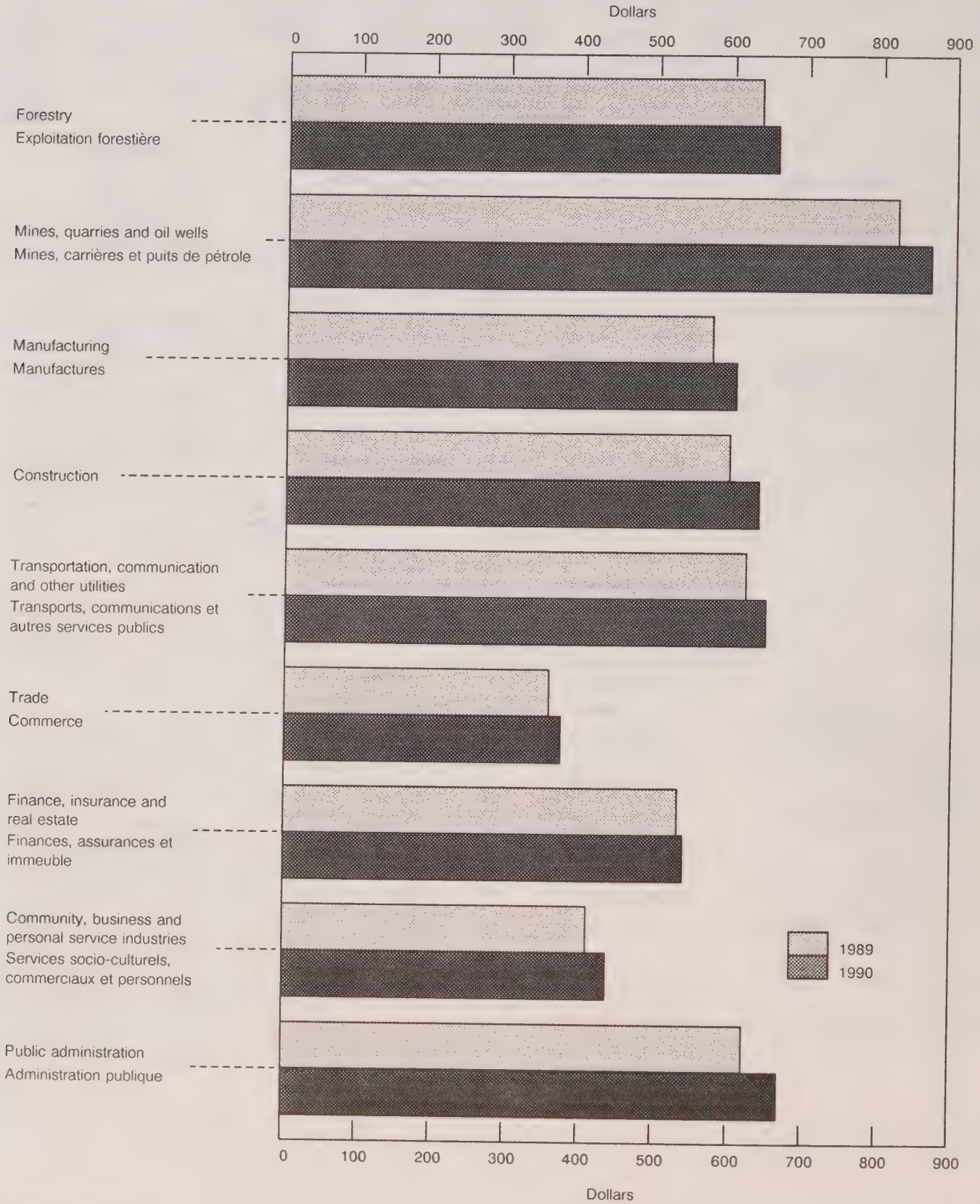
Source: *Emploi, gains et durée du travail, Catalogue 72-002, Mensuel.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-1

Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry, 1989 and 1990

Graphique - 5-1

Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie, 1989 et 1990



Source: Table 5-5.

Source: tableau 5-5.

TABLE 5-6. Income Distributions of Taxfilers, by Province, 1989

TABLEAU 5-6. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, par province, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Canada	**17,901,850**	**17,848,500**	**57**	**36**	**20**	**8**	**2**	**1**	**24,700**	**13,000**	**18,100**
Newfoundland – Terre-Neuve	361,025	359,950	43	22	12	4	1	–	17,700	8,800	12,800
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	83,200	83,075	48	23	11	3	1	–	18,300	11,300	14,500
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	589,375	587,875	51	30	16	5	1	1	21,900	10,300	15,600
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	478,975	477,750	48	26	14	4	1	–	20,400	9,400	14,400
Québec	4,566,775	4,552,200	54	31	17	6	1	1	22,700	11,500	16,600
Ontario	6,718,475	6,696,700	62	41	24	10	3	1	27,700	15,100	20,500
Manitoba	749,000	746,275	51	30	15	5	1	1	20,800	11,700	15,400
Saskatchewan	623,600	622,375	51	30	16	5	1	1	21,000	11,600	15,600
Alberta	1,592,925	1,588,750	58	37	22	9	2	1	25,400	13,500	18,600
British Columbia – Colombie-Britannique	2,092,725	2,087,850	59	38	23	9	2	1	26,600	13,600	18,900
Yukon	16,775	16,725	63	45	29	12	2	–	29,000	16,500	22,200
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	29,025	28,950	58	44	33	18	4	1	28,400	14,200	20,500

Source: *Demographic and Income Statistics for Postal Areas, Catalogue No. 17-202, Annual.*
Statistiques démographiques et sur le revenu par régions postales, Catalogue 17-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-7. Income by Sources, by Province, 1989

TABLEAU 5-7. Revenu selon la source, par province, 1989

	Canada		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island ?le-du-Prince-Édouard	
	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	487,476	100.0	7,157	100.0	1,795	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	347,668	71.3	4,732	66.1	1,175	65.5
Wages and salaries – Traitements et salaires	321,746	66.0	4,388	61.3	988	55.0
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	25,922	5.3	344	4.8	187	10.4
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	139,808	28.7	2,425	33.9	620	34.5
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	403,056	82.7	6,046	84.5	1,518	84.6
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	434,709	89.2	7,150	99.9	1,638	91.3

	Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick		Québec	
	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	13,564	100.0	10,269	100.0	112,966	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	9,314	68.7	6,876	67.0	79,422	70.3
Wages and salaries – Traitements et salaires	8,486	62.6	6,379	62.1	73,566	65.1
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	828	6.1	497	4.8	5,856	5.2
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,251	31.3	3,394	33.1	33,543	29.7
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	11,321	83.5	8,614	83.9	93,062	82.4
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	12,266	90.4	9,398	91.5	101,117	89.5

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-7. Income by Source, by Province, 1989 – Concluded

TABLEAU 5-7. Revenu selon la source, par province, 1989 – fin

	Ontario		Manitoba		Saskatchewan	
	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	205,913	100.0	17,708	100.0	15,024	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	152,060	73.8	11,844	66.9	9,486	63.1
Wages and salaries – Traitements et salaires	141,535	68.7	10,813	61.1	8,278	55.1
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	10,525	5.1	1,031	5.8	1,208	8.0
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	53,853	26.2	5,864	33.1	5,537	36.9
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	169,118	82.1	14,748	83.3	12,539	83.5
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	180,114	87.5	16,306	92.1	14,170	94.3

	Alberta		British Columbia Colombie-Britannique	
	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	45,154	100.0	57,926	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	32,605	72.2	40,154	69.3
Wages and salaries – Traitements et salaires	30,221	66.9	37,092	64.0
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	2,384	5.3	3,062	5.3
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	12,549	27.8	17,772	30.7
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	37,772	83.7	48,318	83.4
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	40,890	90.6	51,660	89.2

Source: *Income Estimates for Subprovincial Areas, Catalogue No. 13-216, Annual.*
Estimations du revenu dans les secteurs infraprovinciaux, Catalogue 13-216, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-8. **Average Income and Average Earnings of All Earners and Average Earnings of Full-year Full-time Earners, by Selected Occupations and Sex, 1988 and 1989**

TABLEAU 5-8. **Revenu moyen et gains moyens de toutes les pesonnes gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année, selon certaines professions et le sexe, 1988 et 1989**

		1988			1989			Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988		
		Average income Revenu moyen	Average earnings Gains moyens	Average earnings of full-year full-time workers Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Average income Revenu moyen	Average earnings Gains moyens	Average earnings of full-year full-time workers Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Average income Revenu moyen	Average earnings Gains moyens	Average earnings of full-year full-time workers Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année
		dollars								
Managerial and administrative – Direction et administration	M.	44,290	41,286	44,129	47,660	43,860	46,490	7.6	6.2	5.4
	F.	26,218	24,483	27,421	28,197	25,960	28,382	7.5	6.0	3.5
Natural sciences – Sciences naturelles	M.	38,279	36,076	40,035	41,139	39,120	43,142	7.5	8.4	7.8
	F.	25,552	23,819	29,781	32,847	29,872	34,744	28.5	25.4	16.7
Social sciences and religion – Sciences sociales et religion	M.	39,532	36,702	41,569	47,455	43,187	49,110	20.0	17.7	18.1
	F.	25,868	23,431	29,607	27,948	26,191	31,995	8.0	11.8	8.1
Teaching – Enseignement	M.	39,445	37,434	42,843	41,361	38,921	42,495	4.9	4.0	-0.8
	F.	27,895	25,861	34,123	28,726	26,240	33,168	3.0	1.5	-2.8
Medicine and health – Médecine et santé	M.	46,962	43,441	47,726	48,816	43,449	48,871	3.9	–	2.4
	F.	22,835	21,428	25,812	25,082	23,292	27,309	9.8	8.7	5.8
Processing – Traitement des matières premières	M.	28,863	27,209	32,236	30,485	28,485	32,273	5.6	4.7	0.1
	F.	16,791	14,627	18,968	15,778	13,458	19,664	-6.0	-8.0	3.7
Artistic and recreational – Arts et activités récréatives	M.	28,961	27,051	36,104	26,710	24,320	31,052	-7.8	-10.1	-14.0
	F.	15,975	14,374	20,083	22,630	20,489	27,024	41.7	42.5	34.6
Clerical – Travail administratif	M.	24,593	22,905	27,772	26,936	24,909	30,238	9.5	8.7	8.9
	F.	18,037	16,315	20,386	18,863	17,031	21,144	4.6	4.4	3.7
Sales – Commerce	M.	28,461	25,847	32,629	30,284	27,432	33,880	6.4	6.1	3.8
	F.	14,380	12,746	18,450	15,589	13,793	20,588	8.4	8.2	11.6
Service – Services	M.	20,939	19,198	26,470	22,755	20,813	28,981	8.7	8.4	9.5
	F.	11,257	9,749	15,126	12,170	10,559	15,418	8.1	8.3	1.9
Agriculture	M.	19,243	15,276	17,582	20,846	15,885	18,287	8.3	4.0	4.0
	F.	11,729	8,700	10,486	13,855	10,518	12,680	18.1	20.9	20.9
Product fabricating, assembling and repairing – Fabrication, montage et réparation de produits finis	M.	28,567	26,982	30,363	30,508	28,673	32,018	6.8	6.3	5.5
	F.	16,164	14,196	17,077	18,008	16,195	19,046	11.4	14.1	11.5
Transport equipment operation – Transports	M.	28,431	26,146	30,455	29,415	27,153	31,688	3.5	3.9	4.0
	F.	13,509	12,018	18,205	16,814	14,905	21,123	24.5	24.0	16.0
Material handling – Manutention	M.	21,181	19,660	27,046	21,808	19,925	28,020	3.0	1.3	3.6
	F.	14,184	12,998	17,972	15,792	13,359	17,537	11.3	2.8	-2.4

Source: *Earnings of Men and Women, Catalogue No. 13-217, Annual.*
Gains des hommes et des femmes, Catalogue 13-217, Annuel.

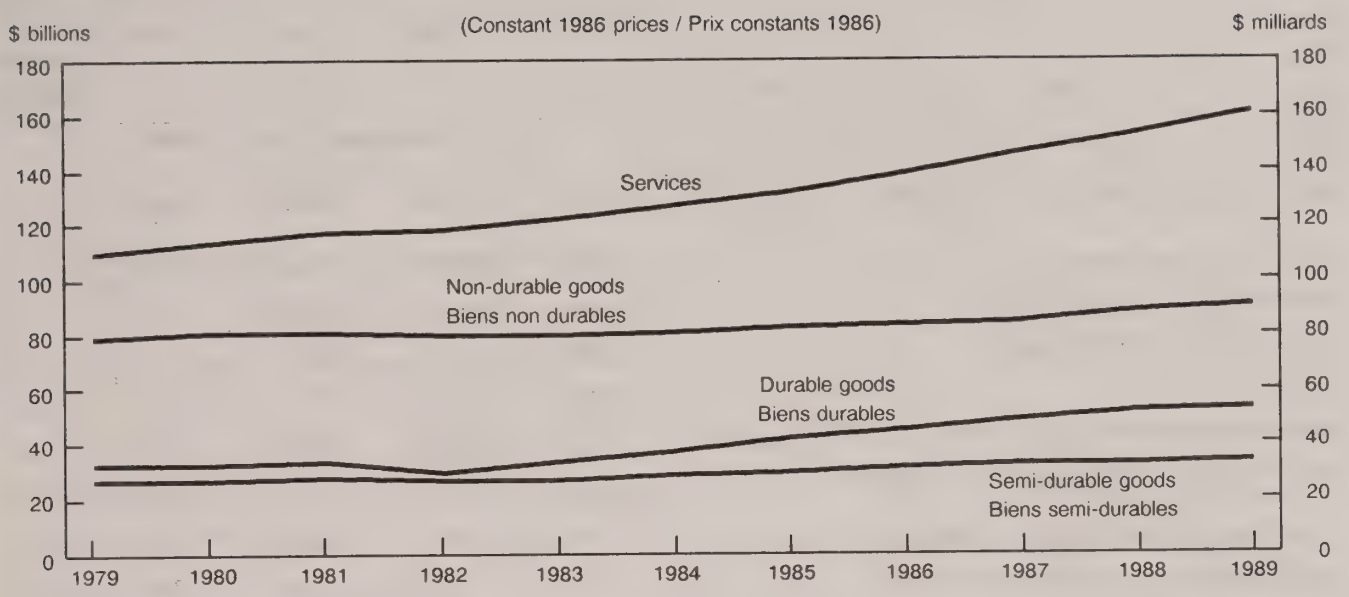
For "Notes" see end of section
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-2

Graphique - 5-2

Personal Expenditure, 1979-1989

Dépenses personnelles, 1979-1989



Source: Table 5-9.

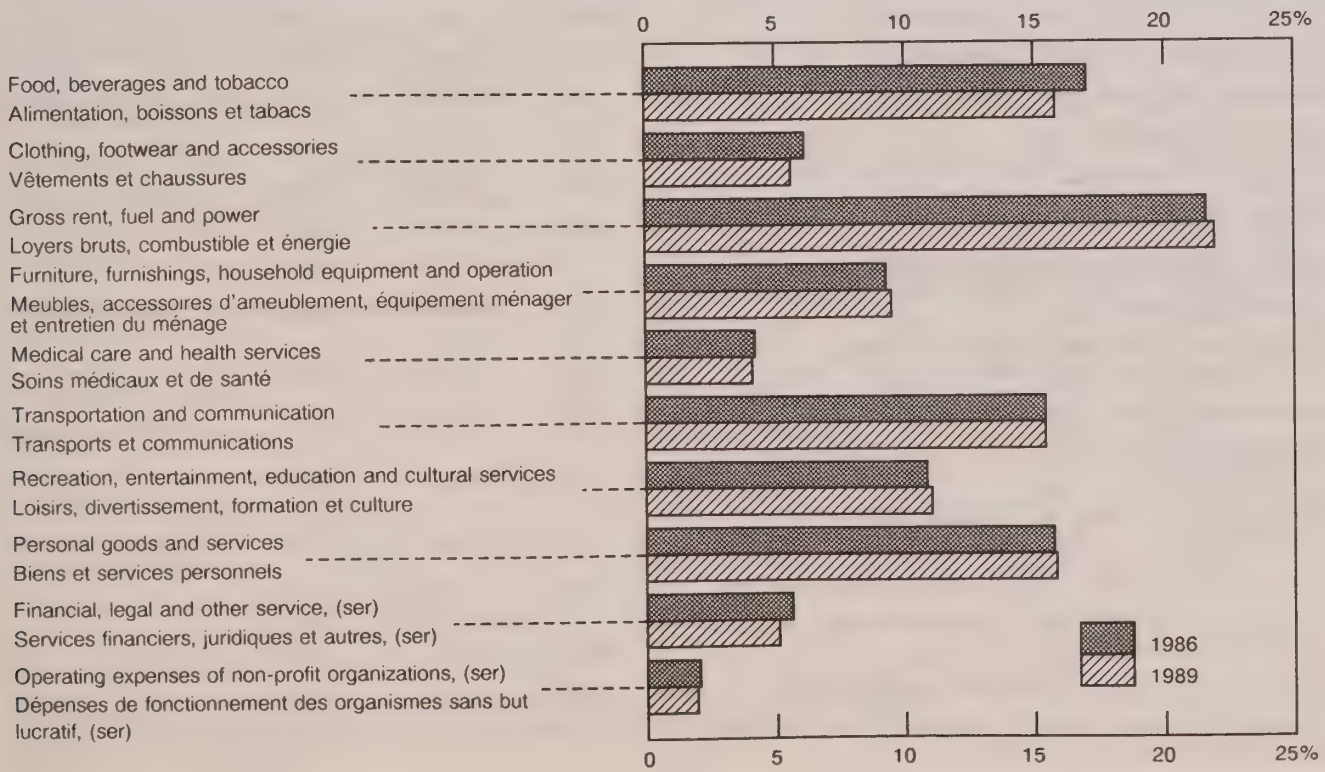
Source: tableau 5-9.

Chart - 5-3

Graphique - 5-3

Percentage Distribution of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services at 1986 Prices, 1986 and 1989

Répartition en pourcentage des dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1986, 1986 et 1989



Source: Table 5-9.

Source: tableau 5-9.

TABLE 5-9. Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1986-1989

TABLEAU 5-9. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1986-1989

	1986	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	millions of dollars – millions de dollars				
Total	**297,478**	**323,104**	**350,624**	**380,907**	**8.6**
Durable goods – Biens durables	44,628	59,514	54,566	58,312	6.9
Semi-durable goods – Biens semi-durables	30,604	33,169	35,522	37,843	6.5
Non-durable goods – Biens non durables	83,597	88,232	94,662	101,807	7.5
Services	138,649	152,189	165,874	182,945	10.3
Food, beverages and tobacco - Alimentation, boissons et tabacs	**50,469**	**53,353**	**56,830**	**60,982**	**7.3**
Food and non-alcoholic beverages, (n-d) – Alimentation et boissons non alcoolisées, (n-d)	34,942	37,247	39,491	42,268	7.0
Alcoholic beverages, (n-d) – Boissons alcoolisées, (n-d)	9,094	9,431	10,081	10,327	2.4
Tobacco products, (n-d) – Produits du tabac, (n-d)	6,433	6,675	7,258	8,387	15.6
Clothing and footwear – Vêtements et chaussures	**18,011**	**19,221**	**20,312**	**21,564**	**6.2**
Men's and boys' clothing, (s-d) – Vêtements pour hommes et garçons, (s-d)	6,232	6,684	7,139	7,662	7.3
Women's and children's clothing, (s-d) – Vêtements pour femmes et enfants, (s-d)	9,103	9,678	10,144	10,741	5.9
Footwear and repair, (s-d) – Chaussures et cordonnerie, (s-d)	2,676	2,859	3,029	3,161	4.4
Gross rent, fuel and power – Loyers bruts, combustible et énergie	**64,314**	**68,554**	**75,275**	**83,180**	**10.5**
Gross imputed rent, (ser) – Loyers bruts imputés, (ser)	38,362	41,496	45,505	50,521	11.0
Gross rent paid, (ser) – Loyers bruts versés, (ser)	14,329	15,526	16,993	18,857	11.0
Other lodging, (ser) – Autres frais de logement, (ser)	943	1,023	1,110	1,215	9.5
Electricity, (n-d) – Electricité, (n-d)	5,890	6,178	6,998	7,880	12.6
Natural gas, (n-d) – Gaz naturel, (n-d)	2,398	2,251	2,462	2,520	2.4
Other fuels, (n-d) – Autres combustibles, (n-d)	2,392	2,080	2,207	2,187	-0.9
Furniture, furnishings, household equipment and operation – Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage	**27,529**	**30,348**	**33,194**	**36,130**	**8.8**
Furniture, carpets and other floor coverings, (d) – Meubles, tapis et autres revêtements de sol, (d)	4,389	5,016	5,429	5,933	9.3
Household appliances, (d), – Appareils ménagers, (d)	4,552	5,015	5,419	5,865	8.2
Semi-durable household furnishings, (s-d) – Articles d'ameublement semi-durables, (s-d)	7,760	8,486	9,219	9,907	7.5
Non-durable household supplies, (n-d) – Produits ménagers non durables, (n-d)	6,068	6,565	7,137	7,715	8.1
Laundry and dry cleaning, (ser) – Blanchissage et nettoyage à sec, (ser)	874	952	1,026	1,113	8.5
Domestic and child care services (ser) – Services domestiques et de garde d'enfants(ser)	2,841	3,193	3,744	4,301	14.9
Other household services, (ser) – Autres services ménagers, (ser)	1,045	1,121	1,220	1,296	6.2

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 5-9. Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1986-1989 – Concluded

TABLEAU 5-9. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1986-1989 – fin

	1986	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	millions of dollars – millions de dollars				
Medical care and health services – Soins médicaux et services de santé	**12,501**	**13,726**	**15,033**	**16,354**	**8.8**
Medical care, (ser) – Soins médicaux, (ser)	5,953	6,433	6,977	7,598	8.9
Hospital care and the like, (ser) – Soins hospitaliers et analogues, (ser)	1,732	1,833	1,957	2,135	9.1
Other medical care expenses (ser) – Autres dépenses en soins médicaux, (ser)	740	870	998	1,159	16.1
Drugs and sundries, (n-d) – Médicaments et dépenses diverses(n-d)	4,076	4,590	5,101	5,462	7.1
Transportation and communication – Transports et communications	**45,690**	**49,553**	**53,978**	**57,095**	**5.8**
New and used (net) automobiles, (d) – Véhicules automobiles neufs et d'occasion (portion nette), (d)	16,597	17,946	19,458	19,970	2.6
Repairs and parts, (d) – Pièces et réparations, (d)	6,169	7,173	8,178	8,796	7.6
Motor fuels and lubricants,(n-d) – Carburants et lubrifiants,(n-d)	9,532	10,173	10,581	11,459	8.3
Other auto related services, (ser) – Autres services liés a l'automobile, (ser)	2,255	2,588	2,899	3,307	14.1
Purchased transportation, (ser) – Frais d'utilisation des services de transport, (ser)	6,178	6,574	7,236	7,450	3.0
Communications, (ser)	4,959	5,099	5,626	6,113	8.7
Recreation, entertainment, education and cultural services – Loisirs, divertissement, formation et culture	32,013	34,907	38,771	42,350	9.2
Recreation, sporting and camping equipment, (d) – Matériel de loisirs, de sport et de camping, (d)	10,883	12,197	13,802	15,286	10.8
Reading and entertainment supplies, (s-d) – Fournitures de lecture et de divertissement, (s-d)	4,833	5,462	5,991	6,372	6.4
Recreational services, (ser) – Services de loisirs, (ser)	7,673	8,073	9,182	10,287	12.0
Educational and cultural services, (ser) – Services relatifs à la formation et à la culture, (ser)	8,624	9,175	9,796	10,405	6.2
Personal goods and services – Biens et services personnels	46,831	52,118	55,885	61,209	9.5
Jewellery, watches and repairs, (s-d) – Bijoux, montres et réparation, (s-d)	2,038	2,167	2,280	2,462	8.0
Toilet articles, cosmetics, (n-d) – Produits de beauté, articles de toilette, (n-d)	2,772	3,042	3,346	3,602	7.7
Personal care, (ser) – Soins personnels, (ser)	2,594	2,809	3,000	3,274	9.1
Expenditure on restaurants and hotels, (ser) – Restaurants et hôtels, (ser)	18,865	20,238	22,395	24,510	9.4
Financial, legal and other services (ser) – Services financiers, juridiques et autres, (ser)	14,686	17,513	17,942	19,970	11.3
Operating expenses of non-profit organizations, (ser) – Dépenses de fonctionnement des organismes sans but lucratif, (ser)	5,876	6,349	6,922	7,391	6.8
Net expenditure abroad,(ser) – Dépenses nettes à l'étranger,(ser)	120	1,324	1,346	2,043	51.8

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-10. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant (1986) Dollars, 1987-1989

No.		1987	1988	1989
		Current dollars – Dollars courants		
1	**Total personal expenditure on consumer goods and services**	**12,613**	**13,533**	**14,516**
2	Food, beverages and tobacco	2,083	2,193	2,324
3	Clothing and footwear	750	784	822
4	Gross rent, fuel and power	2,676	2,905	3,170
5	Furniture, furnishings, household equipment and operation	1,185	1,281	1,377
6	Medical care and health services	536	580	623
7	Transportation and communication	1,934	2,083	2,176
8	Recreation, entertainment, education and cultural services	1,363	1,496	1,614
9	Personal goods and services	2,034	2,157	2,333
10	Net expenditure abroad	52	52	78
		Percentage distribution – Répartition en pourcentage		
11	**Total personal expenditure on consumer goods and services**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12	Food, beverages and tobacco	16.5	16.2	16.0
13	Clothing and footwear	5.9	5.8	5.7
14	Gross rent, fuel and power	21.2	21.5	21.8
15	Furniture, furnishings, household equipment and operation	9.4	9.5	9.5
16	Medical care and health services	4.2	4.3	4.3
17	Transportation and communication	15.3	15.4	15.0
18	Recreation, entertainment, education and cultural services	10.8	11.1	11.1
19	Personal goods and services	16.1	15.9	16.1
20	Net expenditure abroad	--	0.4	0.5
		1987/1986	1988/1987	1989/1988
		Percentage change – Variation en pourcentage		
21	**Total personal expenditure on consumer goods and services**	**7.5**	**7.3**	**7.3**
22	Food, beverages and tobacco	4.6	5.3	6.0
23	Clothing and footwear	5.6	4.5	4.8
24	Gross rent, fuel and power	5.5	8.6	9.1
25	Furniture, furnishings, household equipment and operation	9.1	8.1	7.5
26	Medical care and health services	8.7	8.2	7.4
27	Transportation and communication	7.3	7.7	4.5
28	Recreation, entertainment, education and cultural services	7.9	9.8	7.9
29	Personal goods and services	10.1	6.0	8.2
30	Net expenditure abroad	550.0	–	50.0

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
For "Notes" see end of section.

TABLE 5-10. Dépenses personelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et cons 1987-1989

1987	1988	1989		Nº
Constant (1986) dollars – Dollars constants (1986)				
12,134	**12,518**	**12,827**	**Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation**	1
1,981	2,012	2,031	Alimentation, boissons et tabacs	2
718	712	717	Vêtements et chaussures	3
2,596	2,707	2,805	Loyers bruts, combustible et énergie	4
1,141	1,185	1,218	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	5
502	512	522	Soins médicaux et services d'hygiène	6
1,884	1,981	1,977	Transports et communications	7
1,306	1,370	1,417	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	8
1,942	1,963	2,026	Biens et services personnels	9
64	77	114	Dépense nette à l'étranger	10
Percentage distribution – Répartition en pourcentage				
100.0	**100.0**	**100.0**	**Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation**	11
16.3	16.1	15.8	Alimentation, boissons et tabacs	12
5.9	5.7	5.6	Vêtements et chaussures	13
21.4	21.6	21.9	Loyers bruts, combustible et énergie	14
9.4	9.5	9.5	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	15
4.1	4.1	4.1	Soins médicaux et services d'hygiène	16
15.5	15.8	15.4	Transports et communications	17
10.8	10.9	11.0	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	18
16.0	15.7	15.8	Biens et services personnels	19
--	0.6	0.9	Dépense nette à l'étranger	20
1987/1986	1988/1987	1989/1988		
Percentage change – Variation en pourcentage				
3.4	**3.2**	**2.5**	**Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation**	21
- 0.5	1.6	0.9	Alimentation, boissons et tabacs	22
1.1	-0.8	0.7	Vêtements et chaussures	23
2.3	4.3	3.6	Loyers bruts, combustible et énergie	24
5.1	3.9	2.8	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	25
1.8	2.0	2.0	Soins médicaux et services d'hygiène	26
4.6	5.1	-0.2	Transports et communications	27
3.4	4.9	3.4	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	28
5.1	1.1	3.2	Biens et services personnels	29
800.0	20.3	48.1	Dépense nette à l'étranger	30

Source: *Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-11. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current Dollars, by Province, 1987-1989

TABLEAU 5-11. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita, en dollars courants, par province, 1987-1989

	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
		dollars		
Canada:				
Total	12,561	13,481	14,438	7.1
Goods – Biens	6,672	7,131	7,544	5.8
Services	5,889	6,350	6,894	8.6
Newfoundland – Terre-Neuve				
Total	10,092	10,856	11,560	6.5
Goods – Biens	5,573	5,962	6,265	5.1
Services	4,519	4,895	5,295	8.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Total	10,055	10,809	11,309	4.6
Goods – Biens	5,656	6,062	6,189	2.1
Services	4,399	4,747	5,119	7.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Total	11,346	12,139	12,830	5.7
Goods – Biens	6,272	6,681	6,953	4.1
Services	5,074	5,458	5,878	7.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Total	10,462	11,214	11,969	6.7
Goods – Biens	6,019	6,472	6,872	6.2
Services	4,443	4,742	5,096	7.5
Québec:				
Total	11,760	12,584	13,446	6.8
Goods – Biens	6,559	6,962	7,329	5.3
Services	5,201	5,623	6,117	8.8
Ontario:				
Total	13,593	14,670	15,770	7.5
Goods – Biens	7,133	7,683	8,146	6.0
Services	6,460	6,988	7,623	9.1
Manitoba:				
Total	11,401	12,042	12,825	6.5
Goods – Biens	5,882	6,149	6,477	5.3
Services	5,519	5,893	6,348	7.7
Saskatchewan:				
Total	10,862	11,455	12,098	5.6
Goods – Biens	5,828	6,079	6,304	3.7
Services	5,034	5,376	5,794	7.8
Alberta:				
Total	12,960	13,919	14,839	6.6
Goods – Biens	6,698	7,139	7,599	6.4
Services	6,262	6,781	7,240	6.8
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Total	13,258	14,134	15,186	7.4
Goods – Biens	6,559	7,020	7,491	6.7
Services	6,699	7,113	7,694	8.2
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Total	12,549	13,372	14,235	6.5
Goods – Biens	6,980	7,429	7,755	4.4
Services	5,569	5,943	6,480	9.0

Source: Provincial Economic Accounts, Catalogue No. 13-213, Annual; Same as Table 4-1.
Comptes nationaux économiques provinciaux, Catalogue 13-213, Annuel; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-12. Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1987 and 1988

TABLEAU 5-12. Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1987 et 1988

Income group / Tranche de revenu	Canada	Atlantic provinces / Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces / Provinces des Prairies	British Columbia / Colombie-Britannique
Total						
1987	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1988	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000						
1987	3.9	6.0	4.9	2.4	4.1	5.1
1988	3.3	4.5	4.2	2.3	3.3	3.6
$ 10,000 – $ 14,999						
1987	6.0	9.0	7.3	3.7	6.5	6.9
1988	5.2	7.7	6.8	3.5	5.5	5.3
$ 15,000 – $ 19,999						
1987	9.0	10.5	9.3	7.8	9.9	8.9
1988	8.0	10.0	9.8	5.8	9.2	8.0
$ 20,000 – $ 29,999						
1987	16.0	20.4	18.2	13.5	16.3	15.5
1988	15.1	20.1	16.5	12.6	16.4	14.3
$ 30,000 – $ 39,999						
1987	17.0	18.7	18.3	15.8	17.1	17.0
1988	16.4	18.4	18.8	14.5	16.4	15.7
$ 40,000 – $ 44,999						
1987	8.3	7.2	8.0	9.0	8.2	8.0
1988	7.7	7.7	7.0	8.1	8.0	7.7
$ 45,000 – $ 54,999						
1987	13.5	12.0	12.3	14.5	13.4	14.4
1988	14.3	13.5	13.1	14.8	14.0	16.1
$ 55,000 – $ 64,999						
1987	9.4	6.7	8.6	11.1	9.2	8.6
1988	9.9	7.6	8.8	11.3	9.4	11.2
$ 65,000 – $ 74,999						
1987	6.0	4.2	4.4	7.8	5.8	5.6
1988	6.9	4.7	5.8	8.3	6.1	7.6
$ 75,000 and over – et plus						
1987	10.7	5.3	8.6	14.4	9.4	10.0
1988	13.0	5.7	9.2	18.8	11.7	10.7
Average income – Revenu moyen $						
1987	43,604	35,967	40,113	48,967	42,095	42,639
1988	46,185	37,772	41,328	52,764	44,207	45,264
Median income – Revenu médian $						
1987	38,851	32,230	35,493	43,789	37,717	37,992
1988	41,238	34,129	36,929	47,327	39,483	42,045

Source: *Income Distributions by Size in Canada, Catalogue No. 13-207, Annual.*
Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-13. Percentage Distribution of Families and Unattached Individuals, by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1989

TABLEAU 5-13. Répartition en pourcentage des familles et des personnes seules, selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1989

Income group / Tranche de revenu		Canada	Atlantic provinces / Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces / Provinces des Prairies	British Columbia / Colombie-Britannique
				Male head – Chef de sexe masculin			
Total		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000		5.1	5.6	6.4	3.5	6.2	5.3
$ 10,000 – 14,999		5.5	6.7	6.5	4.0	6.2	5.9
15,000 – 19,999		7.5	9.5	8.9	5.4	8.6	7.7
20,000 – 29,999		14.1	17.5	14.8	12.8	14.6	13.2
30,000 – 39,999		15.8	18.1	17.3	13.7	16.0	16.2
40,000 – 44,999		7.5	7.9	8.5	7.3	6.5	7.1
45,000 – 54,999		12.9	12.6	13.1	13.1	12.1	13.4
55,000 – 64,999		10.1	8.0	8.9	11.4	9.8	10.6
65,000 – 74,999		7.1	5.3	6.0	8.0	7.0	7.9
75,000 and over – et plus		14.6	8.9	9.6	20.9	13.1	12.6
Average income – Revenu moyen	$	47,190	40,366	42,124	54,377	44,275	45,523
Median income – Revenu médian	$	41,446	35,906	37,797	47,392	39,040	41,192
				Female head – Chef de sexe féminin			
Total		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000		21.8	27.0	32.1	13.5	22.1	19.3
$ 10,000 – 14,999		23.7	24.8	22.0	23.7	25.8	24.1
15,000 – 19,999		12.3	12.3	11.1	12.1	12.5	15.3
20,000 – 29,999		18.7	16.9	17.1	20.1	18.5	19.2
30,000 – 39,999		10.8	9.9	9.4	12.5	10.3	10.4
40,000 – 44,999		3.3	2.4	1.7	4.5	3.6	3.7
45,000 – 54,999		4.4	2.9	3.0	6.1	3.9	3.9
55,000 – 64,999		1.9	1.7	1.3	2.9	1.3	1.2
65,000 – 74,999		1.5	0.8	1.1	2.1	1.2	2.0
75,000 and over – et plus		1.6	1.3	1.2	2.5	0.8	0.9
Average income – Revenu moyen	$	22,146	19,932	19,372	25,548	20,726	21,638
Median income – Revenu médian	$	16,825	14,636	14,061	20,324	15,840	17,154

Source: *Income Distributions by Size in Canada, Catalogue No. 13-207, Annual.*
Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-14. Summary of Weekly Food Expenditure, by Family Income Quintile Groups, All Families and Unattached Individuals, 1986

TABLEAU 5-14. Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986

	All classes Toutes catégories	Lowest quintile Quintile inférieur	Second quintile Deuxième quintile	Third quintile Troisième quintile	Fourth quintile Quatrième quintile	Highest quintile Quintile supérieur	Income not stated Revenu non déclaré
Family characteristics – Caractéristiques de la famille:							
Number of weekly records – Nombre de relevés hebdomadaires	21,558	3,935	4,188	4,231	4,337	4,293	574
Weighted number of weekly records – Nombre pondéré de relevés hebdomadaires	18,473,170	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,200	447,110
Weighted number of income stated records – Nombre pondéré de relevés avec revenu déclaré	18,026,060	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,200	–
Average – Moyenne:							
Family size – Taille de la famille	2.65	1.62	2.37	2.82	3.08	3.36	2.76
Income before tax – Revenu avant impôt($)	31,976	8,113	17,201	27,949	39,754	66,864	–
Average weekly dollar expenditure per family – Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par famille:							
Total weekly food expenditure – Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	90.40	46.00	71.41	92.42	107.63	134.04	94.44
Food purchased from stores – Aliments achetés au magasin	66.23	36.40	56.32	68.50	78.32	91.26	69.02
Food from stores locally and on day trips – Dans environs ou lors de voyage d'une journée	65.24	36.06	55.70	67.56	77.23	89.41	67 13
Meat – Viande	16.69	8.24	14.37	17.31	19.78	23.77	16.57
Fish and other marine products – Poisson et autres produits marins	2.07	1.09	1.75	1.93	2.50	3.12	1.73
Dairy products and eggs – Produits laitiers et oeufs	11.65	6.75	9.97	12.08	13.62	15.69	12.60
Bakery and other cereal products – Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	8.68	5.09	7.37	9.08	10.44	11.43	8.64
Fruit and nuts – Fruits et noix	7.24	4.11	6.10	7.22	8.51	10.19	7.93
Vegetables – Légumes	5.90	3.35	4.91	6.15	6.99	8.08	6.19
Condiments, spices and vinegar – Condiments, épices et vinaigre	1.70	0.92	1.36	1.85	2.06	2.30	1.85
Sugar and sugar preparations – Sucre et préparations à base de sucre	1.58	0.85	1.34	1.65	1.93	2.09	2.06
Coffee and tea – Café et thé	1.87	1.37	1.81	1.88	2.02	2.18	2.37
Fats and oils – Graisses et huiles	1.03	0.70	1.05	1.14	1.13	1.10	1.07
Other foods, food materials and preparations – Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	4.25	2.41	3.61	4.52	5.01	5.73	3.88
Non-alcoholic beverages – Boissons non alcoolisées	2.58	1.17	2.05	2.75	3.24	3.71	2.23
Food from stores on trips overnight or longer – Lors de voyages de plus d'une journée	0.99	0.35	0.62	0.94	1.09	1.85	1.89
Food purchased from restaurants – Aliments achetés dans un restaurant	24.17	9.60	15.08	23.92	29.31	42.78	25.42
Average weekly dollar expenditure per person – Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par personne:							
Total weekly food expenditure – Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	34.06	28.38	30.15	32.73	34.93	39.84	34.17
Food purchased from stores – Aliments achetés au magasin	24.95	22.45	23.78	24.26	25.42	27.13	24.97
Food from stores locally and on day trips – Dansenvirons ou lors de voyage d'une journée	24.58	22.24	23.52	23.93	25.06	26.58	24.29
Meat – Viande	6.29	5.08	6.07	6.13	6.42	7.06	6.00
Fish and other marine products – Poisson et autres produits marins	0.78	0.67	0.74	0.68	0.81	0.93	0.63
Dairy products and eggs – Produits laitiers et oeufs	4.39	4.16	4.21	4.28	4.42	4.66	4.56
Bakery and other cereal products – Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	3.27	3.14	3.11	3.21	3.39	3.40	3.13
Fruit and nuts – Fruits et noix	2.73	2.54	2.58	2.56	2.76	3.03	2.87
Vegetables – Légumes	2.22	2.07	2.07	2.18	2.27	2.40	2.24
Condiments, spices and vinegar – Condiments, épices et vinaigre	0.64	0.56	0.57	0.65	0.67	0.69	0.67
Sugar and sugar preparations – Sucre et préparations à base de sucre	0.60	0.52	0.56	0.58	0.63	0.62	0.74
Coffee and tea – Café et thé	0.70	0.85	0.77	0.67	0.66	0.65	0.86
Fats and oils – Graisses et huiles	0.39	0.43	0.44	0.41	0.37	0.33	0.39
Other foods, food materials and preparations – Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	1.60	1.49	1.52	1.60	1.63	1.70	1.40
Non-alcoholic beverages – Boissons non alcoolisées	0.97	0.72	0.86	0.97	1.05	1.10	0.81
Food from stores on trips overnight or longer – Lors de voyages de plus d'une journée	0.37	0.21	0.26	0.33	0.35	0.55	0.68
Food purchased from restaurants – Aliments achetés dans un restaurant	9.11	5.92	6.37	8.47	9.51	12.72	9.20

Source: *Family Food Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-554, Occasional.*
Dépenses alimentaires des familles au Canada, Catalogue 62-554, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-15. Summary and Selective Detail Family Expenditure, by Family Income, All Families and Unattached Individuals, 1986

	Family income – Revenu de la famille					
	All classes Toutes catégories	Under $10,000 Moins de $10,000	$10,000 - $14,999	$15,000 - $19,999	$20,000 - $24,999	$25,000 - $29,999
Family characteristics:						
Number of families in sample	10,356	1,091	1,145	1,027	915	953
Estimated number of families	8,849,370	946,300	927,590	848,420	726,260	817,780
Average:						
Family size	2.72	1.31	1.95	2.19	2.44	2.67
Number of children under 5 years	0.19	0.04	0.14	0.16	0.20	0.22
Number of children 5 to 15 years	0.46	0.10	0.25	0.27	0.44	0.46
Number of adults 16 and 17 years	0.08	0.01	0.04	0.04	0.06	0.07
Number of adults 18 to 64 years	1.72	0.68	0.92	1.22	1.50	1.70
Number of adults 65 years and over	0.27	0.47	0.61	0.50	0.25	0.22
Number of full-time earners	0.77	0.05	0.15	0.31	0.57	0.70
Age of head	47	58	55	49	44	43
Income before tax	35,665	7,481	12,508	17,418	22,344	27,301
Other money receipts	878	822	721	558	1,211	808
Net change in assets and liabilities	1,489	-904	-789	-1,348	-268	-673
Percentage:						
Homeowners (31/12/86)	60.1	29.1	41.3	45.7	46.7	52.9
Automobile or truck owners	78.8	28.5	55.9	72.3	78.4	85.0
Married couple family	64.2	11.0	40.6	50.4	54.9	62.1
With wife employed full-time	17.2	0.2	1.2	3.5	8.7	9.5
With husband employed full-time	39.4	1.2	5.8	7.3	20.7	29.6
Average expenditure per family:						
Food	5,013	2,138	2,965	3,392	3,959	4,620
Shelter	5,680	2,972	3,695	4,241	4,669	5,059
Household operation	1,525	591	815	1,022	1,154	1,365
Household furnishings and equipment	1,278	319	514	756	995	1,026
Clothing	2,215	508	773	1,147	1,520	1,761
Transportation	4,656	689	1,604	3,013	3,267	4,003
Health care	648	191	365	442	577	638
Personal care	679	251	350	460	533	613
Recreation	1,771	327	600	970	1,151	1,480
Reading materials & other printed matter	205	74	105	135	156	175
Education	296	85	110	147	139	161
Tobacco products and alcoholic beverages	1,128	401	631	879	1,010	1,131
Miscellaneous	899	197	370	485	629	791
Personal taxes	6,491	76	470	1,375	2,597	3,953
Security	1,566	58	180	488	872	1,317
Gifts and contributions	1,129	423	591	640	931	891
Total expenditure	**35,179**	**9,298**	**14,140**	**19,592**	**24,160**	**28,985**
Percentage distribution:						
Food	14.2	23.0	21.0	17.3	16.4	15.9
Shelter	16.1	32.0	26.1	21.6	19.3	17.5
Household operation	4.3	6.4	5.8	5.2	4.8	4.7
Household furnishings and equipment	3.6	3.4	3.6	3.9	4.1	3.5
Clothing	6.3	5.5	5.5	5.9	6.3	6.1
Transportation	13.2	7.4	11.3	15.4	13.5	13.8
Health care	1.8	2.1	2.6	2.3	2.4	2.2
Personal care	1.9	2.7	2.5	2.3	2.2	2.1
Recreation	5.0	3.5	4.2	5.0	4.8	5.1
Reading materials & other printed matter	0.6	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6
Education	0.8	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6
Tobacco products and alcoholic beverages	3.2	4.3	4.5	4.5	4.2	3.9
Miscellaneous	2.6	2.1	2.6	2.5	2.6	2.7
Personal taxes	18.5	0.8	3.3	7.0	10.7	13.6
Security	4.5	0.6	1.3	2.5	3.6	4.5
Gifts and contributions	3.2	4.5	4.2	3.3	3.9	3.1
Total expenditure	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Source: *Family Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-555, Occasional. For "Notes" see end of section.*

TABLEAU 5-15. Résumé des dépenses des familles avec indication de certains détails, selon le revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986

Family income – Revenu de la famille						
$30,000 - $34,999	$35,000 - $39,999	$40,000 - $44,999	$45,000 - $49,999	$50,000 - $59,999	$60,000 and over $60,000 et plus	
						Caractéristiques de la famille:
911	829	718	610	934	1,223	Nombre de familles dans l'échantillon
752,110	681,250	628,310	516,540	841,490	1,163,320	Nombre estimatif de familles
						Average:
2.95	3.05	3.28	3.37	3.36	3.68	Taille de la famille
0.26	0.26	0.27	0.27	0.18	0.18	Nombre d'enfants de moins de 5 ans
0.57	0.64	0.64	0.63	0.64	0.57	Nombre d'enfants entre 5 et 15 ans
0.09	0.09	0.11	0.13	0.12	0.17	Nombre d'adultes entre 16 et 17 ans
1.87	1.90	2.18	2.25	2.30	2.64	Nombre d'adultes entre 18 et 64 ans
0.16	0.16	0.10	0.09	0.12	0.12	Nombre d'adultes de 65 ans et plus
0.85	0.93	1.05	1.15	1.26	1.56	Nombre de travailleurs à temps plein
42	42	42	42	43	46	Age du chef
32,342	37,315	42,350	47,272	54,462	83,377	Revenu avant impôt
640	628	1,010	964	683	1,458	Autres recettes monétaires
-234	343	1,221	2,130	3,043	10,460	Variation nette de l'actif et du passif
						Pourcentage:
62.5	66.2	73.4	79.7	79.0	89.6	Propriétaires de logement(31/12/86)
90.9	90.3	95.7	95.2	95.7	95.7	Propriétaires d'automobile ou de camion
74.2	78.2	82.1	88.3	89.1	90.4	Couples mariés
14.7	17.6	21.7	29.7	33.8	46.0	Dont l'épouse travaille à temps plein
46.7	54.1	58.8	67.4	72.7	79.1	Dont l'époux travaille à temps plein
						Dépenses moyennes par familles:
5,034	5,626	6,000	6,296	6,692	8,416	Alimentation
5,672	6,211	6,683	6,711	7,410	9,022	Logement
1,468	1,591	1,724	2,013	2,136	2,795	Entretien ménager
1,217	1,291	1,576	1,711	1,930	2,609	Articles et accessoires d'ameublement
2,007	2,279	2,598	2,995	3,270	5,068	Habillement
4,695	5,171	5,684	6,527	6,999	9,437	Transport
622	737	851	835	867	1,059	Soins de santé
662	744	826	896	961	1,182	Soins personnels
1,840	1,922	2,017	2,358	2,522	3,988	Loisirs
186	230	249	261	276	390	Matériel de lecture et autres imprimés
212	240	319	341	469	849	Education
1,156	1,429	1,333	1,419	1,463	1,689	Produits du tabac et boissons alcoolisées
841	1,017	1,134	1,272	1,393	1,758	Dépenses diverses
5,245	6,683	8,063	9,029	11,237	19,739	Impôts personnels
1,485	1,761	2,104	2,508	2,675	3,716	Sécurité
1,259	1,034	1,043	1,149	1,685	2,386	Dons et contributions
33,601	**37,967**	**42,204**	**46,321**	**51,984**	**74,102**	**Dépenses totales**
						Répartition en pourcentage:
15.0	14.8	14.2	13.6	12.9	11.4	Alimentation
16.9	16.4	15.8	14.5	14.3	12.2	Logement
4.4	4.2	4.1	4.3	4.1	3.8	Entretien ménager
3.6	3.4	3.7	3.7	3.7	3.5	Articles et accessoires d'ameublement
6.0	6.0	6.2	6.5	6.3	6.8	Habillement
14.0	13.6	13.5	14.1	13.5	12.7	Transport
1.9	1.9	2.0	1.8	1.7	1.4	Soins de santé
2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	1.6	Soins personnels
5.5	5.1	4.8	5.1	4.9	5.4	Loisirs
0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
0.6	0.6	0.8	0.7	0.9	1.1	Education
3.4	3.8	3.2	3.1	2.8	2.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
2.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.4	Dépenses diverses
15.6	17.6	19.1	19.5	21.6	26.6	Impôts personnels
4.4	4.6	5.0	5.4	5.1	5.0	Sécurité
3.7	2.7	2.5	2.5	3.2	3.2	Dons et contributions
100.0	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**Dépenses totales**

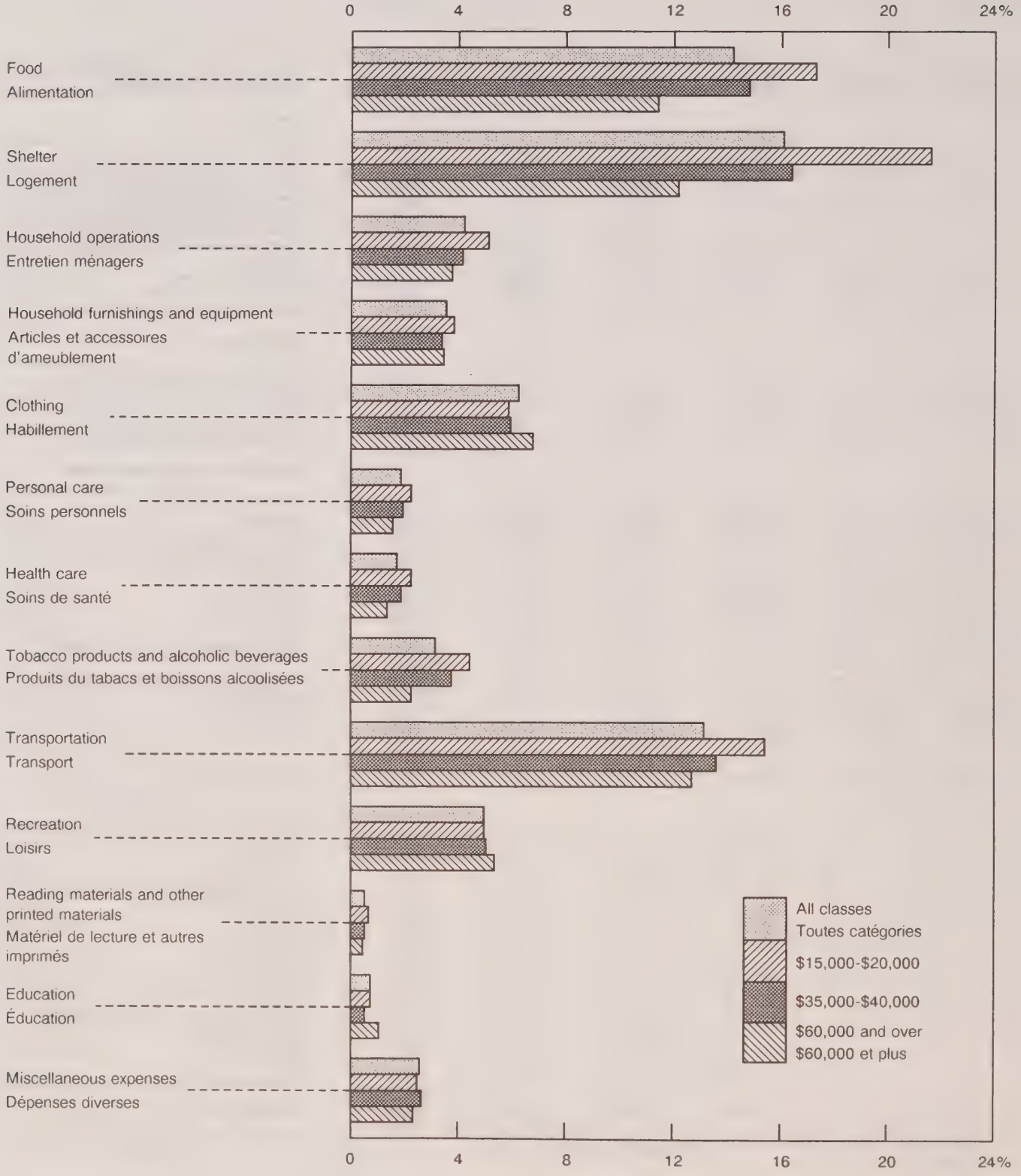
Source: *Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.*
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-4

Percentage Distribution of Family Expenditure, by Family Income, for Selected Income Groups, 1986

Graphique - 5-4

Répartition en pourcentage des dépenses des familles, selon le revenu de la famille, pour certains groupes choisis, 1986



Source: Table 5-15.

Source: tableau 5-15.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 5

Table 5-1

For an explanation of the System of National Accounts and its compoonents, please refet to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

See also the Explanatory terms section in this publication for the terminologies used.

Table 5-3

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-4

Refer to "Note", Table 5-1.

Population estimates as of June 1st of every year.

Table 5-5

The statistics in this table are based on information obtained through a sample survey. The sample covers all industries in scope for the survey, all provinces and territories and all sizes of units.

Earnings of wage-earners and salaried employees represent gross pay for the week, before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

Table 5-6

The data are derived from income tax returns. The taxfiler's mailing address is the basis for the geographic information in this table. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Table 5-7

Data sources can be identified in terms of their final use in the estimation process. There are sources supplying provincial income benchmarks or control totals, and sources supplying subprovincial distributors or allocators. Basically, the System of National Accounts (SNA) supplies the benchmarks and Revenue Canada Taxation (RCT) files supply the distributors. RCT files are also the source of some data that are used as final output; i.e. they are not subject to adjustment. Finally, some distributors are obtained from data sources other than those already mentioned.

Table 5-8

The data in this table are derived from a sample survey representing virtually all private households in Canada.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 5

Tableau 5-1

Pour une explication du Système de comptabilité nationale et de ses éléments, veuillez consulter la publication Comptes nationaux des revenus et des dépenses, no 13-549F du catalogue.

Voir aussi la section des Notes explicatives de cette publication pour la terminologie utilisée.

Tableau 5-3

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-4

Voir "Note" du tableau 5-1.

Population estimée au 1er juin de chaque année.

Tableau 5-5

Les statistiques dans ce tableau se fondent sur les résultats d'une enquête effectuée par sondage. L'échantillon couvre toutes les activités économiques que vise l'enquête, ainsi que toutes les provinces et les territoires et toutes les tailles d'unité.

Les gains des employés à salaire et des employés à traitement représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

Tableau 5-6

Ces données ont été établies à partir des déclarations d'impôt sur le revenu. L'adresses postale des déclarants constitue le fondement sur lequel reposent les renseignements géographiques compris dans ce tableau. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

Tableau 5-7

Les sources de données peuvent être identifiées en fonction de leur utilisation finale dans le processus d'estimation. Il y a des sources qui fournissent les étalons ou totaux de contrôle du revenu provinciaux et d'autres qui fournissent les facteurs d'attribution ou estimateurs de répartition provinciaux. De façon générale, le Système de comptabilité nationale (SCN) fournit les étalons tandis que les fichiers de Revenu Canada-Impôt (RCI) donnent les facteurs d'attribution. Les fichiers de RCI sont également la source de quelques données utilisées comme extraits finals, c'est-à-dire qu'ils ne font l'objet d'aucun ajustement. Enfin, certains facteurs d'attribution sont obtenus d'autres sources de données que celles déjà mentionnées.

Tableau 5-8

Les données dans ce tableau ont été recueillies auprès d'un échantillon représentant pratiquement tous les ménages privés au Canada.

Table 5-9

Refer to "Note", Table 5-1.

Classification of items:

D – Durable goods
S-D – Semi-durable goods
N-D – Non-durable goods
Ser – Services

Table 5-10

Refer to "Note", Table 5-1.

Medical care expenses charged directly to persons, such as charges for preferential accomodation, are items of personal expenditure on hospital care and the like.

Table 5-11

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-12

For the purposes of this table, a "Family" is defined as follows: a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption.

Table 5-13

Refer to "Note", Table 5-12.

Table 5-14

Family income quintile groups were obtained by ranking records for each month of the year in ascending order of total family income. The records in each month were then partitioned into five groups such that the weighted number of records in each was the same. The lowest group from each month was averaged over the year to give the first quintile group; then the second lowest to give the second quintile group and so on.

For a description of items contained in each of the summary expenditure categories shown in the table, refer to source publication.

Table 5-15

The data in this table are based on the Survey of Family Expenditures which refers to the calendar year. The sample covers both urban and rural areas in the ten provinces.

Family and unattached individuals: terms applied to spending units, that is, a group of people living in the same dwelling who depend on a common or pooled income for major expenses or one financially independent individual living alone. Therefore, in this survey, "family" and "unattached individuals" have non-standard meanings.

Tableau 5-9

Voir "Note" du tableau 5-1.

Classification des postes:

D – Bien durable
S-D – Bien semi-durable
N-D – Bien non durable
Ser – Service

Tableau 5-10

Voir "Note" du tableau 5-1.

Les dépenses hospitalières sont maintenant considérées comme des dépenses publiques, bien que les dépenses directement affectées aux particuliers, par exemple celle qui ont trait au logement préférentiel, demeurent dans les dépenses personnelles pour soins hospitaliers et analogues.

Tableau 5-11

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-12

Aux fins du présent tableau, une "Famille" est définie comme suit: un groupe de personnes partageant le même logement et qui sont apparentées par le sang, par alliance ou par adoption.

Tableau 5-13

Voir "Note" du tableau 5-12.

Tableau 5-14

Des **quintiles du revenu de la famille** ont été obtenus en classant les relevés de chaque mois de l'année par ordre croissant de revenu total. Les relevés mensuels ont ensuite été divisés en cinq groupes de façon que le nombre pondéré de relevés de chaque groupe soit égal. On s'est servi du groupe inférieur de chaque mois pour faire une moyenne annuelle et obtenir ainsi le premier quintile. On a procédé de la même façon avec le deuxième groupe et ainsi de suite.

Pour obtenir une description des articles de chaque catégorie de dépenses sommaires figurant dans la source de publication.

Tableau 5-15

Les données figurant dans ce tableau sont tirées de l'enquête sur les dépenses des familles portant sur l'année civile. L'échantillon couvre tant les régions urbaines que les régions rurales des dix provinces.

Famille et personne seule: terme désignant une unité de dépense, c'est-à-dire un groupe de personnes qui vivent dans le même logement et qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépense, ou encore une personne financièrement indépendante vivant seule. Par conséquent, aux fins de cette enquête, les termes "famille et "personne seule" n'ont pas le sens qu'on leur donne habituellement.

Chart 5-1

Refer to "Note", Table 5-5.

Chart 5-2

Refer to "Note", Table 5-9.

Chart 5-3

Refer to "Note", Table 5-9.

Chart 5-4

Refer to "Note", Table 5-15.

Graphique 5-1

Voir "Note" du tableau 5-5.

Graphique 5-2

Voir "Note" du tableau 5-9.

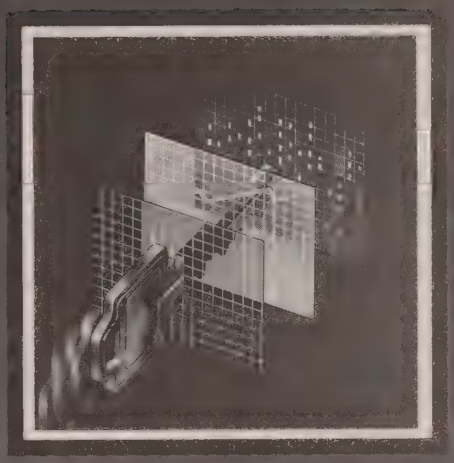
Graphique 5-3

Voir "Note" du tableau 5-9.

Graphique 5-4

Voir "Note" du tableau 5-15.

Housing, Motor Vehicles and Household Facilities and Equipment



Habitation, véhicules automobiles, et commodités et appareils ménagers

6

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer
The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions
Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles
In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

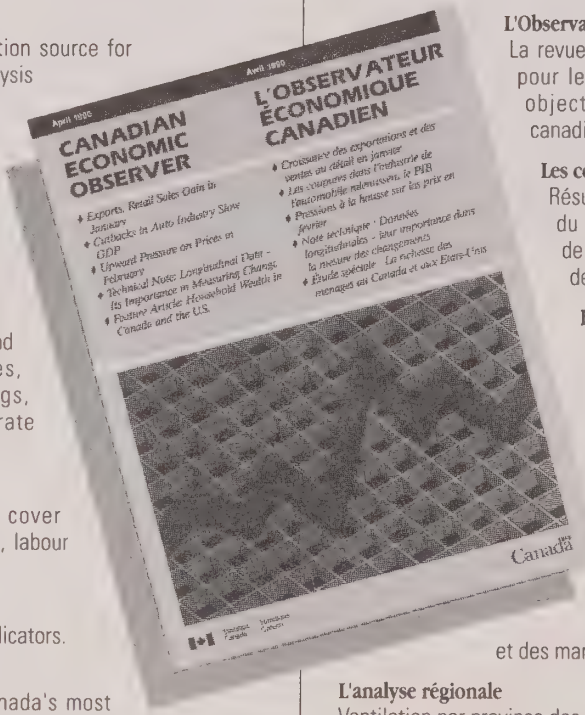
Statistical summary
Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis
Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview
Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events
Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.



La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien
La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles
Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales
Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique
Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale
Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques
Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

The Canadian Economic Observer
(Catalogue no. 11-010) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

L'Observateur économique canadien.
(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 $ l'abonnement annuel au Canada, 260 $ US aux États-Unis et 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

LIST OF TABLES

Table		Page
6-1.	Building Permits Issued, by Province, 1989 and 1990	221
6-2.	Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1988 and 1989	222
6-3.	Private Households by Size of Household, by Province, 1986	224
6-4.	Occupied Dwellings by Structural Type, 1986	225
6-5.	Tenure, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	226
6-6.	Principal Heating Fuels, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	228
6-7.	Home Freezers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	229
6-8.	Clothes Dryers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	230
6-9.	Automatic Dishwashers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	231
6-10.	Air Conditioners, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	232
6-11.	Microwave Ovens, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	233
6-12.	Colour Televisions, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	234
6-13.	Cable Television, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990	235
6-14.	Cassette or Tape Recorders and Cable Converters, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1990	236
6-15.	Video Recorders and Compact Disc Players, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1990	237

LISTE DES TABLEAUX

Tableau		Page
6-1.	Permis de bâtir émis, par province, 1989 et 1990	221
6-2.	Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1988 et 1989	222
6-3.	Ménages privés selon la taille du ménage, par province, 1986	224
6-4.	Logements privés occupés selon le type de construction, 1986	225
6-5.	Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	226
6-6.	Principal combustible de chauffage, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	228
6-7.	Congélateurs domestiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	229
6-8.	Sécheuses, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	230
6-9.	Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	231
6-10.	Appareils de climatisation, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	232
6-11.	Fours à micro-ondes, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	233
6-12.	Télécouleurs, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	234
6-13.	Télédistribution, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990	235
6-14.	Magnétocassettes ou magnétophones et câblosélecteurs, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1990	236
6-15.	Magnétoscopes et lecteurs de disque compact, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1990	237

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Table – Concluded

6-16. Vacation Homes and Boats, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1990 239

6-17. Camcorders and Home Computers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1990 240

6-18. Automobiles, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990 241

6-19. Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence and Province, 1987-1989 242

Chart

6-1. Building Permits Issued, by Province, 1989 and 1990 223

6-2. Residential Construction Starts, by Type of Dwelling, 1981 and 1990 223

6-3. Percentage of Households Owned, by Province, 1984 and 1990 227

6-4. Percentage of Households With Selected Household Facilities, by Province, 1990 238

Notes 244

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Tableau – fin

6-16. Maisons de Villégiature et Embarcations, selon le nombre et la proportion des ménages, par province 1990 239

6-17. Camescopes et ordinateurs domestiques, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1990 240

6-18. Automobiles, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990 241

6-19. Immatriculation des véhicules automobiles, selon le type de permis et province, 1987-1989 242

Graphiques

6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1989 et 1990 223

6-2. Construction domiciliaire mises en chantier, par genre de logement, 1981 et 1990 223

6-3. Proportion des ménages possédés, par province, 1984 et 1990 227

6-4. Proportion des ménages avec certains équipements ménagers, par province, 1990 238

Notes 244

TABLE 6-1. Building Permits issued, by Province, 1989 and 1990

TABLEAU 6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1989 et 1990

Province		Estimated value of residential construction Valeur estimative de la construction domiciliaire	Number of dwelling units – Nombre d'unités de logement Total	Single dwellings Maisons simples	Cottages Chalets	Semi-detached Maisons jumelées	Row housing Maisons en rangée	Apartments Appartements	Conversions Transformations
		$'000							
Canada:									
1989		**21,705,857**	**221,037**	**126,830**	**2,093**	**7,659**	**14,991**	**65,640**	**3,824**
1990		**17,514,562**	**174,937**	**95,962**	**2,119**	**6,938**	**14,790**	**51,155**	**3,973**
1990/1989	%	**-19.3**	**-20.9**	**-24.3**	**1.2**	**-9.4**	**-1.3**	**-22.1**	**3.9**
Newfoundland – Terre-Neuve:									
1989		198,857	2,650	1,979	18	73	23	503	54
1990		203,785	2,350	1,635	6	5	16	685	3
1990/1989	%	2.5	-11.3	-17.4	-66.7	-93.2	-30.4	36.2	-94.4
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:									
1989		73,925	1,194	606	161	24	–	382	21
1990		75,664	1,124	597	183	48	6	279	11
1990/1989	%	2.4	-5.9	-1.5	13.7	100.0	...	-27.0	-47.6
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:									
1989		500,323	6,602	4,025	279	540	108	1,521	129
1990		466,673	6,323	3,717	342	414	31	1,701	118
1990/1989	%	-6.7	-4.2	-7.7	22.6	-23.3	-71.3	11.8	-8.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:									
1989		274,916	3,742	2,769	80	244	80	478	91
1990		267,888	3,265	2,510	65	180	20	412	78
1990/1989	%	-2.6	-12.7	-9.4	-18.8	-26.2	-75.0	-13.8	-14.3
Québec:									
1989		4,073,855	50,746	24,432	271	2,220	353	21,722	1,748
1990		3,714,027	45,249	21,966	267	2,378	633	18,188	1,817
1990/1989	%	-8.8	-10.8	-10.1	-1.5	7.1	79.3	-16.3	3.9
Ontario:									
1989		11,195,029	94,801	54,344	974	3,219	8,501	26,220	1,543
1990		7,445,245	61,575	32,116	825	2,596	7,926	16,785	1,327
1990/1989	%	-33.5	-35.0	-40.9	-15.3	-19.4	-6.8	-36.0	-14.0
Manitoba:									
1989		402,121	4,979	3,348	147	122	99	1,226	37
1990		344,012	3,349	2,817	170	88	26	247	1
1990/1989	%	-14.5	-32.7	-15.9	15.6	-27.9	-73.7	-79.9	-97.3
Saskatchewan:									
1989		147,640	1,718	1,189	25	26	53	402	23
1990		124,203	1,305	904	24	22	16	296	43
1990/1989	%	-15.9	-24.0	-24.0	-4.0	-15.4	-69.8	-26.4	87.0
Alberta:									
1989		1,369,047	15,443	13,015	43	486	856	1,017	26
1990		1,672,741	17,238	13,772	89	438	1,024	1,854	61
1990/1989	%	22.2	11.6	5.8	107.0	-9.9	19.6	82.3	134.6
British Columbia – Colombie-Britannique:									
1989		3,409,104	38,452	20,725	94	681	4,795	12,008	149
1990		3,149,708	32,591	15,494	129	729	5,086	10,640	513
1990/1989	%	-7.6	-15.2	-25.2	37.2	7.0	6.1	-11.4	244.3
Yukon:									
1989		29,662	433	283	1	16	13	117	3
1990		26,802	346	279	19	14	6	27	1
1990/1989	%	-9.6	-20.1	-1.4	...	-12.5	-53.8	-76.9	-66.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest:									
1989		31,378	277	115	–	8	110	44	–
1990		23,814	222	155	–	26	–	41	–
1990/1989	%	-24.1	-19.9	34.8	–	225.0	...	-6.8	–

Source: *Building Permits, Catalogue No. 64-203, Annual.*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-2. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1988 and 1989**

TABLEAU 6-2. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1988 et 1989**

	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Province as a percentage of Canada total Province en pourcentage du total du Canada	
				1988	1989
	Number of dwelling units Nombre d'unités de logement				
Canada					
Starts – Mises en chantier:	**222,562**	**215,382**	**-3.2**	...	...
Completions – Achèvements:	**216,532**	**217,371**	**0.4**	...	...
Under construction – Logements en construction:	**131,452**	**127,563**	**-3.0**	...	...
Newfoundland – Terre-Neuve					
Starts – Mises en chantier:	3,168	3,536	11.6	1.4	1.6
Completions – Achèvements:	3,220	3,783	17.5	1.5	1.7
Under construction – Logements en construction:	3,491	3,168	-9.3	2.7	2.5
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard					
Starts – Mises en chantier:	1,151	815	-29.2	0.5	0.4
Completions – Achèvements:	993	927	-6.6	0.5	0.4
Under construction – Logements en construction:	497	380	-23.5	0.4	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse					
Starts – Mises en chantier:	5,478	5,359	-2.2	2.5	2.5
Completions – Achèvements:	5,793	4,904	-15.3	2.7	2.3
Under construction – Logements en construction:	2,915	3,364	15.4	2.2	2.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick					
Starts – Mises en chantier:	3,621	3,681	1.7	1.6	1.7
Completions – Achèvements:	3,798	3,383	-10.9	1.8	1.6
Under construction – Logements en construction:	1,317	1,638	24.4	1.0	1.3
Québec					
Starts – Mises en chantier:	58,062	49,058	-15.5	26.1	22.8
Completions – Achèvements:	65,224	50,855	-22.0	30.1	23.4
Under construction – Logements en construction:	21,372	19,327	-9.6	16.3	15.2
Ontario					
Starts – Mises en chantier:	99,924	93,337	-6.6	44.9	43.3
Completions – Achèvements:	88,727	99,817	12.5	41.0	45.9
Under construction – Logements en construction:	74,465	66,695	-10.4	56.6	52.3
Manitoba					
Starts – Mises en chantier:	5,455	4,084	-25.1	2.5	1.9
Completions – Achèvements:	5,621	6,461	14.9	2.6	3.0
Under construction – Logements en construction:	4,409	2,032	-53.9	3.4	1.6
Saskatchewan					
Starts – Mises en chantier:	3,856	1,906	-50.6	1.7	0.9
Completions – Achèvements:	4,352	2,743	-37.0	2.0	1.3
Under construction – Logements en construction:	1,885	979	-48.1	1.4	0.8
Alberta					
Starts – Mises en chantier:	11,360	14,712	29.5	5.1	6.8
Completions – Achèvements:	11,201	12,763	13.9	5.2	5.9
Under construction – Logements en construction:	4,407	6,297	42.9	3.4	4.9
British Columbia – Colombie-Britannique					
Starts – Mises en chantier:	30,487	38,894	27.6	13.7	18.1
Completions – Achèvements:	27,603	31,735	15.0	12.7	14.6
Under construction – Logements en construction:	16,694	23,483	40.7	12.7	18.4

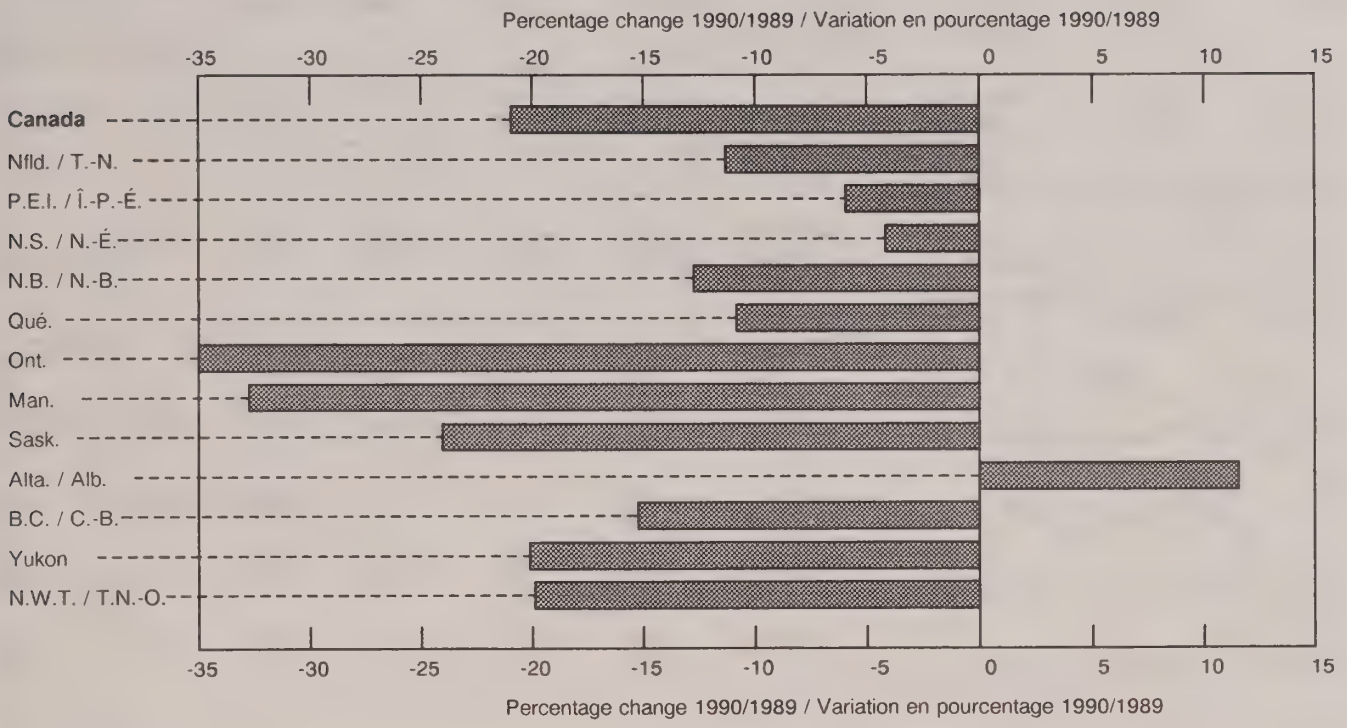
Source: Housing Starts and Completions, Catalogue No. 64-002, Monthly.
Logements mis en chantier et parachevés, Catalogue 64-002, Mensuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 6-1

Graphique - 6-1

Building Permits Issued, by Province, 1989 and 1990

Permis de bâtir émis, par province, 1989 et 1990



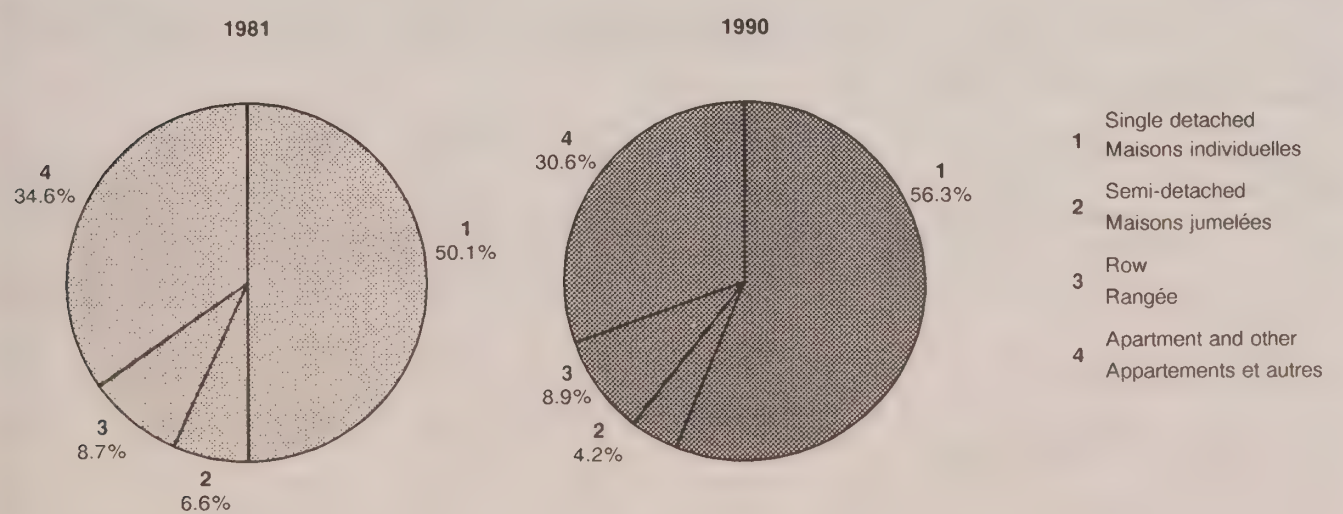
Source: Table 6-1.
Source: tableau 6-1.

Chart - 6-2

Graphique - 6-2

Residential Construction Starts, by Type of Dwelling, 1981 and 1990

Construction domiciliaire mises en chantier, par genre de logement, 1981 et 1990



Source: Table 6-2.
Source: tableau 6-2.

TABLE 6-3. Private Households by Size of Household, by Province, 1986

TABLEAU 6-3. Ménages privés selon la taille du ménage, par province, 1986

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince-Edouard	Nova Scotia Nouvelle-Ecosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Total private households – Total des ménages privés							
No. – Nbre.	8,991,670	159,080	40,695	295,780	231,685	2,357,105	3,221,730
% distribution – Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Size of household – Taille du ménage:							
1 person – 1 personne							
No. – Nbre.	1,934,710	16,220	7,165	54,895	38,265	510,550	679,645
% distribution – Répartition en %	21.5	10.2	17.6	18.6	16.5	21.7	21.1
2 persons – 2 personnes							
No. – Nbre.	2,701,175	33,430	11,045	85,625	63,525	705,220	964,400
% distribution – Répartition en %	30.0	21.0	27.1	28.9	27.4	29.9	29.9
3 persons – 3 personnes							
No. – Nbre.	1,599,320	30,580	7,335	56,180	44,820	450,160	570,075
% distribution – Répartition en %	17.8	19.2	18.0	19.0	19.3	19.1	17.7
4-5 persons – 4-5 personnes							
No. – Nbre.	2,409,805	61,915	12,420	84,825	72,945	619,495	883,065
% distribution – Répartition en %	26.8	38.9	30.5	28.7	31.5	26.3	27.4
6-9 persons – 6-9 personnes							
No. – Nbre.	336,900	16,255	2,670	13,940	11,840	69,930	121,880
% distribution – Répartition en %	3.7	10.2	6.6	4.7	5.1	3.0	3.8
10 or more persons – 10 personnes ou plus							
No. – Nbre.	9,760	690	55	320	290	1,750	2,670
% distribution – Répartition en %	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Nouveau-Britannique	Yukon Colombie-	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest
Total private households – Total des ménages privés						
No. – Nbre.	382,345	358,270	836,130	1,087,115	7,975	13,775
% distribution – Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Size of household – Taille du ménage:						
1 person – 1 personne						
No. – Nbre.	91,815	83,785	179,150	269,220	1,725	2,285
% distribution – Répartition en %	24.0	23.4	21.4	24.8	21.6	16.6
2 persons – 2 personnes						
No. – Nbre.	117,175	108,665	251,770	355,485	2,220	2,610
% distribution – Répartition en %	30.6	30.3	30.1	32.7	27.8	18.9
3 persons – 3 personnes						
No. – Nbre.	62,160	56,090	146,510	171,675	1,480	2,270
% distribution – Répartition en %	16.3	15.7	17.5	15.8	18.6	16.5
4-5 persons – 4-5 personnes						
No. – Nbre.	95,185	93,065	225,830	254,670	2,175	4,215
% distribution – Répartition en %	24.9	26.0	27.0	23.4	27.3	30.6
6-9 persons – 6-9 personnes						
No. – Nbre.	15,250	15,900	31,800	34,980	365	2,095
% distribution – Répartition en %	4.0	4.4	3.8	3.2	4.6	15.2
10 or more persons – 10 personnes ou plus						
No. – Nbre.	760	760	1,070	1,085	10	290
% distribution – Répartition en %	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1

Sources: *Census of Canada, 1986.*
Recensement du Canada, 1986.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-4. Occupied Dwellings by Structural Type, 1986

TABLEAU 6-4. Logements privés occupés selon le type de construction, 1986

Province and tenure Province et mode d'occupation	Total number of occupied private dwellings Nombre total de logements privés occupés	Single-detached house Maison individuelle non attenante	Apartment, five or more storeys Appartement, cinq étages ou plus	Movable dwelling Logement mobile	Other dwelling Autre logement
Canada	**8,991,670**	**5,171,800**	**803,345**	**116,430**	**2,900,100**
Newfoundland – Terre-Neuve	159,080	122,895	725	1,760	33,705
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40,690	30,105	35	1,575	8,980
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295,780	207,490	11,465	8,410	68,410
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231,680	169,350	3,490	7,060	51,785
Québec	2,357,100	1,032,605	116,110	16,935	1,191,460
Ontario	3,221,725	1,850,570	525,780	11,520	833,855
Manitoba	382,345	261,980	31,625	4,260	84,480
Saskatchewan	358,270	275,455	9,305	7,890	65,620
Alberta	836,130	528,175	43,000	26,255	238,695
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087,115	679,005	61,420	29,550	317,140
Yukon	7,975	5,635	5	285	2,050
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13,770	8,530	390	935	3,915

Source: *1986 Census of Canada, Unpublished Tables, Series no (DW86A01), Statistics Canada, Census Division.*
Recensement du Canada de 1986, tableaux non publiés, no de série (DW86A01), Statistique Canada, Division du recensement.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-5. Tenure, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-5. Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province and year / Province et année	Total households / Nombre total de ménages	Percentage of households / Pourcentage des ménages	Owned - Possédé						Rented / Loué	Percentage of households / Pourcentage des ménages
			Total	Percentage of households / Pourcentage des ménages	With mortgage / Avec hypothèque	Percentage of households / Pourcentage des ménages	Without mortgage / Sans hypothèque	Percentage of households / Pourcentage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada										
1989	**9,477**	**100.0**	**5,996**	**63.3**	**2,961**	**31.2**	**3,035**	**32.0**	**3,481**	**36.7**
1990	**9,624**	**100.0**	**6,132**	**63.7**	**3,000**	**31.2**	**3,132**	**32.5**	**3,492**	**36.3**
Newfoundland – Terre-Neuve										
1989	167	100.0	133	79.6	41	24.6	93	55.7	33	19.8
1990	173	100 0	137	79.2	40	23.1	97	56.1	37	21.4
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard										
1989	44	100.0	33	75.0	15	34.1	18	40.9	11	25.0
1990	45	100 0	32	71.1	13	28.9	19	42.2	13	28.9
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse										
1989	309	100.0	221	71.5	96	31.1	125	40.5	88	28.5
1990	318	100.0	229	72.0	97	30.5	132	41.5	89	28.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick										
1989	242	100.0	182	75.2	74	30.6	108	44.6	61	25.2
1990	247	100.0	186	75.3	78	31.6	108	43.7	61	24.7
Québec										
1989	2,511	100.0	1,377	54.8	732	29.2	646	25.7	1,134	45.2
1990	2,533	100.0	1,399	55.2	748	29.5	651	25.7	1,135	44.8
Ontario										
1989	3,408	100.0	2,200	64.6	1,113	32.7	1,087	31.9	1,208	35.4
1990	3,479	100.0	2,282	65.6	1,128	32.4	1,154	33.2	1,197	34.4
Manitoba										
1989	383	100.0	258	67.4	115	30.0	143	37.3	124	32.4
1990	388	100.0	263	67.8	115	29.6	148	38.1	125	32.2
Saskatchewan										
1989	358	100.0	257	71.8	100	27.9	157	43.9	101	28.2
1990	358	100.0	253	70.7	104	29.1	149	41.6	105	29.3
Alberta										
1989	865	100.0	559	64.6	289	33.4	270	31.2	307	35.5
1990	869	100.0	572	65.8	303	34.9	270	31.1	296	34.1
British Columbia – Colombie-Britannique										
1989	1,189	100.0	775	65.2	386	32.5	389	32.7	414	34.8
1990	1,214	100 0	779	64.2	374	30.8	405	33.4	435	35.8

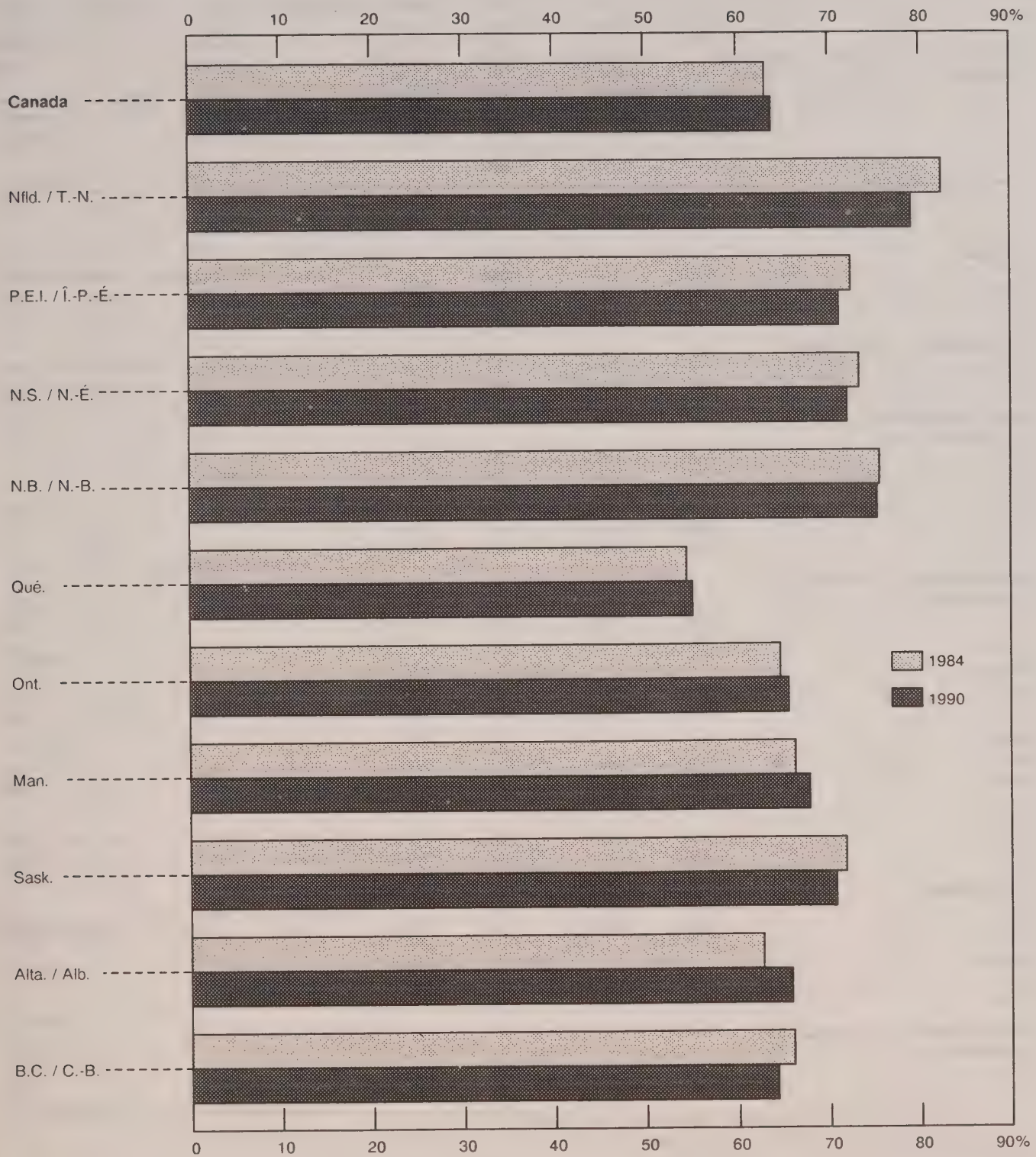
Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

Chart - 6-3

Percentage of Households Owned, by Province, 1984 and 1990

Graphique - 6-3

Proprotion des ménages possédés, par province, 1984 et 1990



Source: Table 6-5.
Source: tableau 6-5.

TABLE 6-6. **Principal Heating Fuels, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990**

TABLEAU 6-6. **Principal combustible de chauffage, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990**

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Oil or otherl iquid fuel Huile ou autre liquide combustible	Percentage of house holds Pourcentage des ménages	Piped gas Gaz canalisé	Percentage of households Pourcentage des ménages	Electricity Electricité	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1989	**9,477**	**100.0**	**1,682**	**17.7**	**4,199**	**44.3**	**3,143**	**33.2**
1990	**9,624**	**100.0**	**1,697**	**17.6**	**4,227**	**43.9**	**3,183**	**33.1**
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1989	167	100.0	61	36.5	--	...	70	41.9
1990	173	100.0	55	31.8	--	...	79	45.7
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:								
1989	44	100.0	34	77.3	--	...	--	...
1990	45	100.0	35	77.8	--	...	--	...
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:								
1989	309	100.0	197	63.8	--	...	65	21.0
1990	318	100.0	195	61.3	--	...	74	23.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1989	242	100.0	80	33.1	--	...	120	49.6
1990	247	100.0	70	28.3	--	...	128	51.8
Québec:								
1989	2,511	100.0	521	20.7	178	7.1	1,710	68.1
1990	2,533	100.0	577	22.8	175	6.9	1,654	65.3
Ontario:								
1989	3,408	100.0	573	16.8	2,037	59.8	702	20.6
1990	3,479	100.0	571	16.4	2,064	59.3	731	21.0
Manitoba:								
1989	383	100.0	23	6.0	219	57.2	129	33.7
1990	388	100.0	15	3.9	224	57.7	134	34.5
Saskatchewan:								
1989	358	100.0	26	7.3	299	83.5	17	4.7
1990	358	100.0	31	8.7	290	81.0	19	5.3
Alberta:								
1989	865	100.0	15	1.7	818	94.6	7	0.8
1990	869	100.0	12	1.4	817	94.0	15	1.7
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1989	1,189	100.0	153	12.9	649	54.6	323	27.2
1990	1,214	100.0	134	11.0	656	54.0	347	28.6

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-7. Home Freezers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-7. Congélateurs domestiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households with home freezers Ménages avec congélateurs domestiques	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without home freezers Ménages sans congélateurs domestiques	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1989	**9,477**	**100.0**	**5,524**	**58.3**	**3,953**	**41.7**
1990	**9,624**	**100.0**	**5,544**	**57.6**	**4,080**	**42.4**
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1989	167	100.0	124	74.3	42	25.1
1990	173	100.0	128	74.0	46	26.6
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:						
1989	44	100.0	27	61.4	17	38.6
1990	45	100.0	28	62.2	17	37.8
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:						
1989	309	100.0	199	64.4	110	35.6
1990	318	100.0	188	59.1	130	40.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1989	242	100.0	165	68.2	77	31.8
1990	247	100.0	165	66.8	82	33.2
Québec:						
1989	2,511	100.0	1,139	45.4	1,372	54.6
1990	2,533	100.0	1,160	45.8	1,374	54.2
Ontario:						
1989	3,408	100.0	2,039	59.8	1,370	40.2
1990	3,479	100.0	2,028	58.3	1,452	41.7
Manitoba:						
1989	383	100.0	260	67.9	122	31.9
1990	388	100.0	268	69.1	120	30.9
Saskatchewan:						
1989	358	100.0	282	78.8	76	21.2
1990	358	100.0	283	79.1	75	20.9
Alberta:						
1989	865	100.0	587	67.9	278	32.1
1990	869	100.0	588	67.7	281	32.3
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1989	1,189	100.0	701	59.0	488	41.0
1990	1,214	100.0	709	58.4	505	41.6

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-8. Clothes Dryers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-8. Sécheuses, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province	Total households Nombre total de ménages Pourcentage des ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages Pourcentage des ménages	Households with clothes dryers Ménages équipés d'une sécheuse Electric Électrique	Percentage of households	Gas A gaz	Percentage of households	Households without clothes dryers Ménages sans sécheuse	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1989	**9,477**	**100.0**	**6,658**	**70.3**	**239**	**2.5**	**2,579**	**27.2**
1990	**9,624**	**100.0**	**6,821**	**70.9**	**239**	**2.5**	**2,564**	**26.6**
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1989	167	100.0	115	68.9	--	...	51	30.5
1990	173	100.0	124	71.7	--	...	49	28.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:								
1989	44	100.0	28	63.6	--	...	16	36.4
1990	45	100.0	29	64.4	--	...	15	33.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1989	309	100.0	214	69.3	4	1.3	91	29.4
1990	318	100.0	217	68.2	4	1.3	97	30.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1989	242	100.0	191	78.9	--	...	51	21.1
1990	247	100.0	196	79.4	--	...	50	20.2
Québec:								
1989	2,511	100.0	1,960	78.1	--	...	547	21.8
1990	2,533	100.0	2,005	79.2	--	...	528	20.8
Ontario:								
1989	3,408	100.0	2,227	65.3	120	3.5	1,062	31.2
1990	3,479	100.0	2,310	66.4	123	3.5	1,047	30.1
Manitoba:								
1989	383	100.0	257	67.1	18	4.7	107	27.9
1990	388	100.0	258	66.5	17	4.4	112	28.9
Saskatchewan:								
1989	358	100.0	281	78.5	6	1.7	71	19.8
1990	358	100.0	285	79.6	4	1.1	69	19.3
Alberta:								
1989	865	100.0	586	67.7	74	8.6	205	23.7
1990	869	100.0	593	68.2	74	8.5	202	23.2
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1989	1,189	100.0	800	67.3	11	0.9	378	31.8
1990	1,214	100.0	803	66.1	14	1.2	396	32.6

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 6-9. Automatic Dishwashers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-9. Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households with automatic dishwashers Ménages avec lave-vaisselles automatiques	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without automatic dishwashers Ménages sans lave-vaisselle automatique	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1989	**9,477**	**100.0**	**4,028**	**42.5**	**5,448**	**57.5**
1990	**9,624**	**100.0**	**4,043**	**42.0**	**5,581**	**58.0**
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1989	167	100.0	33	19.8	134	80.2
1990	173	100.0	37	21.4	137	79.2
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:						
1989	44	100.0	10	22.7	34	77.3
1990	45	100.0	10	22.2	35	77.8
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:						
1989	309	100.0	91	29.4	219	70.9
1990	318	100.0	92	28.9	226	71.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1989	242	100.0	74	30.6	168	69.4
1990	247	100.0	73	29.6	174	70.4
Québec:						
1989	2,511	100.0	1,081	43.1	1,431	57.0
1990	2,533	100.0	1,090	43.0	1,443	57.0
Ontario:						
1989	3,408	100.0	1,352	39.7	2,056	60.3
1990	3,479	100.0	1,372	39.4	2,108	60.6
Manitoba:						
1989	383	100.0	152	39.7	231	60.3
1990	388	100.0	149	38.4	238	61.3
Saskatchewan:						
1989	358	100.0	159	44.4	199	55.6
1990	358	100.0	168	46.9	190	53.1
Alberta:						
1989	865	100.0	484	56.0	381	44.0
1990	869	100.0	484	55.7	385	44.3
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1989	1,189	100.0	592	49.8	597	50.2
1990	1,214	100.0	568	46.8	645	53.1

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-10. Air Conditioners, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-10. Appareils de climatisation, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households with air conditioners / Ménages avec appareils de climatisation: Window type Fenêtre	Percentage of households Pourcentage des ménages	Central unit Central	Percentage of house holds Pourcentage des ménages	Households without air conditioners Ménages sans appareil de climatisation	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1989	**9,477**	**100.0**	**1,064**	**11.2**	**1,264**	**13.3**	**7,149**	**75.4**
1990	**9,624**	**100.0**	**1,017**	**10.6**	**1,328**	**13.8**	**7,280**	**75.6**
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1989	167	100.0	--	...	--	...	165	98.8
1990	173	100.0	--	...	--	...	173	100.0
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:								
1989	44	100.0	--	...	--	...	43	97.7
1990	45	100.0	--	...	--	...	44	97.8
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:								
1989	309	100.0	5	1.6	--	...	302	97.7
1990	318	100.0	7	2.2	4	1.3	307	96.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1989	242	100.0	10	4.1	4	1.7	228	94.2
1990	247	100.0	10	4.0	4	1.6	233	94.3
Québec:								
1989	2,511	100.0	223	8.9	146	5.8	2,143	85.3
1990	2,533	100.0	218	8.6	119	4.7	2,197	86.7
Ontario:								
1989	3,408	100.0	614	18.0	880	25.8	1,914	56.2
1990	3,479	100.0	604	17.4	958	27.5	1,917	55.1
Manitoba:								
1989	383	100.0	76	19.8	92	24.0	214	55.9
1990	388	100.0	72	18.6	98	25.3	218	56.2
Saskatchewan:								
1989	358	100.0	55	15.4	57	15.9	247	69.0
1990	358	100.0	50	14.0	65	18.2	243	67.9
Alberta:								
1989	865	100.0	30	3.5	44	5.1	791	91.4
1990	869	100.0	18	2.1	42	4.8	809	93.1
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1989	1,189	100.0	50	4.2	38	3.2	1,101	92.6
1990	1,214	100.0	37	3.0	37	3.0	1,140	93.9

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-11. Microwave Ovens, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-11. Fours à micro-ondes, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households with microwave ovens Ménages avec fours micro-ondes	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without microwave ovens Ménages sans four micro-ondes	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1989	**9,477**	**100.0**	**6,008**	**63.4**	**3,469**	**36.6**
1990	**9,624**	**100.0**	**6,568**	**68.2**	**3,056**	**31.8**
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1989	167	100.0	87	52.1	80	47.9
1990	173	100.0	98	56.6	75	43.4
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:						
1989	44	100.0	21	47.7	23	52.3
1990	45	100.0	26	57.8	19	42.2
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:						
1989	309	100.0	193	62.5	116	37.5
1990	318	100.0	216	67.9	102	32.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1989	242	100.0	145	59.9	97	40.1
1990	247	100.0	165	66.8	82	33.2
Québec:						
1989	2,511	100.0	1,496	59.6	1,015	40.4
1990	2,533	100.0	1,660	65.5	873	34.5
Ontario:						
1989	3,408	100.0	2,197	64.5	1,211	35.5
1990	3,479	100.0	2,373	68.2	1,107	31.8
Manitoba:						
1989	383	100.0	252	65.8	131	34.2
1990	388	100.0	265	68.3	122	31.4
Saskatchewan:						
1989	358	100.0	255	71.2	103	28.8
1990	358	100.0	268	74.9	91	25.4
Alberta:						
1989	865	100.0	621	71.8	244	28.2
1990	869	100.0	668	76.9	200	23.0
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1989	1,189	100.0	739	62.2	450	37.8
1990	1,214	100.0	829	68.3	385	31.7

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-12. Colour Televisions, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-12. Télécouleurs, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Colour TV – Télécouleurs Households with – Ménages équipés One Un	Percentage of households Pourcentage des ménages	Two or more Deux ou plus	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without colour TV Ménages sans télécouleur	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1989	**9,477**	**100.0**	**5,702**	**60.2**	**3,409**	**36.0**	**366**	**3.9**
1990	**9,624**	**100.0**	**5,537**	**57.5**	**3,791**	**39.4**	**296**	**3.1**
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1989	167	100.0	109	65.3	50	29.9	7	4.2
1990	173	100.0	103	59.5	61	35.3	9	5.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:								
1989	44	100.0	32	72.7	9	20.5	--	...
1990	45	100.0	30	66.7	14	31.1	--	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1989	309	100.0	190	61.5	103	33.3	16	5.2
1990	318	100.0	192	60.4	112	35.2	13	4.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1989	242	100.0	159	65.7	75	31.0	8	3.3
1990	247	100.0	147	59.5	91	36.8	8	3.2
Québec:								
1989	2,511	100.0	1,498	59.7	932	37.1	81	3.2
1990	2,533	100.0	1,458	57.6	997	39.4	78	3.1
Ontario:								
1989	3,408	100.0	2,033	59.7	1,256	36.9	119	3.5
1990	3,479	100.0	1,957	56.3	1,434	41.2	88	2.5
Manitoba:								
1989	383	100.0	221	57.7	144	37.6	17	4.4
1990	388	100.0	214	55.2	160	41.2	14	3.6
Saskatchewan:								
1989	358	100.0	214	59.8	129	36.0	15	4.2
1990	358	100.0	208	58.1	139	38.8	12	3.4
Alberta:								
1989	865	100.0	487	56.3	336	38.8	43	5.0
1990	869	100.0	495	57.0	344	39.6	30	3.5
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1989	1,189	100.0	759	63.8	373	31.4	57	4.8
1990	1,214	100.0	732	60.3	440	36.2	42	3.5

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-13. Cable Television, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-13. Télédistribution, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households with cable television Ménages avec télédistribution	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without cable television Ménages sans télédistribution	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1989	**9,477**	**100.0**	**6,711**	**70.8**	**2,766**	**29.2**
1990	**9,624**	**100.0**	**6,867**	**71.4**	**2,758**	**28.7**
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1989	167	100.0	123	73.7	44	26.3
1990	173	100.0	134	77.5	39	22.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:						
1989	44	100.0	20	45.5	24	54.5
1990	45	100.0	23	51.1	21	46.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1989	309	100.0	221	71.5	88	28.5
1990	318	100.0	225	70.8	93	29.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1989	242	100.0	161	66.5	82	33.9
1990	247	100.0	163	66.0	84	34.0
Québec:						
1989	2,511	100.0	1,570	62.5	942	37.5
1990	2,533	100.0	1,601	63.2	933	36.8
Ontario:						
1989	3,408	100.0	2,585	75.9	823	24.1
1990	3,479	100.0	2,632	75.7	847	24.3
Manitoba:						
1989	383	100.0	253	66.1	130	33.9
1990	388	100.0	257	66.2	130	33.5
Saskatchewan:						
1989	358	100.0	171	47.8	188	52.5
1990	358	100.0	187	52.2	172	48.0
Alberta:						
1989	865	100.0	609	70.4	256	29.6
1990	869	100.0	612	70.4	257	29.6
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1989	1,189	100.0	999	84.0	190	16.0
1990	1,214	100.0	1,032	85.0	181	14.9

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-14. Cassette or Tape Recorders and Cable Converters by Province, 1990

TABLEAU 6-14. Magnétocassettes ou magnétophones et câblosélecteurs par province, 1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Cassette or tape recorders Magnétocassettes ou magnétophones Households with Ménages avec	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without Ménages sans	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**6,490**	**67.4**	**3,134**	**32.6**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	128	74.0	46	26.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	31	68.9	14	31.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	220	69.2	98	30.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	168	68.0	79	32.0
Québec	2,533	100.0	1,468	58.0	1,066	42.1
Ontario	3,479	100.0	2,402	69.0	1,077	31.0
Manitoba	388	100.0	261	67.3	126	32.5
Saskatchewan	358	100.0	255	71.2	104	29.1
Alberta	869	100.0	662	76.2	207	23.8
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	895	73.7	318	26.2

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Cable converters – Câblosélecteurs Households with Ménages avec	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without Ménages sans	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**4,351**	**45.2**	**5,273**	**54.8**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	46	26.6	127	73.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	11	24.4	34	75.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	132	41.5	186	58.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	81	32.8	166	67.2
Québec	2,533	100.0	1,203	47.5	1,330	52.5
Ontario	3,479	100.0	1,921	55.2	1,558	44.8
Manitoba	388	100.0	62	16.0	326	84.0
Saskatchewan	358	100.0	63	17.6	295	82.4
Alberta	869	100.0	227	26.1	642	73.9
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	605	49.8	608	50.1

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-15. Video Recorders and Compact Disc Players, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1990

TABLEAU 6-15. Magnétoscopes et lecteurs de disque compact, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Video recorders – Magnétoscopes			
			Households with Ménages avec	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without Ménages sans	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**6,379**	**66.3**	**3,245**	**33.7**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	117	67.6	56	32.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	28	62.2	17	37.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	212	66.7	106	33.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	158	64.0	89	36.0
Québec	2,533	100.0	1,600	63.2	933	36.8
Ontario	3,479	100.0	2,402	69.0	1,077	31.0
Manitoba	388	100.0	245	63.1	142	36.6
Saskatchewan	358	100.0	217	60.6	141	39.4
Alberta	869	100.0	622	71.6	247	28.4
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	777	64.0	437	36.0

	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Compact disc players – Lecteurs de disque compact			
			Households with Ménages avec	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without Ménages sans	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**1,481**	**15.4**	**8,144**	**84.6**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	20	11.6	153	88.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	4	8.9	41	91.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	39	12.3	279	87.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	26	10.5	221	89.5
Québec	2,533	100.0	346	13.7	2,188	86.4
Ontario	3,479	100.0	572	16.4	2,907	83.6
Manitoba	388	100.0	51	13.1	337	86.9
Saskatchewan	358	100.0	45	12.6	313	87.4
Alberta	869	100.0	158	18.2	711	81.8
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	220	18.1	993	81.8

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

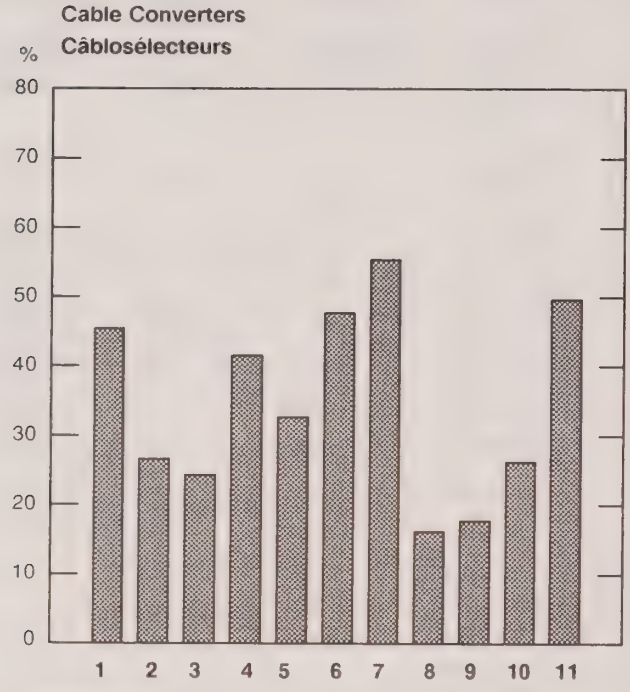
Chart - 6-4

Percentage of Households With Selected Household Facilities, by Province, 1990

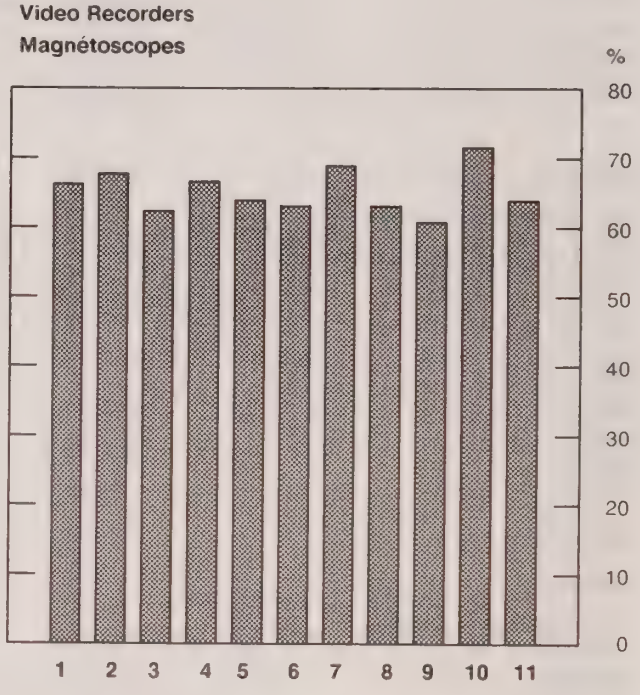
Graphique - 6-4

Proprotion des ménages avec certains équipements ménagers, par province, 1990

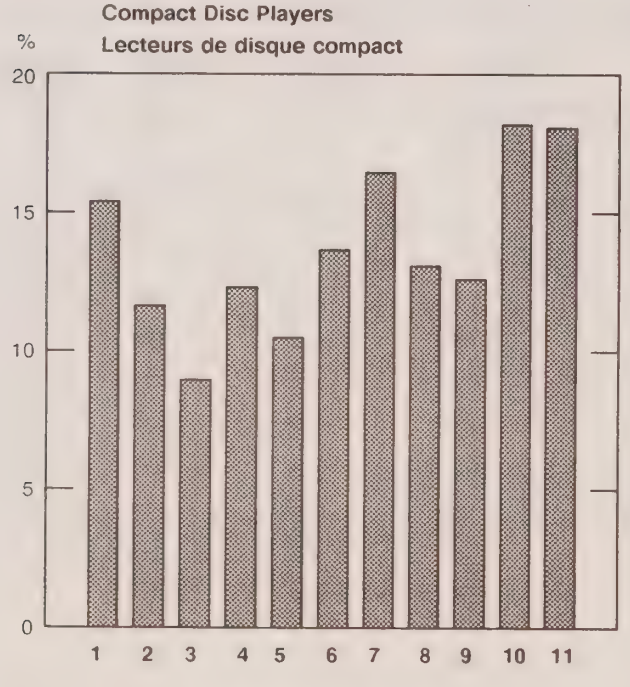
1 Canada **2** Nfld. / T.-N. **3** P.E.I. / Î.-P.-É. **4** N.S. / N.-É. **5** N.B. / N.-B. **6** Qué. **7** Ont. **8** Man. **9** Sask. **10** Alta. / Alb. **11** B.C. / C.-B.



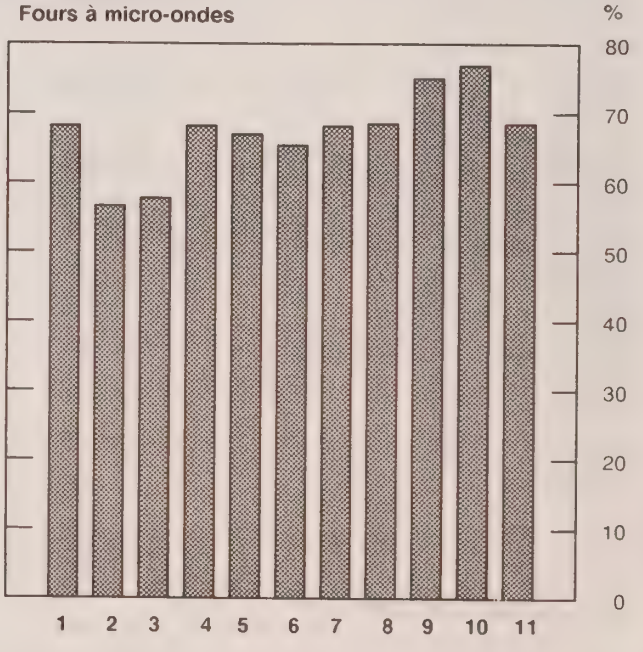
Source: Table 6-14.
Source: tableau 6-14.



Source: Table 6-15.
Source: tableau 6-15.



Source: Table 6-15.
Source: tableau 6-15.



Source: Table 6-11.
Source: tableau 6-11.

TABLE 6-16. Vacation Homes and Boats, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1990

TABLEAU 6-16. Maisons de villégiature et Embarcations, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Vacation homes – Maisons de villégiature Households with Ménages avec	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without Ménages sans	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**558**	**5.8**	**9,067**	**94.2**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	17	9.8	156	90.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	--	0.0	43	95.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	21	6.6	297	93.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	18	7.3	229	92.7
Québec	2,533	100.0	181	7.1	2,352	92.9
Ontario	3,479	100.0	212	6.1	3,267	93.9
Manitoba	388	100.0	27	7.0	361	93.0
Saskatchewan	358	100.0	18	5.0	340	95.0
Alberta	869	100.0	32	3.7	837	96.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	30	2.5	1,184	97.5

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Boats – Embarcation Households with Ménages avec	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without Ménages sans	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**1,398**	**14.5**	**8,226**	**85.5**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	34	19.7	140	80.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	5	11.1	40	88.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	47	14.8	271	85.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	37	15.0	210	85.0
Québec	2,533	100.0	281	11.1	2,252	88.9
Ontario	3,479	100.0	518	14.9	2,962	85.1
Manitoba	388	100.0	63	16.2	325	83.8
Saskatchewan	358	100.0	62	17.3	296	82.7
Alberta	869	100.0	138	15.9	731	84.1
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	214	17.6	999	82.3

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-17. Camcorders and Home Computers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1990

TABLEAU 6-17. Camescopes et ordinateurs domestiques, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1990

Province	Total households / Nombre total de ménages	Percentage of households / Pourcentage des ménages	Camcorders – Camescopes: Households with / Ménages avec	Percentage of households / Pourcentage des ménages	Households without / Ménages sans	Percentage of households / Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**540**	**5.6**	**9,084**	**94.4**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	8	4.6	165	95.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	--	0.0	44	97.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	13	4.1	304	95.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	13	5.3	234	94.7
Québec	2,533	100.0	125	4.9	2,409	95.1
Ontario	3,479	100.0	205	5.9	3,275	94.1
Manitoba	388	100.0	18	4.6	370	95.4
Saskatchewan	358	100.0	21	5.9	338	94.4
Alberta	869	100.0	58	6.7	811	93.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	79	6.5	1,135	93.5

Province	Total households / Nombre total de ménages	Percentage of households / Pourcentage des ménages	Home computers – Ordinateurs domestiques: Households with / Ménages avec	Percentage of households / Pourcentage des ménages	Households without / Ménages sans	Percentage of households / Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	**9,624**	**100.0**	**1,571**	**16.3**	**8,054**	**83.7**
Newfoundland – Terre-Neuve	173	100.0	21	12.1	152	87.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	45	100.0	4	8.9	41	91.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	318	100.0	41	12.9	277	87.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	247	100.0	26	10.5	221	89.5
Québec	2,533	100.0	314	12.4	2,220	87.6
Ontario	3,479	100.0	680	19.5	2,800	80.5
Manitoba	388	100.0	42	10.8	346	89.2
Saskatchewan	358	100.0	51	14.2	308	86.0
Alberta	869	100.0	175	20.1	694	79.9
British Columbia – Colombie-Britannique	1,214	100.0	219	18.0	995	82.0

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-18. Automobiles, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989-1990

TABLEAU 6-18. Automobiles, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989-1990

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households with automobiles – Ménages propriétaires d'automobiles						Households without automobile Ménages sans automobile	Percentage of households Pourcentage des ménages
			One automobile Une automobile	Percentage of households Pourcentage des ménages	Two automobiles Deux automobiles	Percentage of households Pourcentage des ménages	Three or more automobiles Trois automobiles ou plus	Percentage of households Pourcentage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada:										
1989	**9,477**	**100.0**	**5,044**	**53.2**	**1,938**	**20.4**	**434**	**4.6**	**2,060**	**21.7**
1990	**9,624**	**100.0**	**5,111**	**53.1**	**1,955**	**20.3**	**424**	**4.4**	**2,134**	**22.2**
Newfoundland – Terre-Neuve:										
1989	167	100.0	89	53.3	19	11.4	--	...	56	33.5
1990	173	100.0	89	51.4	24	13.9	4	2.3	57	32.9
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard:										
1989	44	100.0	26	59.1	9	20.5	--	...	8	18.2
1990	45	100.0	24	53.3	10	22.2	--	...	9	20.0
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse:										
1989	309	100.0	176	57.0	55	17.8	10	3.2	68	22.0
1990	318	100.0	176	55.3	55	17.3	8	2.5	79	24.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:										
1989	242	100.0	141	58.3	40	16.5	5	2.1	56	23.1
1990	247	100.0	140	56.7	45	18.2	8	3.2	54	21.9
Québec:										
1989	2,511	100.0	1,380	55.0	427	17.0	73	2.9	633	25.2
1990	2,533	100.0	1,380	54.5	468	18.5	78	3.1	607	24.0
Ontario:										
1989	3,408	100.0	1,724	50.6	819	24.0	180	5.3	685	20.1
1990	3,479	100.0	1,824	52.4	746	21.4	175	5.0	735	21.1
Manitoba:										
1989	383	100.0	208	54.3	68	17.8	16	4.2	90	23.5
1990	388	100.0	213	54.9	71	18.3	15	3.9	89	22.9
Saskatchewan:										
1989	358	100.0	195	54.5	68	19.0	20	5.6	76	21.2
1990	358	100.0	197	55.0	71	19.8	19	5.3	71	19.8
Alberta:										
1989	865	100.0	460	53.2	194	22.4	60	6.9	151	17.5
1990	869	100.0	441	50.7	200	23.0	58	6.7	170	19.6
British Columbia – Colombie-Britannique:										
1989	1,189	100.0	646	54.3	239	20.1	67	5.6	237	19.9
1990	1,214	100.0	627	51.6	266	21.9	58	4.8	263	21.7

Source: *Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.*
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-19. Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence and Province, 1987-1989

TABLEAU 6-19. Immatriculation des véhicules automobiles, selon le type de permis et province, 1987-1989

Province		Total motor vehicles Total véhicules automobiles	Passenger cars Voitures particulières	Trucks and truck tractors Camions et tracteurs routiers	Buses Autobus	Motorcycles Motocyclettes	Other Autres
				number – nombre			
Canada:							
1987		**15,794,050**	**11,686,439**	**3,516,892**	**59,266**	**414,322**	**117,131**
1988		**16,336,261**	**12,086,001**	**3,706,032**	**59,834**	**369,758**	**114,636**
1989		**16,719,529**	**12,811,318**	**3,395,874**	**62,494**	**348,125**	**101,718**
1989/1988	%	**2.3**	**6.0**	**-8.4**	**4.4**	**-5.9**	**-11.3**
Newfoundland – Terre-Neuve:							
1987		286,792	184,553	82,723	2,081	10,486	6,949
1988		307,049	198,556	89,028	1,200	10,513	7,752
1989		301,152	196,000	87,978	1,253	9,422	6,499
1989/1988	%	-1.9	-1.3	-1.2	4.4	-10.4	-16.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:							
1987		82,362	60,169	19,159	425	2,119	490
1988		82,531	59,113	21,129	437	1,670	182
1989		88,377	62,801	23,321	489	1,691	75
1989/1988	%	7.1	6.2	10.4	11.9	1.3	-58.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:							
1987		492,949	335,196	134,963	1,565	17,693	3,532
1988		512,067	348,173	145,127	1,692	16,560	515
1989		566,902	394,246	155,253	1,914	14,960	529
1989/1988	%	10.7	13.2	7.0	13.1	-9.7	2.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:							
1987		436,635	292,736	126,677	..	10,970	6,252
1988		451,562	301,698	133,179	..	10,340	6,345
1989		455,252	309,307	129,814	..	9,901	6,230
1989/1988	%	0.8	2.5	-2.5	...	-4.2	-1.8
Québec:							
1987		3,317,472	2,682,173	446,630	14,011	89,442	85,216
1988		3,432,035	2,796,642	464,794	14,205	72,302	84,092
1989		3,527,732	3,273,648	96,735	15,632	68,604	73,113
1989/1988	%	2.8	17.1	-79.2	10.0	-5.1	-13.1
Ontario:							
1987		5,572,927	4,402,704	998,473	27,110	138,797	5,843
1988		5,804,105	4,577,803	1,059,092	28,341	133,580	5,289
1989		5,943,747	4,701,949	1,081,659	28,909	126,391	4,839
1989/1988	%	2.4	2.7	2.1	2.0	-5.4	-8.5
Manitoba:							
1987		776,866	540,304	219,586	161	16,798	17
1988		769,976	535,985	220,523	162	13,272	34
1989		775,267	539,985	222,816	154	12,282	30
1989/1988	%	0.7	0.7	1.0	-4.9	-7.5	-11.8
Saskatchewan:							
1987		734,747	429,204	286,739	4,518	6,457	7,829
1988		755,350	460,969	276,200	4,345	6,184	7,652
1989		736,638	445,677	274,552	4,356	4,783	7,270
1989/1988	%	-2.5	-3.3	-0.6	0.3	-22.7	-5.0
Alberta:							
1987		1,758,059	1,151,276	554,314	9,040	42,490	939
1988		1,820,141	1,141,705	630,534	9,160	37,842	900
1989		1,850,771	1,162,997	638,664	9,551	38,182	1,377
1989/1988	%	1.7	1.9	1.3	4.3	0.9	53.0
British Columbia – Colombie-Britannique:							
1987		2,290,735	1,581,831	632,097	..	76,807	..
1988		2,350,437	1,634,863	649,519	..	66,055	..
1989		2,420,890	1,691,976	668,456	..	60,458	..
1989/1988	%	3.0	3.5	2.9	...	-8.5	...
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:							
1987		44,506	26,293	15,531	355	2,263	64
1988		51,008	30,494	16,907	292	1,440	1,875
1989		52,801	32,732	16,626	236	1,451	1,756
1989/1988	%	3.5	7.3	-1.7	-19.2	0.8	-6.3

Source: Road Motor Vehicles Registrations, Catalogue No. 53-219, Annual. – Véhicules automobiles immatriculations, Catalogue 53-219, Annuel
For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 6

Table 6-1

The table contains annual data of building permits issued covering over 92% of the population of Canada.

Although the results of the Building Permits Survey are often used as a leading indicator of building activity they may not be construed as representing the total construction activity in the country.

Table 6-2

The statistics contained in this table are the results of nation-wide surveys carried out by the Canada Mortgage and Housing Corporation. All metropolitan areas, Census agglomerations and urban centres of 10,000 population and over, as defined by the 1986 Census, are enumerated completely each month. The remainder of the country is covered on a sample basis four times a year, at the end of March, June, September and December.

Mobile dwellings are not enumerated in the Starts and Completions Survey.

The data in this table relate to all areas (urban and rural).

Table 6-3

Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Table 6-4

Refer to "Note", Table 6-3.

Table 6-5

The sample data from the Household Facilities and Equipment Surveys are weighted to estimates of total households derived from the Census of Canada.

See also "Note" table 6-6.

Table 6-6

The Survey of Household Facilities and Equipment (HFE) is conducted as a supplement to the monthly Labour Force Survey each spring.

The Labour Force Survey sample is designed to represent virtually all households in Canada, except for households in the Yukon and Northwest Territories, households on Indian reserves and Crown lands, and

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 6

Tableau 6-1

Le tableau contient des données annuelles sur les permis de bâtir qui ont été émis englobant plus que 92% de la population du Canada.

Même si les résultats de l'enquête sur les permis de bâtir sont souvent considérés comme un indicateur important de l'activité du bâtiment, on ne saurait estimer qu'ils représentent l'activité globale de la construction au pays.

Tableau 6-2

La statistique que fournit le présent tableau découle de relevés d'envergure nationale effectués par la Société Canadienne d'hypothèques et de logement. Toutes les zones métropolitaines, agglomérations et localités urbaines de 10,000 âmes et plus, telles que définies pour les fins du recensement de 1986 font l'objet d'un dénombrement complet tous les mois. Le reste du pays est examiné au moyen d'un sondage quatre fois l'an, soit à la fin des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Les logements mobiles, ne sont pas énumérés aux fins de l'enquête sur les mises en chantier et les achèvements.

Les données de ce tableau se rapportent à toutes les régions (urbaines et rurales).

Tableau 6-3

Un ménage privé est la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Tableau 6-4

Voir "Note" du tableau 6-3.

Tableau 6-5

Les données fragmentaires des enquêtes sur l'équipement ménager sont pondérées en fonction des estimations du nombre total des ménages déduites des recensements du Canada.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-6

L'enquête sur l'équipement ménager (EEM) est effectuée en même temps que l'enquête mensuelle sur la population active au printemps.

L'échantillon de l'enquête sur la population active est conçu de façon à représenter la quasi-totalité des ménages au Canada, à l'exception des ménages demeurant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, des ménages habitant les

the institutional population. Only households living in standard **private dwellings** are represented. Therefore, in addition to the exclusions indicated above, also excluded are:

(i) military camps;

(ii) collective-type households such as those living in hotels, large lodging houses, clubs, logging and construction camps; and

(iii) private households living in trailers, in summer cottages, on boats, etc..

Figures may not add to totals shown, due to rounding.

Table 6-7

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-8

Refer to "Note", Table 6-6.

The figures include only electric dryers inside the householder's dwelling. Excluded are machines in the basements of apartments and condominiums used by several tenants.

Table 6-9

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-10

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-11

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-12

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-13

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-14

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-15

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-16

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-17

Refer to "Note", Table 6-6.

réserves indiennes et des pensionnaires d'institutions. Seuls les ménages demeurant dans des **logements privés** ordinaires sont représentés. Ainsi, outre les exceptions signalées ci-dessus, les ménages suivants ne sont pas compris non plus:

i) les ménages habitant des camps militaires;

ii) les ménages collectifs tels que ceux qui résident dans des hôtels, de grandes pensions, des clubs, des camps de bûcherons et des baraquements de travaillerus; et

iii) les ménages privés demeurant dans des roulottes, des chalets d'été, sur des bateaux, etc..

Tableau 6-7

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-8

Voir "Note" du tableau 6-6.

Les chiffres ne prennent en compte que les sécheuses électriques à l'intérieur du logement du chef de ménage. Ne sont pas comprises les machines dans les sous-sols de maisons d'appartements ou de condominiums utilisées par plusieurs locataires.

Tableau 6-9

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-10

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-11

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-12

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-13

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-14

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-15

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-16

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-17

Voir "Note" du tableau 6-6.

Table 6-18

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-19

The statistics on road vehicle registrations have been obtained from the 12 provincial and territorial governments across the nation, each of which has its own distinct registration system.

Inconsistencies between the different provinces and territories pose serious problems for anyone trying to make use of national totals.

Chart 6-1

Refer to "Note", Table 6-1.

Chart 6-2

Refer to "Note", Table 6-2.

Chart 6-3

Refer to "Note", Table 6-5.

Chart 6-4

Refer to "Note", Table 6-6.

Tableau 6-18

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-19

Les données sur les immatriculations de véhicules automobiles proviennent des 12 administrations provinciales et territoriales du Canada, qui possèdent chacune leur propre système d'immatriculation.

Les différences que l'on observe d'une province ou d'un territoire à l'autre posent de sérieux problèmes pour quiconque essaie d'utiliser les totaux nationaux qui en découlent.

Graphique 6-1

Voir "Note" du tableau 6-1.

Graphique 6-2

Voir "Note" du tableau 6-2.

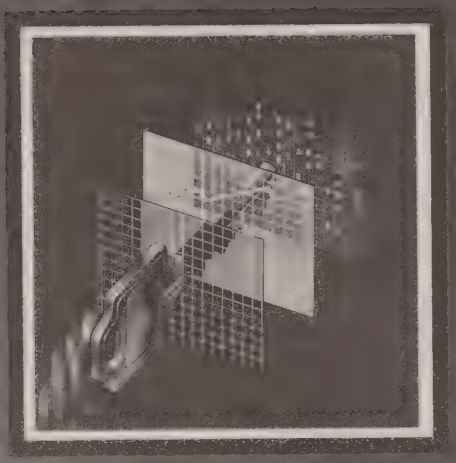
Graphique 6-3

Voir "Note" du tableau 6-5.

Graphique 6-4

Voir "Note" du tableau 6-6.

Metropolitan
Area Data



Données pour
les régions
métropolitaines

7

LIST OF TABLES

Page

A) Census Metropolitan Areas

Calgary, Alta.	254
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	263
Edmonton, Alta.	272
Halifax, N.S.	281
Hamilton, Ont.	290
Kitchener, Ont.	299
London, Ont.	308
Montréal, Qué.	317
Oshawa, Ont.	327
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	336
Québec, Qué.	345
Regina, Sask.	354
St. Catharines-Niagara, Ont.	363
St. John's, Nfld.	372
Saint John, N.B.	381
Saskatoon, Sask.	390
Sherbrooke, Qué.	399
Sudbury, Ont.	408
Thunder Bay, Ont.	417
Toronto, Ont.	426
Trois-Rivières, Qué.	436
Vancouver, B.C.	445
Victoria, B.C.	455
Windsor, Ont.	464
Winnipeg, Man.	473

B) For most Census Metropolitan Areas, the following tables may be found:

Table

7- 1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

7- 2. Population, by Ethnic Origin, 1986

7- 3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

7- 4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

7- 5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

7- 6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

7- 7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

7- 8. Labour Force Income, 1988 and 1989

7- 9. Income by Source, 1989

LISTE DES TABLEAUX

Page

A) Régions métropolitaines de recensement

Calgary, Alb.	254
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	263
Edmonton, Alb.	272
Halifax, N.-É.	281
Hamilton, Ont.	290
Kitchener, Ont.	299
London, Ont.	308
Montréal, Qué.	317
Oshawa, Ont.	327
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	336
Québec, Qué.	345
Regina, Sask.	354
St. Catharines-Niagara, Ont.	363
St. John's, T.-N.	372
Saint John, N.-B.	381
Saskatoon, Sask.	390
Sherbrooke, Qué.	399
Sudbury, Ont.	408
Thunder Bay, Ont.	417
Toronto, Ont.	426
Trois-Rivières. Qué.	436
Vancouver, C.-B.	445
Victoria, C.-B.	455
Windsor, Ont.	464
Winnipeg, Man.	473

B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des régions métropolitaines de recensement:

Tableau

7- 1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

7- 2. Population, selon les origines ethniques, 1986

7- 3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

7- 4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

7- 5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

7- 6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

7-9. Revenu selon la source, 1989

LIST OF TABLES – Continued

Table – Concluded

7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990

7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990

7-20. Private and Public Investment in Canada - Manufacturing, 1990 and 1991

7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

LISTE DES TABLEAUX – suite

Tableau – fin

7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990

7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990

7-20. Investissements privés et publics au Canada - Fabrication, 1990 et 1991

7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

7-26. Vente de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Chart

7- 1. Population, 1981 and 1989 483

7- 2. Census Metropolitan Areas' Share of Canada's Population, 1981 and 1989 484

7- 3. Immigrants as a Percentage of Metropolitan Populations, 1986 485

7- 4. New Housing Price Indexes, 1988 and 1990 486

Sources 488

Notes 490

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Graphique

7- 1. Population, 1981 et 1989 483

7- 2. Répartition de la population du Canada par région métropolitaine de recensement, 1981 et 1989 484

7-3. Immigrants en pourcentage de la population des régions métropolitaines, 1986 485

7- 4. Indices des prix des logements neufs, 1987 et 1989 486

Sources 488

Notes 490

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas)

Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986)

CALGARY, ALTA. – Alb.

Airdrie, C
Beiseker, VL
Calgary, C
Chestermere Lake, SV
Cochrane, T
Crossfield, T
Irricana, VL
Rocky View No. 44, MD
Sarcee 145, R

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

Chicoutimi, V
Jonquière, V
Kénogami, CT
La Baie, V
Larouche, P
Laterrière, SD
Saint-Fulgence, SD
Saint-Honoré, SD
Shipshaw, SD
Tremblay, CT

EDMONTON, ALTA. – ALB.

Alexander 134, R
Beaumont, T
Betula Beach, SV
Bon Accord, T
Breton, VL
Calmar, T
Devon, T
Drayton Valley, T
Edmonton, C
Edmonton Beach, SV
Entwistle, VL
Fort Saskatchewan, C
Gibbons, T
Golden Days, SV
Itaska Beach, SV
Kapasiwin, SV
Lakeview, SV
Leduc, C
Leduc County No. 25, CM
Legal, VL
Morinville, T
New Sarepta, VL
Parkland County No. 31, CM
Point Alison, SV
Redwater, T
Seba Beach, SV
Spruce Grove, T
St. Albert, C
Stony Plain, T
Stony Plain 135, R
Strathcona County No. 20, CM
Sturgeon No. 90, MD
Sundance Beach, SV
Thorsby, VL
Wabamun, VL
Wabamun, 133A, R
Warburg, VL

HALIFAX, N.S. – N.É.

Bedford, T
Cole Harbour 30, R
Darthmouth, C
Halifax, C
Halifax, Subd, A, SCM
Halifax, Subd, B, SCM
Halifax, Subd, C, SCM
Halifax, Subd, D, SCM
Halifax, Subd, E, SCM
Shubenacadie 13, R

HAMILTON, ONT.

Ancaster, T
Burlington, C
Dundas, T
Flamborough, T
Glanbrook, TP
Grimsby, T
Hamilton, C
Stoney Creek, C

KITCHENER, ONT.

Cambridge, C
Kitchener, C
North Dumfries, TP
Waterloo, C
Woolwich, TP

LONDON, ONT.

Belmont, VL
Delaware, TP
Lobo, TP
London, TP
London, C
North Dorchester, TP
Port Stanley, VL
Southwold, TP
St. Thomas, C
West Nissouri, TP
Westminster, TP
Yarmouth, TP

MONTREAL, QUÉ.

Anjou, V
Baie-d'Urfé, V
Beaconsfield, V
Beauharnois, V
Beloeil, V
Blainville, V
Bois-des-Filion, V
Boisbriand, V
Boucherville, V
Brossard, V
Candiac, V
Carignan, V
Chambly, V
Charlemagne, V
Châteauguay, V
Côte-Saint-Luc, C
Delson, V
Deux-Montagnes, V
Dollard-des-Ormeaux V
Dorion V
Dorval, C
Greenfield Park, V
Hampstead, V
Hudson, V
Île Dorval, V
Île-Cadieux, V
Île-Perrot, V
Kahnawake 14, R
Kirkland, V
La Plaine, P
La Prairie, V
Lachenaie, V
Lachine, V
Lasalle, C
Laval, V
Le Gardeur, V
Lemoyne, V
Lery, V
Longueuil, V
Lorraine, V
Maple Grove, V
Mascouche, V
McMasterville, VL
Melocheville, VL
Mercier, V
Mont-Royal, V
Mont-Saint-Hilaire, V
Montréal, V
Montréal-Est, V
Montréal-Nord, V
Montréal-Ouest,V
Notre-Dame-de-Bon-Secours, P
Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, P
Oka, SD
Oka, P
Oka 16, R
Otterburn Park, V
Outremont, V
Pierrefonds, V
Pincourt, V
Pointe-Calumet, VL
Pointe-Claire, V
Pointe-des-Cascades, VL
Répentigny, V
Richelieu, V
Rosemère, V
Roxboro, V
Saint-Amable, SD
Saint-Basile-le-Grand, V
Saint-Bruno-de-Montarville, V
Saint-Constant, V
Saint-Eustache, V
Saint-Hubert, V
Saint-Isodore, P
Saint-Joseph-du-Lac, P
Saint-Lambert, V
Saint-Laurent, V
Saint-Lazare, P
Saint-Léonard, V
Saint-Mathias, P
Saint-Mathieu, SD
Saint-Mathieu-de-Beloeil, P
Saint-Philippe, P
Saint-Pierre, V
Saint-Placide, P
Saint-Placide, VL
Saint-RaphaEl-de-l'Île-Bizard, P
Saint-Sulpice, P
Sainte-Anne-de-Bellevue, V
Sainte-Anne-des-Plaines, P
Sainte-Catherine, V
Sainte-Geneviève, V
Sainte-Julie, V
Sainte-Marthe-sur-le-Lac, V
Sainte-Thérèse, V
Senneville, VL
Terrasse-Vaudreuil, SD

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas) – Continued

Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986) – suite

MONTREAL, QUÉ. – Concluded – fin

Terrebonne, V
Varennes, V
Vaudreuil, V
Vaudreuil-sur-le-Lac, VL
Verdun, C
Westmount, C

OSHAWA, ONT.

Newcastle, T
Oshawa, C
Whitby, T

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

Ontario(Part)
Clarence, TP
Cumberland, TP
Gloucester, C
Goulbourn, TP
Kanata, C
Nepean, C
Osgoode, TP
Ottawa, C
Rideau, TP
Rockliffe Park, VL
Rockland, T
Vanier, C
West Carleton, TP
Québec (Part)
Aylmer, V
Buckingham, V
Gatineau, V
Hull, V
Hull, Partie Ouest, CT
La Pêche, SD
Masson, V
Pontiac, SD
Val-des-Monts, SD

QUÉBEC, QUÉ.

Ancienne-Lorette, V
Beauport, V
Bernières, SD
Cap-Rouge, V
Charlesbourg, V
Charny, V
Château-Richer, V
Fossambault-sur-le-Lac, V
L'Ange-Gardien, P
Lac-Delage, V
Lac-Saint-Charles, SD
Lac-Saint-Joseph, V
Lauzon, V
Lévis, V
Loretteville, V
Notre-Dame-des-Anges, P
Québec, V
Saint-Augustin-de-Desmaures, P
Saint-David-de-l'Auberivière, V
Saint-Dunstan-du-Lac-Beauport, P
Saint-Émile, VL
Saint-Étienne-de-Beaumont, P
Saint-Étienne-de-Lauzon, SD
Saint-François, Île Orléans, P
Saint-Gabriel-de-Valcartier, SD
Saint-Jean-Chrysostome, V
Saint-Jean-de-Boischatel, VL
Saint-Jean, Île Orléans, P
Saint-Joseph-de-la-Pointe-de-Lévy, P
Saint-Lambert-de-Lauzon, P
Saint-Laurent Île Orléans, P
Saint-Louis-de-Pintendre, P
Saint-Nicholas, V
Saint-Pierre, Île Orléans, P
Saint-Rédempteur, V
Saint-Romuald, V
Sainte-Brigitte-de-Laval, P
Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, SD
Sainte-Famille, Île Orléans, P
Sainte-Foy, V
Sainte-Hélène-de-Breakeyville, P
Sainte-Pétronille, VL
Shannon, SD
Sillery, V
Stoneham et Tewkesbury, CU
Val-Bélair, V
Vanier, V
Village-des-Hurons, Wendake, R

REGINA, SASK.

Balgonie, T
Belle Plaine, VL
Buena Vista, VL
Disley, VL
Edenwold, VL
Edenwold No. 158, RM
Grand Coulee, VL
Lumsden, T
Lumsden Beach, VL
Lumsden No. 189, RM
Pense, VL
Pense No. 160, RM
Pilot Butte, T
Regina, C
Regina Beach, T
Sherwood No. 159, RM
White City, VL

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

Fort Erie, T
Lincoln, T
Niagara Falls, C
Niagara-on-the-Lake, T
Pelham, T
Port Colborne, C
St. Catharines, C
Thorold, C
Wainfleet, TP
Welland, C

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

Bay Bulls, T
Conception Bay South, T
Flatrock, T
Goulds, T
Hogan's Pond, T
Mount Pearl, T
Paradise, T
Petty Harbour-Maddox Cove, T
Portugal Cove, T
Pouch Cove, T
St. John's, C
St. John's Metropolitan Area, T
St. Phillips, T
St. Thomas, T
Torbay, T
Wedgewood Park, T
Witless Bay, T

REGINA, SASK.

Balgonie, T
Belle Plaine, VL
Buena Vista, VL
Disley, VL
Edenwold, VL
Edenwold No. 158, RM
Grand Coulee, VL
Lumsden, T
Lumsden Beach, VL
Lumsden No. 189, RM
Pense, VL
Pense No. 160, RM
Pilot Butte, T
Regina, C
Regina Beach, T
Sherwood No. 159, RM
White City, VL

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

Fort Erie, T
Lincoln, T
Niagara Falls, C
Niagara-on-the-Lake, T
Pelham, T
Port Colborne, C
St. Catharines, C
Thorold, C
Wainfleet, TP
Welland, C

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

Bay Bulls, T
Conception Bay South, T
Flatrock, T
Goulds, T
Hogan's Pond, T
Mount Pearl, T
Paradise, T
Petty Harbour-Maddox Cove, T
Portugal Cove, T
Pouch Cove, T
St. John's, C
St. John's Metropolitan Area, T
St. Phillips, T
St. Thomas, T
Torbay, T
Wedgewood Park, T
Witless Bay, T

SHERBROOKE, QUÉ.

Ascot, CT
Ascot Corner, SD
Brompton, CT
Bromptonville, V
Deauville, VL
Fleurimont, SD
Hatley, CT
Lennoxville, V
North Hatley, VL
Rock Forest, V

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas) – Concluded

Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986) – fin

SHERBROOKE, QUÉ. – Concluded – fin

Saint-Denis-de-Brompton, P
Saint-Elie-d'Orford, P
Sherbrooke, V
Stoke, CT

SUDBURY, ONT.

Nickel Centre, T
Onaping Falls, T
Rayside-Balfour, T
Sudbury, C
Valley East, T
Walden, T
Whitefish Lake 6, R

THUNDER BAY, ONT.

Conmee, TP
Fort William 52, R
Neebing, TP
O'Connor, TP
Oliver, TP
Paipoonge, TP
Shuniah, TP
Thunder Bay, C

TORONTO, ONT.

Ajax, T
Aurora, T
Beeton, VL
Bradford, T
Brampton, C
Caledon, T
East Gwillimbury, T
East York, BOR
Etobicoke, C
Georgina, TP
Georgina Island 33, R
Halton Hills, T
King, TP
Markham, T
Milton, T
Mississauga, C
Newmarket, T
North York, C
Oakville, T
Orangeville, T
Pickering, T
Richmond Hill, T
Scarborough, C
Tecumseth, TP
Toronto, C
Tottenham, VL
Uxbridge, TP
Vaughan, T
West Gwillimbury, TP
Whitchurch-Stouffville, T
York, C

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

Bécancour V
Cap-de-la-Madeleine, V
Champlain, SD
Pointe-du-Lac, SD
Saint-Louis-de-France, P
Saint-Maurice P
Sainte-Marthe-du-Cap-de-la-Madeleine, SD
Trois-Rivières, V
Trois-Rivières-Ouest V
Wôlinak 11, R

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

Barnston Island 3, R
Belcarra, VL
Burnaby, DM
Burrard Inlet 3, R
Capilano 5, R
Coquitlam, DM
Coquitlam 1, R
Coquitlam 2, R
Delta, DM
Greater Vancouver Subd. A, SRD
Katzie 1, R
Katzie 2, R
Langley, DM
Langley, C
Langley 5, R
Lions Bay, VL
Maple Ridge, DM
Matsqui 4, R
McMillan Island 6, R
Mission 1, R
Musqueam 2, R
Musqueam 4, R
New Westminster, C
North Vancouver, C
North Vancouver, DM
Pitt Meadows, DM
Port Coquitlam, C
Port Moody, C
Richmond, DM
Semiahmoo, R
Surrey, DM
Tsawwassen, R
University Endowment Area, SRD
Vancouver, C
West Vancouver, DM
White Rock, C
Whonnock 1, R

VICTORIA, B.C. – C.-B.

Becher Bay 1, R
Becher Bay 2, R
Capital, Subd. B, SRD
Capital, Subd. C, SRD
Central Saanich, DM
Cole Bay 3, R
Colwood, C
East Saanich 2, R
Esquimalt, DM
Esquimalt, R
Gordon River 2, R
Metchosin, DM
New Songhees 1A, R
North Saanich, DM
Oak Bay, DM
Pacheena 1, R
Saanich, DM
Sidney, T
Sooke 1, R
South Saanich 1, R
Union Bay 4, R
Victoria, C

WINDSOR, ONT.

Anderdon, TP
Belle River, T
Colchester North, TP
Essex, T
Maidstone, TP
Rochester, TP
Sandwich South, TP
Sandwich West, TP
St. Clair Beach, VL
Tecumseh, T
Windsor, C

WINNIPEG, MAN.

East St. Paul, RM
Ritchot, RM
Rosser, RM
Springfield, RM
St. François Xavier, RM
Tache, RM
West St. Paul, RM
Winnipeg, C

BOR Borough
C City – Cité
CM County (Municipality)
COM Community
CT Canton (Municipalité de)
CU Cantons unis (Municipalité de)
DM District (Municipality)
HAM Hamlet
ID Improvement District
LGD Local Government District
LID Local Improvement District
LOT Township and Royalty
MC Municipal Corporation
MD Municipal District
PAR Parish
P Paroisse (Municipalité de)
R Indian Reserve – Réserve indienne
RM Rural Municipality
RV Resort Village
SA Special Area
SCM Subdivision of County Municipality
SD Sans désignation (Municipalité)
S-E Indian Settlement – Établissement indien
SET Settlement
SRD Subdivision of Regional District
SUN Subdivision of Unorganized
SV Summer Village
T Town
TP Township
UNO Unorganized – Non organisé
V Ville
VL Village

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**702.4**	**100.0**	**351.2**	**100.0**	**351.2**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	58.4	8.3	29.3	8.3	29.1	8.3
5-9 years – 5-9 ans	52.6	7.5	26.4	7.5	26.3	7.5
10-14 years – 10-14 ans	45.4	6.5	22.7	6.5	22.6	6.4
15-19 years – 15-19 ans	45.9	6.5	23.5	6.7	22.4	6.4
20-24 years – 20-24 ans	56.5	8.0	28.7	8.2	27.9	7.9
25-29 years – 25-29 ans	75.2	10.7	37.3	10.6	37.9	10.8
30-34 years – 30-34 ans	78.5	11.2	40.3	11.5	38.2	10.9
35-39 years – 35-39 ans	64.8	9.2	33.8	9.6	31.0	8.8
40-44 years – 40-44 ans	52.3	7.4	26.8	7.6	25.5	7.3
45-49 years – 45-49 ans	37.4	5.3	19.1	5.4	18.2	5.2
50-54 years – 50-54 ans	30.8	4.4	15.5	4.4	15.3	4.4
55-59 years – 55-59 ans	28.0	4.0	14.2	4.0	13.9	4.0
60-64 years – 60-64 ans	23.5	3.3	11.5	3.3	12.0	3.4
65-69 years – 65-69 ans	19.7	2.8	9.3	2.6	10.4	3.0
70-74 years – 70-74 ans	13.6	1.9	6.1	1.7	7.5	2.1
75 years and over – 75 ans et plus	19.8	2.8	6.8	1.9	13.0	3.7

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	665,845	186,710	15,915	3,905	40,125	10,535	13,585	22,710	13,225	13,685	274,065	71,385
% distribution – Répartition en %	100.0	28.0	2.4	0.6	6.0	1.6	2.0	3.4	2.0	2.1	41.2	10.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**520,075**	**36,750**	**136,865**	**56,710**	**147,270**	**64,895**	**77,585**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**7.1**	**26.3**	**10.9**	**28.3**	**12.5**	**14.9**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	113,885	2,865	47,600	18,035	22,570	17,340	5,480
% distribution – Répartition en %	100.0	2.5	41.8	15.8	19.8	15.2	4.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	154,540	3,160	28,790	18,215	49,885	22,345	32,150
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	18.6	11.8	32.3	14.5	20.8
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	100,855	4,000	18,205	9,095	32,440	13,300	23,810
% distribution – Répartition en %	100.0	4.0	18.1	9.0	32.2	13.2	23.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	61,665	6,375	16,280	4,825	19,685	5,795	8,710
% distribution – Répartition en %	100.0	10.3	26.4	7.8	31.9	9.4	14.1
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	47,735	7,990	13,825	3,795	13,475	3,720	4,935
% distribution – Répartition en %	100.0	16.7	29.0	8.0	28.2	7.8	10.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	41,395	12,355	12,165	2,745	9,225	2,395	2,505
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	29.4	6.6	22.3	5.8	6.1

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	177,245	155,070	22,175	3,610	18,560
% distribution – Répartition en %	100.0	87.5	12.5	2.0	10.5
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	548,500	491,250	57,250	9,025	48,230
% distribution – Répartition en %	100	89.6	10.4	1.6	8.8
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	248,590	56,795	77,280	44,455	44,910	17,735	5,255	1,300	870	661,290	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.8	31.1	17.9	18.1	7.1	2.1	0.5	0.3	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	172,225	–	63,695	41,640	43,885	16,995	4,555	970	490	551,110	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	37.0	24.2	25.5	9.9	2.6	0.6	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,460	–	–	–	450	635	665	325	380	14,705	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	18.3	25.8	27.0	13.2	15.4	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	73,910	56,795	13,585	2,815	570	100	35	5	–	95,470	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	76.8	18.4	3.8	0.8	0.1	--	--	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	248,590	21,405	112,170	42,595	45,000	27,415
Owned – Possédés	143,935	2,595	57,935	31,450	34,305	17,650
Rented – Loués	104,655	18,805	54,235	11,150	10,690	9,770
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**389.3**	**100.0**	**361.4**	**100.0**	**27.9**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	386.8	99.4	360.0	99.6	26.8	96.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	29.6	7.6	28.0	7.7	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	32.2	8.3	30.1	8.3	2.1	7.5
Construction	28.4	7.3	25.1	6.9	3.3	11.8
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	29.9	7.7	28.6	7.9	...	...
Trade – Commerce	75.1	19.3	69.2	19.1	5.9	21.1
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	27.8	7.1	26.5	7.3	...	...
Service – Services	145.8	37.5	135.3	37.4	10.6	38.0
Public administration – Administration publique	18.0	4.6	17.2	4.8	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		385,800	401,300	30.3	30.6
Amount – Montant	$'000	9,437,415	10,267,939	34.0	34.2
Median – Médiane	$	19,400	20,300	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		48,175	53,050	21.8	22.9
Amount – Montant	$'000	538,166	648,422	32.7	34.5

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**15,188,965**	**100.0**	**33.6**	**21,517**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	11,296,648	74.4	34.6	16,003
Wages and salaries – Traitements et salaires	10,499,544	69.1	34.7	14,874
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	797,104	5.2	33.4	1,129
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,892,317	25.6	31.0	5,514
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	12,482,359	82.2	33.0	17,683
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	13,435,786	88.5	32.9	19,034

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Calgary	469,775	468,200	62	41	25	11	4	2	27,400	15,700	20,500

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**38,377**	**100.0**	**40,477**	**100.0**
Food – Alimentation	4,892	12.7	5,222	12.9
Shelter – Logement	7,110	18.5	7,068	17.5
Household operation – Entretien ménager	1,549	4.0	1,780	4.4
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,386	3.6	1,336	3.3
Clothing – Habillement	2,473	6.4	2,371	5.9
Transportation – Transport	4,282	11.2	4,889	12.1
Health care – Soins de santé	689	1.8	790	2.0
Personal care – Soins personnels	679	1.8	752	1.9
Recreation – Loisirs	2,201	5.7	2,268	5.6
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	225	0.6	247	0.6
Education – Éducation	364	0.9	396	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,149	3.0	1,123	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	905	2.4	1,095	2.7
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**27,904**	**72.7**	**29,338**	**72.5**
Personal taxes – Impôts personnels	7,531	19.6	8,092	20.0
Security – Sécurité	1,631	4.2	1,574	3.9
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,311	3.4	1,473	3.6

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	812	928	14.3	32.0	33.8
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**16,116**	**17,760**	**10.2**	**31.0**	**33.3**
Male – Hommes	"	12,960	14,329	10.6	30.2	32.6
Female – Femmes	"	3,156	3,431	8.7	34.8	36.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	33,262	36,185	8.8	30.8	32.7
Wages – Salaires	$'000	395,896	434,667	9.8	29.6	31.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,076,069	2,299,424	10.8	18.3	24.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,376,267	3,675,443	8.9	19.6	24.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,262,147	1,304,558	3.4	23.6	26.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**30**	**568,776**	**29**	**600,709**	**-3.3**	**5.6**	**38.6**	**38.7**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	16	407,558	15	434,141	-6.3	6.5	41.2	41.5
Junior department stores – Grands magasins populaires	14	161,218	14	166,568	–	3.3	33.3	33.0

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**1,365**	**2,210,685**	**1,391**	**2,445,740**	**1.9**	**10.6**	**35.9**	**36.4**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	174	719,472	178	779,901	2.3	8.4	30.7	30.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	10	31,947	11	36,235	10.0	13.4	14.7	14.4
Pharmacy stores – Pharmacies	31	74,665	29	78,907	-6.5	5.7	36.6	36.5
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	240	98,372	233	106,905	-2.9	8.7	38.4	38.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	86	33,450	84	36,946	-2.3	10.5	39.3	39.4
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	824	1,252,779	856	1,406,846	3.9	12.3	41.0	42.0

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles Simples		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		636,724	5,840	557,376	94	7,754	407	27,566	112	5,936
1990		676,399	5,122	550,054	68	4,929	667	37,869	631	37,167
1990/1989	%	6.2	-12.3	-1.3	-27.7	-36.4	63.9	37.4	463.4	526.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	6,228	7,004	12.5	42.3	40.7
Completions – Achèvements	5,014	7,509	49.8	39.3	43.0
Under construction – Logements en construction	2,866	2,353	-17.9	45.5	39.4

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**113.0**	**121.1**	**136.2**	**12.5**
House – Maison	111.3	117.3	130.4	11.2
Land – Terrain	119.0	134.0	155.7	16.2

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**106.6**	**110.7**	**117.6**	**6.2**
Food – Aliments	105.9	105.5	112.6	6.7
Housing – Habitation	103.6	107.9	114.7	6.3
Clothing – Habillement	109.9	113.9	117.2	2.9
Transportation – Transports	102.2	107.5	115.4	7.3
Health and personal care – Santé et soins personnels	108.9	113.0	118.2	4.6
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	111.2	115.3	120.6	4.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	123.0	134.3	146.7	9.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		59.1	142.8	201.9	8.9	39.1	48.0	50.2	103.7	153.9
1991		105.0	212.4	317.4	9.5	39.7	49.2	95.5	172.7	268.2
1991/1990	%	77.7	48.7	57.2	6.7	1.5	2.5	90.2	66.5	74.3

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.4	87.1	35.3	14.1	74.3
Without – Sans	0.6	12.9	64.7	85.9	25.7

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	53.9	59.9	73.9	73.4	72.5
Without – Sans	46.1	40.1	26.1	26.6	27.5

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	7.6	73.9	20.2	22.9
Without – Sans	92.4	26.1	79.8	77.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA. – ALB.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	52	20	12	10	10
1987	51	20	12	10	9
1988	51	20	12	10	9

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	729	32	62	474	161
1987	792	32	64	524	172
1988	866	31	60	607	168

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	933,251,730	355,775,684	347,154,262	x	230,321,784
1987	1,471,518,145	364,983,057	357,115,085	749,420,003	x
1988	1,749,854,765	399,749,146	358,055,479	778,440,083	213,610,057

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**157.8**	**100.0**	**78.5**	**100.0**	**79.4**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	10.4	6.6	5.3	6.8	5.2	6.5
5-9 years – 5-9 ans	13.3	8.4	6.6	8.4	6.7	8.4
10-14 years – 10-14 ans	13.8	8.7	6.9	8.8	6.9	8.7
15-19 years – 15-19 ans	10.8	6.8	5.6	7.1	5.1	6.4
20-24 years – 20-24 ans	11.5	7.3	5.9	7.5	5.6	7.1
25-29 years – 25-29 ans	14.0	8.9	7.1	9.0	7.0	8.8
30-34 years – 30-34 ans	15.4	9.8	7.8	9.9	7.6	9.6
35-39 years – 35-39 ans	13.5	8.6	6.8	8.7	6.6	8.3
40-44 years – 40-44 ans	11.7	7.4	6.1	7.8	5.6	7.1
45-49 years – 45-49 ans	9.1	5.8	4.6	5.9	4.5	5.7
50-54 years – 50-54 ans	7.6	4.8	3.8	4.8	3.8	4.8
55-59 years – 55-59 ans	7.2	4.6	3.5	4.5	3.7	4.7
60-64 years – 60-64 ans	6.8	4.3	3.1	3.9	3.7	4.7
65-69 years – 65-69 ans	5.2	3.3	2.4	3.1	2.8	3.5
70-74 years – 70-74 ans	3.4	2.2	1.5	1.9	1.9	2.4
75 years and over – 75 ans et plus	4.2	2.7	1.6	2.0	2.6	3.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	157,190	3,090	147,945	885	230	135	10	45	30	25	4,045	750
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.1	0.6	0.1	0.1	--	--	--	--	2.6	0.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**119,605**	**23,305**	**22,375**	**19,640**	**37,800**	**7,925**	**8,565**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**19.5**	**18.7**	**16.4**	**31.6**	**6.6**	**7.2**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	25,385	940	6,990	4,760	9,855	2,065	770
% distribution – Répartition en %	100.0	3.7	27.5	18.8	38.8	8.1	3.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	30,400	1,250	5,595	5,430	12,685	2,245	3,185
% distribution – Répartition en %	100.0	4.1	18.4	17.9	41.7	7.4	10.5
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	23,530	2,845	3,265	4,395	8,105	2,015	2,905
% distribution – Répartition en %	100.0	12.1	13.9	18.7	34.4	8.6	12.3
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	15,910	4,905	2,855	2,340	3,965	840	1,010
% distribution – Répartition en %	100.0	30.8	17.9	14.7	24.9	5.3	6.3
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	13,575	6,620	2,145	1,710	2,175	490	435
% distribution – Répartition en %	100.0	48.8	15.8	12.6	16.0	3.6	3.2
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	10,800	6,740	1,520	995	1,010	270	260
% distribution – Répartition en %	100.0	62.4	14.1	9.2	9.4	2.5	2.4

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	42,835	37,225	5,615	865	4,750
% distribution – Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.0	11.1
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	140,875	126,270	14,605	2,260	12,345
% distribution – Répartition en %	100	89.6	10.4	1.6	8.8
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.3	3.4	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	51,300	7,175	13,495	11,125	12,060	5,495	1,485	325	150	155,635	3.0
% distribution – Répartition en %	100.0	14.0	26.3	21.7	23.5	10.7	2.9	0.6	0.3	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	42,090	–	12,165	10,900	11,925	5,370	1,355	270	105	142,535	3.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	28.9	25.9	28.3	12.8	3.2	0.6	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	370	–	–	–	85	95	115	45	30	2,095	5.7
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.0	25.7	31.1	12.2	8.1	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	8,845	7,175	1,335	230	55	25	15	–	–	11,005	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.1	15.1	2.6	0.6	0.3	0.2	–	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**51,305**	**2,285**	**20,425**	**10,125**	**11,875**	**6,595**
Owned – Possédés	31,545	320	11,455	7,525	8,510	3,740
Rented – Loués	19,760	1,970	8,965	2,605	3,365	2,855
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**65.4**	**100.0**	**58.8**	**100.0**	**6.6**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	64.6	98.8	58.6	99.7	6.0	90.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	12.6	19.3	12.1	20.6	...	...
Construction	4.1	6.3	...	...	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	...	...	...	...	...	...
Trade – Commerce	12.1	18.5	10.7	18.2	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	...	...	...	...	...	...
Service – Services	25.6	39.1	23.3	39.6	...	...
Public administration – Administration publique	4.0	6.1	...	...	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		73,175	75,500	2.2	2.2
Amount – Montant	$'000	1,564,508	1,695,886	2.3	2.3
Median – Médiane	$	18,100	19,100	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		4,650	4,950	1.5	1.5
Amount – Montant	$'000	61,688	70,027	1.6	1.7

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**2,467,561**	**100.0**	**2.2**	**15,627**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,820,837	73.8	2.3	11,532
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,725,920	69.9	2.3	10,930
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	94,917	3.8	1.6	601
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	646,724	26.2	1.9	4,096
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,025,034	82.1	2.2	12,825
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,187,160	88.6	2.2	13,852

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Chichoutimi	43,200	43,050	53	33	19	6	1	1	24,600	9,500	16,300
Jonquière	37,900	37,775	55	36	23	6	1	-	27,700	8,900	17,200

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	91	119	30.8	0.9	1.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**7,472**	**7,868**	**5.3**	**2.0**	**2.1**
Male – Hommes	"	7,251	7,612	5.0	2.7	2.7
Female – Femmes	"	221	256	15.8	0.2	0.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	14,444	15,908	10.1	1.9	2.0
Wages – Salaires	$'000	263,300	284,828	8.2	3.3	3.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	806,076	940,752	16.7	2.4	2.9
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,500,968	1,832,113	22.1	2.5	3.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	580,553	808,517	39.3	2.4	3.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**5**	**69,230**	**5**	**74,246**	**-**	**7.2**	**2.8**	**2.9**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	189	159,956	180	180,213	-4.8	12.7	1.8	1.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	7	x	7	x	–	...	...	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	6	x	3	x	-50.0	...	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	5	x	5	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	47	17,579	48	18,065	2.1	2.8	3.2	3.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	30	11,535	28	11,564	-6.7	0.3	2.8	2.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	94	x	89	x	-5.3	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		86,040	534	40,003	99	4,344	–	–	527	23,088
1990		84,985	563	43,978	79	4,385	10	300	415	17,319
1990/1989	%	-1.2	5.4	9.9	-20.2	0.9	...	...	-21.3	-25.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province 1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,050	1,128	7.4	2.1	2.3
Completions – Achèvements	871	1,173	34.7	1.7	2.2
Under construction – Logements en construction	357	311	-12.9	1.8	2.1

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle 1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
Total	..	..	..	..
House – Maison	..	..	..	..
Land – Terrain	..	..	..	..

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990	%	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI - JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	5	–	–	4	1
1987	6	1	–	4	1
1988	6	1	–	4	1

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	133	–	–	130	3
1987	147	2	–	143	2
1988	144	2	–	139	3

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	–	–	141,401,914	x
1987	x	x	–	137,583,215	x
1988	x	x	–	145,067,095	x

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**804.2**	**100.0**	**402.2**	**100.0**	**402.0**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	69.6	8.7	35.0	8.7	34.7	8.6
5-9 years – 5-9 ans	65.7	8.2	33.0	8.2	32.7	8.1
10-14 years – 10-14 ans	58.9	7.3	29.6	7.4	29.3	7.3
15-19 years – 15-19 ans	56.2	7.0	28.9	7.2	27.3	6.8
20-24 years – 20-24 ans	64.1	8.0	32.4	8.1	31.7	7.9
25-29 years – 25-29 ans	83.1	10.3	42.0	10.4	41.0	10.2
30-34 years – 30-34 ans	82.2	10.2	41.7	10.4	40.4	10.0
35-39 years – 35-39 ans	66.9	8.3	34.7	8.6	32.2	8.0
40-44 years – 40-44 ans	54.2	6.7	27.5	6.8	26.7	6.6
45-49 years – 45-49 ans	41.8	5.2	20.5	5.1	21.3	5.3
50-54 years – 50-54 ans	35.4	4.4	18.1	4.5	17.3	4.3
55-59 years – 55-59 ans	33.0	4.1	17.1	4.3	16.0	4.0
60-64 years – 60-64 ans	28.1	3.5	14.0	3.5	14.1	3.5
65-69 years – 65-69 ans	23.7	2.9	11.1	2.8	12.6	3.1
70-74 years – 70-74 ans	17.2	2.1	7.5	1.9	9.7	2.4
75 years and over – 75 ans et plus	24.2	3.0	9.2	2.3	15.1	3.8

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	777,905	173,170	29,290	10,860	53,980	9,865	55,495	21,675	16,975	13,900	311,030	81,665
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	3.8	1.4	6.9	1.3	7.1	2.8	2.2	1.8	40.0	10.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	598,355	57,955	174,475	66,525	166,795	61,245	71,360
% distribution – Répartition en %	100.0	9.7	29.2	11.1	27.9	10.2	11.9
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	138,410	4,270	60,760	22,110	27,680	17,265	6,320
% distribution – Répartition en %	100.0	3.1	43.9	16.0	20.0	12.5	4.6
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	164,410	4,175	36,905	21,385	55,870	19,055	27,025
% distribution – Répartition en %	100.0	2.5	22.4	13.0	34.0	11.6	16.4
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	111,940	5,930	23,995	10,690	36,560	12,715	22,050
% distribution – Répartition en %	100.0	5.3	21.4	9.5	32.7	11.4	19.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	73,310	9,560	21,380	5,375	22,595	5,890	8,505
% distribution – Répartition en %	100.0	13.0	29.2	7.3	30.8	8.0	11.6
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	58,075	13,540	17,550	3,865	14,730	3,665	4,720
% distribution – Répartition en %	100.0	23.3	30.2	6.7	25.4	6.3	8.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	52,215	20,480	13,890	3,100	9,365	2,645	2,735
% distribution – Répartition en %	100.0	39.2	26.6	5.9	17.9	5.1	5.2

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille		
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales	
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	205,405	178,270	27,135	4,370	22,765
% distribution – Répartition en %	100.0	86.8	13.2	2.1	11.1
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	649,485	578,170	71,315	11,170	60,145
% distribution – Répartition en %	100	89.0	11.0	1.7	9.3
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.2	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	283,365	63,565	83,730	50,545	53,175	22,230	7,280	1,750	1,085	772,005	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.4	29.5	17.8	18.8	7.8	2.6	0.6	0.4	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	199,985	–	70,185	47,745	52,075	21,435	6,495	1,390	665.0	653,500	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.1	23.9	26.0	10.7	3.2	0.7	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,670	–	–	–	530	640	740	350	415	15,955	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	19.9	24.0	27.7	13.1	15.5	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	80,705	53,565	13,550	2,805	575	150	40	10	10	102,550	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	66.4	16.8	3.5	0.7	0.2	--	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**283,365**	**26,750**	**119,245**	**48,860**	**53,830**	**34,675**
Owned – Possédés	161,750	3,135	59,660	35,530	40,985	22,440
Rented – Loués	121,395	23,585	59,480	13,290	12,815	12,225
On reserve – Dans une réserve						

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**398.4**	**100.0**	**366.8**	**100.0**	**31.6**	**100.0**
Agriculture	3.8	1.0	3.5	1.0	...	...
Non-agriculture – Non agricole	392.8	98.6	363.3	99.0	29.5	93.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	5.6	1.4	5.1	1.4	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	35.8	9.0	33.0	9.0	2.8	8.9
Construction	31.5	7.9	26.2	7.1	5.3	16.8
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	32.6	8.2	30.8	8.4	...	...
Trade – Commerce	78.2	19.6	72.0	19.6	6.3	19.9
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	22.8	5.7	22.1	6.0	...	...
Service – Services	151.5	38.0	140.9	38.4	10.5	33.2
Public administration – Administration publique	34.8	8.7	33.2	9.1	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		428,125	441,225	33.6	33.6
Amount – Montant	$'000	9,568,850	10,347,436	34.5	34.4
Median – Médiane	$	18,500	19,500	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		51,150	53,775	23.2	23.2
Amount – Montant	$'000	347,185	401,961	21.1	21.4

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**15,321,488**	**100.0**	**33.9**	**19,071**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	11,149,550	72.8	34.2	13,878
Wages and salaries – Traitements et salaires	10,661,014	69.6	35.3	13,270
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	488,536	3.2	20.5	608
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,171,939	27.2	33.2	5,193
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	12,787,538	83.5	33.9	15,917
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	13,883,858	90.6	34.0	17,281

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Edmonton	399,650	398,675	59	37	21	8	2	1	25,000	14,600	18,900

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**33,562**	**100.0**	**38,046**	**100.0**
Food – Alimentation	4,654	13.9	5,170	13.6
Shelter – Logement	5,943	17.7	6,347	16.7
Household operation – Entretien ménager	1,436	4.3	1,581	4.2
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,122	3.3	1,245	3.3
Clothing – Habillement	2,227	6.6	2,378	6.3
Transportation – Transport	3,614	10.8	5,333	14.0
Health care – Soins de santé	701	2.1	694	1.8
Personal care – Soins personnels	663	2.0	760	2.0
Recreation – Loisirs	1,990	5.9	1,961	5.2
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	189	0.6	225	0.6
Education – Éducation	234	0.7	364	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,039	3.1	946	2.5
Miscellaneous – Dépenses diverses	874	2.6	983	2.6
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**24,685**	**73.6**	**27,987**	**73.6**
Personal taxes – Impôts personnels	5,858	17.5	6,761	17.8
Security – Sécurité	1,465	4.4	1,781	4.7
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,554	4.6	1,516	4.0

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	865	1,031	19.2	34.1	37.5
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**20,253**	**21,612**	**6.7**	**39.0**	**40.6**
Male – Hommes	"	16,636	17,782	6.9	38.8	40.4
Female – Femmes	"	3,617	3,830	5.9	39.9	41.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	42,831	45,733	6.8	39.7	41.4
Wages – Salaires	$'000	540,164	584,158	8.1	40.4	41.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,030,225	4,603,687	-23.7	53.1	48.2
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	8,846,846	7,286,298	-17.6	51.5	48.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,575,231	2,293,062	-11.0	48.1	46.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**39**	**645,876**	**39**	**680,401**	**–**	**5.3**	**43.9**	**43.9**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	22	450,392	22	472,994	–	5.0	45.5	45.2
Junior department stores – Grands magasins populaires	17	195,484	17	207,407	–	6.1	40.4	41.1

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**1,696**	**2,471,103**	**1,699**	**2,682,133**	**0.2**	**8.5**	**40.1**	**39.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	178	1,090,072	194	1,160,020	9.0	6.4	46.6	45.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	49,082	26	57,183	13.0	16.5	22.5	22.7
Pharmacy stores – Pharmacies	49	87,713	37	87,028	-24.5	-0.8	43.0	40.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	291	121,429	288	132,531	-1.0	9.1	47.4	47.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	119	40,563	113	44,785	-5.0	10.4	47.6	47.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	1,036	1,082,244	1,041	1,200,586	0.5	10.9	35.4	35.9

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989	451,760	4,246	367,034	198	11,008	322	14,116	522	24,798
1990	577,318	4,760	472,078	116	7,567	178	7,838	816	39,093
1990/1989 %	27.8	12.1	28.6	-41.4	-31.3	-44.7	-44.5	56.3	57.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,817	5,921	22.9	32.7	34.4
Completions – Achèvements	4,167	5,977	43.4	32.6	34.2
Under construction – Logements en construction	2,189	2,104	-3.9	34.8	35.2

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**109.5**	**118.6**	**137.5**	**15.9**
House – Maison	107.9	113.6	130.7	15.1
Land – Terrain	115.3	135.2	161.1	19.2

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**107.1**	**111.8**	**117.8**	**5.4**
Food – Aliments	106.6	109.6	113.3	3.4
Housing – Habitation	104.2	108.1	114.4	5.8
Clothing – Habillement	109.3	112.8	115.8	2.7
Transportation – Transports	103.5	110.5	117.6	6.4
Health and personal care – Santé et soins personnels	107.6	113.0	118.5	4.9
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	112.5	116.9	121.6	4.0
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	123.5	133.3	146.0	9.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		114.7	281.6	396.3	51.5	121.4	172.9	63.2	160.2	223.4
1991		182.0	479.3	661.3	59.9	122.6	182.5	122.1	356.7	478.8
1991/1990	%	58.7	70.2	66.9	16.3	1.0	5.6	93.2	122.7	114.3

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	98.1	80.8	31.3	21.7	71.1
Without – Sans	1.9	19.2	68.7	78.3	28.9

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	64.2	56.2	73.8	71.7	75.1
Without – Sans	35.8	43.8	26.2	28.3	24.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	5.1	78.5	20.7	19.9
Without – Sans	94.9	21.5	79.3	80.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	38	7	8	14	9
1987	38	7	8	14	9
1988	40	8	8	15	9

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	1,015	13	45	607	350
1987	1,085	17	45	638	385
1988	1,150	19	42	672	417

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	1,713,227,099	58,717,552	203,053,710	937,559,061	513,896,776
1987	1,692,377,917	63,271,213	198,343,649	938,659,097	492,103,958
1988	1,750,862,533	75,248,211	192,577,526	990,806,916	492,229,880

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	**306.3**	**100.0**	**149.7**	**100.0**	**156.7**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	22.9	7.5	11.3	7.5	11.6	7.4
5-9 years – 5-9 ans	21.4	7.0	10.5	7.0	11.0	7.0
10-14 years – 10-14 ans	20.5	6.7	10.0	6.7	10.5	6.7
15-19 years – 15-19 ans	20.0	6.5	10.1	6.7	9.9	6.3
20-24 years – 20-24 ans	26.2	8.6	13.3	8.9	12.9	8.2
25-29 years – 25-29 ans	36.3	11.9	18.3	12.2	18.0	11.5
30-34 years – 30-34 ans	30.0	9.8	14.9	10.0	15.2	9.7
35-39 years – 35-39 ans	25.3	8.3	12.4	8.3	12.9	8.2
40-44 years – 40-44 ans	22.4	7.3	11.1	7.4	11.3	7.2
45-49 years – 45-49 ans	16.5	5.4	8.2	5.5	8.3	5.3
50-54 years – 50-54 ans	13.4	4.4	6.7	4.5	6.6	4.2
55-59 years – 55-59 ans	12.6	4.1	6.5	4.3	6.1	3.9
60-64 years – 60-64 ans	11.1	3.6	5.1	3.4	5.9	3.8
65-69 years – 65-69 ans	10.0	3.3	4.4	2.9	5.5	3.5
70-74 years – 70-74 ans	7.1	2.3	3.0	2.0	4.1	2.6
75 years and over – 75 ans et plus	10.6	3.5	3.6	2.4	7.0	4.5

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
Number – Nombre	293,060	132,080	15,220	595	5,175	1,050	580	905	2,495	1,375	120,180	13,405
% distribution – Répartition en %	100.0	45.1	5.2	0.2	1.8	0.4	0.2	0.3	0.9	0.5	41.0	4.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**232,925**	**24,715**	**64,845**	**20,145**	**60,730**	**29,235**	**33,255**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**10.6**	**27.8**	**8.6**	**26.1**	**12.6**	**14.3**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	55,065	2,910	21,940	5,955	10,500	9,225	4,530
% distribution – Répartition en %	100.0	5.3	39.8	10.8	19.1	16.8	8.2
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	59,655	2,255	12,070	5,680	18,515	8,790	12,355
% distribution – Répartition en %	100.0	3.8	20.2	9.5	31.0	14.7	20.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	44,030	3,430	8,555	3,185	14,230	5,505	9,120
% distribution – Répartition en %	100.0	7.8	19.4	7.2	32.3	12.5	20.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	27,675	3,810	7,605	2,005	8,160	2,525	3,570
% distribution – Répartition en %	100.0	13.8	27.5	7.2	29.5	9.1	12.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	22,445	4,990	6,985	1,640	5,020	1,780	2,035
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	31.1	7.3	22.4	7.9	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	24,050	7,325	7,690	1,675	4,315	1,405	1,640
% distribution – Répartition en %	100.0	30.5	32.0	7.0	17.9	5.8	6.8

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille		
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales	
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	77,930	67,435	10,495	1,550	8,945
% distribution – Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.0	11.5
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	243,160	216,040	27,120	3,950	23,170
% distribution – Répartition en %	100	88.8	11.2	1.6	9.5
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	103,830	20,220	31,335	20,175	20,325	8,180	2,595	625	370	288,850	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	30.2	19.4	19.6	7.9	2.5	0.6	0.4	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	75,530	–	26,190	18,870	19,710	7,775	2,265	470	260	245,795	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	34.7	25.0	26.1	10.3	3.0	0.6	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,190	–	–	–	285	330	315	155	105	6,715	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.9	27.7	26.5	13.0	8.8	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	27,115	20,220	5,145	1,305	325	75	25	5	–	36,340	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	74.6	19.0	4.8	1.2	0.3	0.1	--	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**103,830**	**8,035**	**41,600**	**18,420**	**20,330**	**15,440**
Owned – Possédés	60,505	935	21,305	13,705	15,020	9,540
Rented – Loués	43,325	7,100	20,300	4,720	5,310	5,900
On reserve – Dans une réserve						

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**174.3**	**100.0**	**160.5**	**100.0**	**13.7**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	173.4	99.5	160.3	99.9	13.0	94.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	12.8	7.3	11.6	7.2	...	...
Construction	10.1	5.8	8.2	5.1	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	17.3	9.9	16.1	10.0	...	...
Trade – Commerce	35.2	20.2	33.3	20.7	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	13.0	7.5	12.6	7.9	...	...
Service – Services	64.4	36.9	59.4	37.0	5.0	36.5
Public administration – Administration publique	18.9	10.8	17.9	11.2	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		167,075	172,875	38.4	38.9
Amount – Montant	$'000	3,667,131	3,991,274	44.7	45.4
Median – Médiane	$	18,300	19,200	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		13,875	15,025	27.5	28.6
Amount – Montant	$'000	200,523	228,325	32.0	34.8

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**5,641,481**	**100.0**	**41.6**	**18,418**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,196,836	74.4	45.1	13,702
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,923,316	69.5	46.2	12,809
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	273,520	4.8	33.0	893
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,444,646	25.6	34.0	4,716
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	4,603,114	81.6	40.7	15,028
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4,953,283	87.8	40.4	16,171

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Halifax	92,875	92,675	59	36	20	8	3	1	24,000	15,000	18,800

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**34,638**	**100.0**	**37,158**	**100.0**
Food – Alimentation	4,391	12.7	4,742	12.8
Shelter – Logement	5,975	17.2	6,086	16.4
Household operation – Entretien ménager	1,513	4.4	1,596	4.3
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,307	3.8	1,176	3.2
Clothing – Habillement	2,083	6.0	2,051	5.5
Transportation – Transport	4,268	12.3	4,956	13.3
Health care – Soins de santé	562	1.6	530	1.4
Personal care – Soins personnels	620	1.8	665	1.8
Recreation – Loisirs	1,754	5.1	1,731	4.7
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	214	0.6	217	0.6
Education – Éducation	366	1.1	420	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,070	3.1	1,223	3.3
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,011	2.9	1,118	3.0
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**25,135**	**72.6**	**26,512**	**71.3**
Personal taxes – Impôts personnels	6,219	18.0	7,321	19.7
Security – Sécurité	1,974	5.7	1,956	5.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,310	3.8	1,369	3.7

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province 1985	 1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	226	230	1.8	27.6	28.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**4,972**	**5,263**	**5.9**	**18.4**	**19.3**
Male – Hommes	"	4,007	4,256	6.2	19.4	20.3
Female – Femmes	"	965	1,007	4.4	15.2	16.0
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	10,350	11,483	10.9	18.9	20.1
Wages – Salaires	$'000	110,180	123,926	12.5	20.6	21.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,708,930	1,243,171	-27.3	57.4	48.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	2,127,202	1,877,794	-11.7	45.9	40.4
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	394,254	573,470	45.5	26.5	31.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**16**	**243,989**	**16**	**250,457**	**–**	**2.7**	**56.2**	**55.2**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**580**	**838,118**	**597**	**889,528**	**2.9**	**6.1**	**47.5**	**47.7**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	95	451,236	94	466,773	-1.1	3.4	50.1	50.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	27	45,672	23	64,729	-14.8	41.7	21.6	27.5
Pharmacy stores – Pharmacies	25	x	24	x	-4.0	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	92	40,847	89	43,401	-3.3	6.3	69.6	67.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	43	15,506	44	14,906	2.3	-3.9	62.1	58.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	298	x	323	x	8.4	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989	208,525	1,169	97,819	361	18,721	90	6,779	1,064	54,948
1990	192,457	1,243	102,175	196	10,052	31	2,364	1,384	51,154
1990/1989 %	-7.7	6.3	4.5	-45.7	-46.3	-65.6	-65.1	30.1	-6.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,694	2,647	-1.7	50.3	47.6
Completions – Achèvements	2,432	2,902	19.3	49.6	53.0
Under construction – Logements en construction	1,667	1,371	-17.8	49.6	2.9

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**107.2**	**109.2**	**109.5**	**0.3**
House – Maison	106.8	108.4	108.6	0.2
Land – Terrain	109.1	112.4	112.9	0.4

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**107.4**	**112.5**	**118.2**	**5.1**
Food – Aliments	110.0	116.7	122.7	5.1
Housing – Habitation	104.9	108.7	113.4	4.3
Clothing – Habillement	107.9	111.2	114.7	3.1
Transportation – Transports	104.0	108.0	113.5	5.1
Health and personal care – Santé et soins personnels	109.8	115.1	119.1	3.5
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	110.9	115.5	119.8	3.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	114.9	128.8	145.1	12.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	46.5	61.7	108.2	18.0	31.5	49.5	28.5	30.2	58.7
1991	50.8	62.3	113.1	19.7	27.3	47.0	31.1	35.0	66.1
1991/1990 %	9.2	1.0	4.5	9.4	-13.3	-5.1	9.1	15.9	12.6

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.1	83.6	57.2	18.2	70.7
Without – Sans	0.9	16.4	42.8	81.8	29.3

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	47.4	33.8	68.6	60.8	71.1
Without – Sans	52.6	66.2	31.4	39.2	28.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	4.9	76.5	17.0	17.1
Without – Sans	95.1	23.5	83.0	82.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.-É.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	27	9	8	6	4
1987	27	9	8	6	4
1988	28	10	8	6	4

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	421	24	58	256	83
1987	453	24	65	284	80
1988	425	24	58	269	74

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	616,209,752	89,045,853	125,400,026	361,103,551	40,660,322
1987	x	118,188,666	x	402,902,070	43,798,028
1988	787,648,172	122,334,539	196,653,539	424,527,951	44,132,143

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**586.3**	**100.0**	**286.5**	**100.0**	**299.8**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	40.7	6.9	20.2	7.1	20.5	6.8
5-9 years – 5-9 ans	37.9	6.5	18.6	6.5	19.3	6.4
10-14 years – 10-14 ans	37.2	6.3	18.2	6.4	19.0	6.3
15-19 years – 15-19 ans	41.0	7.0	21.1	7.4	19.9	6.6
20-24 years – 20-24 ans	47.4	8.1	23.6	8.2	23.7	7.9
25-29 years – 25-29 ans	52.7	9.0	25.9	9.0	26.9	9.0
30-34 years – 30-34 ans	48.8	8.3	24.7	8.6	24.1	8.0
35-39 years – 35-39 ans	44.2	7.5	22.1	7.7	22.2	7.4
40-44 years – 40-44 ans	41.9	7.1	20.8	7.3	21.1	7.0
45-49 years – 45-49 ans	33.9	5.8	17.2	6.0	16.8	5.6
50-54 years – 50-54 ans	29.9	5.1	15.0	5.2	14.9	5.0
55-59 years – 55-59 ans	30.0	5.1	15.0	5.2	15.0	5.0
60-64 years – 60-64 ans	29.6	5.0	14.3	5.0	15.3	5.1
65-69 years – 65-69 ans	26.1	4.5	12.1	4.2	14.0	4.7
70-74 years – 70-74 ans	17.5	3.0	7.9	2.8	9.6	3.2
75 years and over – 75 ans et plus	27.3	4.7	9.9	3.5	17.5	5.8

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	551,560	200,950	13,690	1,810	15,000	37,620	9,165	3,715	15,920	4,475	183,365	65,850
% distribution – Répartition en %	100.0	36.4	2.5	0.3	2.7	6.8	1.7	0.7	2.9	0.8	33.2	11.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**441,315**	**64,695**	**130,870**	**59,040**	**112,185**	**34,445**	**40,080**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**14.7**	**29.7**	**13.4**	**25.4**	**7.8**	**9.1**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	91,465	2,110	38,785	18,190	18,610	9,775	4,005
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	42.4	19.9	20.3	10.7	4.4
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	92,015	3,740	20,595	14,795	30,925	8,085	13,880
% distribution – Répartition en %	100.0	4.1	22.4	16.1	33.6	8.8	15.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	78,485	6,945	18,730	10,175	23,570	7,535	11,535
% distribution – Répartition en %	100.0	8.8	23.9	13.0	30.0	9.6	14.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	59,900	12,165	16,700	5,785	16,270	3,900	5,080
% distribution – Répartition en %	100.0	20.3	27.9	9.7	27.2	6.5	8.5
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	59,560	16,995	18,330	5,150	12,820	2,925	3,340
% distribution – Répartition en %	100.0	28.5	30.8	8.6	21.5	4.9	5.6
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	59,885	22,740	17,730	4,955	9,995	2,225	2,240
% distribution – Répartition en %	100.0	38.0	29.6	8.3	16.7	3.7	3.7

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	153,190	135,330	17,860	2,955	14,905
% distribution – Répartition en %	100.0	88.3	11.7	1.9	9.7
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	477,010	430,780	46,225	7,525	38,705
% distribution – Répartition en %	100	90.3	9.7	1.6	8.1
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	201,325	43,405	60,960	36,025	38,505	15,795	4,895	1,145	590	548,925	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	21.6	30.3	17.9	19.1	7.8	2.4	0.6	0.3	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	148,920	–	55,265	35,120	37,870	15,160	4,235	860	400	478,070	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	37.1	23.6	25.4	10.2	2.8	0.6	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,120	–	–	–	440	580	635	275	185	12,060	5.7
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	20.8	27.4	30.0	13.0	8.7	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	50,295	43,405	5,700	900	195	55	25	5	5	58,800	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	86.3	11.3	1.8	0.4	0.1	--	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**201,330**	**9,790**	**65,490**	**36,005**	**50,605**	**39,435**
Owned – Possédés	130,135	1,455	38,060	27,555	39,005	24,055
Rented – Loués	71,195	8,335	27,435	8,450	11,595	15,380
On reserve – Dans une réserve						

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**337.6**	**100.0**	**316.4**	**100.0**	**21.1**	**100.0**
Agriculture	4.4	1.3	4.2	1.3	...	...
Non-agriculture – Non agricole	331.7	98.3	312.2	98.7	19.5	92.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	82.4	24.4	76.6	24.2	5.8	27.5
Construction	25.8	7.6	21.9	6.9	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	16.2	4.8	15.6	4.9	...	...
Trade – Commerce	61.8	18.3	58.8	18.6	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	22.5	6.7	22.1	7.0	...	...
Service – Services	109.3	32.4	104.0	32.9	5.3	25.1
Public administration – Administration publique	13.0	3.9	12.6	4.0	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		311,750	317,800	6.0	5.9
Amount – Montant	$'000	7,620,249	8,380,874	6.0	6.0
Median – Médiane	$	20,000	21,600	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		27,400	28,300	4.5	4.4
Amount – Montant	$'000	385,956	438,093	5.2	5.1

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**12,391,586**	**100.0**	**6.0**	**21,255**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	9,208,772	74.3	6.1	15,795
Wages and salaries – Traitements et salaires	8,677,304	70.0	6.1	14,884
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	531,468	4.3	5.0	912
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,182,814	25.7	6.0	5,459
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	10,179,581	82.1	6.0	17,461
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	10,843,568	87.5	6.0	18,600

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Hamilton	279,900	278,975	60	39	23	8	2	1	28,100	13,600	19,400

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	793	823	3.8	5.1	5.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**50,150**	**51,052**	**1.8**	**7.5**	**7.3**
Male – Hommes	"	41,634	42,592	2.3	8.4	8.2
Female – Femmes	"	8,516	8,460	-0.7	5.0	4.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	105,346	107,756	2.3	7.4	7.1
Wages – Salaires	$'000	1,394,302	1,455,375	4.4	8.5	8.3
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	4,914,247	4,960,621	0.9	6.3	6.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	9,034,236	9,314,710	3.1	6.8	6.8
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,870,774	3,993,577	3.2	7.5	7.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes 1988	Sales - Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	**25**	**405,708**	**24**	**427,394**	**-**	**5.3**	**7.3**	**7.3**
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	14	293,713	14	310,767	-	5.8	9.1	9.1
Junior department stores - Grands magasins populaires	11	111,995	10	116,627	-9.1	4.1	4.9	4.8

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes 1988	Sales - Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	**1,014**	**1,586,862**	**975**	**1,612,086**	**-3.8**	**1.6**	**7.1**	**6.9**
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	150	623,843	142	586,976	-5.3	-5.9	7.3	6.8
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	43	84,043	41	83,239	-4.7	-1.0	6.0	5.7
Pharmacy stores - Pharmacies	55	119,668	50	138,584	-9.1	15.8	10.8	11.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	127	61,613	117	60,183	-7.9	-2.3	6.5	6.3
Shoe stores - Magasins de chaussures	54	22,277	56	24,477	3.7	9.9	5.7	5.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	585	675,418	569	718,627	-2.7	6.4	6.8	6.7

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1989		504,942	2,635	338,355	14	729	1,234	81,061	255	15,166
1990		340,470	1,274	178,161	20	2,336	938	61,338	656	35,322
1990/1989	%	-32.6	-51.7	-47.3	42.9	220.4	-24.0	-24.3	157.3	132.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,183	2,969	-29.0	4.5	4.7
Completions – Achèvements	4,817	3,242	-32.7	4.8	4.0
Under construction – Logements en construction	1,706	1,431	-16.1	2.6	3.0

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**130.3**	**141.3**	**144.5**	**2.3**
House – Maison	132.9	144.6	146.0	1.0
Land – Terrain	120.5	129.8	137.3	5.8

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		107.7	892.2	999.9	48.1	529.0	577.1	59.6	363.2	422.8
1991		217.8	1,290.6	1,508.4	49.3	544.1	593.4	168.5	746.5	915.0
1991/1990	%	102.2	44.7	50.9	2.5	2.9	2.8	182.7	105.5	116.4

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.5	84.7	68.7	15.2	69.5
Without – Sans	0.5	15.3	31.3	84.8	30.5

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	60.1	39.6	76.7	71.3	69.1
Without – Sans	39.9	60.4	23.3	28.7	30.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	5.5	67.3	17.0	19.6
Without – Sans	94.5	32.7	83.0	80.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	30	17	6	5	2
1987	30	17	6	5	2
1988	30	17	6	5	2

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	589	77	45	365	102
1987	594	81	46	364	103
1988	597	80	47	369	101

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	282,291,832	x	474,918,148	100,187,946
1987	x	287,908,650	x	518,701,739	100,553,270
1988	x	302,321,467	x	547,901,303	97,902,012

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**337.4**	**100.0**	**165.7**	**100.0**	**171.7**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	25.6	7.6	12.7	7.7	12.9	7.5
5-9 years – 5-9 ans	24.1	7.1	11.9	7.2	12.3	7.2
10-14 years – 10-14 ans	23.7	7.0	11.7	7.1	12.0	7.0
15-19 years – 15-19 ans	25.0	7.4	12.8	7.7	12.1	7.0
20-24 years – 20-24 ans	28.2	8.4	14.2	8.6	13.9	8.1
25-29 years – 25-29 ans	33.9	10.0	17.0	10.3	16.9	9.8
30-34 years – 30-34 ans	30.0	8.9	15.1	9.1	14.9	8.7
35-39 years – 35-39 ans	27.3	8.1	13.6	8.2	13.7	8.0
40-44 years – 40-44 ans	24.3	7.2	12.3	7.4	12.0	7.0
45-49 years – 45-49 ans	18.6	5.5	9.5	5.7	9.1	5.3
50-54 years – 50-54 ans	15.1	4.5	7.8	4.7	7.3	4.3
55-59 years – 55-59 ans	14.3	4.2	7.2	4.3	7.1	4.1
60-64 years – 60-64 ans	13.9	4.1	6.6	4.0	7.4	4.3
65-69 years – 65-69 ans	11.9	3.5	5.3	3.2	6.6	3.8
70-74 years – 70-74 ans	8.2	2.4	3.5	2.1	4.7	2.7
75 years and over – 75 ans et plus	13.2	3.9	4.6	2.8	8.6	5.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	308,285	92,330	7,170	510	42,470	3,060	2,400	1,965	5,205	4,100	111,485	37,590
% distribution – Répartition en %	100.0	29.9	2.3	0.2	13.8	1.0	0.8	0.6	1.7	1.3	36.2	12.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**240,145**	**36,650**	**71,090**	**30,060**	**57,655**	**20,860**	**23,825**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**15.3**	**29.6**	**12.5**	**24.0**	**8.7**	**9.9**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	54,650	1,900	24,640	9,580	9,650	6,410	2,470
% distribution – Répartition en %	100.0	3.5	45.1	17.5	17.7	11.7	4.5
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	55,400	2,530	13,690	8,110	16,860	5,560	8,655
% distribution – Répartition en %	100.0	4.6	24.7	14.6	30.4	10.0	15.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	44,710	4,840	10,265	5,605	12,830	4,200	6,970
% distribution – Répartition en %	100.0	10.8	23.0	12.5	28.7	9.4	15.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	30,160	6,470	8,005	2,410	8,000	2,205	3,070
% distribution – Répartition en %	100.0	21.5	26.5	8.0	26.5	7.3	10.2
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	27,390	8,640	7,560	2,090	5,970	1,500	1,620
% distribution – Répartition en %	100.0	31.5	27.6	7.6	21.8	5.5	5.9
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	27,835	12,265	6,930	2,275	4,345	985	1,045
% distribution – Répartition en %	100.0	44.1	24.9	8.2	15.6	3.5	3.8

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	84,270	74,745	9,525	1,610	7,915
% distribution – Répartition en %	100.0	88.7	11.3	1.9	9.4
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	265,960	241,180	24,775	4,115	20,660
% distribution – Répartition en %	100	90.7	9.3	1.5	7.8
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.2	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	110,150	22,040	33,230	19,975	22,220	8,920	2,620	670	490	306,585	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	20.0	30.2	18.1	20.2	8.1	2.4	0.6	0.4	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	82,130	–	29,370	19,180	21,800	8,595	2,310	540	335	267,000	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.8	23.4	26.5	10.5	2.8	0.7	0.4	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,060	–	–	–	225	265	295	125	145	6,230	5.9
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	21.2	25.0	27.8	11.8	13.7	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	26,970	22,040	3,855	795	195	60	15	–	–	33,355	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.7	14.3	2.9	0.7	0.2	0.1	–	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**110,155**	**8,120**	**40,545**	**19,645**	**23,560**	**18,285**
Owned – Possédés	68,175	1,155	23,070	14,885	17,965	11,090
Rented – Loués	41,980	6,960	17,475	4,760	5,590	7,190
On reserve – Dans une réserve						

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**188.9**	**100.0**	**176.7**	**100.0**	**12.2**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	185.0	97.9	173.2	98.0	11.8	96.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	53.5	28.3	49.4	28.0	4.1	33.6
Construction	14.6	7.7	12.9	7.3	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	10.3	5.5	9.8	5.5	...	...
Trade – Commerce	31.5	16.7	29.7	16.8	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	13.1	6.9	12.5	7.1	...	...
Service – Services	55.7	29.5	52.7	29.8	...	...
Public administration – Administration publique	6.0	3.2	5.9	3.3	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		192,625	198,975	3.7	3.7
Amount – Montant	$'000	4,509,462	4,988,066	3.6	3.6
Median – Médiane	$	19,300	20,700	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		18,525	19,600	3.0	3.0
Amount – Montant	$'000	241,796	270,532	3.3	3.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**7,120,648**	**100.0**	**3.5**	**21,326**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	5,429,150	76.2	3.6	16,260
Wages and salaries – Traitements et salaires	5,102,400	71.7	3.6	15,281
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	326,750	4.6	3.1	979
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,691,499	23.8	3.1	5,066
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	5,879,066	82.6	3.5	17,607
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	6,343,445	89.1	3.5	18,998

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Kitchener	163,650	163,225	63	40	22	9	3	1	28,300	15,200	20,600

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	778	805	3.5	5.0	5.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**40,709**	**43,108**	**5.9**	**6.1**	**6.2**
Male – Hommes	"	28,055	29,771	6.1	5.6	5.7
Female – Femmes	"	12,654	13,337	5.4	7.5	7.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	85,268	90,148	5.7	6.0	6.0
Wages – Salaires	$'000	869,559	969,665	11.5	5.3	5.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,611,028	2,937,495	12.5	3.4	3.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	5,216,268	5,858,170	12.3	4.0	4.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,515,466	2,863,026	13.8	4.9	5.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**18**	**208,666**	**19**	**224,066**	**5.6**	**7.4**	**4.0**	**4.1**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**625**	**914,315**	**629**	**982,367**	**0.6**	**7.4**	**4.1**	**4.2**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	122	428,499	130	457,336	6.6	6.7	5.0	5.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	42,818	23	42,609	–	-0.5	3.1	2.9
Pharmacy stores – Pharmacies	18	43,061	17	47,443	-5.6	10.2	3.9	4.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	78	39,072	72	38,889	-7.7	-0.5	4.1	4.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	36	13,140	36	13,942	–	6.1	3.3	3.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	348	347,725	351	382,148	0.9	9.9	3.5	3.5

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		473,754	2,216	267,286	353	17,117	771	44,190	2,158	122,439
1990		242,921	989	133,783	456	27,786	423	22,621	563	35,579
1990/1989	%	-48.7	-55.4	-49.9	29.2	62.3	-45.1	-48.8	-73.9	-70.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,362	2,981	-31.7	4.7	4.8
Completions – Achèvements	4,622	4,187	-9.4	4.6	5.2
Under construction – Logements en construction	3,676	2,356	-35.9	5.5	4.9

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**124.7**	**137.5**	**140.2**	**2.0**
House – Maison	121.6	132.4	133.0	0.5
Land – Terrain	135.9	157.7	167.3	6.1

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990 %	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.2	87.7	66.8	14.4	71.9
Without – Sans	0.8	12.3	33.2	85.6	28.1

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	67.1	33.3	74.2	70.5	75.1
Without – Sans	32.9	66.7	25.8	29.5	24.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	3.3	73.6	19.5	15.8
Without – Sans	96.7	26.4	80.5	84.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	20	8	4	5	3
1987	24	10	5	6	3
1988	24	10	5	6	3

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	328	29	33	205	61
1987	361	36	35	222	68
1988	356	35	38	218	65

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	113,312,797	x	238,352,757	61,904,141
1987	x	126,445,837	104,292,733	x	69,150,132
1988	x	143,832,074	x	x	67,711,237

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**360.5**	**100.0**	**173.8**	**100.0**	**186.8**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	27.0	7.5	13.3	7.7	13.7	7.3
5-9 years – 5-9 ans	25.7	7.1	12.4	7.1	13.3	7.1
10-14 years – 10-14 ans	24.8	6.9	12.0	6.9	12.8	6.9
15-19 years – 15-19 ans	24.5	6.8	12.1	7.0	12.4	6.6
20-24 years – 20-24 ans	29.3	8.1	14.8	8.5	14.5	7.8
25-29 years – 25-29 ans	34.4	9.5	16.9	9.7	17.4	9.3
30-34 years – 30-34 ans	33.2	9.2	16.3	9.4	16.9	9.0
35-39 years – 35-39 ans	28.4	7.9	14.1	8.1	14.4	7.7
40-44 years – 40-44 ans	24.3	6.7	12.1	7.0	12.2	6.5
45-49 years – 45-49 ans	19.5	5.4	9.5	5.5	10.0	5.4
50-54 years – 50-54 ans	16.6	4.6	8.2	4.7	8.4	4.5
55-59 years – 55-59 ans	16.0	4.4	8.0	4.6	8.0	4.3
60-64 years – 60-64 ans	15.6	4.3	7.4	4.3	8.2	4.4
65-69 years – 65-69 ans	14.7	4.1	6.7	3.9	8.0	4.3
70-74 years – 70-74 ans	10.1	2.8	4.4	2.5	5.7	3.1
75 years and over – 75 ans et plus	16.5	4.6	5.7	3.3	10.8	5.8

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	337,620	134,795	6,590	1,455	9,685	7,185	2,820	1,960	10,730	2,185	129,170	31,045
% distribution – Répartition en %	100.0	39.9	2.0	0.4	2.9	2.1	0.8	0.6	3.2	0.6	38.3	9.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

LONDON, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**269,005**	**29,700**	**75,670**	**38,135**	**69,455**	**24,565**	**31,475**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**11.0**	**28.1**	**14.2**	**25.8**	**9.1**	**11.7**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	57,970	1,120	23,800	10,290	12,045	7,050	3,670
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	41.1	17.8	20.8	12.2	6.3
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	60,995	1,690	12,060	10,080	19,345	6,465	11,355
% distribution – Répartition en %	100.0	2.8	19.8	16.5	31.7	10.6	18.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	47,925	3,395	10,085	6,875	14,030	5,000	8,515
% distribution – Répartition en %	100.0	7.1	21.0	14.3	29.3	10.4	17.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	34,175	5,195	9,480	4,140	9,325	2,400	3,635
% distribution – Répartition en %	100.0	15.2	27.7	12.1	27.3	7.0	10.6
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	32,310	7,210	9,880	3,395	7,580	1,870	2,370
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	30.6	10.5	23.5	5.8	7.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	35,630	11,095	10,375	3,360	7,140	1,770	1,900
% distribution – Répartition en %	100.0	31.1	29.1	9.4	20.0	5.0	5.3

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	92,145	80,610	11,535	1,715	9,815
% distribution – Répartition en %	100.0	87.5	12.5	1.9	10.7
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	281,605	252,100	29,500	4,270	25,235
% distribution – Répartition en %	100	89.5	10.5	1.5	9.0
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.1	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	129,380	31,615	41,580	21,720	22,160	8,850	2,585	565	305	334,905	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	24.4	32.1	16.8	17.1	6.8	2.0	0.4	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	90,360	–	36,170	20,845	21,760	8,580	2,320	460	220	283,875	3.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	40.0	23.1	24.1	9.5	2.6	0.5	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	885	–	–	–	225	235	250	100	80	4,930	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	25.4	26.6	28.2	11.3	9.0	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	38,140	31,615	5,415	875	175	35	20	5	–	46,105	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	82.9	14.2	2.3	0.5	0.1	0.1	--	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**129,385**	**9,910**	**45,525**	**21,725**	**27,960**	**24,265**
Owned – Possédés	74,830	1,050	23,155	16,010	20,735	13,880
Rented – Loués	54,555	8,855	22,370	5,710	7,230	10,385
On reserve – Dans une réserve						

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**170.2**	**100.0**	**160.2**	**100.0**	**10.0**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	167.0	98.1	157.6	98.4	9.4	94.0
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	31.9	18.7	29.8	18.6	...	...
Construction	11.7	6.9	10.4	6.5	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	10.8	6.3	10.4	6.5	...	...
Trade – Commerce	30.2	17.7	28.0	17.5	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	12.4	7.3	12.2	7.6	...	...
Service – Services	63.3	37.2	60.4	37.7	...	...
Public administration – Administration publique	6.5	3.8	6.2	3.9	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		197,900	204,550	3.8	3.8
Amount – Montant	$'000	4,569,012	5,044,864	3.6	3.6
Median – Médiane	$	18,800	20,100	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		22,550	23,200	3.7	3.6
Amount – Montant	$'000	310,343	335,789	4.2	3.9

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**7,594,126**	**100.0**	**3.7**	**21,112**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	5,517,757	72.7	3.6	15,340
Wages and salaries – Traitements et salaires	5,108,584	67.3	3.6	14,202
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	409,172	5.4	3.9	1,138
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	2,076,369	27.3	3.9	5,773
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	6,295,274	82.9	3.7	17,502
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	6,708,458	88.3	3.7	18,650

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total / Revenu médian – Total		
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que									
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000		Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
London	206,250	205,725	61	39	23	9	3	1	26,800	15,600	20,200

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

LONDON, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	393	479	21.9	2.5	3.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**15,995**	**23,584**	**47.4**	**2.4**	**3.4**
Male – Hommes	"	11,356	17,503	54.1	2.3	3.4
Female – Femmes	"	4,639	6,081	31.1	2.7	3.4
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	33,816	51,414	52.0	2.4	3.4
Wages – Salaires	$'000	382,055	609,275	59.5	2.3	3.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,339,629	5,099,746	280.7	1.7	6.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	2,634,154	7,034,330	167.0	2.0	5.1
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,241,649	1,890,179	52.2	2.4	3.4

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**15**	**251,919**	**17**	**270,041**	**13.3**	**7.2**	**4.6**	**4.6**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	7	135,621	8	144,352	14.3	6.4	4.2	4.2
Junior department stores – Grands magasins populaires	8	116,298	9	125,689	12.5	8.1	5.1	5.1

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**705**	**875,716**	**787**	**915,065**	**11.6**	**4.5**	**3.9**	**3.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	116	350,028	131	337,657	12.9	-3.5	4.1	3.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	24	38,554	22	36,737	-8.3	-4.7	2.8	2.5
Pharmacy stores – Pharmacies	30	61,366	30	71,767	–	16.9	5.5	6.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	93	50,269	99	50,552	6.5	0.6	5.3	5.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	44	16,174	55	19,675	25.0	21.6	4.1	4.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	398	359,325	450	398,677	13.1	11.0	3.6	3.7

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989	370,161	2,060	222,104	131	7,366	875	47,894	1,346	56,444
1990	238,163	1,106	129,794	82	4,033	995	50,846	575	21,989
1990/1989 %	-35.7	-46.3	-41.6	-37.4	-45.2	13.7	6.2	-57.3	-61.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,634	2,905	-37.3	5.0	4.6
Completions – Achèvements	4,638	4,645	0.2	4.6	5.8
Under construction – Logements en construction	3,045	1,298	-57.4	4.6	2.7

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**125.1**	**137.3**	**145.1**	**5.7**
House – Maison	125.4	134.3	144.4	7.5
Land – Terrain	126.5	152.5	159.8	4.8

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	..
Food – Aliments	..	..	..	..
Housing – Habitation	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transports	..	..	..	..
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	..
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	..
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		38.9	258.8	297.7	11.2	93.5	104.7	27.7	165.3	193.0
1991		29.1	324.8	353.9	12.9	96.7	109.6	16.2	228.1	244.3
1991/1990	%	-25.2	25.5	18.9	15.2	3.4	4.7	-41.5	38.0	26.6

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	98.5	90.6	66.7	16.2	60.4
Without – Sans	1.5	9.4	33.3	83.8	39.6

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	56.3	41.9	70.6	66.7	71.7
Without – Sans	43.7	58.1	29.4	33.3	28.3

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	4.6	68.2	15.4	21.2
Without – Sans	95.4	31.8	84.6	78.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	25	10	7	6	2
1987	26	11	7	6	2
1988	26	11	7	6	2

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	428	36	66	290	36
1987	448	40	68	305	35
1988	432	42	65	295	30

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	151,987,026	146,547,166	374,422,953	x
1987	x	159,440,815	153,123,229	396,336,661	x
1988	x	185,937,077	x	412,039,965	x

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**3,030.3**	**100.0**	**1,465.7**	**100.0**	**1,564.6**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	184.4	6.1	94.5	6.4	89.9	5.7
5-9 years – 5-9 ans	193.2	6.4	99.2	6.8	94.0	6.0
10-14 years – 10-14 ans	187.6	6.2	95.8	6.5	91.8	5.9
15-19 years – 15-19 ans	214.9	7.1	109.5	7.5	105.5	6.7
20-24 years – 20-24 ans	280.2	9.2	139.9	9.5	140.3	9.0
25-29 years – 25-29 ans	296.4	9.8	147.3	10.0	149.1	9.5
30-34 years – 30-34 ans	265.6	8.8	130.2	8.9	135.4	8.7
35-39 years – 35-39 ans	248.5	8.2	121.1	8.3	127.4	8.1
40-44 years – 40-44 ans	213.2	7.0	104.3	7.1	109.0	7.0
45-49 years – 45-49 ans	173.9	5.7	84.8	5.8	89.1	5.7
50-54 years – 50-54 ans	164.6	5.4	80.6	5.5	84.0	5.4
55-59 years – 55-59 ans	158.8	5.2	76.2	5.2	82.6	5.3
60-64 years – 60-64 ans	139.5	4.6	63.8	4.4	75.7	4.8
65-69 years – 65-69 ans	106.7	3.5	45.5	3.1	61.2	3.9
70-74 years – 70-74 ans	85.5	2.8	34.2	2.3	51.3	3.3
75 years and over – 75 ans et plus	117.2	3.9	39.0	2.7	78.1	5.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	2,887,855	191,795	1,827,290	7,920	17,495	157,275	11,020	21,240	4,095	17,130	289,075	343,520
% distribution – Répartition en %	100.0	6.6	63.3	0.3	0.6	5.4	0.4	0.7	0.1	0.6	10.0	11.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**2,344,765**	**495,875**	**439,530**	**369,190**	**557,785**	**224,800**	**257,590**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**21.1**	**18.7**	**15.7**	**23.8**	**9.6**	**11.0**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	474,275	26,050	137,345	84,255	148,165	54,375	24,090
% distribution – Répartition en %	100.0	5.5	29.0	17.8	31.2	11.5	5.1
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	538,885	31,380	97,540	97,105	156,710	63,995	92,150
% distribution – Répartition en %	100.0	5.8	18.1	18.0	29.1	11.9	17.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	443,675	67,235	62,725	80,460	108,310	50,850	74,100
% distribution – Répartition en %	100.0	15.2	14.1	18.1	24.4	11.5	16.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	324,335	104,275	49,345	45,110	65,965	25,850	33,785
% distribution – Répartition en %	100.0	32.2	15.2	13.9	20.3	8.0	10.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	286,390	120,750	47,295	34,915	46,865	16,950	19,605
% distribution – Répartition en %	100.0	42.2	16.5	12.2	16.4	5.9	6.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	277,205	146,185	45,280	27,335	31,770	12,775	13,860
% distribution – Répartition en %	100.0	52.7	16.3	9.9	11.5	4.6	5.0

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	781,785	657,820	123,965	20,150	103,815
% distribution – Répartition en %	100.0	84.1	15.9	2.6	13.3
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	2,371,035	2,057,695	313,340	50,410	262,930
% distribution – Répartition en %	100	86.8	13.2	2.1	11.1
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.0	3.1	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	1,115,380	280,905	342,875	205,125	189,785	69,495	19,810	4,640	2,750	2,863,970	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	25.2	30.7	18.4	17.0	6.2	1.8	0.4	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	764,615	–	291,250	197,720	186,195	66,725	17,250	3,585	1,890	2,399,165	3.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	38.1	25.9	24.4	8.7	2.3	0.5	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	8,530	–	–	–	2,125	2,310	2,380	975	740	47,640	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	24.9	27.1	27.9	11.4	8.7	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	342,240	280,905	51,630	7,405	1,465	465	175	80	105	417,165	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	82.1	15.1	2.2	0.4	0.1	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**1,115,380**	**68,130**	**398,800**	**214,255**	**260,415**	**173,775**
Owned – Possédés	498,755	5,830	161,530	124,920	142,975	63,500
Rented – Loués	616,630	62,295	237,270	89,340	117,440	110,280
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**1,591.3**	**100.0**	**1,430.0**	**100.0**	**161.3**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	1,577.0	99.1	1,425.8	99.7	151.2	93.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	338.5	21.3	296.4	20.7	42.1	26.1
Construction	87.0	5.5	72.0	5.0	15.0	9.3
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	137.8	8.7	129.7	9.1	8.0	5.0
Trade – Commerce	285.3	17.9	257.0	18.0	28.3	17.5
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	97.9	6.2	92.4	6.5	...	...
Service – Services	544.0	34.2	495.4	34.6	48.6	30.1
Public administration – Administration publique	83.2	5.2	80.0	5.6	...	...
Unclassified – Non classées	9.8	0.6	...	...	9.8	6.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		1,556,625	1,582,350	46.4	46.2
Amount – Montant	$'000	34,460,627	36,726,151	50.0	49.8
Median – Médiane	$	18,400	19,200	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		126,875	135,200	39.8	40.5
Amount – Montant	$'000	1,871,931	2,020,769	47.2	48.0

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**56,057,758**	**100.0**	**49.6**	**18,554**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	39,532,347	70.5	49.8	13,085
Wages and salaries – Traitements et salaires	36,898,948	65.8	50.2	12,213
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	2,633,399	4.7	45.0	872
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	16,525,412	29.5	49.3	5,470
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	45,587,395	81.3	49.0	15,089
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	49,324,007	88.0	48.8	16,325

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Montréal	1,024,950	1,021,550	52	29	16	6	2	1	20,000	12,900	16,000

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**29,789**	**100.0**	**35,574**	**100.0**
Food – Alimentation	4,729	15.9	5,328	15.0
Shelter – Logement	5,014	16.8	5,911	16.6
Household operation – Entretien ménager	1,100	3.7	1,408	4.0
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,008	3.4	1,235	3.5
Clothing – Habillement	1,901	6.4	2,291	6.4
Transportation – Transport	3,661	12.3	4,187	11.8
Health care – Soins de santé	524	1.8	583	1.6
Personal care – Soins personnels	578	1.9	711	2.0
Recreation – Loisirs	1,220	4.1	1,510	4.2
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	201	0.7	214	0.6
Education – Éducation	200	0.7	267	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	998	3.4	1,303	3.7
Miscellaneous – Dépenses diverses	828	2.8	797	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**21,963**	**73.7**	**25,746**	**72.4**
Personal taxes – Impôts personnels	5,914	19.9	7,495	21.1
Security – Sécurité	1,303	4.4	1,557	4.4
Gifts and contributions – Dons et contributions	609	2.0	775	2.2

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	5,674	5,913	4.2	53.3	53.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**188,039**	**194,399**	**3.4**	**51.1**	**51.1**
Male – Hommes	"	126,758	133,495	5.3	47.2	47.3
Female – Femmes	"	61,281	60,904	-0.6	61.9	61.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	389,846	402,097	3.1	51.8	51.4
Wages – Salaires	$'000	3,992,453	4,229,195	5.9	50.3	50.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	17,988,050	16,878,798	-6.2	52.9	51.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	32,039,997	31,627,687	-1.3	52.8	51.8
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	13,306,572	14,014,818	5.3	53.9	53.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	$'000,000				
All stores – Ensemble des magasins	**18,705.7**	**18,803.4**	**0.5**	**44.9**	**44.3**
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	3,034.9	3,092.4	1.9	46.4	46.4
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	1,151.4	1,081.9	-6.0	37.8	36.2
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	619.5	630.7	1.8	53.2	52.6
Department stores – Grands magasins	1,457.6	1,433.7	-1.6	57.2	55.5
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	86.4	96.8	12.0	24.7	27.4
General stores – Magasins généraux	23.4	75.3	221.8	6.2	17.2
Variety stores – Bazars	105.1	99.9	-4.9	31.4	32.7
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	3,883.2	3,753.5	-3.3	43.9	43.5
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	147.7	125.3	-15.2	35.9	31.8
Service stations – Stations-service	1,377.8	1,367.7	-0.7	36.9	34.8
Garages	174.3	163.7	-6.1	23.9	23.4
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	271.5	300.4	10.6	35.2	35.6
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	212.8	204.5	-3.9	52.2	52.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	464.6	470.9	1.4	49.9	49.2
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	363.8	413.5	13.7	44.0	44.3
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	57.3	91.2	59.2	58.5	69.3
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	261.1	258.7	-0.9	55.1	53.9
Hardware stores – Quincailleries	346.2	350.6	1.3	51.1	48.9
Household furniture stores – Magasins de meubles	314.2	306.5	-2.5	46.5	46.6
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	71.8	72.0	0.3	42.7	40.5
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	232.9	225.6	-3.1	38.9	37.2
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	806.6	831.8	3.1	52.1	49.9
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	150.1	164.8	9.8	54.4	56.6
Florists – Fleuristes	62.5	69.2	10.7	45.7	46.9
Jewellery stores – Bijouteries	102.0	98.9	-3.0	52.6	52.6
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	287.2	276.9	-3.6	34.9	31.3
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personels	320.2	340.8	6.4	51.0	52.1
All other stores – Tous les autres magasins	2,319.6	2,406.4	3.7	53.9	52.9

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	**73**	**1,459,089**	**74**	**1,446,854**	**1.4**	**-0.8**	**57.2**	**55.6**
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	32	968,550	30	926,137	-6.3	-4.4	67.7	65.1
Junior department stores - Grands magasins populaires	41	490,539	44	520,717	7.3	6.2	43.8	44.1

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	**4,001**	**5,012,466**	**3,980**	**5,331,589**	**-0.5**	**6.4**	**56.3**	**56.2**
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	234	1,434,421	222	1,382,410	-5.1	-3.6	54.7	53.4
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	108	149,942	102	150,975	-5.6	0.7	27.2	27.8
Pharmacy stores - Pharmacies	97	257,449	73	261,798	-24.7	1.7	56.7	51.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	658	314,736	684	329,146	4.0	4.6	57.3	56.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	514	243,855	507	249,722	-1.4	2.4	59.3	58.9
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	2,390	2,612,063	2,392	2,957,538	0.1	13.2	60.5	61.2

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1989		2,109,714	11,228	1,160,327	612	52,510	130	10,590	10,753	612,964
1990		1,802,759	9,417	990,528	619	49,973	308	31,332	9,304	487,082
1990/1989	%	-14.5	-16.1	-14.6	1.1	-4.8	136.9	195.9	-13.5	-20.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	21,654	21,101	-2.6	44.1	43.9
Completions – Achèvements	24,040	23,756	-1.2	47.3	45.1
Under construction – Logements en construction	9,400	6,673	-29.0	48.6	45.3

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**126.0**	**130.2**	**133.7**	**2.7**
House – Maison	124.2	128.4	131.3	2.3
Land – Terrain	131.6	137.7	144.8	5.2

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**108.5**	**113.3**	**118.1**	**4.2**
Food – Aliments	108.3	112.9	116.5	3.2
Housing – Habitation	109.6	114.7	119.5	4.2
Clothing – Habillement	109.1	112.8	116.0	2.8
Transportation – Transports	104.9	108.8	112.9	3.8
Health and personal care – Santé et soins personnels	109.6	114.3	119.2	4.3
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	110.0	114.5	120.1	4.9
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	109.7	118.3	131.3	11.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		524.2	1,672.4	2,196.6	129.3	426.5	555.8	394.9	1,245.9	1,640.8
1991		493.9	1,741.0	2,234.9	129.0	424.6	553.6	364.9	1,316.4	1,681.3
1991/1990	%	-5.8	4.1	1.7	-0.2	-0.4	-0.4	-7.6	5.7	2.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	98.6	63.6	51.5	7.6	61.3
Without – Sans	1.4	36.4	48.5	92.4	38.7

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	33.4	39.3	76.6	67.9	58.2
Without – Sans	66.6	60.7	23.4	32.1	41.8

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	5.2	58.8	13.7	13.1
Without – Sans	94.8	41.2	86.3	86.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	107	24	23	43	17
1987	108	24	24	43	17
1988	110	25	24	43	18

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	2,142	60	115	1,615	352
1987	2,267	66	119	1,709	373
1988	2,391	69	124	1,761	437

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	3,578,702,200	290,637,579	270,963,453	2,438,928,190	578,172,978
1987	3,814,018,016	326,565,441	314,947,298	2,566,435,202	606,070,075
1988	x	320,536,161	342,907,210	x	633,275,361

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**236.5**	**100.0**	**117.8**	**100.0**	**118.8**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	18.1	7.7	9.2	7.8	8.9	7.5
5-9 years – 5-9 ans	17.9	7.6	9.1	7.7	8.7	7.3
10-14 years – 10-14 ans	18.1	7.7	9.3	7.9	8.8	7.4
15-19 years – 15-19 ans	18.5	7.8	9.3	7.9	9.2	7.7
20-24 years – 20-24 ans	21.1	8.9	10.7	9.1	10.4	8.8
25-29 years – 25-29 ans	21.6	9.1	10.9	9.3	10.7	9.0
30-34 years – 30-34 ans	21.0	8.9	10.4	8.8	10.6	8.9
35-39 years – 35-39 ans	19.9	8.4	9.8	8.3	10.1	8.5
40-44 years – 40-44 ans	16.3	6.9	8.4	7.1	7.9	6.6
45-49 years – 45-49 ans	12.8	5.4	6.5	5.5	6.2	5.2
50-54 years – 50-54 ans	11.5	4.9	5.9	5.0	5.6	4.7
55-59 years – 55-59 ans	10.7	4.5	5.4	4.6	5.3	4.5
60-64 years – 60-64 ans	9.4	4.0	4.5	3.8	4.8	4.0
65-69 years – 65-69 ans	6.8	2.9	3.1	2.6	3.6	3.0
70-74 years – 70-74 ans	5.2	2.2	2.3	2.0	2.9	2.4
75 years and over – 75 ans et plus	7.7	3.3	2.8	2.4	5.0	4.2

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	201,495	86,585	6,605	290	3,835	4,340	4,000	970	6,080	1,135	74,045	13,610
% distribution – Répartition en %	100.0	43.0	3.3	0.1	1.9	2.2	2.0	0.5	3.0	0.6	36.7	6.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**155,030**	**18,725**	**51,500**	**22,270**	**42,020**	**10,320**	**10,190**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**12.1**	**33.2**	**14.4**	**27.1**	**6.7**	**6.6**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	34,065	780	15,685	6,235	7,510	2,775	1,075
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	46.0	18.3	22.0	8.1	3.2
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	36,590	1,015	9,765	6,715	12,510	2,700	3,875
% distribution – Répartition en %	100.0	2.8	26.7	18.4	34.2	7.4	10.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	31,030	2,180	8,425	4,705	10,055	2,630	3,030
% distribution – Répartition en %	100.0	7.0	27.2	15.2	32.4	8.5	9.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	20,810	3,605	7,130	2,030	5,720	1,140	1,185
% distribution – Répartition en %	100.0	17.3	34.3	9.8	27.5	5.5	5.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	17,070	4,955	5,760	1,270	3,915	585	580
% distribution – Répartition en %	100.0	29.0	33.7	7.4	22.9	3.4	3.4
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	15,475	6,185	4,735	1,315	2,305	490	445
% distribution – Répartition en %	100.0	40.0	30.6	8.5	14.9	3.2	2.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	55,615	49,655	5,965	1,130	4,835
% distribution – Répartition en %	100.0	89.3	10.7	2.0	8.7
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	178,160	162,615	15,545	2,915	12,635
% distribution – Répartition en %	100	91.3	8.7	1.6	7.1
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.3	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	68,010	10,800	19,105	13,320	16,070	6,350	1,800	370	200	200,065	2.9
% distribution – Répartition en %	100.0	15.9	28.1	19.6	23.6	9.3	2.6	0.5	0.3	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	53,925	–	17,245	12,885	15,750	6,090	1,560	280	125	178,905	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	32.0	23.9	29.2	11.3	2.9	0.5	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	840	–	–	–	220	235	230	90	70	4,665	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	26.2	28.0	27.4	10.7	8.3	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	13,245	10,800	1,860	440	105	30	10	5	–	16,495	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.5	14.0	3.3	0.8	0.2	0.1	--	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**68,010**	**3,360**	**25,745**	**13,645**	**15,185**	**10,080**
Owned – Possédés	47,735	715	17,190	10,950	12,165	6,715
Rented – Loués	20,275	2,645	8,555	2,700	3,015	3,365
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**108.5**	**100.0**	**100.9**	**100.0**	**7.6**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	107.3	98.9	100.0	99.1	7.3	96.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	28.7	26.5	26.7	26.5	...	...
Construction	7.2	6.6	5.9	5.8	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	9.8	9.0	9.5	9.4	...	...
Trade – Commerce	18.0	16.6	16.7	16.6	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	6.9	6.4	6.6	6.5	...	...
Service – Services	32.0	29.5	30.0	29.7	...	...
Public administration – Administration publique	4.7	4.3	4.5	4.5	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		111,775	117,075	2.1	2.2
Amount – Montant	$'000	2,847,889	3,250,720	2.3	2.3
Median – Médiane	$	21,900	24,200	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		9,100	10,025	1.5	1.5
Amount – Montant	$'000	98,599	116,855	1.3	1.4

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**4,872,360**	**100.0**	**2.4**	**20,769**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	3,854,676	79.1	2.5	16,431
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,698,598	75.9	2.6	15,766
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	156,078	3.2	1.5	665
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,017,684	20.9	1.9	4,338
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	3,971,288	81.5	2.3	16,928
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4,235,863	86.9	2.4	18,056

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Oshawa	121,600	121,225	66	46	30	12	2	1	33,500	15,400	23,100

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	..	..	...	..	..
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	..	..	...	..	..
Male – Hommes	"	..	..	...	..	..
Female – Femmes	"	..	..	...	..	..
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	..	..	...	..	..
Wages – Salaires	$'000	..	..	...	..	..
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	..	..	...	..	..
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	..	..	...	..	..
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	..	..	...	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes 1988	Sales - Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	**9**	**169,093**	**9**	**177,458**	**-**	**4.9**	**3.2**	**3.2**
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores - Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes 1988	Sales - Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	**274**	**521,060**	**280**	**563,251**	**2.2**	**8.1**	**2.3**	**2.4**
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	65	227,465	64	255,556	-1.5	12.3	2.7	2.9
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	13	29,741	12	26,718	-7.7	-10.2	2.1	1.8
Pharmacy stores - Pharmacies	8	29,893	7	27,827	-12.5	-6.9	2.7	2.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	22	15,511	24	15,409	9.1	-0.7	1.6	1.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	11	6,398	14	6,715	27.3	5.0	1.6	1.5
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	155	212,052	159	231,026	2.6	8.9	2.1	2.1

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1989		403,382	2,505	320,586	180	14,662	60	6,562	603	43,973
1990		247,891	828	127,498	235	19,083	319	37,677	589	50,051
1990/1989	%	-38.5	-66.9	-60.2	30.6	30.2	431.7	474.2	-2.3	13.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	3,509	2,189	-37.6	3.8	3.5
Completions – Achèvements	3,362	3,028	-9.9	3.4	3.8
Under construction – Logements en construction	2,691	1,763	-34.5	4.0	3.2

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	..	..	..	..
House – Maison	..	..	..	..
Land – Terrain	..	..	..	..

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990	%	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	100.0	85.8	67.7	15.7	74.7
Without – Sans	-	14.2	32.3	84.3	25.3

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	61.7	44.1	72.5	70.0	74.3
Without – Sans	38.3	55.9	27.5	30.0	25.7

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	6.3	70.6	18.5	21.1
Without – Sans	93.7	29.4	81.5	78.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	13	8	3	2	–
1987	13	8	3	2	–
1988	13	8	3	2	–

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	143	24	19	100	–
1987	145	27	17	101	–
1988	138	24	17	97	–

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	107,297,583	44,129,062	x	–
1987	x	109,335,494	50,119,931	x	–
1988	x	115,409,586	64,685,349	x	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**852.1**	**100.0**	**415.8**	**100.0**	**436.3**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	60.4	7.1	29.8	7.2	30.5	7.0
5-9 years – 5-9 ans	57.5	6.7	28.1	6.8	29.4	6.7
10-14 years – 10-14 ans	54.8	6.4	26.8	6.4	28.0	6.4
15-19 years – 15-19 ans	57.6	6.8	29.5	7.1	28.0	6.4
20-24 years – 20-24 ans	67.7	7.9	33.6	8.1	34.1	7.8
25-29 years – 25-29 ans	86.0	10.1	42.6	10.2	43.4	9.9
30-34 years – 30-34 ans	81.7	9.6	40.3	9.7	41.4	9.5
35-39 years – 35-39 ans	74.9	8.8	37.3	9.0	37.5	8.6
40-44 years – 40-44 ans	68.4	8.0	34.6	8.3	33.8	7.7
45-49 years – 45-49 ans	52.4	6.1	26.5	6.4	25.8	5.9
50-54 years – 50-54 ans	41.6	4.9	21.2	5.1	20.4	4.7
55-59 years – 55-59 ans	37.2	4.4	18.8	4.5	18.4	4.2
60-64 years – 60-64 ans	32.8	3.8	15.2	3.7	17.6	4.0
65-69 years – 65-69 ans	29.1	3.4	12.9	3.1	16.2	3.7
70-74 years – 70-74 ans	20.1	2.4	8.6	2.1	11.5	2.6
75 years and over – 75 ans et plus	30.1	3.5	9.9	2.4	20.2	4.6

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	811,315	178,630	260,530	2,565	11,860	15,925	4,120	9,670	6,520	7,910	255,200	58,385
% distribution – Répartition en %	100.0	22.0	32.1	0.3	1.5	2.0	0.5	1.2	0.8	1.0	31.5	7.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**649,035**	**70,885**	**145,415**	**89,270**	**154,865**	**74,395**	**114,205**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**10.9**	**22.4**	**13.8**	**23.9**	**11.5**	**17.6**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	140,105	4,135	52,095	24,065	30,655	20,005	9,150
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	37.2	17.2	21.9	14.3	6.5
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	159,240	4,505	27,710	24,100	45,295	19,535	38,100
% distribution – Répartition en %	100.0	2.8	17.4	15.1	28.4	12.3	23.9
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	130,455	9,305	20,085	16,835	32,515	15,655	36,055
% distribution – Répartition en %	100.0	7.1	15.4	12.9	24.9	12.0	27.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	83,215	13,945	16,125	9,515	19,915	8,340	15,375
% distribution – Répartition en %	100.0	16.8	19.4	11.4	23.9	10.0	18.5
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	69,020	16,745	14,680	7,735	14,615	5,950	9,300
% distribution – Répartition en %	100.0	24.3	21.3	11.2	21.2	8.6	13.5
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	67,000	22,250	14,725	7,025	11,875	4,905	6,225
% distribution – Répartition en %	100.0	33.2	22.0	10.5	17.7	7.3	9.3

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	217,285	187,505	29,780	5,280	24,510
% distribution – Répartition en %	100.0	86.3	13.7	2.4	11.3
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	670,030	593,910	76,115	13,385	62,730
% distribution – Répartition en %	100	88.6	11.4	2.0	9.4
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	302,340	69,430	91,925	56,040	56,045	20,970	5,965	1,310	650	801,000	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	23.0	30.4	18.5	18.5	6.9	2.0	0.4	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	212,605	–	77,965	53,080	54,615	20,155	5,280	1,060	450	677,340	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.7	25.0	25.7	9.5	2.5	0.5	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,320	–	–	–	625	630	635	230	200	12,805	5.5
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	26.9	27.2	27.4	9.9	8.6	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	87,410	69,430	13,960	2,965	800	180	50	20	5	110,855	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	79.4	16.0	3.4	0.9	0.2	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**302,335**	**20,500**	**118,155**	**57,155**	**62,870**	**43,655**
Owned – Possédés	163,570	1,865	55,260	39,780	43,260	23,405
Rented – Loués	138,765	18,635	62,900	17,375	19,610	20,250
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**482.1**	**100.0**	**453.9**	**100.0**	**28.2**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	478.3	99.2	452.5	99.7	25.7	91.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	28.6	5.9	26.5	5.8	...	...
Construction	30.8	6.4	26.8	5.9	4.0	14.2
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	32.5	6.7	30.8	6.8	...	...
Trade – Commerce	75.0	15.6	70.0	15.4	5.0	17.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	28.4	5.9	27.5	6.1	...	...
Service – Services	174.5	36.2	165.1	36.4	9.4	33.3
Public administration – Administration publique	108.0	22.4	105.5	23.2	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		471,875	491,225	...	...
Amount – Montant	$'000	11,954,034	13,235,377	...	...
Median – Médiane	$	22,100	23,700	...	...
		20,300	21,600	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		45,100	49,000	...	...
Amount – Montant	$'000	577,504	690,670	...	...

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**19,050,624**	**100.0**	...	**22,328**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	14,408,285	75.6	...	16,887
Wages and salaries – Traitements et salaires	13,559,659	71.2	...	15,893
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	848,626	4.5	...	995
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,642,339	24.4	...	5,441
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	15,566,000	81.7	...	18,244
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	16,228,570	85.2	...	19,021

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Ottawa	413,400	412,100	66	47	31	15	4	2	30,900	18,600	23,700
Hull	41,300	41,100	58	36	19	6	1	-	22,500	15,400	18,700

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**37,014**	**100.0**	**43,875**	**100.0**
Food – Alimentation	5,077	13.7	5,395	12.3
Shelter – Logement	6,202	16.8	7,464	17.0
Household operation – Entretien ménager	1,592	4.3	1,740	4.0
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,419	3.8	1,675	3.8
Clothing – Habillement	2,370	6.4	2,744	6.3
Transportation – Transport	3,980	10.8	5,394	12.3
Health care – Soins de santé	767	2.1	904	2.1
Personal care – Soins personnels	675	1.8	791	1.8
Recreation – Loisirs	1,630	4.4	2,056	4.7
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	241	0.7	300	0.7
Education – Éducation	292	0.8	356	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,195	3.2	1,232	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	978	2.6	980	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**26,418**	**71.4**	**31,032**	**70.7**
Personal taxes – Impôts personnels	7,127	19.3	9,037	20.6
Security – Sécurité	2,410	6.5	2,482	5.7
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,059	2.9	1,325	3.0

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	463	501	8.2	...	...
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**13,616**	**15,666**	**15.1**	...	...
Male – Hommes	"	10,215	11,995	17.4	...	...
Female – Femmes	"	3,401	3,671	7.9	...	...
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	28,951	33,458	15.6	...	...
Wages – Salaires	$'000	329,499	396,774	20.4	...	...
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,936,282	1,989,475	2.7	...	...
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,103,201	3,289,865	6.0	...	...
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,074,129	1,213,005	12.9	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**35**	**621,826**	**35**	**654,891**	–	5.3	...	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	13	364,944	13	386,082	–	5.8	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	22	256,882	22	268,809	–	4.6	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**1,457**	**1,792,977**	**1,468**	**1,914,540**	**0.8**	**6.8**	...	...
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	138	532,293	139	556,399	0.7	4.5	...	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	31	62,715	31	71,538	–	14.1	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	49	76,922	43	84,393	-12.2	9.7	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	231	111,141	214	118,119	-7.4	6.3	...	...
Shoe stores – Magasins de chaussures	108	50,305	107	57,620	-0.9	14.5	...	...
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	900	959,601	934	1,026,471	3.8	7.0	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		899,220	4,702	530,085	749	52,268	1,007	76,788	1,983	126,635
1990		848,553	3,842	442,642	994	68,227	1,073	90,919	2,710	134,255
1990/1989	%	-5.6	-18.3	-16.5	32.7	30.5	6.6	18.4	36.7	6.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	8,432	8,169	-3.1	...	...
Completions – Achèvements	9,655	9,206	-4.7	...	...
Under construction – Logements en construction	3,862	2,702	-30.0	...	...

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**112.7**	**119.1**	**123.8**	**3.9**
House – Maison	110.5	115.7	118.4	2.3
Land – Terrain	121.5	133.3	144.9	8.7

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**108.3**	**113.7**	**119.1**	**4.7**
Food – Aliments	104.9	109.0	114.0	4.6
Housing – Habitation	107.4	112.6	118.3	5.1
Clothing – Habillement	110.7	115.2	119.1	3.4
Transportation – Transports	107.3	112.9	118.1	4.6
Health and personal care – Santé et soins personnels	112.8	119.3	125.8	5.4
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	112.4	117.1	121.4	3.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	114.8	125.8	135.3	7.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	32.9	217.1	250.0	9.4	42.4	51.8	23.5	174.7	198.2
1991	68.8	245.1	313.9	10.4	46.1	56.5	58.4	199.0	257.4
1991/1990 %	109.1	12.9	25.6	10.6	8.7	9.1	148.5	13.9	29.9

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	98.9	83.3	65.9	10.4	68.1
Without – Sans	1.1	16.7	34.1	89.6	31.9

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	48.4	51.6	70.6	68.4	69.2
Without – Sans	51.6	48.4	29.4	31.6	30.8

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	4.9	72.3	20.3	24.8
Without – Sans	95.1	27.7	79.7	75.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	46	19	7	13	7
1987	49	21	8	13	7
1988	49	21	8	14	6

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	846	68	40	521	217
1987	967	77	46	607	237
1988	962	68	44	618	232

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	375,359,349	122,011,694	825,269,386	x
1987	x	419,106,712	126,365,520	877,209,884	x
1988	1,688,654,120	402,098,138	107,208,945	916,869,711	262,477,326

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**617.9**	**100.0**	**297.9**	**100.0**	**320.0**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	35.9	5.8	17.5	5.9	18.4	5.8
5-9 years – 5-9 ans	41.2	6.7	19.9	6.7	21.4	6.7
10-14 years – 10-14 ans	43.3	7.0	20.9	7.0	22.4	7.0
15-19 years – 15-19 ans	41.0	6.6	20.6	6.9	20.3	6.3
20-24 years – 20-24 ans	48.5	7.8	25.0	8.4	23.5	7.3
25-29 years – 25-29 ans	59.6	9.6	30.3	10.2	29.3	9.2
30-34 years – 30-34 ans	58.9	9.5	29.4	9.9	29.5	9.2
35-39 years – 35-39 ans	54.6	8.8	26.9	9.0	27.7	8.7
40-44 years – 40-44 ans	50.3	8.1	24.9	8.4	25.4	7.9
45-49 years – 45-49 ans	39.8	6.4	19.8	6.6	20.0	6.3
50-54 years – 50-54 ans	29.7	4.8	14.5	4.9	15.1	4.7
55-59 years – 55-59 ans	28.4	4.6	13.6	4.6	14.8	4.6
60-64 years – 60-64 ans	25.8	4.2	11.9	4.0	14.0	4.4
65-69 years – 65-69 ans	21.6	3.5	9.2	3.1	12.4	3.9
70-74 years – 70-74 ans	16.4	2.7	6.4	2.1	10.0	3.1
75 years and over – 75 ans et plus	22.9	3.7	7.0	2.3	15.9	5.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	595,960	13,195	547,910	2,540	1,095	1,280	100	760	270	85	21,375	7,350
% distribution – Répartition en %	100.0	2.2	91.9	0.4	0.2	0.2	--	0.1	--	--	3.6	1.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**476,170**	**87,810**	**77,380**	**86,355**	**131,075**	**36,535**	**57,005**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**18.4**	**16.3**	**18.1**	**27.5**	**7.7**	**12.0**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	97,775	4,330	25,315	18,105	34,675	10,115	5,230
% distribution – Répartition en %	100.0	4.4	25.9	18.5	35.5	10.3	5.3
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	114,350	4,210	16,425	23,120	40,570	9,410	20,610
% distribution – Répartition en %	100.0	3.7	14.4	20.2	35.5	8.2	18.0
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	97,715	12,065	11,500	21,075	27,540	8,360	17,185
% distribution – Répartition en %	100.0	12.3	11.8	21.6	28.2	8.6	17.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	62,115	17,785	8,515	10,405	13,760	4,230	7,415
% distribution – Répartition en %	100.0	28.6	13.7	16.8	22.2	6.8	11.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	52,155	22,130	7,370	7,555	8,565	2,510	4,035
% distribution – Répartition en %	100.0	42.4	14.1	14.5	16.4	4.8	7.7
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	52,060	27,285	8,265	6,090	5,975	1,915	2,530
% distribution – Répartition en %	100.0	52.4	15.9	11.7	11.5	3.7	4.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	158,585	134,985	23,600	3,830	19,770
% distribution – Répartition en %	100.0	85.1	14.9	2.4	12.5
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	496,885	436,790	60,090	9,785	50,310
% distribution – Répartition en %	100	87.9	12.1	2.0	10.1
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.5	2.6	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	218,420	48,600	64,510	41,675	42,410	15,830	4,070	890	430	585,850	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	29.5	19.1	19.4	7.2	1.9	0.4	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	156,755	–	54,650	40,055	41,755	15,400	3,785	785	330	504,535	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	34.9	25.6	26.6	9.8	2.4	0.5	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	910	–	–	–	260	290	220	80	70	4,915	5.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	28.6	31.9	24.2	8.8	7.7	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	60,750	48,600	9,860	1,625	395	140	70	25	30	76,405	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	80.0	16.2	2.7	0.7	0.2	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**218,425**	**12,215**	**83,850**	**43,445**	**46,745**	**32,160**
Owned – Possédés	115,610	1,205	42,380	29,575	28,930	13,525
Rented – Loués	102,445	10,995	41,335	13,805	17,740	18,575
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**317.2**	**100.0**	**294.4**	**100.0**	**22.8**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	312.9	98.6	292.6	99.4	20.2	88.6
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	29.1	9.2	26.9	9.1	...	...
Construction	18.0	5.7	15.3	5.2	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	16.6	5.2	15.7	5.3	...	...
Trade – Commerce	59.7	18.8	55.5	18.9	4.2	18.4
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	22.8	7.2	22.3	7.6	...	...
Service – Services	120.3	37.9	113.3	38.5	7.0	30.7
Public administration – Administration publique	45.2	14.2	42.8	14.5	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		316,975	326,475	9.5	9.5
Amount – Montant	$'000	6,850,489	7,381,815	9.9	10.0
Median – Médiane	$	18,800	19,600	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		24,975	26,275	7.8	7.9
Amount – Montant	$'000	393,600	430,945	9.9	10.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**11,098,382**	**100.0**	**9.8**	**18,034**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	8,091,529	72.9	10.2	13,148
Wages and salaries – Traitements et salaires	7,513,380	67.7	10.2	12,209
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	578,149	5.2	9.9	939
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,006,853	27.1	9.0	4,886
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	9,112,939	82.1	9.8	14,808
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	9,780,481	88.1	9.7	15,893

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Québec	262,100	261,400	56	33	18	7	2	1	23,200	13,100	17,600

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**31,840**	**100.0**	**34,568**	**100.0**
Food – Alimentation	4,749	14.9	5,064	14.6
Shelter – Logement	5,177	16.3	5,273	15.3
Household operation – Entretien ménager	1,135	3.6	1,347	3.9
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,069	3.4	1,065	3.1
Clothing – Habillement	2,160	6.8	2,461	7.1
Transportation – Transport	4,079	12.8	4,189	12.1
Health care – Soins de santé	537	1.7	730	2.1
Personal care – Soins personnels	607	1.9	682	2.0
Recreation – Loisirs	1,592	5.0	1,896	5.5
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	203	0.6	230	0.7
Education – Éducation	235	0.7	324	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	963	3.0	1,061	3.1
Miscellaneous – Dépenses diverses	726	2.3	753	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**23,231**	**73.0**	**25,076**	**72.5**
Personal taxes – Impôts personnels	6,259	19.7	7,220	20.9
Security – Sécurité	1,685	5.3	1,729	5.0
Gifts and contributions – Dons et contributions	664	2.1	542	1.6

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	584	630	7.9	5.5	5.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**15,560**	**15,675**	**0.7**	**4.2**	**4.1**
Male – Hommes	"	12,239	12,075	-1.3	4.6	4.3
Female – Femmes	"	3,321	3,600	8.4	3.4	3.7
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	30,912	31,018	0.3	4.1	4.0
Wages – Salaires	$'000	347,127	344,702	-0.7	4.4	4.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,981,725	1,699,843	-14.2	5.8	5.2
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,237,887	2,993,940	-7.5	5.3	4.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,258,188	1,112,072	-11.6	5.1	4.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**21**	**355,309**	**21**	**364,905**	**–**	**2.7**	**13.9**	**14.0**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	8	217,168	8	x	–	...	15.2	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	13	138,141	13	x	–	...	12.3	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**972**	**1,214,234**	**967**	**1,280,196**	**-0.5**	**5.4**	**13.6**	**13.5**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	53	438,090	46	427,087	-13.2	-2.5	16.7	16.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	28,467	21	29,253	-8.7	2.8	5.2	5.4
Pharmacy stores – Pharmacies	30	73,122	23	81,291	-23.3	11.2	16.1	15.9
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	193	93,161	205	99,280	6.2	6.6	17.0	17.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	112	61,021	113	62,394	0.9	2.3	14.8	14.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	561	520,373	559	580,891	-0.4	11.6	12.1	12.0

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		511,979	2,893	232,822	488	26,429	162	12,255	3,670	154,355
1990		478,124	2,984	248,100	383	21,746	79	5,122	2,533	115,221
1990/1989	%	-6.6	3.1	6.6	-21.5	-17.7	-51.2	-58.2	-31.0	-25.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	6,300	5,972	-5.2	12.8	12.4
Completions – Achèvements	5,310	6,834	28.7	10.4	13.0
Under construction – Logements en construction	2,771	1,952	-29.6	14.3	13.3

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**118.4**	**126.6**	**130.8**	**3.3**
House – Maison	116.5	123.5	127.5	3.2
Land – Terrain	127.2	140.2	145.3	3.6

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**107.5**	**111.8**	**116.5**	**4.2**
Food – Aliments	107.6	111.1	113.8	2.4
Housing – Habitation	107.0	111.6	117.3	5.1
Clothing – Habillement	109.3	112.7	115.8	2.8
Transportation – Transports	104.5	107.5	111.2	3.4
Health and personal care – Santé et soins personnels	109.8	114.7	119.7	4.4
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	109.2	113.1	117.5	3.9
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	110.6	118.7	131.7	11.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		83.6	156.9	240.5	11.4	35.1	46.5	72.2	121.8	194.0
1991		136.8	329.3	466.1	11.3	36.5	47.8	125.5	292.8	418.3
1991/1990	%	63.6	109.9	93.8	-0.9	4.0	2.8	73.8	140.4	115.6

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.9	72.0	62.9	9.8	65.6
Without – Sans	0.1	28.0	37.1	90.2	34.4

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	41.5	46.5	89.4	86.9	64.5
Without – Sans	58.5	53.5	10.6	13.1	35.5

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	4.3	53.5	18.5	13.6
Without – Sans	95.7	46.5	81.5	86.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	29	8	6	11	4
1987	31	10	6	11	4
1988	33	10	7	11	5

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	699	29	26	455	189
1987	725	36	32	468	189
1988	717	35	24	474	184

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	1,001,216,798	91,516,637	47,880,033	644,177,355	217,642,773
1987	1,149,573,567	136,210,979	103,394,408	684,890,303	225,077,877
1988	x	135,034,573	90,660,678	706,413,642	x

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**190.0**	**100.0**	**92.9**	**100.0**	**97.1**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	15.8	8.3	7.8	8.4	8.0	8.2
5-9 years – 5-9 ans	15.1	7.9	7.4	8.0	7.7	7.9
10-14 years – 10-14 ans	13.8	7.3	6.8	7.3	7.0	7.2
15-19 years – 15-19 ans	13.0	6.8	6.7	7.2	6.4	6.6
20-24 years – 20-24 ans	14.7	7.7	7.3	7.9	7.4	7.6
25-29 years – 25-29 ans	19.0	10.0	9.6	10.3	9.5	9.8
30-34 years – 30-34 ans	18.3	9.6	9.1	9.8	9.2	9.5
35-39 years – 35-39 ans	15.2	8.0	7.6	8.2	7.6	7.8
40-44 years – 40-44 ans	12.6	6.6	6.3	6.8	6.2	6.4
45-49 years – 45-49 ans	9.2	4.8	4.6	5.0	4.6	4.7
50-54 years – 50-54 ans	8.3	4.4	4.2	4.5	4.1	4.2
55-59 years – 55-59 ans	7.9	4.2	4.0	4.3	4.0	4.1
60-64 years – 60-64 ans	7.3	3.8	3.5	3.8	3.8	3.9
65-69 years – 65-69 ans	6.7	3.5	3.1	3.3	3.6	3.7
70-74 years – 70-74 ans	5.0	2.6	2.1	2.3	2.9	3.0
75 years and over – 75 ans et plus	8.0	4.2	2.9	3.1	5.1	5.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	184,520	40,935	4,540	5,185	25,085	835	7,650	2,235	1,575	1,405	78,725	16,350
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	2.5	2.8	13.6	0.5	4.1	1.2	0.9	0.8	42.7	8.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

REGINA, SASK.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**141,000**	**16,190**	**42,125**	**13,770**	**32,485**	**20,535**	**15,890**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**11.5**	**29.9**	**9.8**	**23.0**	**14.6**	**11.3**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	33,090	1,195	14,375	4,380	5,265	6,420	1,455
% distribution – Répartition en %	100.0	3.6	43.4	13.2	15.9	19.4	4.4
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	35,620	785	8,845	4,020	9,845	6,205	5,925
% distribution – Répartition en %	100.0	2.2	24.8	11.3	27.6	17.4	16.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	24,100	1,325	5,335	2,075	6,790	3,870	4,715
% distribution – Répartition en %	100.0	5.5	22.1	8.6	28.2	16.1	19.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	16,630	2,435	4,825	1,225	4,280	1,920	1,945
% distribution – Répartition en %	100.0	14.6	29.0	7.4	25.7	11.5	11.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	14,910	3,770	4,520	1,055	3,295	1,165	1,105
% distribution – Répartition en %	100.0	25.3	30.3	7.1	22.1	7.8	7.4
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	16,640	6,680	4,225	1,025	3,015	955	745
% distribution – Répartition en %	100.0	40.1	25.4	6.2	18.1	5.7	4.5

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	48,290	41,790	6,505	1,000	5,500
% distribution – Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.1	11.4
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	153,305	135,975	17,325	2,615	14,710
% distribution – Répartition en %	100	88.7	11.3	1.7	9.6
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.3	2.7	2.6	2.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	67,675	16,050	19,915	11,290	12,525	5,640	1,670	350	235	182,580	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	23.7	29.4	16.7	18.5	8.3	2.5	0.5	0.3	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	47,510	–	16,970	10,690	12,310	5,505	1,550	300	180	155,770	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.7	22.5	25.9	11.6	3.3	0.6	0.4	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	380	–	–	–	85	110	100	40	45	2,220	5.8
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	22.4	28.9	26.3	10.5	11.8	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	19,780	16,050	2,945	600	130	30	20	5	5	24,590	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.1	14.9	3.0	0.7	0.2	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**67,680**	**6,265**	**26,255**	**10,405**	**13,335**	**11,415**
Owned – Possédés	44,470	1,290	16,805	8,345	10,720	7,305
Rented – Loués	23,205	4,975	9,450	2,055	2,610	4,110
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**97.5**	**100.0**	**90.5**	**100.0**	**7.0**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	95.7	98.2	89.6	99.0	6.1	87.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	6.1	6.3	5.7	6.3	...	...
Construction	5.3	5.4	4.2	4.6	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	9.1	9.3	8.5	9.4	...	...
Trade – Commerce	20.8	21.3	19.5	21.5	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	6.4	6.6	6.3	7.0	...	...
Service – Services	37.1	38.1	34.8	38.5	2.3	32.9
Public administration – Administration publique	10.4	10.7	10.2	11.3	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		99,925	100,975	20.6	21.0
Amount – Montant	$'000	2,215,538	2,299,832	25.3	25.5
Median – Médiane	$	18,800	19,400	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		14,875	15,225	10.9	11.1
Amount – Montant	$'000	152,337	163,580	13.6	14.1

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**3,505,218**	**100.0**	**23.3**	**18,449**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,457,009	70.1	25.9	12,932
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,250,817	64.2	27.2	11,846
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	206,192	5.9	17.1	1,085
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,048,208	–	18.9	5,517
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,857,435	81.5	22.8	15,039
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	3,132,167	89.4	22.1	16,485

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
									Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000			
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Regina	121,150	120,875	60	38	21	8	2	1	25,500	15,100	19,500

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**31,734**	**100.0**	**35,042**	**100.0**
Food – Alimentation	4,193	13.2	4,637	13.2
Shelter – Logement	5,262	16.6	5,803	16.6
Household operation – Entretien ménager	1,281	4.0	1,484	4.2
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,275	4.0	1,195	3.4
Clothing – Habillement	1,984	6.3	2,348	6.7
Transportation – Transport	3,879	12.2	4,164	11.9
Health care – Soins de santé	472	1.5	529	1.5
Personal care – Soins personnels	602	1.9	713	2.0
Recreation – Loisirs	1,786	5.6	1,889	5.4
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	173	0.5	225	0.6
Education – Éducation	321	1.0	384	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	913	2.9	1,089	3.1
Miscellaneous – Dépenses diverses	786	2.5	991	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**22,927**	**72.2**	**25,451**	**72.6**
Personal taxes – Impôts personnels	5,927	18.7	6,455	18.4
Security – Sécurité	1,734	5.5	1,858	5.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,146	3.6	1,278	3.6

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	173	197	13.9	21.9	23.3
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**3,414**	**3,230**	**-5.4**	**25.0**	**23.5**
Male – Hommes	"	3,075	2,835	-7.8	26.8	24.7
Female – Femmes	"	339	395	16.5	15.5	17.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	7,061	6,773	-4.1	25.5	24.0
Wages – Salaires	$'000	89,644	83,495	-6.9	27.8	25.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	763,661	658,165	-13.8	40.6	37.0
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,123,128	1,111,395	-1.0	37.7	36.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	344,341	386,864	12.3	33.8	34.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**8**	**133,615**	**8**	**134,142**	**–**	**0.4**	**33.9**	**33.8**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**358**	**563,081**	**385**	**594,366**	**7.5**	**5.6**	**31.2**	**32.3**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	34	x	37	x	8.8	...	...	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	5	17,846	6	32,442	20.0	81.8	10.9	17.9
Pharmacy stores – Pharmacies	19	x	19	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	64	28,574	70	32,119	9.4	12.4	41.5	41.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	21	7,497	23	7,288	9.5	-2.8	37.7	36.3
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	215	x	230	x	7.0	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989	53,183	430	34,849	12	569	11	550	154	7,434
1990	40,866	292	25,074	10	528	4	208	137	6,876
1990/1989 %	-23.2	-32.1	-28.0	-16.7	-7.2	-63.6	-62.2	-11.0	-7.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	597	471	-21.1	31.3	33.2
Completions – Achèvements	906	548	-39.5	33.0	34.8
Under construction – Logements en construction	298	218	-26.8	30.4	26.9

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**105.2**	**106.9**	**108.9**	**1.9**
House – Maison	104.6	105.5	107.8	2.2
Land – Terrain	106.8	111.2	112.2	0.9

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**109.4**	**114.4**	**119.2**	**4.2**
Food – Aliments	108.2	113.8	119.0	4.6
Housing – Habitation	106.4	109.9	112.8	2.6
Clothing – Habillement	109.4	113.1	116.8	3.3
Transportation – Transports	108.7	115.5	125.0	8.2
Health and personal care – Santé et soins personnels	123.8	127.8	131.3	2.7
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	113.2	116.9	119.8	2.5
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	116.7	128.6	136.7	6.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990 %	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	98.8	77.8	22.0	7.3	63.5
Without – Sans	1.2	22.2	78.0	92.7	36.5

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	72.2	43.4	70.6	70.1	72.7
Without – Sans	27.8	56.6	29.4	29.9	27.3

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	3.9	70.7	15.2	12.8
Without – Sans	96.1	29.3	84.8	87.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	11	3	2	4	2
1987	11	3	2	4	2
1988	10	3	2	4	1

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	192	6	17	95	74
1987	198	5	16	102	75
1988	198	5	17	104	72

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	23,035,170	33,066,988	x	x
1987	x	22,397,355	35,190,458	176,826,498	x
1988	338,155,523	24,219,987	34,838,730	183,928,376	95,168,430

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**353.8**	**100.0**	**172.4**	**100.0**	**181.4**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	22.8	6.4	11.3	6.6	11.5	6.3
5-9 years – 5-9 ans	22.3	6.3	10.9	6.3	11.4	6.3
10-14 years – 10-14 ans	22.9	6.5	11.2	6.5	11.7	6.4
15-19 years – 15-19 ans	26.8	7.6	13.7	7.9	13.1	7.2
20-24 years – 20-24 ans	29.3	8.3	14.9	8.6	14.4	7.9
25-29 years – 25-29 ans	28.8	8.1	15.0	8.7	13.8	7.6
30-34 years – 30-34 ans	27.3	7.7	13.3	7.7	14.0	7.7
35-39 years – 35-39 ans	25.0	7.1	12.3	7.1	12.8	7.1
40-44 years – 40-44 ans	23.9	6.8	12.0	7.0	11.9	6.6
45-49 years – 45-49 ans	20.3	5.7	10.1	5.9	10.2	5.6
50-54 years – 50-54 ans	17.5	4.9	8.7	5.0	8.9	4.9
55-59 years – 55-59 ans	18.3	5.2	9.0	5.2	9.3	5.1
60-64 years – 60-64 ans	18.9	5.3	9.0	5.2	9.8	5.4
65-69 years – 65-69 ans	17.9	5.1	8.2	4.8	9.7	5.3
70-74 years – 70-74 ans	12.6	3.6	5.7	3.3	6.9	3.8
75 years and over – 75 ans et plus	19.0	5.4	7.2	4.2	11.9	6.6

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	339,480	111,065	18,360	1,270	16,610	27,370	7,515	1,245	11,160	915	117,550	26,420
% distribution – Répartition en %	100.0	32.7	5.4	0.4	4.9	8.1	2.2	0.4	3.3	0.3	34.6	7.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**272,710**	**45,520**	**84,535**	**38,380**	**66,310**	**19,710**	**18,255**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**16.7**	**31.0**	**14.1**	**24.3**	**7.2**	**6.7**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	56,105	1,175	25,460	11,090	11,020	5,505	1,850
% distribution – Répartition en %	100.0	2.1	45.4	19.8	19.6	9.8	3.3
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	52,370	1,495	13,330	9,840	17,370	4,910	5,420
% distribution – Répartition en %	100.0	2.9	25.5	18.8	33.2	9.4	10.3
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	46,090	3,980	11,985	6,650	14,275	4,055	5,145
% distribution – Répartition en %	100.0	8.6	26.0	14.4	31.0	8.8	11.2
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	36,465	7,970	11,160	3,660	9,160	2,015	2,505
% distribution – Répartition en %	100.0	21.9	30.6	10.0	25.1	5.5	6.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	39,140	12,920	11,295	3,540	7,950	1,660	1,770
% distribution – Répartition en %	100.0	33.0	28.9	9.0	20.3	4.2	4.5
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	42,540	17,980	11,300	3,600	6,530	1,565	1,565
% distribution – Répartition en %	100.0	42.3	26.6	8.5	15.4	3.7	3.7

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	95,470	83,910	11,555	1,985	9,570
% distribution – Répartition en %	100.0	87.9	12.1	2.1	10.0
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	293,700	263,880	29,820	4,990	24,830
% distribution – Répartition en %	100	89.8	10.2	1.7	8.5
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.1	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	124,575	26,140	39,790	22,160	23,290	9,535	2,740	640	285	336,400	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	21.0	31.9	17.8	18.7	7.7	2.2	0.5	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	93,390	–	36,415	21,645	22,950	9,215	2,445	510	215	295,680	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	39.0	23.2	24.6	9.9	2.6	0.5	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,030	–	–	–	260	285	285	125	75	5,735	5.5
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	25.2	27.7	27.7	12.1	7.3	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	30,155	26,145	3,370	515	80	25	10	–	5	34,990	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	86.7	11.2	1.7	0.3	0.1	--	–	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**124,575**	**5,575**	**37,100**	**21,410**	**32,030**	**28,465**
Owned – Possédés	89,695	1,280	24,020	17,295	26,630	20,470
Rented – Loués	34,885	4,295	13,080	4,115	5,400	7,990
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**162.8**	**100.0**	**150.7**	**100.0**	**12.1**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	158.8	97.5	147.6	97.9	11.2	92.6
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	38.7	23.8	35.6	23.6	...	...
Construction	11.6	7.1	10.1	6.7	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	8.4	5.2	7.8	5.2	...	...
Trade – Commerce	28.5	17.5	26.5	17.6	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	7.2	4.4	7.0	4.6	...	...
Service – Services	57.5	35.3	53.9	35.8	...	...
Public administration – Administration publique	6.6	4.1	6.3	4.2	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		182,550	186,200	3.5	3.5
Amount – Montant	$'000	3,998,661	4,367,414	3.2	3.1
Median – Médiane	$	17,000	18,500	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		18,025	18,675	2.9	2.9
Amount – Montant	$'000	211,391	234,757	2.9	2.7

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**6,924,120**	**100.0**	**3.4**	**19,643**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,831,951	69.8	3.2	13,708
Wages and salaries – Traitements et salaires	4,540,673	65.6	3.2	12,881
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	291,279	4.2	2.8	826
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	2,092,169	30.2	3.9	5,935
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	5,787,899	83.6	3.4	16,420
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	6,169,971	89.1	3.4	17,503

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
St. Catharines	98,600	98,350	59	39	24	10	2	1	29,000	12,400	19,000
Niagara	52,375	52,275	55	35	21	8	1	1	26,800	11,400	17,000

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST.CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	427	531	24.4	2.7	3.3
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**26,498**	**29,444**	**11.1**	**4.0**	**4.2**
Male – Hommes	"	23,390	25,574	9.3	4.7	4.9
Female – Femmes	"	3,108	3,870	24.5	1.8	2.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	58,946	65,480	11.1	4.1	4.3
Wages – Salaires	$'000	830,673	911,985	9.8	5.1	5.2
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,625,293	2,922,535	11.3	3.4	3.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	5,243,124	5,699,110	8.7	4.0	4.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,428,079	2,619,084	7.9	4.7	4.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	**16**	**198,858**	**16**	**212,675**	**-**	**6.9**	**3.6**	**3.6**
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	5	94,919	5	104,610	-	10.2	2.9	3.1
Junior department stores - Grands magasins populaires	11	103,939	11	108,065	-	4.0	4.5	4.4

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	**587**	**747,262**	**608**	**759,905**	**3.6**	**1.7**	**3.4**	**3.2**
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	150	294,304	150	295,897	-	0.5	3.5	3.4
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	40	52,140	40	55,127	-	5.7	3.7	3.8
Pharmacy stores - Pharmacies	25	67,467	23	55,200	-8.0	-18.2	6.1	4.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	36	19,885	41	20,855	13.9	4.9	2.1	2.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	20	7,358	22	8,180	10.0	11.2	1.9	1.9
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	316	306,108	332	324,646	5.1	6.1	3.1	3.0

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total		Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur		Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1989	371,136		2,164	231,499	518	31,346	666	32,470	729	40,849
1990	241,170		1,114	135,642	168	10,726	263	17,685	763	35,745
1990/1989	%	-35.0	-48.5	-41.4	-67.6	-65.8	-60.5	-45.5	4.7	-12.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	3,572	2,506	-29.8	3.8	4.0
Completions – Achèvements	3,497	2,729	-22.0	3.5	3.4
Under construction – Logements en construction	1,952	1,716	-12.1	2.9	3.6

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**119.9**	**130.0**	**139.0**	**6.9**
House – Maison	120.4	131.1	139.0	6.0
Land – Terrain	116.4	124.5	135.5	8.8

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990 %	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.5	63.5	43.8	13.0	68.1
Without – Sans	0.5	36.5	56.2	87.0	31.9

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	65.4	37.2	80.3	73.5	69.1
Without – Sans	34.6	62.8	19.7	26.5	30.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	6.8	63.1	12.7	15.0
Without – Sans	93.2	36.9	87.3	85.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	24	14	4	5	1
1987	24	14	4	5	1
1988	24	14	4	5	1

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	241	38	19	182	2
1987	254	42	19	189	4
1988	237	39	19	175	4

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	156,866,666	x	267,171,304	x
1987	x	162,674,972	x	281,569,094	x
1988	x	163,069,374	x	284,922,772	x

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**163.3**	**100.0**	**79.7**	**100.0**	**83.5**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	11.6	7.1	5.7	7.2	5.9	7.1
5-9 years – 5-9 ans	12.6	7.7	6.1	7.7	6.4	7.7
10-14 years – 10-14 ans	13.0	8.0	6.3	7.9	6.6	7.9
15-19 years – 15-19 ans	13.6	8.3	6.9	8.7	6.7	8.0
20-24 years – 20-24 ans	14.7	9.0	7.3	9.2	7.3	8.7
25-29 years – 25-29 ans	15.7	9.6	7.9	9.9	7.8	9.3
30-34 years – 30-34 ans	14.7	9.0	7.2	9.0	7.5	9.0
35-39 years – 35-39 ans	13.5	8.3	6.7	8.4	6.8	8.1
40-44 years – 40-44 ans	11.9	7.3	5.9	7.4	6.0	7.2
45-49 years – 45-49 ans	8.8	5.4	4.4	5.5	4.4	5.3
50-54 years – 50-54 ans	6.8	4.2	3.4	4.3	3.3	4.0
55-59 years – 55-59 ans	6.1	3.7	3.0	3.8	3.1	3.7
60-64 years – 60-64 ans	5.4	3.3	2.6	3.3	2.8	3.4
65-69 years – 65-69 ans	5.0	3.1	2.3	2.9	2.6	3.1
70-74 years – 70-74 ans	4.0	2.4	1.8	2.3	2.3	2.8
75 years and over – 75 ans et plus	5.9	3.6	2.0	2.5	3.9	4.7

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	159,625	120,565	2,020	135	520	130	70	450	225	440	33,850	1,220
% distribution – Répartition en %	100.0	75.5	1.3	0.1	0.3	0.1	--	0.3	0.1	0.3	21.2	0.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**121,455**	**18,220**	**34,725**	**10,690**	**28,615**	**16,555**	**12,655**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**15.0**	**28.6**	**8.8**	**23.6**	**13.6**	**10.4**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	30,930	1,945	12,370	3,105	5,785	6,190	1,540
% distribution – Répartition en %	100.0	6.3	40.0	10.0	18.7	20.0	5.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	29,565	2,145	6,215	2,090	9,690	4,650	4,770
% distribution – Répartition en %	100.0	7.3	21.0	7.1	32.8	15.7	16.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	22,975	2,415	5,225	1,755	6,855	2,880	3,855
% distribution – Répartition en %	100.0	10.5	22.7	7.6	29.8	12.5	16.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	13,770	2,390	4,030	1,420	3,235	1,330	1,375
% distribution – Répartition en %	100.0	17.4	29.3	10.3	23.5	9.7	10.0
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	11,170	3,530	3,355	1,020	1,710	870	685
% distribution – Répartition en %	100.0	31.6	30.0	9.1	15.3	7.8	6.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	13,040	5,790	3,530	1,300	1,345	645	430
% distribution – Répartition en %	100.0	44.4	27.1	10.0	10.3	4.9	3.3

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	40,185	34,755	5,430	835	4,595
% distribution – Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.1	11.4
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	139,235	124,045	15,185	2,335	12,850
% distribution – Répartition en %	100	89.1	10.9	1.7	9.2
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.5	3.6	2.8	2.8	2.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	47,905	5,940	11,125	9,450	11,345	6,245	2,565	745	495	158,045	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	12.4	23.2	19.7	23.7	13.0	5.4	1.6	1.0	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	38,190	–	9,235	8,805	10,990	5,940	2,265	610	350	139,415	3.7
% distribution – Répartition en %	100.0	–	24.2	23.1	28.8	15.6	5.9	1.6	0.9	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	990	–	–	–	170	255	290	135	145	5,885	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	17.2	25.8	29.3	13.6	14.6	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	8,725	5,945	1,885	645	180	50	10	–	–	12,745	1.5
% distribution – Répartition en %	100.0	68.1	21.6	7.4	2.1	0.6	0.1	–	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**47,905**	**2,585**	**18,765**	**9,250**	**9,685**	**7,620**
Owned – Possédés	32,745	385	11,855	7,440	7,770	5,290
Rented – Loués	15,165	2,205	6,910	1,805	1,915	2,330
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**83.8**	**100.0**	**73.9**	**100.0**	**9.9**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	82.8	98.8	73.5	99.5	9.3	93.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	4.7	5.6	4.0	5.4	...	...
Construction	4.3	5.1	2.9	3.9	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	7.5	8.9	6.9	9.3	...	...
Trade – Commerce	16.4	19.6	14.4	19.5	2.0	20.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	4.0	4.8	3.7	5.0	...	...
Service – Services	34.8	41.5	31.4	42.5	3.4	34.3
Public administration – Administration publique	10.0	11.9	9.3	12.6	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		84,100	86,275	30.7	31.0
Amount – Montant	$'000	1,650,277	1,798,292	39.2	40.0
Median – Médiane	$	15,700	16,500	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		5,650	5,925	17.9	18.8
Amount – Montant	$'000	87,644	97,069	37.5	42.5

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**2,564,033**	**100.0**	**35.8**	**15,701**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,889,646	73.7	39.9	11,572
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,747,685	68.2	39.8	10,702
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	141,961	5.5	41.3	869
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	674,387	26.3	27.8	4,130
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,098,496	81.8	34.7	12,851
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,409,213	94.0	33.7	14,753

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total / Revenu médian – Total		
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que							Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000				
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
St. John's	65,050	64,875	53.0	31.0	18.0	8.0	3.0	1.0	21,200	12,600	16,400

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**32,067**	**100.0**	**34,671**	**100.0**
Food – Alimentation	4,935	15.4	5,319	15.3
Shelter – Logement	5,173	16.1	5,966	17.2
Household operation – Entretien ménager	1,496	4.7	1,553	4.5
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,050	3.3	1,241	3.6
Clothing – Habillement	2,180	6.8	2,465	7.1
Transportation – Transport	4,191	13.1	4,122	11.9
Health care – Soins de santé	574	1.8	582	1.7
Personal care – Soins personnels	683	2.1	778	2.2
Recreation – Loisirs	1,193	3.7	1,398	4.0
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	192	0.6	186	0.5
Education – Éducation	319	1.0	488	1.4
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,225	3.8	1,366	3.9
Miscellaneous – Dépenses diverses	768	2.4	831	2.4
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**23,978**	**74.8**	**26,296**	**75.8**
Personal taxes – Impôts personnels	5,530	17.2	5,872	16.9
Security – Sécurité	1,589	5.0	1,753	5.1
Gifts and contributions – Dons et contributions	969	3.0	749	2.2

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	96	90	–	29.9	28.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**2,299**	**2,330**	**1.3**	**17.5**	**16.5**
Male – Hommes	"	1,829	1,860	1.7	19.6	19.2
Female – Femmes	"	470	470	–	12.4	10.7
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	4,702	4,917	4.6	17.8	18.5
Wages – Salaires	$'000	46,362	50,952	9.9	18.8	18.7
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	142,348	160,944	13.1	24.4	25.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	296,265	326,684	10.3	24.2	22.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	144,212	156,895	8.8	26.9	23.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**7**	**118,194**	**7**	**127,675**	**–**	**8.0**	**77.7**	**78.6**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**245**	**441,881**	**257**	**461,235**	**4.9**	**4.4**	**42.8**	**43.7**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	38	164,487	38	174,955	–	6.4	47.9	49.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	22,108	7	22,911	–	3.6	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	18	16,000	18	x	–	...	65.4	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	53	24,378	53	27,145	–	11.4	62.2	59.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	6,904	14	7,522	–	9.0	...	...
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	115	208,004	127	x	10.4	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		119,983	1,047	88,378	41	1,991	23	1,424	333	15,914
1990		129,096	928	84,082	5	346	–	–	523	28,760
1990/1989	%	7.6	-11.4	-4.9	-87.8	-82.6	...	...	57.1	80.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	589	1,434	143.5	22.0	44.2
Completions – Achèvements	513	1,143	122.8	17.3	36.6
Under construction – Logements en construction	256	986	285.2	18.8	30.8

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**107.4**	**113.2**	**117.3**	**3.6**
House – Maison	107.0	114.4	116.3	1.7
Land – Terrain	108.3	110.6	120.4	8.9

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**105.3**	**109.2**	**113.9**	**4.3**
Food – Aliments	105.0	108.4	112.1	3.4
Housing – Habitation	104.6	106.7	111.4	4.4
Clothing – Habillement	107.5	112.0	116.1	3.7
Transportation – Transports	101.4	106.5	112.5	5.6
Health and personal care – Santé et soins personnels	108.5	112.3	116.0	3.3
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	110.7	115.9	120.2	3.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	107.8	115.5	121.3	5.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		4.8	26.5	31.3	0.5	5.4	5.9	4.3	21.1	25.4
1991		3.8	16.4	20.2	0.4	6.9	7.3	3.4	9.5	12.9
1991/1990	%	-20.8	-38.1	-35.5	-20.0	27.8	23.7	-20.9	-55.0	-49.2

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	6	1	2	2	1
1987	6	1	2	2	1
1988	6	1	2	2	1

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	130	3	6	112	9
1987	152	4	18	125	5
1988	160	4	20	131	5

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	28,044,543	188,458,611	2,816,099
1987	x	9,034,367	x	191,919,868	2,360,178
1988	x	9,211,729	x	207,265,649	2,334,510

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**122.9**	**100.0**	**59.2**	**100.0**	**63.7**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	9.1	7.4	4.4	7.4	4.6	7.2
5-9 years – 5-9 ans	9.1	7.4	4.4	7.4	4.7	7.4
10-14 years – 10-14 ans	9.9	8.1	4.8	8.1	5.1	8.0
15-19 years – 15-19 ans	9.7	7.9	5.0	8.4	4.7	7.4
20-24 years – 20-24 ans	9.5	7.7	4.8	8.1	4.7	7.4
25-29 years – 25-29 ans	10.6	8.6	5.0	8.4	5.5	8.6
30-34 years – 30-34 ans	10.5	8.5	5.2	8.8	5.3	8.3
35-39 years – 35-39 ans	9.3	7.6	4.6	7.8	4.7	7.4
40-44 years – 40-44 ans	8.5	6.9	4.2	7.1	4.3	6.8
45-49 years – 45-49 ans	6.6	5.4	3.3	5.6	3.3	5.2
50-54 years – 50-54 ans	5.4	4.4	2.7	4.6	2.7	4.2
55-59 years – 55-59 ans	5.2	4.2	2.5	4.2	2.6	4.1
60-64 years – 60-64 ans	5.0	4.1	2.4	4.1	2.6	4.1
65-69 years – 65-69 ans	4.8	3.9	2.2	3.7	2.6	4.1
70-74 years – 70-74 ans	3.7	3.0	1.6	2.7	2.2	3.5
75 years and over – 75 ans et plus	6.1	5.0	2.1	3.5	4.0	6.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	119,880	58,210	9,240	150	660	230	140	130	630	245	47,835	2,410
% distribution – Répartition en %	100.0	48.6	7.7	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.5	0.2	39.9	2.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-3. **Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986**

TABLEAU 7-3. **Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986**

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**92,470**	**14,935**	**27,530**	**12,680**	**20,900**	**9,210**	**7,220**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**16.2**	**29.8**	**13.7**	**22.6**	**10.0**	**7.8**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	20,660	1,190	9,320	3,720	2,415	3,225	805
% distribution – Répartition en %	100.0	5.8	45.1	18.0	11.7	15.6	3.9
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	20,860	1,440	4,715	3,960	6,200	2,025	2,525
% distribution – Répartition en %	100.0	6.9	22.6	19.0	29.7	9.7	12.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	16,515	1,830	3,755	2,380	4,870	1,645	2,035
% distribution – Répartition en %	100.0	11.1	22.7	14.4	29.5	10.0	12.3
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	10,980	2,180	3,240	1,090	2,755	865	845
% distribution – Répartition en %	100.0	19.9	29.5	9.9	25.1	7.9	7.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	10,340	3,180	3,045	730	2,230	660	500
% distribution – Répartition en %	100.0	30.8	29.4	7.1	21.6	6.4	4.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	13,120	5,120	3,450	800	2,440	790	510
% distribution – Répartition en %	100.0	39.0	26.3	6.1	18.6	6.0	3.9

TABLE 7-4. **Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986**

TABLEAU 7-4. **Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986**

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	31,850	26,675	5,175	735	4,440
% distribution – Répartition en %	100.0	83.8	16.2	2.3	13.9
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	102,395	88,695	13,700	1,930	11,775
% distribution – Répartition en %	100	86.6	13.4	1.9	11.5
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.3	2.6	2.6	2.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	41,720	8,370	11,790	7,700	8,135	3,885	1,345	325	180	118,845	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	20.1	28.3	18.5	19.5	9.3	3.2	0.8	0.4	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	30,980	–	10,180	7,445	7,980	3,745	1,230	280	125	103,760	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	32.9	24.0	25.8	12.1	4.0	0.9	0.4	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	430	–	–	–	100	135	105	45	40	2,420	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.3	31.4	24.4	10.5	9.3	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	10,310	8,370	1,610	260	55	5	5	–	–	12,665	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.2	15.6	2.5	0.5	--	--	–	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**41,720**	**2,475**	**14,600**	**7,150**	**8,900**	**8,595**
Owned – Possédés	25,680	380	8,415	5,395	6,410	5,080
Rented – Loués	16,040	2,095	6,185	1,755	2,485	3,515
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**59.2**	**100.0**	**53.8**	**100.0**	**5.4**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	58.7	99.2	53.7	99.8	5.0	92.6
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	7.9	13.3	7.4	13.8	...	...
Construction	4.0	6.8	3.2	5.9	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	6.9	11.7	6.6	12.3	...	...
Trade – Commerce	13.1	22.1	12.0	22.3	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	3.0	5.1	2.8	5.2	...	...
Service – Services	20.4	34.5	18.4	34.2	2.0	37.0
Public administration – Administration publique	2.7	4.6	2.6	4.8	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		58,375	60,075	16.7	16.8
Amount – Montant	$'000	1,208,287	1,326,528	19.9	20.1
Median – Médiane	$	16,900	17,800	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		4,075	4,100	11.9	11.8
Amount – Montant	$'000	56,023	59,575	16.4	17.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**1,966,780**	**100.0**	**19.2**	**16,003**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,388,470	70.6	20.2	11,298
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,308,872	66.5	20.5	10,650
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	79,598	4.0	16	648
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	578,310	29.4	17.0	4,706
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,621,317	82.4	18.8	13,192
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,749,549	89.0	18.6	14,236

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Saint John	56,775	56,675	52	30	17	5	1	1	22,700	11,100	15,800

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**25,134**	**100.0**	**31,566**	**100.0**
Food – Alimentation	3,931	15.6	4,466	14.1
Shelter – Logement	4,116	16.4	4,987	15.8
Household operation – Entretien ménager	1,208	4.8	1,570	5.0
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	845	3.4	1,152	3.6
Clothing – Habillement	1,539	6.1	1,702	5.4
Transportation – Transport	3,723	14.8	4,146	13.1
Health care – Soins de santé	419	1.7	473	1.5
Personal care – Soins personnels	522	2.1	618	2.0
Recreation – Loisirs	1,152	4.6	1,631	5.2
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	172	0.7	175	0.6
Education – Éducation	151	0.6	265	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	900	3.6	894	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	722	2.9	891	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**19,400**	**77.2**	**22,971**	**72.8**
Personal taxes – Impôts personnels	3,418	13.6	5,497	17.4
Security – Sécurité	1,258	5.0	1,533	4.9
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,058	4.2	1,566	5.0

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	77	89	15.6	11.6	12.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**4,095**	**4,349**	**6.2**	**18.5**	**18.1**
Male – Hommes	"	3,449	3,878	12.4	20.3	20.7
Female – Femmes	"	646	471	-27.1	12.4	8.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	8,478	9,020	6.4	18.3	18.2
Wages – Salaires	$'000	123,149	139,978	13.7	25.5	25.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,487,161	1,678,197	12.8	54.9	54.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,954,932	2,216,620	13.4	46.1	45.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	365,789	454,979	24.4	29.4	29.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N. B. – N.-B.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**6**	**75,805**	**6**	**78,400**	**–**	**3.4**	**26.2**	**25.9**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**181**	**225,898**	**189**	**244,421**	**4.4**	**8.2**	**19.3**	**20.4**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	21	116,305	22	125,849	4.8	8.2	25.5	27.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	11	18,580	14	19,765	27.3	6.4	11.9	13.1
Pharmacy stores – Pharmacies	5	x	5	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	28	11,923	32	14,188	14.3	19.0	23.9	26.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	17	4,807	17	4,961	–	3.2	23.8	23.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	99	x	99	x	–	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		49,697	423	36,768	20	1,097	16	1,279	59	2,735
1990		46,465	430	36,012	16	1,007	14	900	4	200
1990/1989	%	-6.5	1.7	-2.1	-20.0	-8.2	-12.5	-29.6	-93.2	-92.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	570	589	3.3	15.5	22.0
Completions – Achèvements	754	513	-32.0	22.3	17.3
Under construction – Logements en construction	169	256	51.5	10.3	18.8

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**107.8**	**111.6**	**113.2**	**1.4**
House – Maison	107.1	110.3	111.2	0.8
Land – Terrain	111.4	118.4	122.4	3.4

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**106.6**	**111.7**	**116.7**	**4.5**
Food – Aliments	106.8	112.1	117.8	5.1
Housing – Habitation	105.3	108.7	113.2	4.1
Clothing – Habillement	108.3	111.8	114.9	2.8
Transportation – Transports	102.1	107.4	112.0	4.3
Health and personal care – Santé et soins personnels	109.1	113.8	118.6	4.2
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	111.1	115.1	118.5	3.0
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	115.9	133.3	146.5	9.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		55.4	199.2	254.6	3.2	51.8	55.0	52.2	147.4	199.6
1991		34.0	132.5	166.5	3.5	54.1	57.6	30.5	78.4	108.9
1991/1990	%	-38.6	-33.5	-34.6	9.4	4.4	4.7	-41.6	-46.8	-45.4

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	10	2	2	3	3
1987	10	2	2	3	3
1988	12	4	2	3	3

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	143	7	20	68	48
1987	156	7	22	72	55
1988	144	9	19	63	53

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	62,199,556	100,063,650	31,778,574
1987	x	x	64,598,731	103,266,375	42,056,611
1988	244,819,076	38,431,949	66,798,395	98,018,013	41,570,719

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**204.6**	**100.0**	**99.8**	**100.0**	**104.9**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	18.1	8.8	8.9	8.9	9.2	8.8
5-9 years – 5-9 ans	16.6	8.1	8.1	8.1	8.5	8.1
10-14 years – 10-14 ans	15.1	7.4	7.4	7.4	7.7	7.3
15-19 years – 15-19 ans	14.0	6.8	7.1	7.1	6.9	6.6
20-24 years – 20-24 ans	16.6	8.1	7.9	7.9	8.8	8.4
25-29 years – 25-29 ans	22.8	11.1	11.4	11.4	11.4	10.9
30-34 years – 30-34 ans	20.3	9.9	9.8	9.8	10.5	10.0
35-39 years – 35-39 ans	16.5	8.1	8.3	8.3	8.1	7.7
40-44 years – 40-44 ans	12.7	6.2	6.6	6.6	6.2	5.9
45-49 years – 45-49 ans	9.5	4.6	4.8	4.8	4.7	4.5
50-54 years – 50-54 ans	8.2	4.0	4.1	4.1	4.1	3.9
55-59 years – 55-59 ans	7.6	3.7	3.7	3.7	3.8	3.6
60-64 years – 60-64 ans	7.0	3.4	3.4	3.4	3.7	3.5
65-69 years – 65-69 ans	6.2	3.0	2.9	2.9	3.3	3.1
70-74 years – 70-74 ans	5.0	2.4	2.2	2.2	2.9	2.8
75 years and over – 75 ans et plus	8.3	4.1	3.1	3.1	5.2	5.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	198,390	40,645	5,725	5,385	24,320	635	13,755	2,610	3,570	1,080	85,960	14,705
% distribution – Répartition en %	100.0	20.5	2.9	2.7	12.3	0.3	6.9	1.3	1.8	0.5	43.3	7.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**151,760**	**18,610**	**42,830**	**14,500**	**35,980**	**20,895**	**18,955**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**12.3**	**28.2**	**9.6**	**23.7**	**13.8**	**12.5**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	37,665	1,455	15,530	4,965	6,365	7,260	2,090
% distribution – Répartition en %	100.0	3.9	41.2	13.2	16.9	19.3	5.5
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	40,775	1,215	9,480	4,430	12,370	6,065	7,210
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	23.2	10.9	30.3	14.9	17.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	25,070	1,555	5,580	2,130	6,810	3,795	5,205
% distribution – Répartition en %	100.0	6.2	22.3	8.5	27.2	15.1	20.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	16,750	2,765	4,390	1,125	4,480	1,700	2,290
% distribution – Répartition en %	100.0	16.5	26.2	6.7	26.7	10.1	13.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	14,325	3,770	3,915	940	3,315	1,070	1,310
% distribution – Répartition en %	100.0	26.3	27.3	6.6	23.1	7.5	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	17,180	7,845	3,935	905	2,635	1,005	850
% distribution – Répartition en %	100.0	45.7	22.9	5.3	15.3	5.8	4.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	51,600	44,485	7,120	995	6,120
% distribution – Répartition en %	100.0	86.2	13.8	1.9	11.9
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	163,150	144,100	19,050	2,585	16,470
% distribution – Répartition en %	100	88.3	11.7	1.6	10.1
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.2	2.7	2.6	2.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	73,960	17,820	22,520	12,325	12,985	5,820	1,795	410	270	197,030	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	24.1	30.4	16.7	17.6	7.9	2.4	0.6	0.4	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	50,870	–	18,730	11,455	12,710	5,695	1,680	370	240	165,875	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.8	22.5	25.0	11.2	3.3	0.7	0.5	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	360	–	–	–	85	90	105	40	45	2,080	5.8
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.6	25.0	29.2	11.1	12.5	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	22,725	17,825	3,790	865	190	35	10	5	5	29,075	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	78.4	16.7	3.8	0.8	0.2	--	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**73,960**	**8,580**	**29,825**	**10,855**	**12,930**	**11,780**
Owned – Possédés	44,310	1,240	16,820	8,495	10,220	7,530
Rented – Loués	29,615	7,335	12,980	2,350	2,700	4,245
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**93.2**	**100.0**	**84.6**	**100.0**	**8.7**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	91.6	98.3	83.7	98.9	7.9	90.8
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	7.8	8.4	7.2	8.5	...	...
Construction	5.9	6.3	4.7	5.6	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	7.1	7.6	6.7	7.9	...	...
Trade – Commerce	18.1	19.4	16.6	19.6	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	4.4	4.7	4.2	5.0	...	...
Service – Services	41.0	44.0	37.7	44.6	3.3	37.9
Public administration – Administration publique	5.5	5.9	5.1	6.0	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		102,200	102,850	21.1	21.3
Amount – Montant	$'000	2,104,308	2,198,978	24.1	24.4
Median – Médiane	$	16,700	17,300	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		15,825	16,275	11.6	11.9
Amount – Montant	$'000	145,438	155,397	12.9	13.4

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**3,461,033**	**100.0**	**23.0**	**16,941**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,431,043	70.2	25.6	11,899
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,220,315	64.2	26.8	10,868
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	210,728	6.1	17.4	1,031
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,029,990	29.8	18.6	5,042
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,842,527	82.1	22.7	13,913
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	3,150,589	91.0	22.2	15,421

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Saskatoon	122,100	121,825	56	35	19	7	2	1	24,800	13,100	17,800

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**30,786**	**100.0**	**33,969**	**100.0**
Food – Alimentation	4,164	13.5	4,159	12.2
Shelter – Logement	5,373	17.5	5,466	16.1
Household operation – Entretien ménager	1,241	4.0	1,381	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,107	3.6	1,387	4.1
Clothing – Habillement	2,012	6.5	2,050	6.0
Transportation – Transport	4,067	13.2	3,604	10.6
Health care – Soins de santé	439	1.4	479	1.4
Personal care – Soins personnels	544	1.8	673	2.0
Recreation – Loisirs	1,964	6.4	1,856	5.5
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	170	0.6	204	0.6
Education – Éducation	332	1.1	443	1.3
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	981	3.2	1,133	3.3
Miscellaneous – Dépenses diverses	813	2.6	1,257	3.7
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**23,207**	**75.4**	**24,092**	**70.9**
Personal taxes – Impôts personnels	4,777	15.5	6,744	19.9
Security – Sécurité	1,574	5.1	1,408	4.1
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,229	4.0	1,725	5.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	201	232	15.4	25.4	27.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**4,819**	**5,207**	**8.1**	**35.3**	**37.9**
Male – Hommes	"	3,828	4,118	7.6	33.4	35.9
Female – Femmes	"	991	1,089	9.9	45.3	48.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	9,905	10,642	7.4	35.7	37.7
Wages – Salaires	$'000	109,884	119,515	8.8	34.1	37.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	482,905	526,487	9.0	25.6	29.6
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	863,114	945,939	9.6	28.9	30.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	366,113	398,085	8.7	35.9	35.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**8**	**158,962**	**8**	**151,190**	**–**	**-4.9**	**39.3**	**38.1**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**342**	**550,013**	**353**	**569,567**	**3.2**	**3.6**	**30.5**	**30.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	42	272,778	42	x	–	...	38.2	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	18,387	8	18,714	14.3	1.8	11.3	10.3
Pharmacy stores – Pharmacies	12	x	11	x	-8.3	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	51	24,793	52	27,550	2.0	11.1	36.0	35.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	18	7,172	18	7,364	–	2.7	36.1	36.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	212	x	222	x	4.7	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total		Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur		Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1989	45,034		398	29,618	8	466	–	–	78	3,840
1990	42,966		304	24,300	8	415	–	–	141	6,705
1990/1989	-4.6	%	-23.6	-18.0	–	-10.9	–	–	80.8	74.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	488	410	-16.0	25.6	28.9
Completions – Achèvements	966	403	-58.3	35.2	25.6
Under construction – Logements en construction	205	211	2.9	20.9	26.1

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**106.1**	**106.9**	**107.6**	**0.7**
House – Maison	105.8	106.0	106.0	–
Land – Terrain	107.3	110.0	112.4	2.2

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**109.7**	**114.1**	**119.1**	**4.4**
Food – Aliments	109.0	113.1	118.3	4.6
Housing – Habitation	107.8	111.1	114.5	3.1
Clothing – Habillement	108.8	112.5	116.0	3.1
Transportation – Transports	105.0	110.5	119.4	8.1
Health and personal care – Santé et soins personnels	132.4	137.9	143.4	4.0
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	112.1	116.2	119.7	3.0
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	115.2	124.3	131.9	6.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		..	..	..	..	..				
1991		..	..	..	..	..				
1991/1990	%	..	..	..	..	..				

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	98.5	69.8	31.4	13.7	65.5
Without – Sans	1.5	30.2	68.6	86.3	34.5

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	70.9	56.5	75.4	73.4	69.8
Without – Sans	29.1	43.5	24.6	26.6	30.2

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	6.6	77.3	19.3	19.0
Without – Sans	93.4	22.7	80.7	81.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	11	3	3	5	–
1987	11	3	3	5	–
1988	11	3	3	5	–

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	172	11	27	134	–
1987	182	11	26	145	–
1988	186	10	26	150	–

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	78,930,742	x	264,548,841	–
1987	x	82,155,312	x	298,272,895	–
1988	x	86,028,826	x	302,565,499	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**134.1**	**100.0**	**64.4**	**100.0**	**69.7**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	9.1	6.8	4.4	6.8	4.7	6.7
5-9 years – 5-9 ans	10.2	7.6	4.9	7.6	5.3	7.6
10-14 years – 10-14 ans	10.3	7.7	5.0	7.8	5.3	7.6
15-19 years – 15-19 ans	9.0	6.7	4.5	7.0	4.5	6.5
20-24 years – 20-24 ans	10.8	8.1	5.5	8.5	5.3	7.6
25-29 years – 25-29 ans	12.5	9.3	6.3	9.8	6.2	8.9
30-34 years – 30-34 ans	12.5	9.3	6.2	9.6	6.3	9.0
35-39 years – 35-39 ans	11.4	8.5	5.8	9.0	5.6	8.0
40-44 years – 40-44 ans	10.0	7.5	4.9	7.6	5.1	7.3
45-49 years – 45-49 ans	7.9	5.9	4.0	6.2	4.0	5.7
50-54 years – 50-54 ans	5.9	4.4	2.9	4.5	3.0	4.3
55-59 years – 55-59 ans	5.6	4.2	2.7	4.2	3.0	4.3
60-64 years – 60-64 ans	5.2	3.9	2.3	3.6	2.9	4.2
65-69 years – 65-69 ans	4.4	3.3	1.9	3.0	2.5	3.6
70-74 years – 70-74 ans	3.6	2.7	1.5	2.3	2.2	3.2
75 years and over – 75 ans et plus	5.7	4.3	1.8	2.8	3.8	5.5

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	127,820	6,910	110,205	440	285	370	20	145	90	125	7,360	1,870
% distribution – Répartition en %	100.0	5.4	86.2	0.3	0.2	0.3	--	0.1	0.1	0.1	5.8	1.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**100,530**	**20,945**	**18,775**	**14,545**	**27,895**	**7,645**	**10,720**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**20.8**	**18.7**	**14.5**	**27.7**	**7.6**	**10.7**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	22,255	895	6,305	3,955	7,655	2,325	1,120
% distribution – Répartition en %	100.0	4.0	28.3	17.8	34.4	10.4	5.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	23,960	1,180	4,875	3,670	8,555	2,165	3,505
% distribution – Répartition en %	100.0	4.9	20.3	15.3	35.7	9.0	14.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	19,820	2,895	2,590	3,320	6,035	1,590	3,375
% distribution – Répartition en %	100.0	14.6	13.1	16.8	30.4	8.0	17.0
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	12,335	3,890	1,805	1,530	2,785	750	1,565
% distribution – Répartition en %	100.0	31.5	14.6	12.4	22.6	6.1	12.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	10,490	5,330	1,425	1,155	1,430	470	675
% distribution – Répartition en %	100.0	50.8	13.6	11.0	13.6	4.5	6.4
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	11,680	6,760	1,760	905	1,435	345	480
% distribution – Répartition en %	100.0	57.9	15.1	7.7	12.3	3.0	4.1

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	34,360	28,780	5,575	865	4,715
% distribution – Répartition en %	100.0	83.8	16.2	2.5	13.7
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	105,475	91,385	14,095	2,130	11,965
% distribution – Répartition en %	100	86.6	13.4	2.0	11.3
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	48,525	11,665	15,275	8,645	8,645	3,230	805	155	100	125,750	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	24.0	31.5	17.8	17.8	6.7	1.7	0.3	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	34,065	–	13,020	8,335	8,540	3,180	760	140	90	107,435	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	38.2	24.5	25.1	9.3	2.2	0.4	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	150	–	–	–	50	35	35	15	10	790	5.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	33.3	23.3	23.3	10.0	6.7	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	14,320	11,665	2,250	310	55	20	5	5	–	17,520	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.5	15.7	2.2	0.4	0.1	--	--	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**48,530**	**4,290**	**18,370**	**9,010**	**9,575**	**7,275**
Owned – Possédés	24,290	390	8,755	5,985	5,965	3,190
Rented – Loués	24,240	3,900	9,615	3,030	3,605	4,090
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**68.9**	**100.0**	**62.7**	**100.0**	**6.1**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	68.0	98.7	62.5	99.7	5.5	90.2
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	10.9	15.8	9.9	15.8	...	...
Construction	...	...	...	...	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	...	...	...	...	...	...
Trade – Commerce	12.2	17.7	11.1	17.7	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	...	...	...	...	...	...
Service – Services	30.3	44.0	28.4	45.3	...	...
Public administration – Administration publique	...	...	...	...	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		67,175	68,475	2.0	2.0
Amount – Montant	$'000	1,318,988	1,397,395	1.9	1.9
Median – Médiane	$	16,700	17,200	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		6,600	6,825	2.1	2.0
Amount – Montant	$'000	83,783	92,670	2.1	2.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**2,195,991**	**100.0**	**1.9**	**16,425**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,535,409	69.9	1.9	11,484
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,411,573	64.3	1.9	10,558
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	123,836	5.6	2.1	926
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	660,582	30.1	2.0	4,941
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,832,071	83.4	2.0	13,703
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,999,564	91.1	2.0	14,956

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Sherbrooke	70,925	70,750	51	28	14	5	1	1	21,200	11,100	15,300

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	..	190	...	..	1.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	..	**7,479**	...	..	**2.0**
Male – Hommes	"	..	5,641	...	..	2.0
Female – Femmes	"	..	1,838	...	..	1.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	..	15,486	...	..	2.0
Wages – Salaires	$'000	..	153,019	...	..	1.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	..	426,315	...	..	1.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	..	953,063	...	..	1.6
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	..	517,375	...	..	2.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**6**	**85,692**	**6**	**89,533**	**–**	**4.5**	**3.5**	**3.5**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**191**	**188,781**	**197**	**209,998**	**3.1**	**11.2**	**2.1**	**2.2**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	6	x	7	x	16.7	...	...	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	x	3	x	–	...	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	3	x	5	7,105	66.7	...	...	1.4
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	34	12,913	35	14,330	2.9	11.0	2.4	2.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	27	11,919	25	11,691	-7.4	-1.9	2.9	2.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	118	x	122	x	3.4	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		89,243	532	43,600	25	1,242	23	1,100	749	26,812
1990		83,492	558	46,517	7	360	24	1,354	564	22,088
1990/1989	%	-6.4	4.9	6.7	-72.0	-71.0	4.3	23.1	-24.7	-17.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,420	1,179	-17.0	2.9	2.5
Completions – Achèvements	1,472	1,401	-4.8	2.9	2.7
Under construction – Logements en construction	426	201	-52.8	2.2	1.4

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	..	..	..	..
House – Maison	..	..	..	..
Land – Terrain	..	..	..	..

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Subtotal Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990	%	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	5	–	3	2	–
1987	5	–	3	2	–
1988	5	–	3	2	–

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	119	–	18	101	–
1987	124	–	17	107	–
1988	128	–	18	110	–

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	–	x	134,280,427	–
1987	x	–	x	146,831,121	–
1988	197,493,296	–	41,875,712	155,617,584	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**151.3**	**100.0**	**74.5**	**100.0**	**76.8**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	9.8	6.5	4.8	6.4	4.9	6.4
5-9 years – 5-9 ans	11.0	7.3	5.4	7.2	5.6	7.3
10-14 years – 10-14 ans	12.4	8.2	6.1	8.2	6.3	8.2
15-19 years – 15-19 ans	13.5	8.9	7.0	9.4	6.5	8.5
20-24 years – 20-24 ans	13.1	8.7	6.6	8.9	6.5	8.5
25-29 years – 25-29 ans	11.7	7.7	5.6	7.5	6.1	7.9
30-34 years – 30-34 ans	10.9	7.2	5.1	6.8	5.8	7.6
35-39 years – 35-39 ans	11.4	7.5	5.6	7.5	5.9	7.7
40-44 years – 40-44 ans	11.0	7.3	5.7	7.7	5.3	6.9
45-49 years – 45-49 ans	9.2	6.1	4.6	6.2	4.6	6.0
50-54 years – 50-54 ans	7.9	5.2	3.9	5.2	4.0	5.2
55-59 years – 55-59 ans	7.6	5.0	3.8	5.1	3.8	4.9
60-64 years – 60-64 ans	7.3	4.8	3.7	5.0	3.5	4.6
65-69 years – 65-69 ans	5.7	3.8	2.7	3.6	3.0	3.9
70-74 years – 70-74 ans	3.8	2.5	1.7	2.3	2.1	2.7
75 years and over – 75 ans et plus	4.9	3.2	1.9	2.6	2.9	3.8

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	147,650	28,710	41,010	1,210	2,515	7,040	2,830	435	680	240	53,160	9,820
% distribution – Répartition en %	100.0	19.4	27.8	0.8	1.7	4.8	1.9	0.3	0.5	0.2	36.0	6.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**114,420**	**21,665**	**33,150**	**14,775**	**28,205**	**8,135**	**8,490**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**18.9**	**29.0**	**12.9**	**24.7**	**7.1**	**7.4**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	26,275	590	11,475	5,170	5,630	2,515	905
% distribution – Répartition en %	100.0	2.2	43.7	19.7	21.4	9.6	3.4
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	22,895	675	5,790	4,005	7,900	1,955	2,575
% distribution – Répartition en %	100.0	2.9	25.3	17.5	34.5	8.5	11.2
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	21,505	2,400	5,395	2,625	6,425	1,850	2,805
% distribution – Répartition en %	100.0	11.2	25.1	12.2	29.9	8.6	13.0
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	16,730	4,645	4,570	1,440	3,875	910	1,295
% distribution – Répartition en %	100.0	27.8	27.3	8.6	23.2	5.4	7.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	14,840	6,535	3,485	905	2,765	585	570
% distribution – Répartition en %	100.0	44.0	23.5	6.1	18.6	3.9	3.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	12,175	6,830	2,440	625	1,615	330	340
% distribution – Répartition en %	100.0	56.1	20.0	5.1	13.3	2.7	2.8

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	40,455	35,160	5,290	955	4,335
% distribution – Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.4	10.7
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	129,945	116,200	13,750	2,465	11,285
% distribution – Répartition en %	100	89.4	10.6	1.9	8.7
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.3	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	51,600	10,060	14,335	9,785	10,925	4,835	1,295	250	105	146,410	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	27.8	19.0	21.2	9.4	2.5	0.5	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	39,735	–	13,130	9,605	10,800	4,705	1,185	220	85	131,215	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	33.0	24.2	27.2	11.8	3.0	0.6	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	355	–	–	–	80	120	105	25	30	1,945	5.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	22.5	33.8	29.6	7.0	8.5	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	11,500	10,060	1,210	185	40	10	–	–	–	13,245	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	87.5	10.5	1.6	0.3	0.1	–	–	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**51,600**	**3,035**	**16,885**	**10,080**	**13,335**	**8,270**
Owned – Possédés	33,255	365	9,860	7,725	10,230	5,075
Rented – Loués	18,300	2,660	7,010	2,345	3,095	3,185
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**66.8**	**100.0**	**61.3**	**100.0**	**5.5**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	66.3	99.3	61.2	99.8	5.1	92.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	10.3	15.4	10.0	16.3	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	...	...	...	...	...	...
Construction	5.0	7.5	4.2	6.9	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	4.4	6.6	4.1	6.7	...	...
Trade – Commerce	12.1	18.1	11.1	18.1	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	...	...	...	...	...	...
Service – Services	22.6	33.8	20.9	34.1	...	...
Public administration – Administration publique	5.5	8.2	4.9	8.0	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		78,350	81,400	1.5	1.5
Amount – Montant	$'000	1,788,307	2,075,396	1.4	1.5
Median – Médiane	$	17,600	19,300	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		6,150	6,650	1.0	1.0
Amount – Montant	$'000	88,406	103,911	1.2	1.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**3,037,924**	**100.0**	**1.5**	**20,293**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,254,036	74.2	1.5	15,057
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,129,892	70.1	1.5	14,228
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	124,144	4.1	1.2	829
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	783,888	25.8	1.5	5,236
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,500,406	82.3	1.5	16,703
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,666,797	87.8	1.5	17,814

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Sudbury	62,950	62,625	57	37	24	12	2	1	26,200	12,400	18,200

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	83	91	9.6	0.5	0.6
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**4,274**	**4,359**	**2.0**	**0.6**	**0.6**
Male – Hommes	"	4,137	4,205	1.6	0.8	0.8
Female – Femmes	"	137	154	12.4	0.1	0.1
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	9,053	8,573	-5.3	0.6	0.6
Wages – Salaires	$'000	116,672	117,868	1.0	0.7	0.7
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	126,824	112,100	-11.6	0.2	0.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	448,926	444,333	-1.0	0.3	0.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	259,698	274,656	5.8	0.5	0.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**7**	**97,291**	**7**	**106,171**	**–**	**9.1**	**1.9**	**1.9**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**244**	**311,412**	**244**	**330,850**	**–**	**6.2**	**1.4**	**1.4**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	26	102,225	25	98,525	-3.8	-3.6	1.2	1.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	11	20,983	11	21,035	–	0.2	1.5	1.4
Pharmacy stores – Pharmacies	9	20,493	9	22,154	–	8.1	1.9	1.9
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	34	15,576	37	17,364	8.8	11.5	1.7	1.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	12	5,029	14	5,158	16.7	2.6	1.3	1.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	152	147,106	148	166,614	-2.6	13.3	1.5	1.5

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		111,011	1,052	81,254	75	4,359	4	144	291	13,573
1990		137,636	750	88,472	72	7,700	59	3,312	452	22,376
1990/1989	%	24.0	-28.7	8.9	-4.0	76.6	1375.0	2200.0	55.3	64.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,344	1,468	9.2	1.4	2.3
Completions – Achèvements	1,385	1,684	21.6	1.4	2.1
Under construction – Logements en construction	681	465	-31.7	1.0	1.0

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	..	..	..	..
House – Maison	..	..	..	..
Land – Terrain	..	..	..	..

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990	%	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	5	1	–	3	1
1987	5	1	–	3	1
1988	6	2	–	3	1

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	132	1	–	88	43
1987	135	1	–	89	45
1988	131	2	–	81	48

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	–	149,526,694	49,108,882
1987	x	x	–	159,602,232	50,989,471
1988	x	x	–	169,016,285	55,143,766

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**123.1**	**100.0**	**61.1**	**100.0**	**62.0**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	8.5	6.9	4.2	6.9	4.2	6.8
5-9 years – 5-9 ans	8.6	7.0	4.3	7.0	4.3	6.9
10-14 years – 10-14 ans	8.6	7.0	4.3	7.0	4.3	6.9
15-19 years – 15-19 ans	9.1	7.4	4.6	7.5	4.4	7.1
20-24 years – 20-24 ans	9.7	7.9	4.9	8.0	4.8	7.7
25-29 years – 25-29 ans	10.9	8.9	5.4	8.8	5.5	8.9
30-34 years – 30-34 ans	10.7	8.7	5.5	9.0	5.3	8.5
35-39 years – 35-39 ans	9.5	7.7	4.9	8.0	4.7	7.6
40-44 years – 40-44 ans	8.1	6.6	4.2	6.9	3.9	6.3
45-49 years – 45-49 ans	6.5	5.3	3.3	5.4	3.1	5.0
50-54 years – 50-54 ans	5.7	4.6	2.9	4.7	2.9	4.7
55-59 years – 55-59 ans	5.9	4.8	3.0	4.9	2.9	4.7
60-64 years – 60-64 ans	6.1	5.0	3.0	4.9	3.1	5.0
65-69 years – 65-69 ans	5.5	4.5	2.5	4.1	3.0	4.8
70-74 years – 70-74 ans	4.1	3.3	1.9	3.1	2.2	3.5
75 years and over – 75 ans et plus	5.8	4.7	2.2	3.6	3.6	5.8

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	120,560	27,490	4,900	2,090	2,425	7,990	6,630	580	1,490	260	51,025	15,680
% distribution – Répartition en %	100.0	22.8	4.1	1.7	2.0	6.6	5.5	0.5	1.2	0.2	42.3	13.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**95,615**	**15,590**	**27,685**	**11,750**	**25,040**	**7,955**	**7,595**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**16.3**	**29.0**	**12.3**	**26.2**	**8.3**	**7.9**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	20,250	545	9,165	3,570	4,045	2,170	760
% distribution – Répartition en %	100.0	2.7	45.3	17.6	20.0	10.7	3.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	21,360	490	5,095	3,420	7,715	2,150	2,490
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	23.9	16.0	36.1	10.1	11.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	16,190	1,365	3,485	1,980	5,065	1,815	2,475
% distribution – Répartition en %	100.0	8.4	21.5	12.2	31.3	11.2	15.3
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	12,015	2,750	3,175	990	3,260	790	1,045
% distribution – Répartition en %	100.0	22.9	26.4	8.2	27.1	6.6	8.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	12,460	4,105	3,635	860	2,800	490	570
% distribution – Répartition en %	100.0	32.9	29.2	6.9	22.5	3.9	4.6
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	13,335	6,340	3,120	930	2,145	540	255
% distribution – Répartition en %	100.0	47.5	23.4	7.0	16.1	4.0	1.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	32,550	28,200	4,350	810	3,540
% distribution – Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.5	10.9
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	101,975	90,730	11,245	2,090	9,155
% distribution – Répartition en %	100.0	89.0	11.0	2.0	9.0
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	43,670	9,675	12,885	7,845	8,205	3,620	1,045	260	125	119,080	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	29.5	18.0	18.8	8.3	2.4	0.6	0.3	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	31,790	–	11,460	7,550	8,055	3,490	935	215	90	103,080	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.0	23.7	25.3	11.0	2.9	0.7	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	375	–	–	–	85	110	100	40	35	2,130	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	22.7	29.3	26.7	10.7	9.3	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	11,500	9,675	1,430	295	70	20	10	–	–	13,870	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	84.1	12.4	2.6	0.6	0.2	0.1	–	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**43,665**	**2,330**	**14,645**	**7,060**	**10,520**	**9,115**
Owned – Possédés	30,140	460	8,980	5,705	8,645	6,355
Rented – Loués	13,385	1,855	5,605	1,330	1,845	2,750
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**67.6**	**100.0**	**62.3**	**100.0**	**5.3**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	66.6	98.5	61.6	98.9	5.0	94.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	7.9	11.7	7.2	11.6	...	...
Construction	4.4	6.5	...	...	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	6.4	9.5	6.0	9.6	...	...
Trade – Commerce	12.6	18.6	11.5	18.5	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	...	...	...	...	...	...
Service – Services	24.9	36.8	23.3	37.4	...	...
Public administration – Administration publique	6.1	9.0	5.8	9.3	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		67,150	67,625	1.3	1.3
Amount – Montant	$'000	1,557,108	1,653,371	1.2	1.2
Median – Médiane	$	19,700	20,700	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		5,225	5,350	0.8	0.8
Amount – Montant	$'000	74,629	81,060	1.0	0.9

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**2,491,246**	**100.0**	**1.2**	**20,238**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,802,289	72.3	1.2	14,641
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,705,105	68.4	1.2	13,851
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	97,184	3.9	0.9	789
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	688,957	27.7	1.3	5,597
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,075,767	83.3	1.2	16,862
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,211,407	88.8	1.2	17,964

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Thunder Bay	83,650	83,350	60	41	25	9	2	1	29,900	13,400	20,200

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**31,936**	**100.0**	**39,815**	**100.0**
Food – Alimentation	4,714	14.8	5,413	13.6
Shelter – Logement	4,782	15.0	5,313	13.3
Household operation – Entretien ménager	1,254	3.9	1,553	3.9
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,209	3.8	1,492	3.7
Clothing – Habillement	2,005	6.3	2,529	6.4
Transportation – Transport	3,773	11.8	6,120	15.4
Health care – Soins de santé	594	1.9	679	1.7
Personal care – Soins personnels	597	1.9	791	2.0
Recreation – Loisirs	1,774	5.6	2,094	5.3
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	183	0.6	243	0.6
Education – Éducation	266	0.8	277	0.7
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,292	4.0	1,410	3.5
Miscellaneous – Dépenses diverses	937	2.9	1,294	3.3
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**23,378**	**73.2**	**29,208**	**73.4**
Personal taxes – Impôts personnels	5,787	18.1	7,219	18.1
Security – Sécurité	1,529	4.8	2,121	5.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,242	3.9	1,266	3.2

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	113	118	4.4	0.7	0.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**5,557**	**5,757**	**3.6**	**0.8**	**0.8**
Male – Hommes	"	5,244	5,369	2.4	1.1	1.0
Female – Femmes	"	313	388	24.0	0.2	0.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	11,708	11,469	-2.0	0.8	0.8
Wages – Salaires	$'000	166,232	170,941	2.8	1.0	1.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	581,265	599,586	3.2	0.7	0.8
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,122,350	1,175,655	4.7	0.9	0.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	451,332	482,507	6.9	0.9	0.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	**6**	**111,607**	**6**	**116,627**	**-**	**4.5**	**2.1**	**2.1**
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores - Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales - Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	**225**	**336,872**	**213**	**355,764**	**-5.3**	**5.6**	**1.5**	**1.5**
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	45	179,406	47	187,549	4.4	4.5	2.1	2.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	6	12,506	6	11,616	-	-7.1	0.9	0.8
Pharmacy stores - Pharmacies	12	x	12	x	-	...	...	...
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	24	12,620	21	11,605	-12.5	-8.0	1.3	1.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	9	4,271	8	4,017	-11.1	-5.9	1.1	0.9
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	129	x	119	x	-7.8	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1989		66,197	424	53,776	30	2,184	-	-	40	1,039
1990		75,485	439	53,252	101	6,578	3	214	134	4,295
1990/1989	%	14.0	3.5	-1.0	236.7	201.2	...	...	235.0	313.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	65	629	867.7	0.1	1.0
Completions – Achèvements	695	572	-17.7	0.7	0.7
Under construction – Logements en construction	348	383	10.1	0.5	0.8

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	..	..	..	..
House – Maison	..	..	..	..
Land – Terrain	..	..	..	..

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**107.6**	**113.0**	**117.8**	**4.2**
Food – Aliments	105.0	108.8	113.3	4.1
Housing – Habitation	105.3	110.6	114.7	3.7
Clothing – Habillement	109.4	114.2	117.9	3.2
Transportation – Transports	108.5	114.2	119.8	4.9
Health and personal care – Santé et soins personnels	108.2	112.6	117.4	4.3
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	111.9	117.6	121.8	3.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	115.5	127.4	137.7	8.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990	%	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	11	6	1	2	2
1987	11	6	1	2	2
1988	11	6	1	2	2

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	125	25	13	65	22
1987	123	25	14	63	21
1988	128	27	12	65	24

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	249,989,794	79,953,171	23,676,477	108,414,408	37,945,738
1987	258,221,885	82,830,348	24,448,427	110,315,040	40,628,070
1988	266,197,275	84,309,176	25,588,566	112,462,297	43,837,236

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**3,676.5**	**100.0**	**1,796.4**	**100.0**	**1,880.1**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	250.6	6.8	128.5	7.2	122.1	6.5
5-9 years – 5-9 ans	229.7	6.2	117.7	6.6	112.0	6.0
10-14 years – 10-14 ans	236.0	6.4	121.4	6.8	114.6	6.1
15-19 years – 15-19 ans	268.0	7.3	136.9	7.6	131.1	7.0
20-24 years – 20-24 ans	345.9	9.4	172.2	9.6	173.7	9.2
25-29 years – 25-29 ans	359.4	9.8	176.7	9.8	182.8	9.7
30-34 years – 30-34 ans	323.0	8.8	155.7	8.7	167.3	8.9
35-39 years – 35-39 ans	313.0	8.5	152.9	8.5	160.1	8.5
40-44 years – 40-44 ans	245.9	6.7	121.8	6.8	124.1	6.6
45-49 years – 45-49 ans	206.8	5.6	102.9	5.7	103.9	5.5
50-54 years – 50-54 ans	194.0	5.3	97.4	5.4	96.6	5.1
55-59 years – 55-59 ans	185.2	5.0	92.2	5.1	93.0	4.9
60-64 years – 60-64 ans	165.2	4.5	77.9	4.3	87.2	4.6
65-69 years – 65-69 ans	118.4	3.2	53.5	3.0	64.9	3.5
70-74 years – 70-74 ans	95.4	2.6	40.7	2.3	54.7	2.9
75 years and over – 75 ans et plus	139.9	3.8	48.0	2.7	91.9	4.9

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	3,399,675	968,190	65,140	5,810	72,710	292,215	46,120	126,340	35,085	106,045	952,865	729,155
% distribution – Répartition en %	100.0	28.5	1.9	0.2	2.1	8.6	1.4	3.7	1.0	3.1	28.0	21.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TORONTO, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**2,732,350**	**376,910**	**708,315**	**346,085**	**643,170**	**280,570**	**377,300**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**13.8**	**25.9**	**12.7**	**23.5**	**10.3**	**13.8**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	570,800	14,575	241,860	99,505	108,765	72,745	33,360
% distribution – Répartition en %	100.0	2.6	42.4	17.4	19.1	12.7	5.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	635,005	25,995	117,165	88,135	184,590	77,180	141,935
% distribution – Répartition en %	100.0	4.1	18.5	13.9	29.1	12.2	22.4
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	520,425	53,890	95,875	59,170	140,630	61,450	109,405
% distribution – Répartition en %	100.0	10.4	18.4	11.4	27.0	11.8	21.0
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	372,980	79,410	86,070	37,965	92,985	30,040	46,515
% distribution – Répartition en %	100.0	21.3	23.1	10.2	24.9	8.1	12.5
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	325,235	89,425	85,680	32,140	68,045	22,385	27,550
% distribution – Répartition en %	100.0	27.5	26.3	9.9	20.9	6.9	8.5
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	307,905	113,610	81,670	29,170	48,155	16,775	18,535
% distribution – Répartition en %	100.0	36.9	26.5	9.5	15.6	5.4	6.0

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	906,385	791,140	115,250	19,835	95,410
% distribution – Répartition en %	100.0	87.3	12.7	2.2	10.5
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	2,846,730	2,548,150	298,580	50,605	247,975
% distribution – Répartition en %	100	89.5	10.5	1.8	8.7
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	1,199,800	257,190	340,245	214,490	227,530	104,370	38,535	10,565	6,880	3,378,740	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	21.4	28.4	17.9	19.0	8.7	3.2	0.9	0.6	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	849,950	–	291,255	203,255	219,755	96,570	29,705	6,435	2,980	2,803,000	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	34.3	23.9	25.9	11.4	3.5	0.8	0.4	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	27,720	–	–	–	4,630	6,810	8,415	4,055	3,815	165,580	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	16.7	24.6	30.4	14.6	13.8	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	322,135	257,190	48,990	11,240	3,145	990	420	80	80	410,160	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	79.8	15.2	3.5	1.0	0.3	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**1,199,800**	**56,270**	**433,400**	**234,555**	**285,695**	**189,885**
Owned – Possédés	699,370	7,735	210,115	163,745	207,890	109,880
Rented – Loués	500,390	48,530	223,270	70,800	77,795	79,995
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**2,039.0**	**100.0**	**1,931.1**	**100.0**	**108.0**	**100.0**
Agriculture	8.3	0.4	8.3	0.4	...	...
Non-agriculture – Non agricole	2,024.3	99.3	1,922.7	99.6	101.6	94.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	403.6	19.8	380.6	19.7	23.1	21.4
Construction	135.0	6.6	118.3	6.1	16.8	15.6
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	150.0	7.4	143.8	7.4	...	...
Trade – Commerce	358.3	17.6	337.8	17.5	20.4	18.9
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	193.8	9.5	188.7	9.8	...	...
Service – Services	681.6	33.4	654.8	33.9	26.7	24.7
Public administration – Administration publique	98.8	4.8	95.9	5.0	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		2,064,450	2,131,875	39.7	39.8
Amount – Montant	$'000	55,231,450	61,514,859	43.8	44.1
Median – Médiane	$	21,100	22,400	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		230,025	246,300	37.4	37.9
Amount – Montant	$'000	3,241,007	3,992,735	44.1	46.7

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**87,946,940**	**100.0**	**42.7**	**23,987**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	66,880,393	76.0	45.5	18,241
Wages and salaries – Traitements et salaires	62,086,771	70.6	43.9	16,934
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	4,793,621	5.5	45.5	1,307
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	21,066,548	24.0	39.1	5,746
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	70,984,868	80.7	42.0	19,360
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	75,628,439	86.0	42.0	20,627

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
								Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000			
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Toronto	1,589,250	1,583,200	63	41	24	11	4	2	25,300	17,500	20,900

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**36,076**	**100.0**	**42,561**	**100.0**
Food – Alimentation	5,230	14.5	5,730	13.5
Shelter – Logement	6,486	18.0	7,119	16.7
Household operation – Entretien ménager	1,633	4.5	1,762	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,238	3.4	1,341	3.2
Clothing – Habillement	2,336	6.5	2,823	6.6
Transportation – Transport	4,004	11.1	5,569	13.1
Health care – Soins de santé	710	2.0	732	1.7
Personal care – Soins personnels	750	2.1	785	1.8
Recreation – Loisirs	1,576	4.4	2,107	5.0
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	204	0.6	254	0.6
Education – Éducation	335	0.9	454	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,063	2.9	1,195	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	884	2.5	938	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**26,449**	**73.3**	**30,811**	**72.4**
Personal taxes – Impôts personnels	6,775	18.8	8,710	20.5
Security – Sécurité	1,612	4.5	1,734	4.1
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,241	3.4	1,307	3.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	7,811	8,429	7.9	50.2	52.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**274,109**	**301,375**	**9.9**	**41.1**	**43.3**
Male – Hommes	"	188,267	209,357	11.2	37.9	40.4
Female – Femmes	"	85,842	92,018	7.2	50.6	52.0
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	582,281	654,446	12.4	40.8	43.4
Wages – Salaires	$'000	6,159,730	7,040,479	14.3	37.6	40.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	26,231,348	28,276,258	7.8	33.7	35.8
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	46,029,367	50,501,032	9.7	34.9	36.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	19,349,582	21,708,718	12.2	37.6	39.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	$'000,000				
All stores – Ensemble des magasins	**24,668.7**	**25,376.2**	**2.9**	**38.8**	**38.2**
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	3,595.7	3,686.3	2.5	34.9	34.0
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	808.9	786.2	-2.8	30.4	29.2
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	598.2	613.4	2.5	56.6	54.6
Department stores – Grands magasins	2,223.2	2,257.5	1.5	40.5	39.3
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	405.1	421.8	4.1	27.2	26.6
General stores – Magasins généraux	7.1	7.6	7.0	3.1	3.3
Variety stores – Bazars	54.1	51.4	-5.0	18.4	17.9
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	6,159.2	6,213.9	0.9	42.0	41.9
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	117.8	117.6	-0.2	27.2	27.0
Service stations – Stations-service	1,686.4	1,749.0	3.7	38.8	38.7
Garages	228.2	209.5	-8.2	30.3	26.5
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	541.9	550.8	1.6	31.2	28.6
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	374.7	378.2	0.9	50.6	48.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	620.5	616.8	-0.6	47.9	47.3
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	312.5	331.8	6.2	47.0	47.3
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	77.3	70.9	-8.3	63.2	65.6
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	237.6	259.7	9.3	50.1	50.1
Hardware stores – Quincailleries	137.3	150.8	9.8	23.6	23.3
Household furniture stores – Magasins de meubles	281.9	292.7	3.8	34.6	33.2
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	154.8	161.3	4.2	48.8	50.1
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	309.6	294.8	-4.8	52.9	49.4
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1,088.3	1,208.3	11.0	37.3	38.0
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	181.8	190.0	4.5	45.5	44.3
Florists – Fleuristes	106.6	109.1	2.3	38.4	37.1
Jewellery stores – Bijouteries	229.8	229.5	-0.1	44.4	43.2
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	254.0	278.2	9.5	27.5	29.0
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personels	587.5	675.1	14.9	49.3	52.0
All other stores – Tous les autres magasins	3,288.6	3,464.1	5.3	39.7	40.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**100**	**2,209,592**	**110**	**2,329,925**	**10.0**	**5.4**	**40.0**	**39.8**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	51	1,603,848	54	1,663,763	5.9	3.7	49.5	49.0
Junior department stores – Grands magasins populaires	49	605,744	56	666,162	14.3	10.0	26.5	27.1

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	**5,431**	**9,015,741**	**5,592**	**9,632,804**	**3.0**	**6.8**	**40.4**	**41.0**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	622	3,198,517	634	3,304,877	1.9	3.3	37.5	38.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	171	394,649	160	432,043	-6.4	9.5	28.2	29.8
Pharmacy stores – Pharmacies	127	330,538	121	336,658	-4.7	1.9	29.9	28.5
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	720	465,502	766	473,513	6.4	1.7	49.4	49.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	393	222,803	421	244,016	7.1	9.5	56.6	56.3
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	3,398	4,403,732	3,490	4,841,697	2.7	9.9	44.3	44.9

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989	5,034,660	16,386	3,181,035	489	41,495	1,847	175,486	13,414	1,113,455
1990	2,727,900	7,629	1,539,941	244	26,256	1,943	167,339	5,856	508,002
1990/1989 %	-45.8	-53.4	-51.6	-50.1	-36.7	5.2	-4.6	-56.3	-54.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	16,200	18,723	15.6	17.4	29.9
Completions – Achèvements	39,397	27,936	-29.1	39.5	34.7
Under construction – Logements en construction	33,770	24,374	-27.8	50.6	51.0

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**147.2**	**180.2**	**173.3**	**-3.8**
House – Maison	148.7	165.5	153.5	-7.3
Land – Terrain	148.1	218.7	222.2	1.6

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**110.9**	**117.9**	**123.4**	**4.7**
Food – Aliments	108.1	112.9	117.9	4.4
Housing – Habitation	113.3	121.7	126.5	3.9
Clothing – Habillement	111.0	116.8	120.4	3.1
Transportation – Transports	106.7	112.7	119.7	6.2
Health and personal care – Santé et soins personnels	110.2	116.3	123.9	6.5
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	112.3	118.2	123.8	4.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	114.4	125.6	134.6	7.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		525.1	3,111.1	3,636.2	145.8	747.6	893.4	379.3	2,363.5	2,742.8
1991		642.9	2,936.3	3,579.2	160.7	753.4	914.1	482.2	2,182.9	2,665.1
1991/1990	%	22.4	-5.6	-1.6	10.2	0.8	2.3	27.1	-7.6	-2.8

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.2	89.3	70.8	17.3	69.7
Without – Sans	0.8	10.7	29.2	82.7	30.3

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	45.1	38.2	68.5	62.7	59.1
Without – Sans	54.9	61.8	31.5	37.3	40.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	6.1	70.7	17.8	22.3
Without – Sans	93.9	29.3	82.2	77.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	162	52	41	42	27
1987	169	55	42	43	29
1988	170	55	42	43	30

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	2,935	141	251	1,982	561
1987	3,078	154	269	2,081	574
1988	3,068	147	263	2,103	555

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	5,641,577,542	684,751,182	787,024,376	3,039,746,917	1,130,055,067
1987	6,182,887,088	761,561,520	956,974,592	3,261,777,903	1,202,573,073
1988	6,420,386,878	780,210,833	1,026,796,769	3,398,337,710	1,215,041,566

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**130.3**	**100.0**	**62.8**	**100.0**	**67.5**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	7.7	5.9	3.7	5.9	3.9	5.8
5-9 years – 5-9 ans	9.1	7.0	4.4	7.0	4.7	7.0
10-14 years – 10-14 ans	9.4	7.2	4.5	7.2	4.8	7.1
15-19 years – 15-19 ans	8.2	6.3	4.1	6.5	4.0	5.9
20-24 years – 20-24 ans	9.5	7.3	4.9	7.8	4.7	7.0
25-29 years – 25-29 ans	11.7	9.0	5.8	9.2	5.9	8.7
30-34 years – 30-34 ans	11.9	9.1	5.9	9.4	5.9	8.7
35-39 years – 35-39 ans	10.9	8.4	5.5	8.8	5.4	8.0
40-44 years – 40-44 ans	9.9	7.6	5.0	8.0	4.9	7.3
45-49 years – 45-49 ans	8.4	6.4	4.1	6.5	4.2	6.2
50-54 years – 50-54 ans	6.6	5.1	3.2	5.1	3.4	5.0
55-59 years – 55-59 ans	6.9	5.3	3.3	5.3	3.6	5.3
60-64 years – 60-64 ans	6.0	4.6	2.8	4.5	3.2	4.7
65-69 years – 65-69 ans	4.9	3.8	2.1	3.3	2.8	4.1
70-74 years – 70-74 ans	3.8	2.9	1.5	2.4	2.3	3.4
75 years and over – 75 ans et plus	5.4	4.1	1.9	3.0	3.6	5.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	127,600	2,435	119,565	375	260	110	10	65	55	15	3,740	970
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	93.7	0.3	0.2	0.1	--	0.1	--	--	2.9	0.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**101,890**	**22,790**	**17,555**	**15,620**	**30,430**	**7,340**	**8,165**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**22.4**	**17.2**	**15.3**	**29.9**	**7.2**	**8.0**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	19,865	1,150	5,405	3,020	7,575	1,920	800
% distribution – Répartition en %	100.0	5.8	27.2	15.2	38.1	9.7	4.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	23,230	1,140	3,745	4,190	9,005	2,125	3,025
% distribution – Répartition en %	100.0	4.9	16.1	18.0	38.8	9.1	13.0
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	19,670	2,850	2,450	3,715	6,545	1,845	2,265
% distribution – Répartition en %	100.0	14.5	12.5	18.9	33.3	9.4	11.5
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	14,105	4,455	2,145	2,140	3,595	730	1,040
% distribution – Répartition en %	100.0	31.6	15.2	15.2	25.5	5.2	7.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	12,495	5,885	1,925	1,405	2,285	390	605
% distribution – Répartition en %	100.0	47.1	15.4	11.2	18.3	3.1	4.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	12,525	7,315	1,880	1,150	1,425	330	430
% distribution – Répartition en %	100.0	58.4	15.0	9.2	11.4	2.6	3.4

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	35,035	29,550	5,485	895	4,595
% distribution – Répartition en %	100.0	84.3	15.7	2.6	13.1
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	107,425	93,620	13,805	2,225	11,585
% distribution – Répartition en %	100	87.1	12.9	2.1	10.8
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	47,475	10,520	14,445	9,405	8,940	3,160	745	170	85	125,645	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	30.4	19.8	18.8	6.7	1.6	0.4	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	34,600	–	12,710	9,110	8,810	3,075	685	145	65	109,095	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.7	26.3	25.5	8.9	2.0	0.4	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	215	–	–	–	65	65	45	25	5	1,160	5.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	30.2	30.2	20.9	11.6	2.3	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	12,655	10,520	1,735	300	65	20	15	5	5	15,390	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	83.1	13.7	2.4	0.5	0.2	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**47,475**	**2,775**	**16,875**	**9,215**	**11,015**	**7,590**
Owned – Possédés	26,305	270	8,695	6,400	7,165	3,775
Rented – Loués	21,140	2,500	8,170	2,805	3,845	3,815
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**59.1**	**100.0**	**53.6**	**100.0**	**5.5**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	58.5	99.0	53.6	100.0	4.9	89.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	10.7	18.1	9.8	18.3	...	...
Construction	4.2	7.1	...	...	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	4.3	7.3	4.1	7.6	...	...
Trade – Commerce	9.5	16.1	8.4	15.7	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	...	...	...	...	...	...
Service – Services	23.5	39.8	22.1	41.2	...	...
Public administration – Administration publique	...	...	...	...	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		63,425	64,600	1.9	1.9
Amount – Montant	$'000	1,325,528	1,415,521	1.9	1.9
Median – Médiane	$	17,100	18,000	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		4,875	5,025	1.5	1.5
Amount – Montant	$'000	61,814	66,589	1.6	1.6

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**2,121,299**	**100.0**	**1.9**	**16,205**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,482,574	69.9	1.9	11,326
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,388,599	65.5	1.9	10,608
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	93,975	4.4	1.6	718
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	638,725	30.1	1.9	4,879
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,759,433	82.9	1.9	13,442
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,915,727	90.3	1.9	14,635

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
	Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
		$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Trois-Rivières	46,575	46,450	50	31	18	6	1	1	23,300	9,900	15,200

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	126	153	21.4	1.2	1.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**6,737**	**7,990**	**18.6**	**1.8**	**2.1**
Male – Hommes	"	5,311	6,662	25.4	2.0	2.4
Female – Femmes	"	1,426	1,328	-6.9	1.4	1.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	14,181	16,415	15.8	1.9	2.1
Wages – Salaires	$'000	172,523	219,600	27.3	2.2	2.6
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	514,576	676,984	31.6	1.5	2.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,130,842	1,383,489	22.3	1.9	2.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	509,844	605,618	18.8	2.1	2.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**4**	**61,345**	**4**	**64,927**	**–**	**5.8**	**2.5**	**2.5**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**142**	**153,091**	**134**	**160,321**	**-5.6**	**4.7**	**1.7**	**1.7**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	6	63,544	6	71,580	–	...	2.4	2.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	x	3	x	–	...	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	33	14,460	31	14,736	-6.1	1.9	2.6	2.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	19	8,935	17	9,055	-10.5	1.3	2.2	2.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	80	x	76	x	-5.0	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		96,577	666	50,388	34	2,204	–	–	605	23,225
1990		85,669	548	41,532	19	1,045	7	1,113	597	25,280
1990/1989	%	-11.3	-17.7	-17.6	-44.1	-52.6	...	...	-1.3	8.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	531	1,400	163.7	1.1	2.9
Completions – Achèvements	1,245	1,274	2.3	2.4	2.4
Under construction – Logements en construction	446	481	7.8	2.3	3.3

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	..	..	..	..
House – Maison	..	..	..	..
Land – Terrain	..	..	..	..

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991		..	..	..	..	..	..	..	..	..
1991/1990	%	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..	..

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	..	..	..
With – Avec	..	..	..	..
Without – Sans	..	..	..	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-24. **Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**

TABLEAU 7-24. **Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	2	–	–	2	–
1987	4	1	1	2	–
1988	4	1	1	2	–

TABLE 7-25. **Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**

TABLEAU 7-25. **Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	95	–	–	95	–
1987	98	1	1	96	–
1988	96	2	2	92	–

TABLE 7-26. **Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**

TABLEAU 7-26. **Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	120,326,861	–	–	120,326,861	–
1987	x	x	x	130,166,721	–
1988	x	x	x	130,048,622	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**1,481.4**	**100.0**	**727.0**	**100.0**	**754.5**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	99.7	6.7	49.4	6.8	50.4	6.7
5-9 years – 5-9 ans	93.6	6.3	46.1	6.3	47.5	6.3
10-14 years – 10-14 ans	86.6	5.8	42.6	5.9	44.0	5.8
15-19 years – 15-19 ans	89.1	6.0	45.1	6.2	44.1	5.8
20-24 years – 20-24 ans	107.0	7.2	52.5	7.2	54.5	7.2
25-29 years – 25-29 ans	136.1	9.2	66.3	9.1	69.8	9.3
30-34 years – 30-34 ans	137.1	9.3	69.0	9.5	68.1	9.0
35-39 years – 35-39 ans	126.3	8.5	63.8	8.8	62.5	8.3
40-44 years – 40-44 ans	111.7	7.5	56.6	7.8	55.1	7.3
45-49 years – 45-49 ans	93.4	6.3	47.7	6.6	45.7	6.1
50-54 years – 50-54 ans	79.2	5.3	40.0	5.5	39.2	5.2
55-59 years – 55-59 ans	72.2	4.9	37.3	5.1	34.9	4.6
60-64 years – 60-64 ans	63.1	4.3	31.4	4.3	31.8	4.2
65-69 years – 65-69 ans	61.9	4.2	29.3	4.0	32.6	4.3
70-74 years – 70-74 ans	51.1	3.4	22.8	3.1	28.3	3.8
75 years and over – 75 ans et plus	73.3	4.9	27.2	3.7	46.1	6.1

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	1,362,445	392,650	29,310	11,100	60,435	29,395	22,750	100,335	25,215	45,710	482,765	162,780
% distribution – Répartition en %	100.0	28.8	2.2	0.8	4.4	2.2	1.7	7.4	1.9	3.4	35.4	11.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-3. **Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986**

TABLEAU 7-3. **Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986**

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**1,108,595**	**111,510**	**296,155**	**132,140**	**295,655**	**139,785**	**133,360**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**10.1**	**26.7**	**11.9**	**26.7**	**12.6**	**12.0**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	212,090	4,885	88,395	31,565	47,265	31,365	8,610
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	41.7	14.9	22.3	14.8	4.1
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	255,440	6,485	47,660	36,375	81,055	40,225	43,650
% distribution – Répartition en %	100.0	2.5	18.7	14.2	31.7	15.7	17.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	211,925	10,110	38,450	24,485	64,650	31,975	42,250
% distribution – Répartition en %	100.0	4.8	18.1	11.6	30.5	15.1	19.9
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	144,680	17,435	35,910	14,875	43,080	15,440	17,940
% distribution – Répartition en %	100.0	12.1	24.8	10.3	29.8	10.7	12.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	131,050	25,525	39,405	11,740	31,555	10,910	11,910
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	30.1	9.0	24.1	8.3	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	153,415	47,075	46,345	13,095	28,050	9,860	8,995
% distribution – Répartition en %	100.0	30.7	30.2	8.5	18.3	6.4	5.9

TABLE 7-4. **Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986**

TABLEAU 7-4. **Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986**

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	361,425	314,270	47,155	8,160	38,995
% distribution – Répartition en %	100.0	87.0	13.0	2.3	10.8
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	1,089,785	970,235	119,550	20,310	99,235
% distribution – Répartition en %	100	89.0	11.0	1.9	9.1
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.0	3.1	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	532,220	146,815	167,340	82,275	82,600	34,725	12,430	3,420	2,625	1,354,290	2.5
% distribution – Répartition en %	100.0	27.6	31.4	15.5	15.5	6.5	2.3	0.6	0.5	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	342,955	–	140,325	77,350	80,050	32,415	9,655	2,110	1,055	1,076,725	3.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	40.9	22.6	23.3	9.5	2.8	0.6	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	8,955	–	–	–	1,445	1,995	2,665	1,290	1,555	55,025	6.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	16.1	22.3	29.8	14.4	17.4	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	180,310	146,810	27,015	4,920	1,100	315	110	20	25	222,540	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.4	15.0	2.7	0.6	0.2	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**532,220**	**31,150**	**189,130**	**96,310**	**115,840**	**99,790**
Owned – Possédés	299,840	3,425	85,855	66,455	83,335	60,770
Rented – Loués	230,470	27,675	102,895	29,600	31,975	38,325
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**849.2**	**100.0**	**789.2**	**100.0**	**60.0**	**100.0**
Agriculture	7.3	0.9	6.1	0.8	...	...
Non-agriculture – Non agricole	839.2	98.8	783.2	99.2	56.0	93.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	11.1	1.3	9.3	1.2	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	95.9	11.3	89.2	11.3	6.7	11.2
Construction	66.3	7.8	59.3	7.5	7.0	11.7
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	81.2	9.6	76.3	9.7	4.9	8.2
Trade – Commerce	165.0	19.4	154.4	19.6	10.6	17.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	60.2	7.1	57.4	7.3	...	...
Service – Services	322.5	38.0	301.5	38.2	21.0	35.0
Public administration – Administration publique	37.1	4.4	35.7	4.5	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		771,400	812,925	51.1	50.9
Amount – Montant	$'000	18,312,913	20,643,307	54.3	54.3
Median – Médiane	$	19,100	20,300	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		102,000	112,150	47.0	47.5
Amount – Montant	$'000	1,337,876	1,605,363	56.8	57.8

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**30,797,850**	**100.0**	**53.2**	**20,450**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	21,758,620	70.6	54.2	14,448
Wages and salaries – Traitements et salaires	20,039,606	65.1	54.0	13,307
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	1,719,014	5.6	56.1	1,141
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	9,039,230	29.4	50.9	6,002
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	25,396,847	82.5	52.6	16,864
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	27,178,665	88.2	52.6	18,047

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Vancouver	605,375	603,850	61	39	23	10	4	2	24,800	16,500	19,800

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**30,744**	**100.0**	**37,888**	**100.0**
Food – Alimentation	4,493	14.6	5,378	14.2
Shelter – Logement	5,850	19.0	6,457	17.0
Household operation – Entretien ménager	1,356	4.4	1,548	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,062	3.5	1,260	3.3
Clothing – Habillement	1,592	5.2	2,164	5.7
Transportation – Transport	3,844	12.5	4,526	11.9
Health care – Soins de santé	669	2.2	716	1.9
Personal care – Soins personnels	492	1.6	638	1.7
Recreation – Loisirs	1,565	5.1	1,897	5.0
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	171	0.6	214	0.6
Education – Éducation	233	0.8	520	1.4
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	939	3.1	1,089	2.9
Miscellaneous – Dépenses diverses	837	2.7	1,039	2.7
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**23,103**	**75.1**	**27,447**	**72.4**
Personal taxes – Impôts personnels	5,331	17.3	7,484	19.8
Security – Sécurité	1,217	4.0	1,768	4.7
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,094	3.6	1,189	3.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	2,359	2,494	5.7	58.1	58.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**49,884**	**49,643**	**-0.5**	**49.3**	**49.4**
Male – Hommes	"	39,325	39,389	0.2	45.6	45.9
Female – Femmes	"	10,559	10,254	-2.9	70.1	69.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	100,747	98,866	-1.9	49.0	49.6
Wages – Salaires	$'000	1,341,166	1,350,390	0.7	44.4	44.9
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,129,041	5,541,656	-9.6	54.4	52.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	10,026,804	9,751,320	-2.7	50.5	48.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,693,823	3,995,198	8.2	47.8	45.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	$'000,000				
All stores – Ensemble des magasins	**9,427.5**	**10,474.8**	**11.1**	**50.7**	**51.1**
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	1,604.4	1,837.0	14.5	42.9	45.4
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	475.7	475.2	-0.1	59.6	58.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	219.6	229.1	4.3	64.6	62.7
Department stores – Grands magasins	1,034.6	1,092.1	5.6	57.8	57.0
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	66.1	72.0	8.9	29.9	30.2
General stores – Magasins généraux	1.9	1.8	-5.3	1.4	1.3
Variety stores – Bazars	6.5	8.0	23.1	8.2	10.1
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	2,080.8	2,348.0	12.8	55.4	56.5
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	60.1	65.8	9.5	40.3	37.3
Service stations – Stations-service	566.1	606.6	7.2	40.0	37.8
Garages	87.6	95.3	8.8	55.1	50.6
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	132.7	147.2	10.9	45.5	47.1
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	99.1	106.0	7.0	64.5	64.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	242.8	266.3	9.7	65.1	64.5
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	124.5	128.6	3.3	46.2	45.9
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	16.8	20.5	22.0	50.3	53.3
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	57.2	62.4	9.1	56.0	55.9
Hardware stores – Quincailleries	42.0	52.6	25.2	31.4	34.2
Household furniture stores – Magasins de meubles	125.8	152.2	21.0	66.3	66.4
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	22.5	23.4	4.0	52.0	47.8
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	94.0	114.7	22.0	70.4	65.0
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	506.6	510.6	0.8	54.5	52.5
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	48.2	54.7	13.5	46.7	48.1
Florists – Fleuristes	30.6	33.8	10.5	51.0	45.4
Jewellery stores – Bijouteries	104.0	113.7	9.3	63.3	64.3
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	180.1	241.2	33.9	53.3	56.2
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personels	207.4	263.2	26.9	63.3	65.8
All other stores – Tous les autres magasins	1,189.9	1,352.7	13.7	49.9	50.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**45**	**1,025,316**	**44**	**1,110,949**	**-2.2**	**8.4**	**57.4**	**57.1**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	30	844,826	28	915,120	-6.7	8.3	66.0	65.5
Junior department stores – Grands magasins populaires	15	180,490	16	195,829	6.7	8.5	35.6	35.6

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**2,027**	**3,809,401**	**2,145**	**4,268,810**	**5.8**	**12.1**	**56.0**	**57.2**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	245	1,533,438	249	1,734,617	1.6	13.1	53.1	54.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	16	61,359	23	83,398	43.8	35.9	26.2	30.4
Pharmacy stores – Pharmacies	54	277,235	43	x	-20.4	...	72.4	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	304	151,178	310	161,060	2.0	6.5	64.6	63.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	113	51,522	120	58,391	6.2	13.3	69.2	68.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	1,295	1,734,669	1,400	x	8.1	...	58.2	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		2,219,541	10,436	1,233,508	358	23,594	3,064	211,631	7,771	557,609
1990		1,906,569	5,980	853,710	190	17,058	3,341	249,990	6,768	557,803
1990/1989	%	-14.1	-42.7	-30.8	-46.9	-27.7	9.0	18.1	-12.9	--

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	8,086	17,970	122.2	20.8	48.9
Completions – Achèvements	18,044	19,925	10.4	56.9	52.9
Under construction – Logements en construction	13,577	11,305	-16.7	57.8	52.2

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**109.9**	**127.1**	**134.4**	**5.7**
House – Maison	111.2	125.0	129.6	3.7
Land – Terrain	107.7	131.8	146.6	11.2

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**106.8**	**111.5**	**117.6**	**5.5**
Food – Aliments	106.2	108.1	114.9	6.3
Housing – Habitation	104.9	109.9	115.7	5.3
Clothing – Habillement	107.2	110.5	112.8	2.1
Transportation – Transports	106.5	113.6	121.8	7.2
Health and personal care – Santé et soins personnels	106.7	109.2	113.5	3.9
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	109.6	114.1	118.9	4.2
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	115.9	123.6	132.5	7.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	120.1	523.3	643.4	28.5	168.7	197.2	91.6	354.6	446.2
1991	111.9	486.6	598.5	30.7	173.0	203.7	81.2	313.6	394.8
1991/1990 %	-6.8	-7.0	-7.0	7.7	2.5	3.3	-11.4	-11.6	-11.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.0	93.7	63.8	14.1	64.9
Without – Sans	1.0	6.3	36.2	85.9	35.1

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	49.1	47.9	65.6	60.5	67.9
Without – Sans	50.9	52.1	34.4	39.5	32.1

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	7.5	73.2	22.7	19.6
Without – Sans	92.5	26.8	77.3	80.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	64	14	25	17	8
1987	65	14	26	17	8
1988	68	14	28	17	9

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	1,040	31	125	720	164
1987	1,089	31	132	759	167
1988	1,089	31	132	765	161

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	2,240,712,787	312,569,499	356,975,505	1,215,121,112	356,046,671
1987	2,316,895,525	332,950,390	397,674,940	1,240,084,722	346,185,473
1988	2,431,791,509	358,740,381	458,527,121	1,267,877,198	346,646,809

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**269.9**	**100.0**	**128.9**	**100.0**	**141.0**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	16.5	6.1	7.9	6.1	8.6	6.1
5-9 years – 5-9 ans	16.3	6.0	7.8	6.1	8.5	6.0
10-14 years – 10-14 ans	15.0	5.6	7.2	5.6	7.8	5.5
15-19 years – 15-19 ans	15.8	5.9	8.0	6.2	7.8	5.5
20-24 years – 20-24 ans	18.0	6.7	9.4	7.3	8.6	6.1
25-29 years – 25-29 ans	21.9	8.1	11.4	8.8	10.4	7.4
30-34 years – 30-34 ans	21.1	7.8	10.1	7.8	11.0	7.8
35-39 years – 35-39 ans	21.7	8.0	10.6	8.2	11.1	7.9
40-44 years – 40-44 ans	19.7	7.3	10.0	7.8	9.7	6.9
45-49 years – 45-49 ans	14.5	5.4	7.1	5.5	7.4	5.2
50-54 years – 50-54 ans	12.3	4.6	6.1	4.7	6.2	4.4
55-59 years – 55-59 ans	12.9	4.8	6.3	4.9	6.5	4.6
60-64 years – 60-64 ans	14.2	5.3	6.5	5.0	7.6	5.4
65-69 years – 65-69 ans	15.8	5.9	7.1	5.5	8.7	6.2
70-74 years – 70-74 ans	12.7	4.7	5.3	4.1	7.4	5.2
75 years and over – 75 ans et plus	21.5	8.0	8.0	6.2	13.5	9.6

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	250,845	102,925	5,660	2,445	7,665	1,805	2,750	5,460	4,445	2,835	98,970	15,885
% distribution – Répartition en %	100.0	41.0	2.3	1.0	3.1	0.7	1.1	2.2	1.8	1.1	39.5	6.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-3. **Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986**

TABLEAU 7-3. **Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986**

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**207,490**	**15,965**	**58,435**	**24,330**	**56,760**	**26,780**	**25,225**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**7.7**	**28.2**	**11.7**	**27.4**	**12.9**	**12.2**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	37,035	900	15,965	5,930	7,190	5,650	1,400
% distribution – Répartition en %	100.0	2.4	43.1	16.0	19.4	15.3	3.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	41,875	805	8,105	6,095	13,940	6,650	6,275
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	19.4	14.6	33.3	15.9	15.0
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	35,195	1,160	6,200	4,125	10,285	5,620	7,805
% distribution – Répartition en %	100.0	3.3	17.6	11.7	29.2	16.0	22.2
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	23,960	1,730	6,455	2,210	7,440	2,520	3,610
% distribution – Répartition en %	100.0	7.2	26.9	9.2	31.1	10.5	15.1
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	27,335	2,970	8,335	2,330	8,185	2,710	2,815
% distribution – Répartition en %	100.0	10.9	30.5	8.5	29.9	9.9	10.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	42,095	8,395	13,375	3,645	9,715	3,625	3,325
% distribution – Répartition en %	100.0	19.9	31.8	8.7	23.1	8.6	7.9

TABLE 7-4. **Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986**

TABLEAU 7-4. **Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986**

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	70,205	61,120	9,085	1,375	7,710
% distribution – Répartition en %	100.0	87.1	12.9	2.0	11.0
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	198,580	175,875	22,705	3,315	19,395
% distribution – Répartition en %	100	88.6	11.4	1.7	9.8
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	2.8	2.9	2.5	2.4	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	105,445	30,585	38,655	15,250	13,955	4,990	1,435	350	225	247,460	2.3
% distribution – Répartition en %	100.0	29.0	36.7	14.5	13.2	4.7	1.4	0.3	0.2	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	68,520	–	34,100	14,550	13,565	4,730	1,200	250	115	199,790	2.9
% distribution – Répartition en %	100.0	–	49.8	21.2	19.8	6.9	1.8	0.4	0.2	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	830	–	–	–	220	205	215	95	90	4,720	5.7
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	26.5	24.7	25.9	11.4	10.8	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	36,090	30,585	4,550	700	165	50	20	5	15	42,950	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	84.7	12.6	1.9	0.5	0.1	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**105,445**	**6,845**	**32,270**	**15,405**	**22,495**	**28,440**
Owned – Possédés	62,470	690	15,360	11,055	17,030	18,330
Rented – Loués	42,150	6,075	16,675	4,260	5,250	9,900
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**135.5**	**100.0**	**125.1**	**100.0**	**10.3**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	133.0	98.2	123.5	98.7	9.6	93.2
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	7.2	5.3	6.1	4.9	...	...
Construction	7.4	5.5	6.2	5.0	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	9.1	6.7	8.8	7.0	...	...
Trade – Commerce	22.6	16.7	21.0	16.8	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	7.9	5.8	7.6	6.1	...	...
Service – Services	58.4	43.1	54.6	43.6	3.8	36.9
Public administration – Administration publique	18.9	13.9	18.0	14.4	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		132,225	139,400	8.8	8.7
Amount – Montant	$'000	2,722,574	3,125,690	8.1	8.2
Median – Médiane	$	17,100	18,300	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		18,475	19,925	8.5	8.4
Amount – Montant	$'000	209,423	252,382	8.9	9.1

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**5,450,077**	**100.0**	**9.4**	**20,000**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	3,319,913	60.9	8.3	12,183
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,051,743	56.0	8.2	11,199
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	268,170	4.9	8.8	984
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	2,130,164	39.1	12.0	7,817
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	4,597,178	84.4	9.5	16,870
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4,736,063	86.9	9.2	17,380

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Victoria	169,025	168,725	61	38	21	8	2	1	26,200	15,200	19,600

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**26,753**	**100.0**	**31,968**	**100.0**
Food – Alimentation	3,791	14.2	4,243	13.3
Shelter – Logement	5,580	20.9	5,886	18.4
Household operation – Entretien ménager	1,160	4.3	1,413	4.4
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	938	3.5	1,099	3.4
Clothing – Habillement	1,335	5.0	1,643	5.1
Transportation – Transport	2,902	10.8	3,996	12.5
Health care – Soins de santé	614	2.3	718	2.2
Personal care – Soins personnels	461	1.7	552	1.7
Recreation – Loisirs	1,301	4.9	1,851	5.8
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	162	0.6	210	0.7
Education – Éducation	254	0.9	398	1.2
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	698	2.6	1,072	3.4
Miscellaneous – Dépenses diverses	629	2.4	1,003	3.1
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**19,825**	**74.1**	**24,084**	**75.3**
Personal taxes – Impôts personnels	4,640	17.3	4,963	15.5
Security – Sécurité	1,250	4.7	1,740	5.4
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,037	3.9	1,182	3.7

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	227	260	14.5	5.6	6.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**2,980**	**3,275**	**9.9**	**2.9**	**3.3**
Male – Hommes	"	2,556	2,852	11.6	3.0	3.3
Female – Femmes	"	424	423	-0.2	2.8	2.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	5,666	6,305	11.3	2.8	3.2
Wages – Salaires	$'000	76,454	85,002	11.2	2.5	2.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	156,231	181,663	16.3	1.4	1.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	332,800	380,758	14.4	1.7	1.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	171,030	196,811	15.1	2.2	2.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**11**	**214,580**	**12**	**238,025**	**9.1**	**10.9**	**12.0**	**12.2**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	6	156,365	7	173,615	16.7	11.0	12.2	12.4
Junior department stores – Grands magasins populaires	5	58,215	5	64,410	-	10.6	11.5	11.7

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**366**	**517,110**	**363**	**544,374**	**-0.8**	**5.3**	**7.6**	**7.3**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	29	145,840	28	145,003	-3.4	-0.6	5.0	4.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	4	6,881	3	x	-25.0	...	2.9	...
Pharmacy stores – Pharmacies	14	36,942	14	x	–	...	9.7	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	54	25,238	53	27,779	-1.9	10.1	10.8	10.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	6,010	15	7,185	7.1	19.6	8.1	8.4
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	251	296,199	250	x	-0.4	...	9.9	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années		Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
		Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
		value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989		310,951	1,601	149,811	105	5,159	627	42,381	1,303	81,442
1990		252,475	1,276	126,943	241	24,447	504	33,365	459	24,298
1990/1989	%	-18.8	-20.3	-15.3	129.5	373.9	-19.6	-21.3	-64.8	-70.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,085	2,588	138.5	2.8	7.0
Completions – Achèvements	2,660	2,660	0.0	8.4	7.1
Under construction – Logements en construction	1,730	1,557	-10.0	7.4	7.1

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1988-1990
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**104.8**	**115.2**	**123.3**	**7.0**
House – Maison	100.5	108.0	112.2	3.9
Land – Terrain	117.3	135.4	154	13.7

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**106.4**	**111.2**	**117.1**	**5.3**
Food – Aliments	106.2	110.0	115.6	5.1
Housing – Habitation	103.6	107.8	113.5	5.3
Clothing – Habillement	106.8	110.5	112.8	2.1
Transportation – Transports	106.5	113.2	120.6	6.5
Health and personal care – Santé et soins personnels	107.1	109.7	114.8	4.6
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	111.4	116.5	121.5	4.3
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	115.9	123.5	133.1	7.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
		millions of dollars – millions de dollars								
1990		3.1	20.5	23.6	0.2	6.5	6.7			
1991		2.9	16.8	19.7	0.2	6.7	6.9			
1991/1990	%	-6.5	-18.0	-16.5	–	3.1	3.0			

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	98.2	85.4	52.8	11.8	58.7
Without – Sans	1.8	14.6	47.2	88.2	41.3

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	48.8	38.0	55.2	51.7	61.2
Without – Sans	51.2	62.0	44.8	48.3	38.8

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	4.0	67.7	13.7	17.0
Without – Sans	96.0	32.3	86.3	83.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	12	6	–	4	2
1987	12	6	–	4	2
1988	12	6	–	4	2

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	178	13	–	149	16
1987	179	13	–	151	15
1988	177	15	–	147	15

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	80,441,089	–	x	x
1987	x	111,758,459	–	196,177,514	x
1988	x	121,466,368	–	x	x

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**258.6**	**100.0**	**126.0**	**100.0**	**132.6**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	18.4	7.1	9.1	7.2	9.3	7.0
5-9 years – 5-9 ans	18.1	7.0	8.8	7.0	9.3	7.0
10-14 years – 10-14 ans	19.2	7.4	9.4	7.5	9.8	7.4
15-19 years – 15-19 ans	20.1	7.8	10.2	8.1	9.9	7.5
20-24 years – 20-24 ans	21.2	8.2	10.8	8.6	10.4	7.8
25-29 years – 25-29 ans	22.7	8.8	11.5	9.1	11.2	8.4
30-34 years – 30-34 ans	20.6	8.0	10.3	8.2	10.2	7.7
35-39 years – 35-39 ans	18.8	7.3	9.4	7.5	9.5	7.2
40-44 years – 40-44 ans	17.5	6.8	8.8	7.0	8.7	6.6
45-49 years – 45-49 ans	14.2	5.5	7.2	5.7	7.0	5.3
50-54 years – 50-54 ans	12.1	4.7	6.0	4.8	6.2	4.7
55-59 years – 55-59 ans	12.2	4.7	6.1	4.8	6.1	4.6
60-64 years – 60-64 ans	12.3	4.8	6.0	4.8	6.3	4.8
65-69 years – 65-69 ans	11.1	4.3	4.9	3.9	6.2	4.7
70-74 years – 70-74 ans	7.5	2.9	3.1	2.5	4.3	3.2
75 years and over – 75 ans et plus	12.5	4.8	4.4	3.5	8.1	6.1

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	251,080	65,085	29,130	415	6,550	18,250	4,280	2,045	1,640	1,680	91,695	30,310
% distribution – Répartition en %	100.0	25.9	11.6	0.2	2.6	7.3	1.7	0.8	0.7	0.7	36.5	12.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	**198,470**	**30,055**	**60,000**	**27,475**	**44,990**	**19,045**	**16,900**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**15.1**	**30.2**	**13.8**	**22.7**	**9.6**	**8.5**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	43,880	1,005	19,000	8,390	7,965	5,780	1,745
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	43.3	19.1	18.2	13.2	4.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	41,490	1,245	10,345	7,125	12,350	4,720	5,705
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	24.9	17.2	29.8	11.4	13.8
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	34,760	3,000	8,970	4,580	9,725	3,700	4,785
% distribution – Répartition en %	100.0	8.6	25.8	13.2	28.0	10.6	13.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	25,365	5,170	7,060	2,940	5,910	2,025	2,260
% distribution – Répartition en %	100.0	20.4	27.8	11.6	23.3	8.0	8.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	25,605	7,635	7,490	2,420	5,160	1,555	1,350
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	29.3	9.5	20.2	6.1	5.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	27,370	12,010	7,140	2,015	3,880	1,265	1,060
% distribution – Répartition en %	100.0	43.9	26.1	7.4	14.2	4.6	3.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	67,595	58,220	9,375	1,565	7,810
% distribution – Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.3	11.6
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	214,645	190,050	24,590	4,095	20,495
% distribution – Répartition en %	100	88.5	11.5	1.9	9.5
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.3	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	91,610	21,540	26,170	15,890	16,975	7,650	2,480	605	300	249,450	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	23.5	28.6	17.3	18.5	8.4	2.7	0.7	0.3	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	65,870	–	23,395	15,440	16,670	7,420	2,230	505	220	215,660	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.5	23.4	25.3	11.3	3.4	0.8	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	855	–	–	–	220	210	235	100	85	4,805	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	25.7	24.6	27.5	11.7	9.9	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	24,890	21,545	2,780	450	90	20	10	5	–	28,985	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	86.6	11.2	1.8	0.4	0.1	--	--	–	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**91,615**	**5,130**	**30,040**	**15,800**	**21,895**	**18,750**
Owned – Possédés	61,595	1,135	18,315	12,335	17,340	12,475
Rented – Loués	30,020	3,990	11,725	3,465	4,555	6,280
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**134.7**	**100.0**	**122.7**	**100.0**	**12.0**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	132.3	98.2	121.5	99.0	10.8	90.0
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	41.9	31.1	37.2	30.3	4.8	40.0
Construction	6.2	4.6	5.2	4.2	...	...
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	6.3	4.7	5.9	4.8	...	...
Trade – Commerce	21.6	16.0	19.7	16.1	...	...
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	5.6	4.2	5.5	4.5	...	...
Service – Services	46.1	34.2	43.5	35.5	...	...
Public administration – Administration publique	4.3	3.2	4.2	3.4	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		132,650	135,300	2.6	2.5
Amount – Montant	$'000	3,184,870	3,447,971	2.5	2.5
Median – Médiane	$	19,300	20,600	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		11,025	11,250	1.8	1.7
Amount – Montant	$'000	150,226	164,209	2.0	1.9

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**5,252,106**	**100.0**	**2.6**	**20,349**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	3,770,032	71.8	2.5	14,607
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,572,166	68.0	2.5	13,840
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	197,866	3.8	1.9	767
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,482,074	28.2	2.8	5,742
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	4,353,957	82.9	2.6	16,869
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4,631,596	88.2	2.6	17,945

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Windsor	155,850	155,375	59	40	26	10	2	1	28,800	13,400	19,400

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	..	..	..	..
Food – Alimentation	..	..	..	..
Shelter – Logement	..	..	..	..
Household operation – Entretien ménager	..	..	..	..
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	..	..	..	..
Clothing – Habillement	..	..	..	..
Transportation – Transport	..	..	..	..
Health care – Soins de santé	..	..	..	..
Personal care – Soins personnels	..	..	..	..
Recreation – Loisirs	..	..	..	..
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	..	..	..	..
Education – Éducation	..	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	..	..	..	..
Miscellaneous – Dépenses diverses	..	..	..	..
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	..	..	..	..
Personal taxes – Impôts personnels	..	..	..	..
Security – Sécurité	..	..	..	..
Gifts and contributions – Dons et contributions	..	..	..	..

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	495	515	4.0	3.2	3.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**31,059**	**32,092**	**3.3**	**4.7**	**4.6**
Male – Hommes	"	26,598	27,091	1.9	5.3	5.2
Female – Femmes	"	4,461	5,001	12.1	2.6	2.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	82,993	84,013	1.2	5.8	5.6
Wages – Salaires	$'000	1,060,717	1,076,514	1.5	6.5	6.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,136,701	6,422,679	4.7	7.9	8.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	9,191,128	9,413,230	2.4	7.0	6.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,027,257	2,889,403	-4.6	5.9	5.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**9**	**173,209**	**8**	**170,038**	**-11.1**	**-1.8**	**3.3**	**3.1**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	..	..	..	..	...	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	..	..	..	..	...	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**439**	**647,169**	**432**	**625,940**	**-1.6**	**-3.3**	**2.9**	**2.7**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	103	262,472	106	247,308	2.9	-5.8	3.1	2.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	16	31,995	17	29,953	6.3	-6.4	2.3	2.1
Pharmacy stores – Pharmacies	26	x	21	x	-19.2	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	50	25,548	46	26,034	-8.0	1.9	2.7	2.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	20	8,452	20	9,907	0.0	17.2	2.1	2.3
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	224	x	222	x	-0.9	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989	197,148	1,372	145,496	32	1,993	147	8,728	140	7,541
1990	164,080	812	100,999	28	1,797	152	8,532	506	27,215
1990/1989 %	-16.8	-40.8	-30.6	-12.5	-9.8	3.4	-2.2	261.4	260.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	183	1,588	767.8	0.2	2.5
Completions – Achèvements	1,945	1,433	-26.3	1.9	1.8
Under construction – Logements en construction	679	835	23.0	1.0	1.7

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**112.3**	**122.3**	**127.7**	**4.4**
House – Maison	111.8	119.9	123.1	2.7
Land – Terrain	114.1	133.5	147.9	10.8

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	..	..	..	...
Food – Aliments	..	..	..	...
Housing – Habitation	..	..	..	...
Clothing – Habillement	..	..	..	...
Transportation – Transports	..	..	..	...
Health and personal care – Santé et soins personnels	..	..	..	...
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	..	..	..	...
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	..	..	..	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	40.3	394.0	434.3	20.6	176.9	197.5	19.7	217.1	236.8
1991	36.4	426.8	463.2	21.9	182.0	203.9	14.5	244.8	259.3
1991/1990 %	-9.7	8.3	6.7	6.3	2.9	3.2	-26.4	12.8	9.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.5	41.2	21.9	12.5	71.3
Without – Sans	0.5	58.8	78.1	87.5	28.7

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	52.5	38.3	79.7	74.3	73.8
Without – Sans	47.5	61.7	20.3	25.7	26.2

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	5.8	59.5	11.7	15.3
Without – Sans	94.2	40.5	88.3	84.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	15	10	2	2	1
1987	18	13	2	2	1
1988	18	13	2	2	1

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	164	26	20	117	1
1987	188	38	22	127	1
1988	202	42	24	135	1

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	141,276,665	38,600,493	230,568,239	x
1987	x	178,820,815	43,125,149	224,933,323	x
1988	x	191,581,950	44,130,471	216,434,895	x

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**641.3**	**100.0**	**310.4**	**100.0**	**330.9**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	47.3	7.4	23.1	7.4	24.2	7.3
5-9 years – 5-9 ans	44.2	6.9	21.4	6.9	22.8	6.9
10-14 years – 10-14 ans	43.4	6.8	21.0	6.8	22.4	6.8
15-19 years – 15-19 ans	43.9	6.8	22.3	7.2	21.6	6.5
20-24 years – 20-24 ans	50.5	7.9	25.3	8.2	25.3	7.6
25-29 years – 25-29 ans	62.4	9.7	31.3	10.1	31.1	9.4
30-34 years – 30-34 ans	56.6	8.8	28.4	9.1	28.2	8.5
35-39 years – 35-39 ans	51.4	8.0	25.6	8.2	25.7	7.8
40-44 years – 40-44 ans	44.6	7.0	22.4	7.2	22.1	6.7
45-49 years – 45-49 ans	33.4	5.2	16.7	5.4	16.7	5.0
50-54 years – 50-54 ans	28.2	4.4	14.1	4.5	14.1	4.3
55-59 years – 55-59 ans	28.2	4.4	13.9	4.5	14.3	4.3
60-64 years – 60-64 ans	27.6	4.3	12.9	4.2	14.7	4.4
65-69 years – 65-69 ans	26.5	4.1	11.8	3.8	14.7	4.4
70-74 years – 70-74 ans	20.4	3.2	8.6	2.8	11.8	3.6
75 years and over – 75 ans et plus	32.9	5.1	11.7	3.8	21.2	6.4

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	617,795	126,765	35,085	13,050	45,880	7,840	47,865	7,685	10,810	6,565	225,310	90,940
% distribution – Répartition en %	100.0	20.5	5.7	2.1	7.4	1.3	7.7	1.2	1.7	1.1	36.5	14.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-3. **Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986**

TABLEAU 7-3. **Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986**

Age groups / Groupe d'âge	Total population 15 years and over / Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 / N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma / 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma / 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only / Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree / Études universitaires sans grade	University degree / Grade universitaire
Total							
No. – Nbre.	**492,165**	**65,775**	**154,460**	**49,315**	**108,515**	**58,645**	**55,450**
% distribution – Répartition en %	**100.0**	**13.4**	**31.4**	**10.0**	**22.0**	**11.9**	**11.3**
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	105,550	3,360	47,500	14,635	15,450	18,365	6,240
% distribution – Répartition en %	100.0	3.2	45.0	13.9	14.6	17.4	5.9
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	113,800	4,205	28,570	13,850	31,015	16,645	19,525
% distribution – Répartition en %	100.0	3.7	25.1	12.2	27.3	14.6	17.2
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	86,220	6,405	21,440	7,705	23,545	11,155	15,970
% distribution – Répartition en %	100.0	7.4	24.9	8.9	27.3	12.9	18.5
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	58,690	9,365	17,735	4,790	14,685	5,400	6,720
% distribution – Répartition en %	100.0	16.0	30.2	8.2	25.0	9.2	11.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	57,960	14,950	18,250	4,145	12,780	3,795	4,040
% distribution – Répartition en %	100.0	25.8	31.5	7.2	22.0	6.5	7.0
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	69,930	27,490	20,970	4,195	11,035	3,290	2,955
% distribution – Répartition en %	100.0	39.3	30.0	6.0	15.8	4.7	4.2

TABLE 7-4. **Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986**

TABLEAU 7-4. **Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986**

	Total families / Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families / Familles époux-épouse	Lone-parent families / Familles monoparentales		
			Total	Male parent / Parent de sexe masculin	Female parent / Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	164,850	141,910	22,945	3,485	19,460
% distribution – Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.1	11.8
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	507,345	447,645	59,700	8,855	50,850
% distribution – Répartition en %	100	88.2	11.8	1.7	10.0
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household / Genre de ménage	Total private households / Total des ménages privés	Number of households, by number of persons / Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households / Personnes dans les ménages	
		1	2	3	4	5	6	7	8+	Total	Average / Moyen
Total private households – Total des ménages privés	236,325	61,145	73,070	39,235	39,245	16,440	5,060	1,280	870	611,035	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	25.9	30.9	16.6	16.6	7.0	2.1	0.5	0.4	...	...
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	160,805	–	62,955	37,500	38,510	15,845	4,535	960	500	509,865	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	39.1	23.3	23.9	9.9	2.8	0.6	0.3	...	...
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,990	–	–	–	350	490	480	310	355	12,185	6.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	17.6	24.6	24.1	15.6	17.8	...	...
Non-family households – Total des ménages non familiaux	73,535	61,145	10,110	1,730	380	105	40	10	10	88,985	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	83.2	13.7	2.4	0.5	0.1	0.1	--	--	...	...

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure / Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers / Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years / 15-24 ans	25-39 years / 25-39 ans	40-49 years / 40-49 ans	50-64 years / 50-64 ans	65 years and over / 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	**236,325**	**17,750**	**83,485**	**37,610**	**49,790**	**47,695**
Owned – Possédés	143,715	2,895	47,310	28,145	37,685	27,680
Rented – Loués	92,615	14,855	36,170	9,460	12,100	20,015
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1990

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1990

Industry / Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %	1990	% distribution / Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	**338.4**	**100.0**	**311.9**	**100.0**	**26.5**	**100.0**
Agriculture	...	...	...	...	...	...
Non-agriculture – Non agricole	335.3	99.1	310.4	99.5	24.9	94.0
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	...	...	...	...	...	...
Manufacturing – Industries manufacturières	45.2	13.4	40.2	12.9	4.9	18.5
Construction	16.4	4.8	13.4	4.3	3.0	11.3
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	33.1	9.8	31.8	10.2	...	...
Trade – Commerce	63.5	18.8	58.3	18.7	5.3	20.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	22.7	6.7	21.9	7.0	...	...
Service – Services	128.4	37.9	120.0	38.5	8.4	31.7
Public administration – Administration publique	25.3	7.5	24.2	7.8	...	...
Unclassified – Non classées	...	...	...	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1988 and 1989

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1988 et 1989

		Total		Percentage of Province / En pourcentage de la Province	
		1988	1989	1988	1989
Employment income – Revenu d'emploie:					
Number reporting – Nombre déclarants		342,200	345,650	62.8	63.1
Amount – Montant	$'000	7,175,270	7,575,995	68.4	68.5
Median – Médiane	$	17,300	18,200	...	...
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		37,525	39,425	37.7	39.0
Amount – Montant	$'000	410,988	442,337	50.5	51.3

TABLE 7-9. Income by Source, 1989

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1989

	$'000	% of money income before tax / % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province / En pourcentage de la Province	Per capita $ / Par habitants $
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	**11,767,275**	**100.0**	**66.5**	**18,375**
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	8,138,060	69.2	68.7	12,708
Wages and salaries – Traitements et salaires	7,561,397	64.3	69.9	11,807
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	576,663	4.9	55.9	900
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,629,215	30.8	61.9	5,667
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	9,695,364	82.4	65.7	15,140
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	10,600,930	90.1	65.0	16,554

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income – Total / Revenu médian – Total		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Winnipeg	446,150	444,725	55	33	17	6	2	1	23,400	13,400	17,300

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	**28,842**	**100.0**	**32,554**	**100.0**
Food – Alimentation	4,233	14.7	4,747	14.6
Shelter – Logement	5,123	17.8	5,596	17.2
Household operation – Entretien ménager	1,150	4.0	1,327	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,157	4.0	1,160	3.6
Clothing – Habillement	1,826	6.3	1,950	6.0
Transportation – Transport	3,530	12.2	4,265	13.1
Health care – Soins de santé	451	1.6	560	1.7
Personal care – Soins personnels	583	2.0	617	1.9
Recreation – Loisirs	1,507	5.2	1,742	5.4
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	169	0.6	207	0.6
Education – Éducation	216	0.7	328	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	976	3.4	1,061	3.3
Miscellaneous – Dépenses diverses	644	2.2	904	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	**21,565**	**74.8**	**24,464**	**75.1**
Personal taxes – Impôts personnels	4,415	15.3	5,136	15.8
Security – Sécurité	1,495	5.2	1,613	5.0
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,367	4.7	1,340	4.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

All industries Ensemble des industries		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	894	923	3.2	70.6	72.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	**30,662**	**31,331**	**2.2**	**79.5**	**78.6**
Male – Hommes	"	20,700	21,163	2.2	76.0	74.9
Female – Femmes	"	9,962	10,168	2.1	87.8	87.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	62,717	64,200	2.4	79.3	78.5
Wages – Salaires	$'000	604,298	645,086	6.7	77.7	77.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,171,296	2,213,320	1.9	70.9	71.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,905,446	4,025,282	3.1	70.4	71.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,667,083	1,767,159	6.0	71.4	73.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	$'000,000				
All stores – Ensemble des magasins	**3,902.9**	**3,974.3**	**1.8**	**65.4**	**63.9**
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	910.6	972.7	6.8	70.2	69.0
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	137.0	135.3	-1.2	56.9	54.3
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	49.8	54.4	9.2	74.9	74.5
Department stores – Grands magasins	521.6	526.4	0.9	91.0	90.9
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	x	x	...	...	...
General stores – Magasins généraux	x	x	...	...	...
Variety stores – Bazars	x	x	...	...	...
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	687.2	640.9	-6.7	58.6	55.2
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	25.8	29.1	12.8	67.5	62.8
Service stations – Stations-service	336.5	340.7	1.2	63.1	60.4
Garages	16.6	17.2	3.6	45.7	41.5
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	71.4	79.0	10.6	68.6	65.8
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	33.5	33.4	-0.3	66.9	62.4
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	90.2	89.8	-0.4	82.6	83.5
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	48.9	49.3	0.8	57.9	57.8
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	7.1	5.3	-25.4	100.0	100.0
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	23.1	25.6	10.8	77.5	77.3
Hardware stores – Quincailleries	17.9	22.1	23.5	32.4	36.1
Household furniture stores – Magasins de meubles	48.2	51.8	7.5	69.9	69.6
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	9.3	3.1	-66.7	68.9	43.0
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	55.1	55.1	–	74.4	75.1
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	125.7	138.5	10.2	62.2	61.4
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	29.2	32.3	10.6	77.5	78.6
Florists – Fleuristes	6.5	5.9	-9.2	36.7	34.1
Jewellery stores – Bijouteries	35.0	31.0	-11.4	74.2	71.5
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	43.1	41.5	-3.7	54.1	52.4
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personels	52.8	51.0	-3.4	85.3	87.0
All other stores – Tous les autres magasins	461.3	479.8	4.0	75.6	75.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1988 and 1989

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1988 et 1989

Type of store / Genre de magasin	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	**29**	**521,752**	**30**	**537,048**	**3.4**	**2.9**	**91.0**	**91.0**
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	12	x	13	x	8.3	...	...	...
Junior department stores – Grands magasins populaires	17	x	17	x	–	...	...	...

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**1,080**	**1,742,325**	**1,098**	**1,813,213**	**1.7**	**4.1**	**79.1**	**78.3**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	122	866,965	124	911,934	1.6	5.2	83.1	82.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	29	48,948	30	53,412	3.4	9.1	38.5	38.0
Pharmacy stores – Pharmacies	38	x	34	x	-10.5	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	173	82,995	173	83,593	–	0.7	89.5	88.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	65	24,330	65	26,505	–	8.9	87.1	87.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	653	x	672	x	2.9	...	...	...

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1989-1990

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1989-1990

Years / Années	Total	Singles / Simples		Doubles		Row Housing / Maisons en rangée		Apartments / Appartements	
	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur	Units / Unités	Value / Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1989	285,009	2,371	203,711	16	822	4	280	599	18,022
1990	209,983	1,765	160,843	30	1,642	6	267	35	1,850
1990/1989 %	-26.3	-25.6	-21.0	87.5	99.8	50.0	-4.6	-94.2	-89.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-17. **Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990**

TABLEAU 7-17. **Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990**

Dwellings units / Unité de logement	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province / Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
			%	%	
Starts – Mises en chantier	673	2,147	219.0	16.5	65.1
Completions – Achèvements	5,072	2,970	-41.4	78.5	73.7
Under construction – Logements en construction	1,602	779	-51.4	78.8	59.2

TABLE 7-18. **New Housing Price Indexes, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-18. **Indices des prix des logements neufs, 1988-1990**
(1986 = 100)

	Annual average / Moyenne annuelle			% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
	1988	1989	1990	
Total	**107.1**	**106.6**	**108.7**	**2.0**
House – Maison	104.5	103.4	106.1	2.6
Land – Terrain	115.1	117.1	118.1	0.9

TABLE 7-19. **Consumer Price Index, by Selected Items, 1988-1990**
(1986 = 100)

TABLEAU 7-19. **Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1988-1990**
(1986 = 100)

Main groups / Groupes principaux	1988	1989	1990	% change 1990/1989 / Variation en % 1990/1989
All items – Indice d'ensemble	**108.5**	**113.7**	**118.9**	**4.6**
Food – Aliments	106.8	111.3	117.4	5.5
Housing – Habitation	108.5	112.5	116.9	3.9
Clothing – Habillement	109.9	114.7	118.3	3.1
Transportation – Transports	106.3	111.9	119.0	6.3
Health and personal care – Santé et soins personnels	110.7	116.7	120.4	3.2
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	112.9	117.5	122.4	4.2
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	119.9	131.3	139.6	6.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations			Repair expenditures Réparations			Capital expenditures Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
	millions of dollars – millions de dollars								
1990	62.3	200.7	263.0	7.0	38.5	45.5	55.3	162.2	217.5
1991	25.6	138.9	164.5	7.3	38.7	46.0	18.3	100.2	118.5
1991/1990 %	-58.9	-30.8	-37.5	4.3	0.5	1.1	-66.9	-38.2	-45.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1990

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1990

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	99.6	86.2	20.7	14.5	64.6
Without – Sans	0.4	13.8	79.3	85.5	35.4

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1990

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1990

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	59.7	39.5	67.1	63.8	64.1
Without – Sans	40.3	60.5	32.9	36.2	35.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1990

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1990

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
With – Avec	4.6	65.0	15.1	11.3
Without – Sans	95.4	35.0	84.9	88.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	33	16	8	5	4
1987	34	17	8	5	4
1988	34	17	8	5	4

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	543	54	65	347	77
1987	628	62	70	378	118
1988	631	64	73	362	132

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	277,401,295	x	480,063,326	139,943,723
1987	x	299,320,020	x	537,895,700	137,105,372
1988	x	323,180,079	x	525,985,518	135,153,277

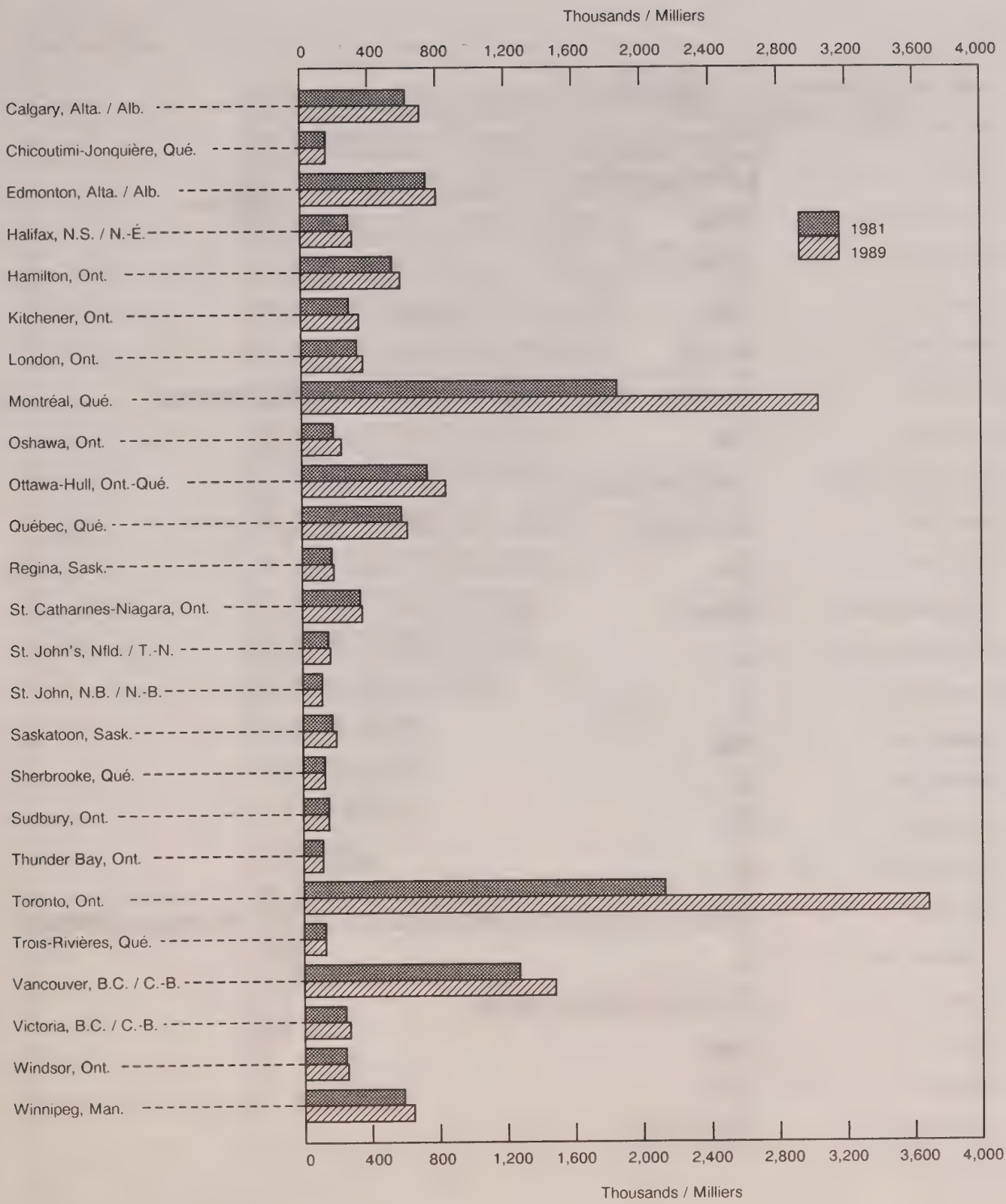
See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

Chart - 7-1

Population, 1981 and 1989

Graphique - 7-1

Population, 1981 et 1989



Source: Table 7-1.

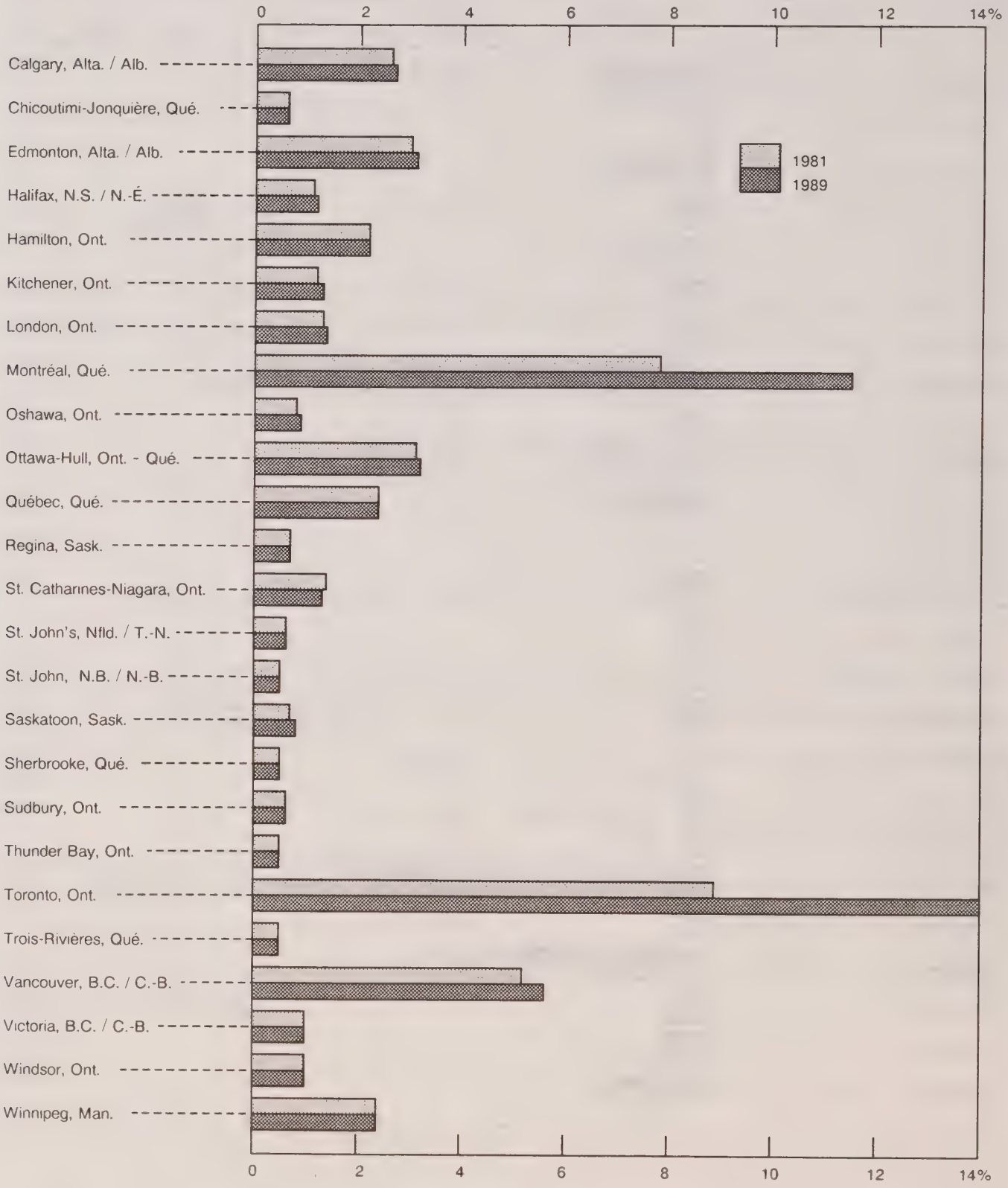
Source: tableau 7-1.

Chart - 7-2

Census Metropolitan Areas' Share of Canada's Population, 1981 and 1989

Graphique - 7-2

Répartition de la population du Canada par région métropolitaine de recensement, 1981 et 1989



Source: Tables 7-1 and 4-1.

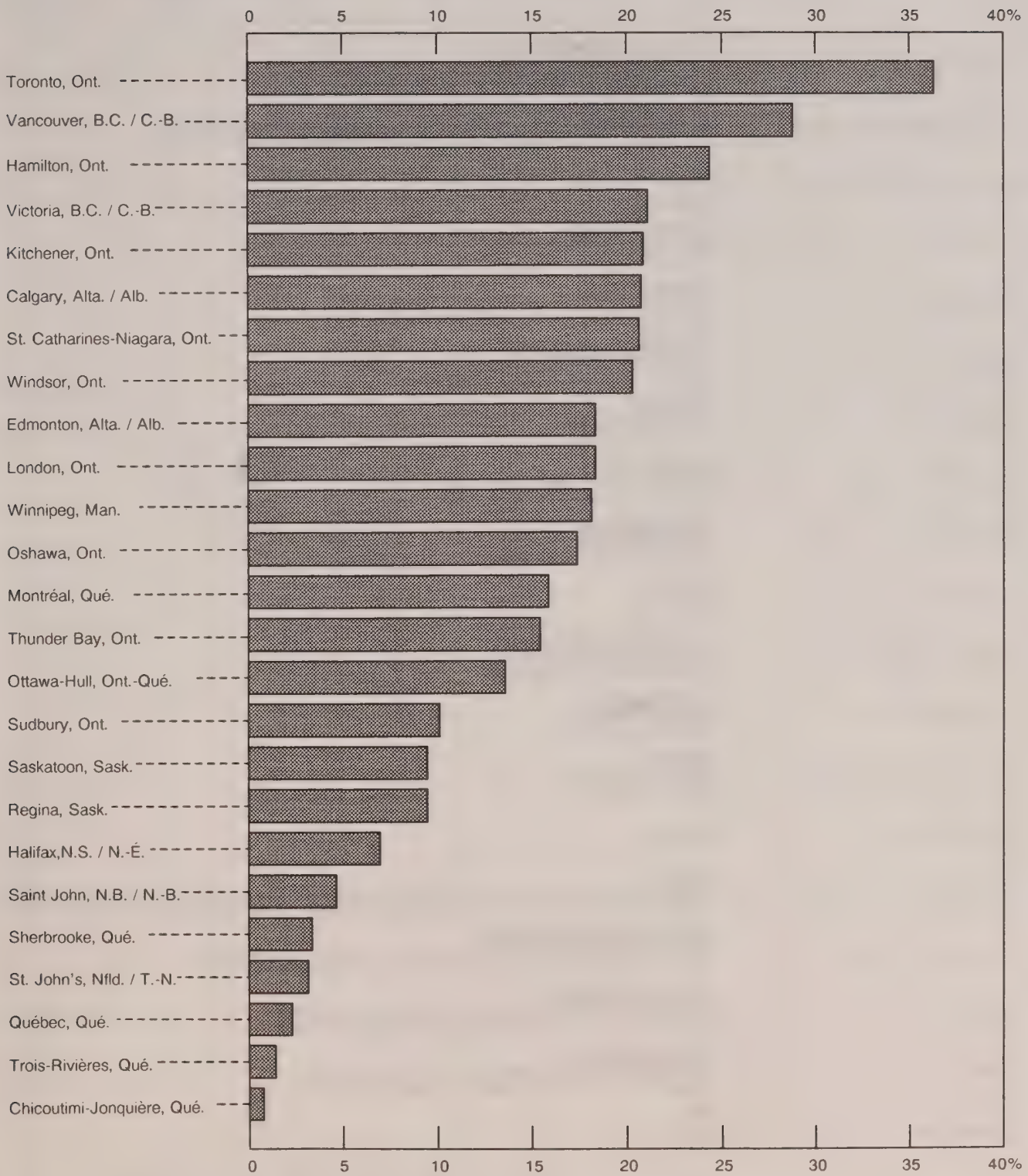
Source: tableaux 7-1 et 4-1.

Chart - 7-3

Immigrants as a Percentage of Metropolitan Populations, 1986

Graphique - 7-3

Immigrants en pourcentage de la population des régions métropolitaines, 1986



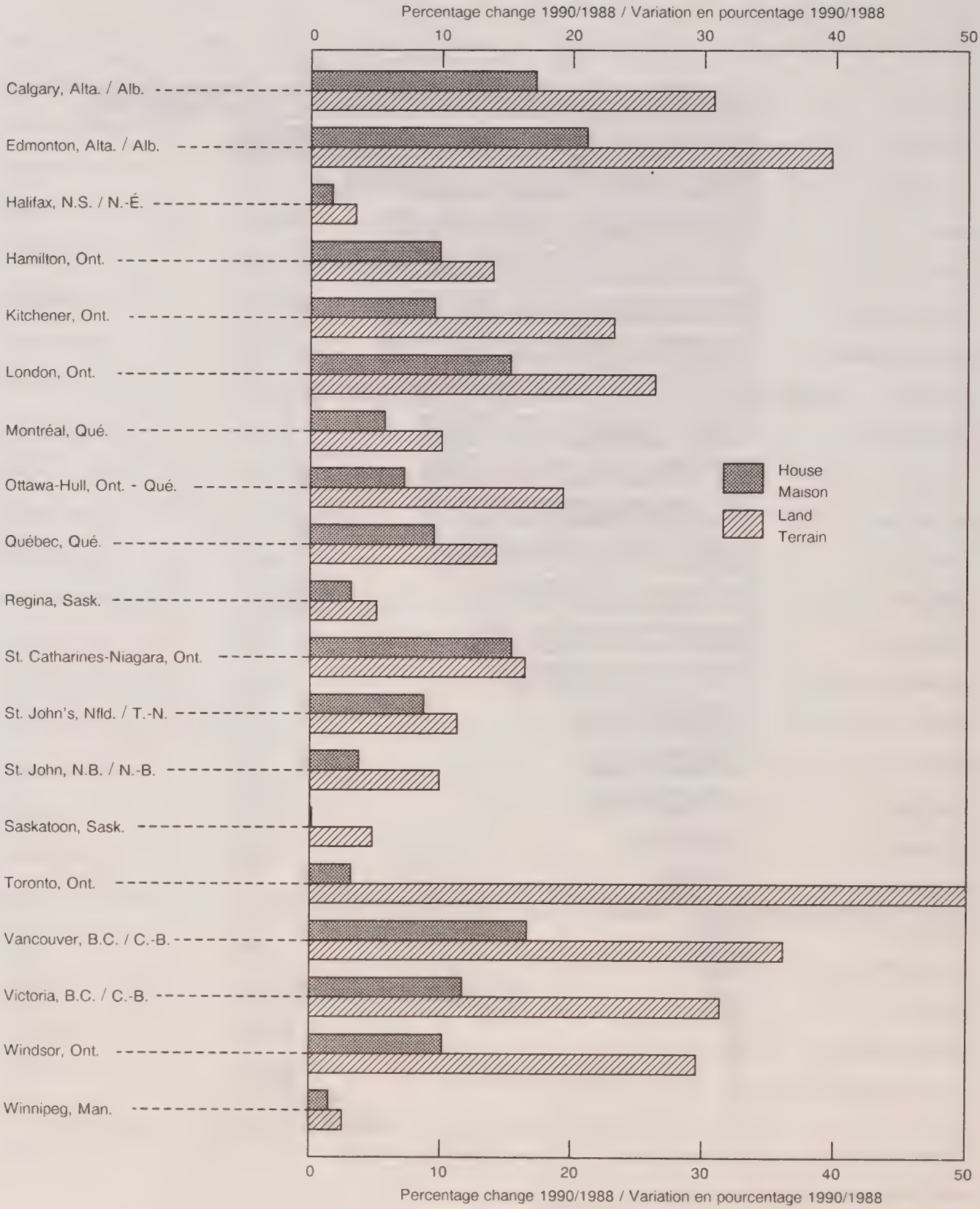
Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 7-4

New Housing Price Indexes, 1988 and 1990

Graphique - 7-4

Indices des prix des logements neufs, 1988 et 1990



Source: Table 7-18.

Source: tableau 7-18.

Sources and Tabular Notes

Sources et notes sur les tableaux

SOURCES

Section 7

Table

7-1. Statistics Canada, Demography Division, Unpublished Data.

7-2. 1986 Census of Canada, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-128.

7-3. 1986 Census of Canada, Summary Tabulations of Labour Force, Mobility and Schooling.

7-4. 1986 Census of Canada, Summary Tabulations, Census Metropolitan Areas.

7-5. Same as 7-4.

7-6. Same as 7-4.

7-7. Unpublished Tables, The Labour Force, Catalogue No. 71-001, Monthly.

7-8. Unpublished Tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

7-9. Income Estimates for Subprovincial Areas, Catalogue No. 13-216, Annual.

7-10. Demographic And Income Statistics for Postal Areas, Catalogue No. 17-202, Annual.

7-11. Family Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-555, Occasional.

7-12. Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue No. 31-209, Annual.

7-13. Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly.

7-14. Retail Chain and Department Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.

7-15. Same as 7-14.

7-16. Building Permits, Catalogue No. 64-203, Annual.

7-17. Housing Starts and Completions, Catalogue No. 64-002, Monthly.

7-18. Construction Price Statistics, Catalogue No. 62-007, Monthly.

7-19. Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010, Quarterly.

7-20. Private and Public Investment in Canada, Intentions, Catalogue No. 61-205, Annual.

SOURCES

Section 7

Tableau

7-1. Statistique Canada Division de la démographie, données non publiées.

7-2. Recensement du Canada de 1986, Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-128.

7-3. Recensement du Canada de 1986, Totalisations sommaires: Population active, mobilité et scolarité.

7-4. Recensement du Canada de 1986, Tabulations sommaires, régions métropolitaines de recensement.

7-5. Même que 7-4.

7-6. Même que 7-4.

7-7. Tableaux non publiés, La population active, Catalogue 71-001, Mensuel.

7-8. Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

7-9. Estimations du revenu dans les secteurs infraprovinciaux, Catalogue 13-216, Annuel.

7-10. Statistiques démographiques et sur le revenu par régions postales, Catalogue 17-202, Annuel.

7-11. Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

7-12. Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

7-13. Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.

7-14. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

7-15. Même que 7-14.

7-16. Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

7-17. Logements mis en chantier et parachevés, Catalogue 64-002, Mensuel.

7-18. Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Mensuel.

7-19. Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

7-20. Investissements privés et publics au Canada, perspective, Catalogue 61-205, Annuel.

7-21. Unpublished Data on Household Facilities and Equipment – Metropolitan Areas, Series C, (Consumer Income and Expenditure Division).

7-22. Same as 7-21.

7-23. Same as 7-21.

7-24. Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual; and Unpublished Worksheets, Industry Division.

7-25. Same as 7-24.

7-26. Same as 7-24.

7-21. Données non publiées sur l'équipement ménager – Régions métropolitaines, série C, (Division du revenu et des dépenses des consommateurs).

7-22. Même que 7-21.

7-23. Même que 7-21.

7-24. Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

7-25. Même que 7-24.

7-26. Même que 7-24.

TABULAR NOTES

Section 7

Note

The reader will notice that some tables in this series contains no data. Unfortunately certain data series are not available for a number of metropolitan areas. Nevertheless, we have left these blank tables in the Handbook to be consistent with the numbering order for each metropolitan area.

Table 7-1

Estimates of population for CMAs were obtained by aggregating the census division regression-nested estimates.

Table 7-2

Refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent or the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural group refers to the "roots" or ancestral origin of the population and should not be confused with citizenship or nationality.

Institutional residents are excluded. Data are derived from a 20% sample of the population.

Table 7-3

Data derived from 1/5 sample of the population 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 7-4

See "Explanatory terms" section.

Table 7-5

Refer to "Note", Table 7-4.

Table 7-6

Household maintainer refers to the person or one of the persons in the household who pays the rent, or the mortgage, or the taxes, or electricity, etc. for the dwelling.

Table 7-7

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by sampling methods. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 7

Note

Le lecteur remarquera que dans cette série il y a des tableaux qui ne contiennent aucune donnée car, pour certaines régions métropolitaines, il n'existe pas de série de données. Afin d'assurer la conformité avec la numérotation de chaque région métropolitaine, nous avons laissé ces tableaux en blanc.

Tableau 7-1

Les estimations de la population des RMR résultent de la sommation des estimations par régression-emboîtée des divisions de recensement correspondantes.

Tableau 7-2

Groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) appartenait(aient) le recensé ou ses ancêtres. Le groupe ethnique ou culturel se rapporte à l'origine des ancêtres, aux "racines" de la population et ne doit pas être confondu avec la citoyenneté ou la nationalité.

Les pensionnaires d'institutions sont exclus de la population. Les données représentent un échantillon de 20% de la population.

Tableau 7-3

Données obtenu d'échantillon de 1/5 de la population de 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institution.

Tableau 7-4

Voir la section "Notes explicatives".

Tableau 7-5

Voir "Note" du tableau 7-4.

Tableau 7-6

La ou une des personnes dans le ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, ou les taxes, ou l'électricité, etc., pour le logement. Si cette personne ne fait pas partie du ménage, c'est la Personne 1 qui est considérée comme le soutien du ménage.

Tableau 7-7

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aérolaire. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus.

Table 7-8

Employment income consists of the sum of all sources of income associated with employment, that is: earnings as shown on T4 tax forms, other employment income, professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Self-employment income includes: professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Table 7-9

Refer to "Note", Table 7-8.

Table 7-10

Some taxfilers have no income but file for other reasons, such as to claim a Child Tax Credit. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Persons not filing income tax returns include most children and many elderly (mainly those who receive only Old Age Security and Guaranteed Income Supplement).

Data relate to the city only, and not the CMA.

Table 7-11

Refer to "Note", Table 5-15.

Table 7-12

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Table 7-13

A retail location is defined as a department store outlet if it sells different lines of merchandise, namely family clothing and apparel, furniture, appliance and home furnishings and such items as toileteries, cosmetics, drugs, photographic equipment, etc.

Consult source publication and the "Explanatory terms" section for a full description of Department Stores.

Table 7-14

Consult source publication and the "Explanatory terms" section for a full description of Chain stores.

Tableau 7-8

Le revenu d'emploi représente la somme de toute les sources de revenu liées à l'emploi, soit les gains qui figurent sur la formule d'impôt T4, les autres revenus tirés d'un emploi, le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Le revenu d'un travail autonome comprend le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Tableau 7-9

Voir "Note" du tableau 7-8.

Tableau 7-10

Certains déclarants n'ont aucun revenu, mais envoient quand même une déclaration afin de, par exemple, toucher le crédit d'impôt pour enfants. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

La plupart des enfants et de nombreuses personnes âgées (surtout celles qui reçoivent des prestations des programmes Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti) n'envoient pas de déclaration d'impôt sur le revenu.

Les données sont pour la ville seulement et non la RMR.

Tableau 7-11

Voir "Note" du tableau 5-15.

Tableau 7-12

Valeur ajoutée comprend l'activité manufacturière: valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Tableau 7-13

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il vend des différentes catégories de marchandises tel que vêtements pour la famille, meubles, appareils et articles d'ameublement ménager, et certains articles comme les articles de toilette, cosmétiques, médicaments, fourniture photographiques, etc.

Consultez la publication source et la section des "Notes explicatives" pour une plus ample définition des grands magasins.

Tableau 7-14

Consultez la publication source et la section des "Notes explicatives" pour une plus ample définition des magasins à succursales.

Table 7-15

The statistics on building permits are essential for the computation of capital expenditures. Furthermore, since the issuance of a building permit is one of the first steps in the construction process, these statistics are widely used as a leading indicator of building activity.

Table 7-16

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 7-17

New housing price indexes measure changes over time in the contractors' selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods.

House prices reported by sample builders are adjusted for changes in quality of both the structures and the serviced lots including intangible variations of location to ensure similarity of specifications.

Obviously this index does not measure shelter costs and price changes for existing houses are excluded from these price surveys.

Table 7-18

The Consumer Price Index for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices over time in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons are available in Part IV of the quarterly Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010.

Table 7-19

Refer to "Note", Table 1-5.

Tables 7-20 to 7-23

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 7-24 to 7-26

Refer to "Note", Table 3-37.

Chart 7-1

Refer to "Note", Table 7-1.

Chart 7-2

Refer to "Note", Table 7-1.

Tableau 7-15

La statistique sur les permis de bâtir constitue un élément essentiel dans le calcul des dépenses d'immobilisation. De plus l'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est gandement utilisée comme indicateur avancé de cette activité.

Tableau 7-16

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 7-17

Indices des prix des logements neufs mesurent les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

Les prix des maisons déclarés par les entrepreneurs échantillonnés sont corrigés des variations de la qualité du bâtiment et des terrains viabilisés, ce qui comprend des variations intangibles de l'endroit afin de garantir la similarité des spécifications.

Évidemment les variations de prix des maisons déjà construites sont exclues de ces enquêtes sur les prix.

Tableau 7-18

L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans le temps dans chaque agglomération, mais non les différences de niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix sont illustrées à la Partie IV de la publication trimestrielle Prix à la consommation et indices des prix, nº 62-010 du catalogue.

Tableau 7-19

Voir "Note" du tableau 1-5.

Tableaux 7-20 à 7-23

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableaux 7-24 à 7-26

Voir "Note" du tableau 3-37.

Graphique 7-1

Voir "Note" du tableau 7-1.

Graphique 7-2

Voir "Note" du tableau 7-1.

Chart 7-3

For "Note", please refer to source publication.

Chart 7-4

Refer to "Note", Table 7-17.

Graphique 7-3

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 7-4

Voir "Note" du tableau 7-17.

Census
Agglomeration
Data



Données pour
les agglomérations
de recensement

8

LIST OF TABLES

Page

A) Census Agglomeration Areas

Barrie, Ont.	500
Belleville, Ont.	504
Brantford, Ont.	508
Charlottetown, P.E.I.	512
Chilliwack, B.C.	516
Drummondville, Qué.	520
Fredericton, N.B.	524
Guelph, Ont.	528
Kamloops, B.C.	532
Kelowna, B.C.	536
Kingston, Ont.	540
Moncton, N.B.	544
North Bay, Ont.	548
Peterborough, Ont.	552
Prince George, B.C.	556
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	560
Sarnia, Ont.	564
Sault Ste. Marie, Ont.	568
Shawinigan, Qué.	572
Sydney, N.S.	576

B) For most Census Agglomeration Areas, the following tables may be found:

Table

8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

8-6. Selected Household Characteristics, 1986

8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

LISTE DES TABLEAUX

Page

A) Agglomération de recensement

Barrie, Ont.	500
Belleville, Ont.	504
Brantford, Ont.	508
Charlottetown, Î.-P.-É.	512
Chilliwack, C.-B.	516
Drummondville, Qué.	520
Fredericton, N.-B.	524
Guelph, Ont.	528
Kamloops, C.-B.	532
Kelowna, C.-B.	536
Kingston, Ont.	540
Moncton, N.-B.	544
North Bay, Ont.	548
Peterborough, Ont.	552
Prince George, C.-B.	556
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	560
Sarnia, Ont.	564
Sault Ste. Marie, Ont.	568
Shawinigan, Qué.	572
Sydney, N.-É.	576

B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des agglomérations de recensement:

Tableau

8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

LIST OF TABLES – Concluded

Page

Table

8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centre, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

Chart

8-1. Population Change, 1981-1986 580

8-2. Fastest Growing and Declining Census Subdivisions of 25,000 Population and Over, 1981-1986 581

Sources 584

Notes 585

LISTE DES TABLEAUX – fin

Page

Tableau

8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

8-12. Vente de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Graphique

8-1. Évolution de la population, 1981-1986 580

8-2. Subdivision de recensement comptant 25,000 habitants et plus, selon les taux de croissance les plus élevés et les plus faibles, 1981-1986 581

Sources 584

Notes 585

Components of Selected Census Agglomerations (1986 Census Areas)

Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1986)

BARRIE, ONT.

Barrie, C
Innisfil, TP
Vespra, TP

BELLEVILLE, ONT.

Ameliasburgh, TP
Belleville, C
Frankford, VL
Murray, TP
Sidney, TP
Thurlow, TP
Trenton, C

BRANTFORD, ONT.

Brantford, TP
Brantford, C
Paris, T

CHARLOTTETOWN, P.E.I. – Î.-P.-É.

Brackley, COM
Bunbury, COM
Charlottetown, C
Clyde River, COM
Cornwall, COM
Crossroads, COM
East Royalty, COM
Eliot River, COM
Hillsborough Park, COM
Keppoch-Kinlock, COM
Lot 24, LOT
Lot 30, LOT
Lot 31, LOT
Lot 33, LOT
Lot 34, LOT
Lot 35, LOT
Lot 36, LOT
Lot 48, LOT
Lot 49, LOT
Lot 65, LOT
Meadowbank, COM
Miltonvale Park, COM
North River, COM
North Rustico, COM
Parkdale, T
Queens Royalty, LOT
Rocky Point 3, R
Scotchfort 4, R
Sherwood, COM
Southport, COM
Union, COM
West Royalty, COM
Winsloe, COM

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

Aitchelitch 9, R
Cheam 1, R
Chilliwack, DM
Fraser-Cheam, Subd. B, SRD
Harrison Hot Springs, VL
Kent, DM
Kwawkwawapilt 6, R
Lukseetsissum 9, R
Popkum 1, R
Ruby Creek 2, R
Schelowat 1, R
Scowlitz 1, R
Seabird Island, R
Skowkale 10, R
Skowkale 11, R
Skwah 4, R
Skwali 3, R
Skway 5, R
Soowahlie 14, R
Squiaala 7, R
Squiaala 8, R
Tseatah 2, R
Tzeachten 13, R
Yakweakwioose 12, R

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

Drummondville, V
Grantham-Ouest, SD
Saint-Cyrille-de-Wendover, SD
Saint-Majorique-de-Grantham, P
Saint-Nicéphore, SD
Wendover et Simpson, CU

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

Devon 30, R
Douglas, PAR
Fredericton, C
Kingsclear, PAR
Kingsclear 6, R
Lincoln, PAR
Maugerville, PAR
New Maryland, PAR
Saint Mary's 24, R
Saint Mary's ,PAR

GUELPH, ONT.

Eramosa, TP
Guelph, TP
Guelph, C

KAMLOOPS, B.C. – C.-B.

Kamloops, C
Kamloops 1, R

KELOWNA, B.C. – C.-B.

Central Okanagan, Subd. A, SRD
Central Okanagan, Subd. B, SRD
Duck Lake 7, R
Kelowna, C
Peachland, DM
Tsinstikeptum 9, R
Tsinstikeptum 10, R

KINGSTON, ONT.

Amherst Island, TP
Bath, VL
Ernestown, TP
Howe Island, TP
Kingston, C
Kingston, TP
Loughborough, TP
Pittsburg, TP
Portland, TP
Storrington, TP
Wolfe Island, TP

MONCTON, N.B. – N.-B.

Coverdale, PAR
Dieppe, T
Dorchester, PAR
Dorchester, VL
Fort Folly 1, R
Hillsborough, VL
Hillsborough, PAR
Moncton, PAR
Moncton, C
Riverview, T
Saint-Joseph, VL
Salisbury, VL

NORTH BAY, ONT.

East Ferris, TP
Nipissing 10, R
North Bay, C
North Himsworth, TP

PETERBOROUGH, ONT.

Curve Lake 35, R
Douro, TP
Dummer, TP
Ennismore, TP
Hiawatha 36, R
Lakefield, VL
North Monaghan, TP
Otonabee, TP
Peterborough, C
Smith, TP

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

Prince George, C

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

Iberville, V
Saint-Athanase, P
Saint-Jean-sur-Richelieu, V
Saint-Luc, V

SARNIA, ONT.

Moore, TP
Point Edward, VL
Sarnia, C
Sarnia, TP
Sarnia 45, R

SAULT STE. MARIE, ONT.

Garden River 14, R
Laird, TP
Macdonald, Meredith and Aberdeen Additional, TP
Prince, TP
Rankin Location 15D, R
Sault Ste. Marie, C

SHAWINIGAN, QUÉ.

Baie-de-Shawinigan, VL
Grand-Mère, V
Hérouxville, P
Lac-à-la-Tortue, SD
Saint-Boniface-de-Shawinigan, VL
Saint-Georges, VL
Saint-Jean-des-Piles, SD
Saint-Mathieu, P
Shawinigan, V
Shawinigan-Sud, V
Saint-Gérard-des-Laurentides, P

Components of Selected Census Agglomerations (1986 Census Areas) – Concluded

Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1986) – fin

SYDNEY, N.S. – N.-É.

Cape Breton, Subd. A, SCM
Cape Breton, Subd. B, SCM
Dominion, T
Eskasoni 3, R
Glace Bay, T
Membertou 28B (Sydney), R
New Waterford, T
North Sydney, T
Sydney, C
Sydney Mines, T

BOR Borough
C City - Cité
CM County (Municipality)
COM Community
CT Canton (Municipalité de)
CU Cantons unis (Municipalité de)
DM District (Municipality)
HAM Hamlet
ID Improvement District
LGD Local Government District
LID Local Improvement District
LOT Township and Royalty
MC Municipal Corporation
MD Municipal District
PAR Parish
P Paroisse (Municipalité de)
R Indian Reserve - Réserve indienne
RM Rural Municipality
RV Resort Village
SA Special Area
SCM Subdivision of County Municipality
SD Sans désignation (Municipalité)
S-E Indian Settlement - Établissement indien
SET Settlement
SRD Subdivision of Regional District
SUN Subdivision of Unorganized
SV Summer Village
T Town
TP Township
UNO Unorganized - Non organisé
V Ville
VL Village

BARRIE, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**67,705**	**100.0**	**33,255**	**100.0**	**34,450**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	4,570	6.7	2,355	7.1	2,215	6.4
5-9 years – 5-9 ans	4,775	7.1	2,395	7.2	2,380	6.9
10-14 years – 10-14 ans	5,280	7.8	2,760	8.3	2,520	7.3
15-19 years – 15-19 ans	5,290	7.8	2,695	8.1	2,595	7.5
20-24 years – 20-24 ans	5,595	8.3	2,860	8.6	2,735	7.9
25-34 years – 25-34 ans	10,760	15.9	5,215	15.7	5,545	16.1
35-44 years – 35-44 ans	10,270	15.2	5,070	15.2	5,200	15.1
45-54 years – 45-54 ans	6,640	9.8	3,380	10.2	3,260	9.5
55-64 years – 55-64 ans	6,130	9.1	2,890	8.7	3,240	9.4
65-74 years – 65-74 ans	5,395	8.0	2,400	7.2	2,995	8.7
75-84 years – 75-84 ans	2,490	3.7	1,070	3.2	1,420	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	505	0.7	160	0.5	345	1.0

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	67,080	29,520	2,075	155	1,580	1,000	500	90	1,655	205	27,670	2,630
% distribution – Répartition en %	100.0	44.0	3.1	0.2	2.4	1.5	0.7	0.1	2.5	0.3	41.2	3.9

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**8,840**	**100.0**	**7,565**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	375	4.2	1,120	14.8
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	350	4.0	670	8.9
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	435	4.9	525	6.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	840	9.5	635	8.4
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,610	18.2	2,285	30.2
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	425	4.8	370	4.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	410	4.6	20	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,820	43.2	220	2.9
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	325	3.7	1,605	21.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	250	2.8	85	1.1
All other – Autres disciplines	–	–	25	0 3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

BARRIE, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	2,915	2,695	-7.5	3.1	4.3
Completions – Achèvements	2,805	2,680	-4.5	2.8	3.3
Under constuction – Logements en construction	1,540	1,554	0.9	2.3	3.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**18,840**	**100.0**	**23,625**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	945	5.0	2,160	9.10
$10,000 – $14,999	1,205	6.4	1,960	8.3
$15,000 – $19,999	1,705	9.0	2,200	9.3
$20,000 – $24,999	1,695	9.0	2,215	9.4
$25,000 – $29,999	1,765	9.4	2,135	9.0
$30,000 – $34,999	1,925	10.2	2,210	9.4
$35,000 – $39,999	2,055	10.9	2,290	9.7
$40,000 – $49,999	3,015	16.0	3,400	14.4
$50,000 and over – $50,000 and over	4,520	24.0	5,060	21.4
Average income – Revenu moyen $	38,578	...	36,049	...
Median income – Revenu médian $	35,409	...	32,561	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Barrie	23,625	0.4	3,575	505	1,170	13,135	541	1,520

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BARRIE, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
	Number	% with income greater than							Median income		
	Tous les déclarants — Nombre	% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male — Homme	Female — Femme	Both sexes — Les deux sexes
	number — nombre	percentage — pourcentage							dollars		
Barrie	44,325	44,225	62	40	24	10	3	1	28,900	14,800	20,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 — Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	59,623	68,506	75,871	10.8
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.3	1.4	7.7

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business — Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 — Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province — Région métropolitaine en % de la province	
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**201**	**256,065**	**199**	**267,350**	**-1.0**	**4.4**	**1.1**	**1.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	32	69,900	33	72,505	3.1	3.7	0.8	0.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	8	23,554	7	23,287	-12.5	-1.1	1.7	1.6
Pharmacy stores – Pharmacies	10	20,619	9	31,718	-10.0	53.8	1.9	2.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	30	13,735	28	13,585	-6.7	-1.1	1.5	1.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	2,965	12	3,755	20.0	26.6	0.8	0.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	111	125,292	110	122,500	-0.9	-2.2	1.3	1.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BARRIE, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	4	1	–	3	–
1987	4	1	–	3	–
1988	4	1	–	3	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	120	7	–	113	–
1987	122	6	–	116	–
1988	128	6	–	122	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	171,068,171	13,544,398	–	157,523,773	–
1987	187,120,475	14,252,556	–	172,867,919	–
1988	216,672,775	22,473,210	–	194,199,565	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BELLEVILLE, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**87,530**	**100.0**	**42,855**	**100.0**	**44,675**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	5,915	6.8	3,075	7.2	2,840	6.4
5-9 years – 5-9 ans	6,040	6.9	3,080	7.2	2,960	6.6
10-14 years – 10-14 ans	6,125	7.0	3,125	7.3	3,000	6.7
15-19 years – 15-19 ans	6,675	7.6	3,430	8.0	3,245	7.3
20-24 years – 20-24 ans	7,615	8.7	3,845	9.0	3,770	8.4
25-34 years – 25-34 ans	14,270	16.3	7,070	16.5	7,200	16.1
35-44 years – 35-44 ans	11,790	13.5	5,835	13.6	5,955	13.3
45-54 years – 45-54 ans	9,385	10.7	4,680	10.9	4,705	10.5
55-64 years – 55-64 ans	8,895	10.2	4,245	9.9	4,650	10.4
65-74 years – 65-74 ans	6,695	7.6	2,990	7.0	3,705	8.3
75-84 years – 75-84 ans	3,205	3.7	1,250	2.9	1,955	4.4
85 years and over – 85 ans et plus	920	1.1	235	0.5	685	1.5

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	86,630	40,380	3,285	360	1,605	745	490	445	2,265	310	34,360	2,385
% distribution – Répartition en %	100.0	46.6	3.8	0.4	1.9	0.9	0.6	0.5	2.6	0.4	39.7	2.8

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**11,020**	**100.0**	**9,790**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	505	4.6	1,285	13.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	285	2.6	715	7.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	510	4.6	480	4.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	835	7.6	805	8.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,610	14.6	3,125	31.9
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	390	3.5	360	3.7
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	650	5.9	35	0.4
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,540	50.3	450	4.6
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	350	3.2	2,345	24.0
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	345	3.1	175	1.8
All other – Autres disciplines	10	0.1	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BELLEVILLE, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	796	648	-18.6	0.9	1.0
Completions – Achèvements	519	847	63.2	0.5	1.1
Under constuction – Logements en construction	480	281	-41.5	0.7	0.6

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**24,595**	**100.0**	**31,695**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,780	7.2	3,980	12.6
$10,000 – $14,999	1,610	6.5	2,895	9.1
$15,000 – $19,999	2,245	9.1	3,040	9.6
$20,000 – $24,999	2,205	9.0	2,805	8.8
$25,000 – $29,999	2,565	10.4	3,150	9.9
$30,000 – $34,999	2,550	10.4	2,925	9.2
$35,000 – $39,999	2,430	9.9	2,735	8.6
$40,000 – $49,999	3,880	15.8	4,270	13.5
$50,000 and over – $50,000 and over	5,345	21.7	5,890	18.6
Average income – Revenu moyen $	36,482	...	33,186	...
Median income – Revenu médian $	33,570	...	29,957	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Belleville	31,695	0.4	6,110	445	1,635	16,030	473	1,535

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BELLEVILLE, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Belleville	32,600	32,525	58	36	20	8	2	1	25,200	13,600	18,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	3	3	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	46,755	50,181	54,559	8.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.0	1.0	1.0	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**129**	**154,205**	**118**	**147,006**	**-8.5**	**-4.7**	**0.7**	**0.6**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	22	74,799	21	64,861	-4.5	-13.3	0.9	0.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	8	13,494	7	12,205	-12.5	-9.6	1.0	0.8
Pharmacy stores – Pharmacies	3	x	2	x	-33.3	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	23	9,316	21	8,742	-8.7	-6.2	1.0	0.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	6	1,890	5	2,025	-16.7	7.1	0.5	0.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	67	x	62	x	-7.5	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BELLEVILLE, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	3	1	–	2	–
1987	5	2	–	2	1
1988	5	2	–	2	1

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	82	6	–	76	–
1987	88	7	–	79	2
1988	92	8	–	80	4

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	–	108,420,936	–
1987	x	19,676,868	–	112,192,879	x
1988	143,529,507	28,437,575	–	112,381,732	2,710,200

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BRANTFORD, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**90,520**	**100.0**	**43,895**	**100.0**	**46,625**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	6,605	7.3	3,410	7.8	3,195	6.9
5-9 years – 5-9 ans	6,445	7.1	3,290	7.5	3,155	6.8
10-14 years – 10-14 ans	6,715	7.4	3,460	7.9	3,255	7.0
15-19 years – 15-19 ans	6,795	7.5	3,450	7.9	3,345	7.2
20-24 years – 20-24 ans	7,485	8.3	3,750	8.5	3,735	8.0
25-34 years – 25-34 ans	14,635	16.2	7,070	16.1	7,565	16.2
35-44 years – 35-44 ans	12,270	13.6	6,175	14.1	6,095	13.1
45-54 years – 45-54 ans	8,645	9.6	4,305	9.8	4,340	9.3
55-64 years – 55-64 ans	8,955	9.9	4,220	9.6	4,735	10.2
65-74 years – 65-74 ans	7,080	7.8	3,065	7.0	4,015	8.6
75-84 years – 75-84 ans	3,770	4.2	1,420	3.2	2,350	5.0
85 years and over – 85 ans et plus	1,115	1.2	275	0.6	840	1.8

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	89,000	39,040	1,940	685	1,830	2,725	1,375	325	1,930	935	31,025	7,190
% distribution – Répartition en %	100.0	43.9	2.2	0.8	2.1	3.1	1.5	0.4	2.2	1.1	34.9	8.1

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**9,880**	**100.0**	**8,660**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	535	5.4	1,110	12.8
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	490	5.0	970	11.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	440	4.5	595	6.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	755	7.6	635	7.3
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,365	13.8	2,280	26.3
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	460	4.7	325	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	350	3.5	15	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,860	49.2	300	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	360	3.6	2,315	26.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	240	2.4	100	1.2
All other – Autres disciplines	20	0.2	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BRANTFORD, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	806	651	-19.2	1.0	0.9
Completions – Achèvements	879	760	-13.5	0.9	0.9
Under constuction – Logements en construction	408	299	-26.7	0.6	0.6

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**24,825**	**100.0**	**32,630**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,835	7.4	4,515	13.8
$10,000 – $14,999	1,910	7.7	3,280	10.1
$15,000 – $19,999	2,390	9.6	3,250	10.0
$20,000 – $24,999	2,195	8.8	2,970	9.1
$25,000 – $29,999	2,595	10.5	3,125	9.6
$30,000 – $34,999	2,955	11.9	3,335	10.2
$35,000 – $39,999	2,670	10.8	2,995	9.2
$40,000 – $49,999	3,765	15.2	4,095	12.5
$50,000 and over – $50,000 and over	4,515	18.2	5,070	15.5
Average income – Revenu moyen $	35,044	...	31,597	...
Median income – Revenu médian $	32,468	...	28,525	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Brantford	32,630	0.4	5,905	435	1,850	16,550	462	1,550

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BRANTFORD, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
	Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Brantford	59,150	59,025	58	35	18	6	2	1	25,900	13,100	18,500

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	62,568	68,326	73,585	7.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.3	1.3	1.3	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000		$'000	percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**211**	**242,383**	**214**	**247,463**	**1.4**	**2.1**	**1.1**	**1.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	37	118,144	40	113,379	8.1	-4.0	1.4	1.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	9	13,739	10	14,794	11.1	7.7	1.0	1.0
Pharmacy stores – Pharmacies	18	18,764	13	18,909	-27.8	0.8	1.7	1.6
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	30	10,209	28	11,370	-6.7	11.4	1.1	1.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	11	3,172	11	3,423	–	7.9	0.8	0.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	106	78,355	112	85,588	5.7	9.2	0.8	0.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BRANTFORD, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	6	3	–	2	1
1987	6	3	–	2	1
1988	6	3	–	2	1

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	93	11	–	65	17
1987	106	11	–	70	25
1988	111	11	–	73	27

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	140,860,188	44,676,803	–	87,239,139	8,944,246
1987	161,028,596	42,153,476	–	103,503,008	15,372,112
1988	169,980,997	42,696,038	–	112,039,883	15,245,076

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHARLOTTETOWN, P.E.I. – Î.-P.-É.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**53,870**	**100.0**	**26,030**	**100.0**	**27,840**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	3,875	7.2	2,000	7.7	1,875	6.7
5-9 years – 5-9 ans	4,100	7.6	2,090	8.0	2,010	7.2
10-14 years – 10-14 ans	4,140	7.7	2,150	8.3	1,990	7.1
15-19 years – 15-19 ans	4,335	8.0	2,220	8.5	2,115	7.6
20-24 years – 20-24 ans	4,825	9.0	2,370	9.1	2,455	8.8
25-34 years – 25-34 ans	8,960	16.6	4,230	16.3	4,730	17.0
35-44 years – 35-44 ans	7,575	14.1	3,710	14.3	3,865	13.9
45-54 years – 45-54 ans	4,970	9.2	2,510	9.6	2,460	8.8
55-64 years – 55-64 ans	4,330	8.0	2,045	7.9	2,285	8.2
65-74 years – 65-74 ans	3,815	7.1	1,665	6.4	2,150	7.7
75-84 years – 75-84 ans	2,075	3.9	770	3.0	1,305	4.7
85 years and over – 85 ans et plus	855	1.6	260	1.0	595	2.1

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	52,675	24,020	2,940	205	320	35	25	90	625	140	23,650	625
% distribution – Répartition en %	100.0	45.6	5.6	0.4	0.6	0.1	--	0.2	1.2	0.3	44.9	1.2

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**6,890**	**100.0**	**8,320**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	410	6.0	915	11.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	160	2.3	415	5.0
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	515	7.5	430	5.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	590	8.6	485	5.8
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,310	19.0	3,570	42.9
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	470	6.8	440	5.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	335	4.9	10	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	2,680	38.9	170	2.0
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	235	3.4	1,790	21.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	185	2.7	80	1.0
All other – Autres disciplines	–	–	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHARLOTTETOWN, P.E.I. – Î.-P.-É.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	599	538	-10.2	70.6	73.5
Completions – Achèvements	549	530	-3.5	77.6	59.2
Under constuction – Logements en construction	305	317	3.9	68.5	80.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**13,445**	**100.0**	**17,915**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	870	6.5	2,325	13.0
$10,000 – $14,999	1,385	10.3	2,020	11.3
$15,000 – $19,999	1,670	12.4	2,150	12.0
$20,000 – $24,999	1,450	10.8	1,870	10.4
$25,000 – $29,999	1,375	10.2	1,720	9.6
$30,000 – $34,999	1,415	10.5	1,760	9.8
$35,000 – $39,999	1,280	9.5	1,385	7.7
$40,000 – $49,999	1,670	12.4	1,990	11.1
$50,000 and over – $50,000 and over	2,325	17.3	2,685	15.0
Average income – Revenu moyen $	33,645	...	30,823	...
Median income – Revenu médian $	29,912	...	26,718	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Charlottetown	17,910	0.5	2,805	440	1,110	8,650	489	1,015

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHARLOTTETOWN, P.E.I. – Î.-P.-É.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income / Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number / nombre		percentage / pourcentage						dollars		
Charlottetown	26,400	26,350	53	29	16	6	2	1	20,700	12,800	16,100

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 / Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	44,801	52,284	x	...
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	62.3	63.9	...	...

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**66**	**84,186**	**59**	**84,430**	**-10.6**	**0.3**	**58.8**	**57.3**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	14	38,888	13	37,081	-7.1	-4.6	61.7	59.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	10,265	7	11,349	–	10.6	47.7	50.0
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	7	x	7	x	–	...	...	...
Shoe stores – Magasins de chaussures	6	x	5	x	-16.7	...	...	...
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	31	x	26	x	-16.1	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHARLOTTETOWN, P.E.I. - Î.-P.-É.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	5	3	–	–	2
1987	5	3	–	–	2
1988	5	3	–	–	2

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	30	11	–	–	19
1987	33	9	–	–	24
1988	31	9	–	–	22

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	84,072,032	46,678,210	–	–	37,393,822
1987	89,757,268	48,305,940	–	–	41,451,328
1988	x	45,622,670	–	–	x

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**50,290**	**100.0**	**25,125**	**100.0**	**25,165**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	3,850	7.7	2,030	8.1	1,820	7.2
5-9 years – 5-9 ans	3,655	7.3	1,900	7.6	1,755	7.0
10-14 years – 10-14 ans	3,470	6.9	1,825	7.3	1,645	6.5
15-19 years – 15-19 ans	3,670	7.3	1,855	7.4	1,815	7.2
20-24 years – 20-24 ans	3,940	7.8	2,090	8.3	1,850	7.4
25-34 years – 25-34 ans	7,810	15.5	3,910	15.6	3,900	15.5
35-44 years – 35-44 ans	6,320	12.6	3,230	12.9	3,090	12.3
45-54 years – 45-54 ans	4,830	9.6	2,430	9.7	2,400	9.5
55-64 years – 55-64 ans	5,520	11.0	2,580	10.3	2,940	11.7
65-74 years – 65-74 ans	4,560	9.1	2,095	8.3	2,465	9.8
75-84 years – 75-84 ans	2,175	4.3	975	3.9	1,200	4.8
85 years and over – 85 ans et plus	485	1.0	200	0.8	285	1.1

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	49,590	15,340	1,320	1,535	5,365	75	750	410	3,735	275	18,255	2,530
% distribution – Répartition en %	100.0	30.9	2.7	3.1	10.8	0.2	1.5	0.8	7.5	0.6	36.8	5.1

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**5,855**	**100.0**	**4,975**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	430	7.3	865	17.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	245	4.2	400	8.0
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	275	4.7	275	5.5
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	430	7.3	240	4.8
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	515	8.8	1,420	28.5
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	535	9.1	355	7.1
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	275	4.7	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	2,790	47.7	190	3.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	245	4.2	1,185	23.8
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	85	1.5	40	0.8
All other – Autres disciplines	20	0.3	5	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	763	976	27.9	2.0	2.7
Completions – Achèvements					
Under constuction – Logements en construction	683	934	36.7	2.2	2.5

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**13,905**	**100.0**	**18,500**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,270	9.1	3,130	16.9
$10,000 – $14,999	1,535	11.0	2,310	12.5
$15,000 – $19,999	1,735	12.5	2,130	11.5
$20,000 – $24,999	1,365	9.8	1,730	9.4
$25,000 – $29,999	1,440	10.4	1,760	9.5
$30,000 – $34,999	1,415	10.2	1,645	8.9
$35,000 – $39,999	1,235	8.9	1,440	7.8
$40,000 – $49,999	1,855	13.3	2,055	11.1
$50,000 and over – $50,000 and over	2,040	14.7	2,295	12.4
Average income – Revenu moyen $	31,690	...	28,514	...
Median income – Revenu médian $	28,522	...	24,835	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Chilliwack	18,500	0.4	2,920	447	1,130	8,990	427	1,260

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Chilliwack	19,600	19,550	52	31	16	5	1	1	23,100	11,000	15,900

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	3	3	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	30,402	31,164	34,105	9.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.5	1.7	1.9	11.8

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
		$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**65**	**101,647**	**67**	**117,364**	**3.1**	**15.5**	**1.5**	**1.6**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	10	59,555	9	73,203	-10.0	22.9	2.1	2.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	7,474	3	7,896	–	5.6	3.2	2.9
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	–	x	...	...	...	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	8	3,259	9	3,622	12.5	11.1	1.4	1.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	2	x	2	x	–	...	...	...
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	40	x	44	x	10.0	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	3	1	1	1	–
1987	3	1	1	1	–
1988	3	1	1	1	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	36	1	7	28	–
1987	35	1	7	27	–
1988	36	2	7	27	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	21,894,397	35,372,934	–
1987	x	x	24,223,097	37,002,502	–
1988	x	x	28,906,854	39,166,153	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**56,285**	**100.0**	**27,575**	**100.0**	**28,710**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	3,855	6.8	1,975	7.2	1,880	6.5
5-9 years – 5-9 ans	4,615	8.2	2,385	8.6	2,230	7.8
10-14 years – 10-14 ans	3,855	6.8	1,980	7.2	1,875	6.5
15-19 years – 15-19 ans	3,910	6.9	2,045	7.4	1,865	6.5
20-24 years – 20-24 ans	4,815	8.6	2,440	8.8	2,375	8.3
25-34 years – 25-34 ans	10,090	17.9	5,010	18.2	5,080	17.7
35-44 years – 35-44 ans	8,500	15.1	4,270	15.5	4,230	14.7
45-54 years – 45-54 ans	5,290	9.4	2,610	9.5	2,680	9.3
55-64 years – 55-64 ans	5,180	9.2	2,355	8.5	2,825	9.8
65-74 years – 65-74 ans	3,885	6.9	1,650	6.0	2,235	7.8
75-84 years – 75-84 ans	1,890	3.4	720	2.6	1,170	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	395	0.7	135	0.5	260	0.9

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	55,365	1,090	52,270	220	105	50	10	30	10	–	1,305	275
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.4	0.4	0.2	0.1	--	0.1	--	–	2.4	0.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**6,380**	**100.0**	**5,550**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	455	7.1	1,115	20.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	280	4.4	395	7.1
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	335	5.3	400	7.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	275	4.3	300	5.4
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	980	15.4	1,855	33.4
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	310	4.9	320	5.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	170	2.7	10	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,120	48.9	155	2.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	220	3.4	900	16.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	165	2.6	80	1.4
All other – Autres disciplines	70	1.1	25	0.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	464	576	24.1	0.9	1.2
Completions – Achèvements	397	524	32.0	0.8	1.0
Under constuction – Logements en construction	228	279	22.4	1.2	1.9

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**15,475**	**100.0**	**20,615**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,595	10.3	4,035	19.6
$10,000 – $14,999	1,760	11.4	2,475	12.0
$15,000 – $19,999	1,755	11.3	2,445	11.9
$20,000 – $24,999	1,925	12.4	2,360	11.4
$25,000 – $29,999	1,805	11.7	2,035	9.9
$30,000 – $34,999	1,680	10.9	1,865	9.0
$35,000 – $39,999	1,280	8.3	1,410	6.8
$40,000 – $49,999	1,755	11.3	1,885	9.1
$50,000 and over – $50,000 and over	1,915	12.4	2,105	10.2
Average income – Revenu moyen $	29,873	...	26,406	...
Median income – Revenu médian $	27,150	...	22,774	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Drummondville	20,615	0.5	5,105	342	1,305	9,225	383	985

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Drummondville	37,025	36,950	51	27	12	3	1	–	21,800	10,400	15,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	1	2	2	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	x	x	x	...
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	...	...	...	...

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**51**	**82,703**	**76**	**88,244**	**49.0**	**6.7**	**0.9**	**0.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	3	42,140	3	44,412	–	5.4	1.6	1.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	1	x	1	x	–	...	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	6	1,973	13	2,956	116.7	49.8	0.4	0.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	6	2,908	11	3,757	83.3	29.2	0.7	0.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	35	x	48	x	37.1	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	3	1	1	1	–
1987	3	1	1	1	–
1988	3	1	1	1	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	25	4	6	15	–
1987	26	4	6	16	–
1988	24	5	6	13	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	25,340,873	–
1987	x	x	x	25,813,155	–
1988	x	x	x	24,007,131	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**65,770**	**100.0**	**32,005**	**100.0**	**33,765**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	4,445	6.8	2,305	7.2	2,140	6.3
5-9 years – 5-9 ans	4,515	6.9	2,305	7.2	2,210	6.5
10-14 years – 10-14 ans	4,980	7.6	2,575	8.0	2,405	7.1
15-19 years – 15-19 ans	5,350	8.1	2,675	8.4	2,675	7.9
20-24 years – 20-24 ans	6,555	10.0	3,160	9.9	3,395	10.1
25-34 years – 25-34 ans	11,815	18.0	5,685	17.8	6,130	18.2
35-44 years – 35-44 ans	9,925	15.1	4,940	15.4	4,985	14.8
45-54 years – 45-54 ans	6,510	9.9	3,230	10.1	3,280	9.7
55-64 years – 55-64 ans	5,135	7.8	2,455	7.7	2,680	7.9
65-74 years – 65-74 ans	3,960	6.0	1,760	5.5	2,200	6.5
75-84 years – 75-84 ans	2,040	3.1	765	2.4	1,275	3.8
85 years and over – 85 ans et plus	530	0.8	150	0.5	380	1.1

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	65,400	31,465	4,605	485	505	115	70	340	480	265	25,700	1,635
% distribution – Répartition en %	100.0	48.1	7.0	0.7	0.8	0.2	--	0.5	0.7	0.4	39.3	2.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**9,865**	**100.0**	**10,255**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	760	7.7	2,050	20.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	250	2.5	495	4.8
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	700	7.1	805	7.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	950	9.6	715	7.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,460	14.8	3,495	34.1
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	540	5.5	385	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,190	12.1	60	0.6
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,245	32.9	140	1.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	255	2.6	1,810	17.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	490	5.0	280	2.7
All other – Autres disciplines	15	0.2	5	--

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	659	221	-66.5	17.9	8.2
Completions – Achèvements	473	418	-11.6	14.0	14.1
Under constuction – Logements en construction	306	107	-65.0	18.7	7.9

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**17,740**	**100.0**	**23,025**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,375	7.8	2,890	12.6
$10,000 – $14,999	1,185	6.7	1,885	8.2
$15,000 – $19,999	1,650	9.3	2,150	9.3
$20,000 – $24,999	1,715	9.7	2,265	9.8
$25,000 – $29,999	1,760	9.9	2,260	9.8
$30,000 – $34,999	1,830	10.3	2,120	9.2
$35,000 – $39,999	1,550	8.7	1,880	8.2
$40,000 – $49,999	2,650	14.9	2,985	13.0
$50,000 and over – $50,000 and over	4,020	22.7	4,590	19.9
Average income – Revenu moyen $	37,121	...	34,233	...
Median income – Revenu médian $	33,195	...	30,129	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Fredericton	23,025	0.4	3,125	450	1,125	12,420	438	1,140

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Fredericton	45,475	45,375	56	34	20	8	2	1	24,200	12,700	17,600

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	57,483	59,350	62,145	4.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	20.9	20.5	20.5	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**96**	**124,394**	**98**	**126,742**	**2.1**	**1.9**	**10.6**	**10.6**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	8	x	8	x	–	...	...	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	5	11,210	5	10,637	–	-5.1	7.2	7.1
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	17	7,994	16	8,846	-5.9	10.7	16.0	16.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	3,467	11	3,780	10.0	9.0	17.2	18.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	54	x	56	x	3.7	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	6	2	1	2	1
1987	6	2	1	2	1
1988	6	2	1	2	1

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	70	3	8	50	9
1987	72	3	6	53	10
1988	68	4	5	52	7

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	72,407,052	2,463,119
1987	x	x	x	75,881,592	2,398,370
1988	x	15,706,124	x	81,260,272	1,989,615

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

GUELPH, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**85,965**	**100.0**	**42,085**	**100.0**	**43,880**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	6,425	7.5	3,340	7.9	3,085	7.0
5-9 years – 5-9 ans	5,760	6.7	2,915	6.9	2,845	6.5
10-14 years – 10-14 ans	5,805	6.8	2,985	7.1	2,820	6.4
15-19 years – 15-19 ans	6,350	7.4	3,225	7.7	3,125	7.1
20-24 years – 20-24 ans	8,875	10.3	4,395	10.4	4,480	10.2
25-34 years – 25-34 ans	15,835	18.4	7,940	18.9	7,895	18.0
35-44 years – 35-44 ans	11,795	13.7	5,810	13.8	5,985	13.6
45-54 years – 45-54 ans	8,210	9.6	4,075	9.7	4,135	9.4
55-64 years – 55-64 ans	7,885	9.2	3,780	9.0	4,105	9.4
65-74 years – 65-74 ans	5,290	6.2	2,335	5.5	2,955	6.7
75-84 years – 75-84 ans	2,905	3.4	1,060	2.5	1,845	4.2
85 years and over – 85 ans et plus	820	1.0	215	0.5	605	1.4

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	84,720	31,330	1,570	125	2,850	5,375	570	785	2,455	890	33,645	6,015
% distribution – Répartition en %	100.0	37.0	1.9	0.1	3.4	6.3	0.7	0.9	0.7	0.4	39.7	7.1

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**12,950**	**100.0**	**11,560**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	515	4.0	1,455	12.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	330	2.5	950	8.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	795	6.1	995	8.6
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,280	9.9	1,155	10.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,700	13.1	2,730	23.6
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	1,525	11.8	1,250	10.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	815	6.3	65	0.6
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,755	36.7	410	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	475	3.7	2,300	19.9
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	740	5.7	230	2.0
All other – Autres disciplines	15	0.1	25	0.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

GUELPH, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	801	645	-19.5	0.9	1.0
Completions – Achèvements	926	624	-32.6	0.9	0.8
Under constuction – Logements en construction	392	414	5.6	0.6	0.9

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**22,895**	**100.0**	**30,485**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,275	5.6	3,645	12.0
$10,000 – $14,999	1,200	5.2	2,240	7.3
$15,000 – $19,999	1,725	7.5	2,750	9.0
$20,000 – $24,999	1,805	7.9	2,605	8.5
$25,000 – $29,999	2,105	9.2	2,615	8.6
$30,000 – $34,999	2,495	10.9	2,865	9.4
$35,000 – $39,999	2,155	9.4	2,505	8.2
$40,000 – $49,999	3,985	17.4	4,360	14.3
$50,000 and over – $50,000 and over	6,145	26.8	6,895	22.6
Average income – Revenu moyen $	40,251	...	36,037	...
Median income – Revenu médian $	36,938	...	32,505	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Guelph	30,485	0.5	5,655	463	1,545	14,805	530	1,445

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

GUELPH, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Guelph	63,200	63,075	63	41	23	9	3	1	28,800	15,500	20,800

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	59,092	63,126	67,069	6.2
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.2	1.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**193**	**244,205**	**191**	**267,415**	**-1.0**	**9.5**	**1.1**	**1.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	32	113,806	31	131,512	-3.1	15.6	1.3	1.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	9	14,348	8	13,595	-11.1	-5.2	1.0	0.9
Pharmacy stores – Pharmacies	7	14,888	7	15,790	–	6.1	1.3	1.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	30	12,272	30	11,770	–	-4.1	1.3	1.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	11	3,448	10	3,293	-9.1	-4.5	0.9	0 8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	104	85,443	105	91,455	1.0	7.0	0.9	0.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

GUELPH, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	8	4	2	2	–
1987	9	5	2	2	–
1988	9	5	2	2	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	134	19	11	104	–
1987	137	23	11	103	–
1988	131	23	11	97	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	59,299,778	x	104,884,217	–
1987	x	73,902,914	x	109,365,138	–
1988	x	79,385,107	x	112,473,578	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KAMPLOOPS, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**61,775**	**100.0**	**30,555**	**100.0**	**31,220**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	4,455	7.2	2,295	7.5	2,160	6.9
5-9 years – 5-9 ans	4,645	7.5	2,350	7.7	2,295	7.4
10-14 years – 10-14 ans	5,010	8.1	2,555	8.4	2,455	7.9
15-19 years – 15-19 ans	5,365	8.7	2,710	8.9	2,655	8.5
20-24 years – 20-24 ans	4,950	8.0	2,405	7.9	2,545	8.2
25-34 years – 25-34 ans	10,650	17.2	5,105	16.7	5,545	17.8
35-44 years – 35-44 ans	9,810	15.9	4,845	15.9	4,965	15.9
45-54 years – 45-54 ans	6,785	11.0	3,470	11.4	3,315	10.6
55-64 years – 55-64 ans	5,200	8.4	2,635	8.6	2,565	8.2
65-74 years – 65-74 ans	3,135	5.1	1,450	4.7	1,685	5.4
75-84 years – 75-84 ans	1,395	2.3	605	2.0	790	2.5
85 years and over – 85 ans et plus	375	0.6	130	0.4	245	0.8

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	61,025	17,915	1,545	1,040	3,000	1,870	1,535	480	745	1,280	27,400	5,495
% distribution – Répartition en %	100.0	29.4	2.5	1.7	4.9	3.1	0.7	0.8	0.7	0.4	44.9	9.0

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**8,300**	**100.0**	**7,400**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	480	5.8	1,210	16.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	250	3.0	695	9.4
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	465	5.6	320	4.3
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	400	4.8	360	4.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	910	11.0	2,065	27.9
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	385	4.6	290	3.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	320	3.9	25	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,500	54.2	285	3.9
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	365	4.4	2,100	28.4
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	190	2.3	45	0.6
All other – Autres disciplines	25	0.3	–	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KAMPLOOPS, B.C. – C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	381	417	9.4	1.0	1.1
Completions – Achèvements	297	435	46.5	0.9	1.2
Under constuction – Logements en construction	169	151	-10.7	0.7	0.7

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**16,805**	**100.0**	**22,150**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,460	8.7	3,215	14.5
$10,000 – $14,999	1,510	9.0	2,235	10.1
$15,000 – $19,999	1,325	7.9	1,860	8.4
$20,000 – $24,999	1,305	7.8	1,865	8.4
$25,000 – $29,999	1,430	8.5	1,890	8.5
$30,000 – $34,999	1,745	10.4	1,995	9.0
$35,000 – $39,999	1,575	9.4	1,750	7.9
$40,000 – $49,999	2,625	15.6	2,995	13.5
$50,000 and over – $50,000 and over	3,820	22.7	4,340	19.6
Average income – Revenu moyen $	36,395	...	33,079	...
Median income – Revenu médian $	33,815	...	30,014	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Kamploops	22,150	0.4	3,665	476	1,685	11,585	514	1,560

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KAMLOOPS, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Kamploops	44,125	44,050	57	38	23	8	2	1	27,800	12,000	18,300

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	83,218	75,708	75,783	0.1
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	4.2	4.2	4.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**136**	**199,266**	**144**	**217,894**	**5.9**	**9.3**	**2.9**	**2.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	17	111,077	17	114,714	–	3.3	3.8	3.6
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	1	x	1	x	–	...	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	6,935	22	8,487	–	22.4	3.0	3.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	5	1,428	6	1,683	20.0	17.9	1.9	2.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	90	x	97	x	7.8	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KAMPLOOPS, B.C. – C.-B.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	8	3	2	3	–
1987	8	3	2	3	–
1988	8	3	2	3	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	82	5	10	67	–
1987	87	5	11	71	–
1988	91	5	11	75	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	32,586,037	x	92,543,275	–
1987	x	53,270,525	x	92,265,021	–
1988	x	61,448,229	x	89,902,914	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KELOWNA, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**89,730**	**100.0**	**43,690**	**100.0**	**46,040**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	5,505	6.1	2,840	6.5	2,665	5.8
5-9 years – 5-9 ans	5,555	6.2	2,850	6.5	2,705	5.9
10-14 years – 10-14 ans	5,920	6.6	3,045	7.0	2,875	6.2
15-19 years – 15-19 ans	6,705	7.5	3,465	7.9	3,240	7.0
20-24 years – 20-24 ans	6,175	6.9	3,135	7.2	3,040	6.6
25-34 years – 25-34 ans	12,485	13.9	5,940	13.6	6,540	14.2
35-44 years – 35-44 ans	12,200	13.6	5,890	13.5	6,310	13.7
45-54 years – 45-54 ans	9,500	10.6	4,640	10.6	4,860	10.6
55-64 years – 55-64 ans	10,485	11.7	4,840	11.1	5,645	12.3
65-74 years – 65-74 ans	9,605	10.7	4,470	10.2	5,135	11.2
75-84 years – 75-84 ans	4,495	5.0	2,150	4.9	2,345	5.1
85 years and over – 85 ans et plus	1,090	1.2	430	1.0	660	1.4

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	88,810	26,455	2,500	780	9,940	1,205	3,070	340	2,235	380	34,775	7,510
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	2.8	0.9	11.2	1.4	0.7	0.4	0.7	0.4	39.2	8.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**11,685**	**100.0**	**10,820**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	690	5.9	1,800	16.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	425	3.6	900	8.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	480	4.1	440	4.1
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	580	5.0	360	3.3
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,485	12.7	3,610	33.4
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	675	5.8	460	4.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	430	3.7	–	–
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,980	51.2	365	3.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	600	5.1	2,735	25.3
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	2.5	140	1.3
All other – Autres disciplines	40	0.3	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KELOWNA, B.C. – C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	2,248	2,061	-8.3	5.8	5.6
Completions – Achèvements	1,877	2,248	19.8	5.9	6.0
Under constuction – Logements en construction	1,041	831	-20.2	4.4	3.8

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**26,270**	**100.0**	**34,525**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	2,225	8.5	5,285	15.3
$10,000 – $14,999	3,115	11.9	4,490	13.0
$15,000 – $19,999	3,450	13.1	4,310	12.5
$20,000 – $24,999	2,780	10.6	3,495	10.1
$25,000 – $29,999	2,635	10.0	3,190	9.2
$30,000 – $34,999	2,375	9.0	2,875	8.3
$35,000 – $39,999	2,040	7.8	2,275	6.6
$40,000 – $49,999	3,480	13.2	3,845	11.1
$50,000 and over – $50,000 and over	4,165	15.9	4,760	13.8
Average income – Revenu moyen $	32,289	...	29,471	...
Median income – Revenu médian $	27,824	...	24,505	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Kelowna	34,525	0.4	5,215	463	2,215	17,305	412	2,215

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KELOWNA, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Kelowna	56,825	56,725	54	32	17	6	2	1	22,300	12,400	16,500

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	3	4	33.3
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	48,584	50,557	53,083	5.0
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	2.5	2.8	3.0	7.1

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**125**	**219,462**	**128**	**231,509**	**2.4**	**5.5**	**3.2**	**3.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	15	94,832	16	98,886	6.7	4.3	3.3	3.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	4	7,934	4	8,552	–	7.8	3.4	3.1
Pharmacy stores – Pharmacies	3	x	3	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	14	7,375	15	8,015	7.1	8.7	3.2	3.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	4	2,072	5	2,727	25.0	31.6	2.8	3.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	85	x	85	x	–	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KELOWNA, B.C. – C.-B.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	4	1	1	1	1
1987	4	1	1	1	1
1988	4	1	1	1	1

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	59	1	4	47	7
1987	66	3	5	52	6
1988	66	3	5	52	6

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	41,035,528	97,680,774	10,764,182
1987	x	x	43,305,632	100,715,743	10,063,259
1988	x	x	45,920,996	104,309,323	11,314,959

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KINGSTON, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**122,350**	**100.0**	**60,410**	**100.0**	**61,940**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	8,015	6.6	4,110	6.8	3,905	6.3
5-9 years – 5-9 ans	7,850	6.4	4,045	6.7	3,805	6.1
10-14 years – 10-14 ans	7,945	6.5	4,125	6.8	3,820	6.2
15-19 years – 15-19 ans	9,060	7.4	4,635	7.7	4,425	7.1
20-24 years – 20-24 ans	12,515	10.2	6,400	10.6	6,115	9.9
25-34 years – 25-34 ans	21,760	17.8	10,910	18.1	10,850	17.5
35-44 years – 35-44 ans	17,405	14.2	8,765	14.5	8,640	13.9
45-54 years – 45-54 ans	12,575	10.3	6,305	10.4	6,270	10.1
55-64 years – 55-64 ans	11,590	9.5	5,560	9.2	6,030	9.7
65-74 years – 65-74 ans	8,380	6.8	3,775	6.2	4,605	7.4
75-84 years – 75-84 ans	4,005	3.3	1,480	2.4	2,525	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	1,260	1.0	305	0.5	955	1.5

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	118,385	51,700	4,235	255	2,010	1,245	475	940	2,465	780	47,385	7,675
% distribution – Répartition en %	100.0	43.7	3.6	0.2	1.7	1.1	0.7	0.8	0.7	0.4	40.0	6.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**17,640**	**100.0**	**17,855**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	950	5.4	2,400	13.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	555	3.1	1,190	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,215	6.9	1,285	7.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,985	11.3	1,945	10.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	2,020	11.5	4,410	24.7
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	920	5.2	930	5.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,550	8.8	90	0.5
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,390	36.2	530	3.0
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	1,085	6.2	4,635	26.0
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	960	5.4	425	2.4
All other – Autres disciplines	10	0.1	20	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KINGSTON, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	1,616	1,403	-13.2	1.7	2.2
Completions – Achèvements	1,651	1,594	-3.5	1.7	2.0
Under constuction – Logements en construction	1,119	871	-22.2	1.7	1.8

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**32,360**	**100.0**	**44,280**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	2,450	7.6	5,870	13.3
$10,000 – $14,999	2,125	6.6	3,965	9.0
$15,000 – $19,999	2,435	7.5	3,775	8.5
$20,000 – $24,999	2,660	8.2	3,925	8.9
$25,000 – $29,999	2,825	8.7	3,905	8.8
$30,000 – $34,999	3,310	10.2	4,160	9.4
$35,000 – $39,999	3,025	9.3	3,570	8.1
$40,000 – $49,999	5,615	17.4	6,235	14.1
$50,000 and over – $50,000 and over	7,915	24.5	8,880	20.1
Average income – Revenu moyen $	39,368	...	34,903	...
Median income – Revenu médian $	35,599	...	30,780	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Kingston	44,280	0.4	8,760	438	2,525	20,395	523	2,035

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KINGSTON, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Kingston	73,075	72,375	59	39	23	9	3	1	26,300	14,700	19,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	84,574	89,242	93,187	4.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.7	1.7	1.7	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**255**	**310,775**	**247**	**326,265**	**-3.1**	**5.0**	**1.4**	**1.4**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	39	124,739	39	123,513	–	-1.0	1.5	1.4
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	12	20,523	11	18,530	-8.3	-9.7	1.5	1.3
Pharmacy stores – Pharmacies	7	17,897	6	24,676	-14.3	37.9	1.6	2.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	33	15,302	32	15,051	-3.0	-1.6	1.6	1.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	15	4,338	13	4,776	-13.3	10.1	1.1	1.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	149	127,976	146	139,719	-2.0	9.2	1.3	1.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KINGSTON, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	4	1	–	3	–
1987	4	1	–	3	–
1988	4	1	–	3	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	154	5	–	149	–
1987	149	5	–	144	–
1988	141	4	–	137	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	209,770,665	21,699,820	–	188,070,845	–
1987	214,803,571	22,087,764	–	192,715,807	–
1988	219,563,981	20,555,686	–	199,008,295	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONCTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**102,080**	**100.0**	**49,640**	**100.0**	**52,440**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	6,715	6.6	3,390	6.8	3,325	6.3
5-9 years – 5-9 ans	7,060	6.9	3,545	7.1	3,515	6.7
10-14 years – 10-14 ans	7,660	7.5	3,925	7.9	3,735	7.1
15-19 years – 15-19 ans	8,125	8.0	4,205	8.5	3,920	7.5
20-24 years – 20-24 ans	9,335	9.1	4,630	9.3	4,705	9.0
25-34 years – 25-34 ans	17,975	17.6	8,815	17.8	9,160	17.5
35-44 years – 35-44 ans	15,290	15.0	7,625	15.4	7,665	14.6
45-54 years – 45-54 ans	9,665	9.5	4,750	9.6	4,915	9.4
55-64 years – 55-64 ans	9,015	8.8	4,215	8.5	4,800	9.2
65-74 years – 65-74 ans	6,805	6.7	3,000	6.0	3,805	7.3
75-84 years – 75-84 ans	3,370	3.3	1,225	2.5	2,145	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	1,060	1.0	305	0.6	755	1.4

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	100,525	35,715	31,370	80	795	210	90	115	360	50	30,825	965
% distribution – Répartition en %	100.0	35.5	31.2	0.1	0.8	0.2	0.7	0.1	0.7	0.4	30.7	1.0

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**12,620**	**100.0**	**13,570**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	745	5.9	1,930	14.2
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	300	2.4	910	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	735	5.8	640	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	915	7.3	570	4.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	2,385	18.9	5,535	40.8
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	505	4.0	590	4.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	540	4.3	40	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,785	45.8	375	2.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	390	3.1	2,785	20.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	280	2.2	180	1.3
All other – Autres disciplines	45	0.4	20	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONCTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	595	634	6.6	16.2	23.6
Completions – Achèvements	661	572	-13.5	19.5	19.3
Under constuction – Logements en construction	293	354	20.8	17.9	26.0

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**27,265**	**100.0**	**34,735**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	2,410	8.8	4,630	13.3
$10,000 – $14,999	2,365	8.7	3,340	9.6
$15,000 – $19,999	2,580	9.5	3,395	9.8
$20,000 – $24,999	2,590	9.5	3,335	9.6
$25,000 – $29,999	2,835	10.4	3,415	9.8
$30,000 – $34,999	3,000	11.0	3,495	10.1
$35,000 – $39,999	2,495	9.2	2,810	8.1
$40,000 – $49,999	3,880	14.2	4,405	12.7
$50,000 and over – $50,000 and over	5,110	18.7	5,905	17.0
Average income – Revenu moyen $	34,893	...	32,557	...
Median income – Revenu médian $	31,356	...	28,794	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Moncton	34,735	0.5	5,170	441	1,975	18,755	465	1,985

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONCTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Moncton	63,525	63,375	54	32	17	6	2	1	23,400	11,400	16,600

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	87,182	90,418	94,601	4.6
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	31.6	31.2	31.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**227**	**329,755**	**223**	**336,367**	**-1.8**	**2.0**	**28.2**	**28.0**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	25	135,610	25	135,604	–	--	29.7	29.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	13	16,555	13	15,963	–	-3.6	10.6	10.6
Pharmacy stores – Pharmacies	8	x	7	x	-12.5	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	40	19,755	39	20,968	-2.5	6.1	39.5	38.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	20	6,782	17	6,931	-15.0	2.2	33.6	33.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	121	x	122	x	0.8	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONCTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	6	1	2	3	–
1987	6	1	2	3	–
1988	5	–	2	3	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	136	1	10	125	–
1987	149	1	12	136	–
1988	146	–	10	136	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	151,856,656	–
1987	x	x	x	181,359,880	–
1988	x	–	x	198,759,683	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

NORTH BAY, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**57,415**	**100.0**	**28,065**	**100.0**	**29,350**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	4,030	7.0	2,080	7.4	1,950	6.6
5-9 years – 5-9 ans	3,980	6.9	2,055	7.3	1,925	6.6
10-14 years – 10-14 ans	4,410	7.7	2,295	8.2	2,115	7.2
15-19 years – 15-19 ans	4,755	8.3	2,485	8.9	2,270	7.7
20-24 years – 20-24 ans	5,175	9.0	2,480	8.8	2,695	9.2
25-34 years – 25-34 ans	8,970	15.6	4,390	15.6	4,580	15.6
35-44 years – 35-44 ans	7,985	13.9	3,880	13.8	4,105	14.0
45-54 years – 45-54 ans	6,490	11.3	3,230	11.5	3,260	11.1
55-64 years – 55-64 ans	5,400	9.4	2,600	9.3	2,800	9.5
65-74 years – 65-74 ans	3,885	6.8	1,705	6.1	2,180	7.4
75-84 years – 75-84 ans	1,825	3.2	730	2.6	1,095	3.7
85 years and over – 85 ans et plus	495	0.9	135	0.5	360	1.2

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	56,470	16,145	9,785	690	1,095	1,700	195	210	255	10	24,950	1,445
% distribution – Répartition en %	100.0	28.6	17.3	1.2	1.9	3.0	0.7	0.4	0.7	0.4	44.2	2.6

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**7,280**	**100.0**	**6,880**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	405	5.6	1,070	15.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	2.6	510	7.4
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	400	5.5	320	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	790	10.9	560	8.1
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,025	14.1	2,150	31.3
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	315	4.3	270	3.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	315	4.3	30	0.4
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,270	44.9	255	3.7
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	340	4.7	1,645	23.9
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	215	3.0	55	0.8
All other – Autres disciplines	10	0.1	5	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

NORTH BAY, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	478	418	-12.6	0.5	0.7
Completions – Achèvements	531	434	-18.3	0.5	0.5
Under constuction – Logements en construction	301	285	-5.3	0.5	0.6

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**15,435**	**100.0**	**20,125**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,335	8.6	2,950	14.7
$10,000 – $14,999	1,235	8.0	1,910	9.5
$15,000 – $19,999	1,265	8.2	1,820	9.0
$20,000 – $24,999	1,465	9.5	1,940	9.6
$25,000 – $29,999	1,530	9.9	1,865	9.3
$30,000 – $34,999	1,600	10.4	1,885	9.4
$35,000 – $39,999	1,540	10.0	1,705	8.5
$40,000 – $49,999	2,385	15.5	2,590	12.9
$50,000 and over – $50,000 and over	3,070	19.9	3,465	17.2
Average income – Revenu moyen $	35,859	...	32,404	...
Median income – Revenu médian $	32,721	...	28,753	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
North Bay	20,125	0.4	3,985	444	1,350	9,950	507	1,035

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

NORTH BAY, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers / Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number / Nombre	% with income greater than / % avec un revenu plus grand que						Median income / Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number / nombre		percentage / pourcentage						dollars		
North Bay	37,050	36,900	55	36	20	8	2	1	25,400	12,100	17,700

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 / Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	43,503	46,152	50,553	9.5
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	0.9	0.9	0.9	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes	
							1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**148**	**162,861**	**142**	**174,580**	**-4.1**	**7.2**	**0.7**	**0.7**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	24	75,773	23	79,550	-4.2	5.0	0.9	0.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	17	16,243	15	17,079	-11.8	5.1	1.2	1.2
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	7,890	22	8,373	–	6.1	0.8	0.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	8	2,287	8	2,065	–	-9.7	0.6	0.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	75	x	72	x	-4.0	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

NORTH BAY, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	3	1	–	2	–
1987	3	1	–	2	–
1988	3	1	–	2	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	71	5	–	66	–
1987	76	6	–	70	–
1988	77	6	–	71	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	90,647,620	22,076,927	–	68,570,693	–
1987	95,376,564	24,646,124	–	70,730,440	–
1988	103,814,861	26,849,052	–	76,965,809	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PETERBOROUGH, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distributic / Répartition en
Total population – Population totale	**87,085**	**100.0**	**41,760**	**100.0**	**45,325**	**100.**
0-4 years – 0-4 ans	5,875	6.7	3,010	7.2	2,865	6.
5-9 years – 5-9 ans	5,685	6.5	2,860	6.8	2,825	6.
10-14 years – 10-14 ans	5,870	6.7	3,020	7.2	2,850	6.
15-19 years – 15-19 ans	6,585	7.6	3,310	7.9	3,275	7.
20-24 years – 20-24 ans	7,075	8.1	3,540	8.5	3,535	7.
25-34 years – 25-34 ans	13,180	15.1	6,370	15.3	6,810	15.
35-44 years – 35-44 ans	11,655	13.4	5,740	13.7	5,915	13.
45-54 years – 45-54 ans	8,645	9.9	4,190	10.0	4,455	9.
55-64 years – 55-64 ans	9,615	11.0	4,435	10.6	5,180	11.
65-74 years – 65-74 ans	8,060	9.3	3,570	8.5	4,490	9.
75-84 years – 75-84 ans	3,740	4.3	1,440	3.4	2,300	5.
85 years and over – 85 ans et plus	1,080	1.2	260	0.6	820	1.

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Othe single origin / Autres origines uniques
Number – Nombre	85,850	41,385	1,490	770	1,475	810	295	180	1,315	75	35,560	2,570
% distribution – Répartition en %	100.0	48.2	1.7	0.9	1.7	0.9	0.7	0.2	0.7	0.4	41.4	3.0

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**11,360**	**100.0**	**10,565**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	545	4.8	1,430	13.5
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	285	2.5	765	7.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	610	5.4	710	6.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,085	9.6	1,030	9.7
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,550	13.6	2,940	27.8
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	555	4.9	440	4.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	790	7.0	5	–
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,135	45.2	280	2.7
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	495	4.4	2,795	26.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	290	2.6	160	1.5
All other – Autres disciplines	15	0.1	5	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PETERBOROUGH, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	1,038	685	-34.0	1.1	1.1
Completions – Achèvements	1,193	855	-28.3	1.2	1.1
Under constuction – Logements en construction	525	362	-31.0	0.8	0.8

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**24,220**	**100.0**	**31,715**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,660	6.9	3,900	12.3
$10,000 – $14,999	1,895	7.8	3,220	10.2
$15,000 – $19,999	2,415	10.0	3,370	10.6
$20,000 – $24,999	2,360	9.7	3,100	9.8
$25,000 – $29,999	2,510	10.4	3,040	9.6
$30,000 – $34,999	2,635	10.9	3,005	9.5
$35,000 – $39,999	2,240	9.2	2,565	8.1
$40,000 – $49,999	3,600	14.9	3,980	12.5
$50,000 and over – $50,000 and over	4,910	20.3	5,530	17.4
Average income – Revenu moyen $	36,036	...	32,848	...
Median income – Revenu médian $	32,204	...	28,812	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Peterborough	31,715	0.4	4,615	451	1,655	16,775	461	1,800

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PETERBOROUGH, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Peterborough	54,775	54,625	58	36	20	7	2	1	25,900	13,100	18,300

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	69,256	84,178	87,768	4.3
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.4	1.6	1.6	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**175**	**238,009**	**172**	**247,583**	**-1.7**	**4.0**	**1.1**	**1.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	26	95,423	23	97,332	-11.5	2.0	1.1	1.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	11	17,152	12	16,986	9.1	-1.0	1.2	1.2
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	2	x	100.0	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	16	8,134	20	8,387	25.0	3.1	0.9	0.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	9	3,158	10	3,582	11.1	13.4	0.8	0.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	112	x	105	x	-6.3	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PETERBOROUGH, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	5	1	–	2	2
1987	5	1	–	2	2
1988	5	1	–	2	2

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	84	4	–	46	34
1987	92	5	–	50	37
1988	96	5	–	56	35

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	12,621,597	–	x	28,120,823
1987	152,230,846	13,319,928	–	107,090,969	31,819,949
1988	162,945,568	9,043,945	–	121,212,811	32,688,812

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**67,625**	**100.0**	**34,205**	**100.0**	**33,420**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	6,210	9.2	3,140	9.2	3,070	9.2
5-9 years – 5-9 ans	5,975	8.8	3,030	8.9	2,945	8.8
10-14 years – 10-14 ans	5,850	8.7	2,975	8.7	2,875	8.6
15-19 years – 15-19 ans	5,990	8.9	3,040	8.9	2,950	8.8
20-24 years – 20-24 ans	6,125	9.1	3,015	8.8	3,110	9.3
25-34 years – 25-34 ans	13,470	19.9	6,615	19.3	6,855	20.5
35-44 years – 35-44 ans	10,650	15.7	5,395	15.8	5,255	15.7
45-54 years – 45-54 ans	6,455	9.5	3,505	10.2	2,950	8.8
55-64 years – 55-64 ans	4,130	6.1	2,230	6.5	1,900	5.7
65-74 years – 65-74 ans	1,900	2.8	895	2.6	1,005	3.0
75-84 years – 75-84 ans	705	1.0	310	0.9	395	1.2
85 years and over – 85 ans et plus	175	0.3	60	0.2	115	0.3

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	67,305	17,825	2,655	1,735	4,255	855	1,375	540	1,280	1,495	29,710	7,075
% distribution – Répartition en %	100.0	26.5	3.9	2.6	6.3	1.3	0.7	0.8	0.7	0.4	44.1	10.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**8,220**	**100.0**	**6,395**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	540	6.6	1,165	18.2
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	245	3.0	455	7.1
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	315	3.8	310	4.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	415	5.0	270	4.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	935	11.4	1,875	29.3
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	240	2.9	320	5.0
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	450	5.5	30	0.5
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,580	55.7	305	4.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	295	3.6	1,615	25.3
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	195	2.4	35	0.5
All other – Autres disciplines	10	0.1	15	0.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	202	258	27.7	0.5	0.7
Completions – Achèvements	134	228	70.1	0.4	0.6
Under constuction – Logements en construction	91	121	33.0	0.4	0.6

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**17,795**	**100.0**	**22,625**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,550	8.7	2,950	13.0
$10,000 – $14,999	1,220	6.9	1,730	7.6
$15,000 – $19,999	1,175	6.6	1,600	7.1
$20,000 – $24,999	1,240	7.0	1,615	7.1
$25,000 – $29,999	1,330	7.5	1,565	6.9
$30,000 – $34,999	1,650	9.3	2,105	9.3
$35,000 – $39,999	1,795	10.1	2,100	9.3
$40,000 – $49,999	3,295	18.5	3,855	17.0
$50,000 and over – $50,000 and over	4,540	25.5	5,110	22.6
Average income – Revenu moyen $	39,121	...	36,385	...
Median income – Revenu médian $	36,801	...	34,369	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Prince George	22,625	0.5	4,170	471	1,640	11,725	569	1,705

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male / Homme	Female / Femme	Both sexes / Les deux sexes
	number / nombre		percentage / pourcentage						dollars		
Prince George	49,900	49,725	59	41	27	10	2	1	31,900	11,800	19,800

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 / Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	73,828	65,963	65,695	-0.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	3.7	3.7	3.7	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 / Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province / Région métropolitaine en % de la province	
	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Number / Nombre	Sales / Ventes	Sales – Ventes 1988	Sales – Ventes 1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**114**	**200,424**	**117**	**217,529**	**2.6**	**8.5**	**2.9**	**2.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	18	108,562	18	118,711	–	9.3	3.8	3.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	6,819	3	7,265	–	6.5	2.9	2.6
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	17	7,277	18	8,595	5.9	18.1	3.1	3.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	5	2,065	5	2,418	–	17.1	2.8	2.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	71	75,701	73	80,540	2.8	6.4	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	5	3	1	1	–
1987	5	3	1	1	–
1988	5	3	1	1	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	64	11	5	48	–
1987	64	12	5	47	–
1988	70	15	5	50	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	148,675,840	74,640,571	19,147,001	54,888,268	–
1987	147,606,746	71,190,045	18,311,598	58,105,103	–
1988	154,159,443	71,684,786	18,697,279	63,777,378	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**59,955**	**100.0**	**29,655**	**100.0**	**30,300**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	4,035	6.7	2,055	6.9	1,980	6.5
5-9 years – 5-9 ans	4,380	7.3	2,315	7.8	2,065	6.8
10-14 years – 10-14 ans	3,930	6.6	1,980	6.7	1,950	6.4
15-19 years – 15-19 ans	4,630	7.7	2,520	8.5	2,110	7.0
20-24 years – 20-24 ans	5,500	9.2	2,890	9.7	2,610	8.6
25-34 years – 25-34 ans	11,095	18.5	5,515	18.6	5,580	18.4
35-44 years – 35-44 ans	9,055	15.1	4,495	15.2	4,560	15.0
45-54 years – 45-54 ans	6,015	10.0	2,990	10.1	3,025	10.0
55-64 years – 55-64 ans	5,465	9.1	2,535	8.5	2,930	9.7
65-74 years – 65-74 ans	3,640	6.1	1,580	5.3	2,060	6.8
75-84 years – 75-84 ans	1,805	3.0	665	2.2	1,140	3.8
85 years and over – 85 ans et plus	400	0.7	115	0.4	285	0.9

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	59,325	1,905	52,515	235	255	410	40	70	40	20	2,895	960
% distribution – Répartition en %	100.0	3.2	88.5	0.4	0.4	0.7	0.7	0.1	0.7	0.4	4.9	1.6

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**7,435**	**100.0**	**6,485**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	490	6.6	1,105	17.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	295	4.0	615	9.5
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	380	5.1	435	6.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	660	8.9	365	5.6
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,245	16.7	1,975	30.5
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	340	4.6	405	6.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	320	4.3	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,035	40.8	225	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	285	3.8	1,245	19.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	345	4.6	95	1.5
All other – Autres disciplines	40	0.5	25	0.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	801	656	-18.1	1.6	1.4
Completions – Achèvements	807	710	-12.0	1.6	1.3
Under constuction – Logements en construction	146	90	-38.4	0.8	0.6

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**16,480**	**100.0**	**21,920**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,725	10.5	4,150	18.9
$10,000 – $14,999	1,460	8.9	2,085	9.5
$15,000 – $19,999	1,555	9.4	2,205	10.1
$20,000 – $24,999	1,725	10.5	2,195	10.0
$25,000 – $29,999	1,780	10.8	2,170	9.9
$30,000 – $34,999	1,730	10.5	1,920	8.8
$35,000 – $39,999	1,550	9.4	1,700	7.8
$40,000 – $49,999	2,140	13.0	2,410	11.0
$50,000 and over – $50,000 and over	2,810	17.1	3,080	14.1
Average income – Revenu moyen $	32,572	...	28,897	...
Median income – Revenu médian $	29,996	...	25,708	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
St.-Jean-sur-Richelieu	21,920	0.5	5,345	428	1,675	9,835	424	1,045

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
St-Jean-sur-Richelieu	35,650	35,550	53	30	14	4	1	–	23,000	11,100	16,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	42,378	45,786	50,200	9.6
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.8	1.9	2.0	5.3

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**84**	**97,627**	**83**	**99,619**	**-1.2**	**2.0**	**1.1**	**1.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	6	49,266	5	51,640	-16.7	4.8	1.9	2.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	4	4,459	3	3,362	-25.0	-24.6	0.8	0.6
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	5,559	17	5,481	13.3	-1.4	1.0	0.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	13	4,767	13	5,348	–	12.2	1.2	1.3
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	45	x	44	x	–	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	3	–	1	1	1
1987	4	1	1	1	1
1988	4	1	1	1	1

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	61	–	10	48	3
1987	68	1	10	53	4
1988	65	1	11	49	4

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	–	19,679,298	60,576,468	x
1987	x	x	20,272,839	67,343,906	17,842,313
1988	x	x	30,807,357	70,183,629	17,790,884

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SARNIA, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**85,700**	**100.0**	**42,270**	**100.0**	**43,430**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	6,480	7.6	3,310	7.8	3,170	7.3
5-9 years – 5-9 ans	6,345	7.4	3,210	7.6	3,135	7.2
10-14 years – 10-14 ans	6,300	7.4	3,210	7.6	3,090	7.1
15-19 years – 15-19 ans	6,540	7.6	3,380	8.0	3,160	7.3
20-24 years – 20-24 ans	6,830	8.0	3,400	8.0	3,430	7.9
25-34 years – 25-34 ans	15,200	17.7	7,555	17.9	7,645	17.6
35-44 years – 35-44 ans	12,025	14.0	6,095	14.4	5,930	13.7
45-54 years – 45-54 ans	8,655	10.1	4,285	10.1	4,370	10.1
55-64 years – 55-64 ans	8,565	10.0	4,150	9.8	4,415	10.2
65-74 years – 65-74 ans	5,560	6.5	2,530	6.0	3,030	7.0
75-84 years – 75-84 ans	2,480	2.9	950	2.2	1,530	3.5
85 years and over – 85 ans et plus	710	0.8	195	0.5	515	1.2

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	84,995	34,770	4,325	730	1,550	2,235	735	610	3,280	420	31,495	5,265
% distribution – Répartition en %	100.0	40.9	5.1	0.9	1.8	2.6	0.7	0.7	0.7	0.4	37.1	6.2

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**12,905**	**100.0**	**9,650**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	430	3.3	1,360	14.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	260	2.0	795	8.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	470	3.6	555	5.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	815	6.3	760	7.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,275	9.9	2,665	27.6
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	305	2.4	320	3.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,340	10.4	130	1.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,905	53.5	325	3.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	415	3.2	2,430	25.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	680	5.3	300	3.1
All other – Autres disciplines	5	--	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SARNIA, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	417	296	-29.0	0.4	0.5
Completions – Achèvements	440	328	-25.5	0.4	0.4
Under constuction – Logements en construction	182	134	-26.4	0.3	0.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**23,655**	**100.0**	**31,100**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,395	5.9	3,505	11.3
$10,000 – $14,999	1,330	5.6	2,420	7.8
$15,000 – $19,999	1,670	7.1	2,530	8.1
$20,000 – $24,999	1,660	7.0	2,290	7.4
$25,000 – $29,999	1,860	7.9	2,375	7.6
$30,000 – $34,999	2,105	8.9	2,520	8.1
$35,000 – $39,999	2,060	8.7	2,505	8.1
$40,000 – $49,999	4,130	17.5	4,735	15.2
$50,000 and over – $50,000 and over	7,445	31.5	8,215	26.4
Average income – Revenu moyen $	42,454	...	38,074	...
Median income – Revenu médian $	39,344	...	34,794	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Sarnia	31,100	0.4	4,910	464	1,550	16,835	505	1,350

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SARNIA, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Sarnia	49,050	48,925	60	42	29	15	3	1	33,000	12,400	20,200

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	64,492	64,687	68,439	5.8
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.3	1.2	1.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**189**	**249,735**	**188**	**257,746**	**-0.5**	**3.2**	**1.1**	**1.1**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	45	116,872	45	116,851	–	--	1.4	1.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	8	12,907	7	12,477	-12.5	-3.3	0.9	0.9
Pharmacy stores – Pharmacies	7	19,761	8	23,585	14.3	19.4	1.8	2.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	20	7,926	20	8,597	–	8.5	0.8	0.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	7	2,585	7	2,736	–	5.8	0.7	0.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	102	89,684	101	93,500	-1.0	4.3	0.9	0.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SARNIA, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	4	1	1	2	–
1987	4	1	1	2	–
1988	4	1	1	2	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	97	7	5	85	–
1987	99	7	7	85	–
1988	96	7	7	82	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	36,825,037	x	77,836,124	–
1987	x	36,808,616	x	76,099,809	–
1988	x	38,221,859	x	75,825,369	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAULT STE. MARIE, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**84,615**	**100.0**	**41,620**	**100.0**	**42,995**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	5,815	6.9	2,985	7.2	2,830	6.6
5-9 years – 5-9 ans	6,230	7.4	3,195	7.7	3,035	7.1
10-14 years – 10-14 ans	6,600	7.8	3,350	8.0	3,250	7.6
15-19 years – 15-19 ans	7,140	8.4	3,665	8.8	3,475	8.1
20-24 years – 20-24 ans	7,285	8.6	3,605	8.7	3,680	8.6
25-34 years – 25-34 ans	13,830	16.3	6,665	16.0	7,165	16.7
35-44 years – 35-44 ans	11,605	13.7	5,745	13.8	5,860	13.6
45-54 years – 45-54 ans	9,480	11.2	4,765	11.4	4,715	11.0
55-64 years – 55-64 ans	8,485	10.0	4,220	10.1	4,265	9.9
65-74 years – 65-74 ans	5,240	6.2	2,365	5.7	2,875	6.7
75-84 years – 75-84 ans	2,360	2.8	905	2.2	1,455	3.4
85 years and over – 85 ans et plus	555	0.7	150	0.4	405	0.9

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	84,025	22,595	5,435	1,320	1,390	10,485	1,205	235	365	90	35,665	5,330
% distribution – Répartition en %	100.0	26.9	6.5	1.6	1.7	12.5	0.7	0.3	0.7	0.4	42.4	6.3

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**10,050**	**100.0**	**8,325**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	420	4.2	1,165	14.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	1.9	735	8.8
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	400	4.0	515	6.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	860	8.6	845	10.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,050	10.4	2,225	26.7
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	290	2.9	300	3.6
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	580	5.8	15	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,715	56.9	350	4.2
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	320	3.2	2,045	24.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	205	2.0	125	1.5
All other – Autres disciplines	15	0.1	–	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAULT STE. MARIE, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	520	325	-37.5	0.6	0.5
Completions – Achèvements	600	452	-24.7	0.6	0.6
Under constuction – Logements en construction	228	127	-44.3	0.3	0.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**23,055**	**100.0**	**29,510**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	1,930	8.4	4,385	14.9
$10,000 – $14,999	1,595	6.9	2,540	8.6
$15,000 – $19,999	1,755	7.6	2,285	7.7
$20,000 – $24,999	1,645	7.1	2,065	7.0
$25,000 – $29,999	1,670	7.2	2,185	7.4
$30,000 – $34,999	2,550	11.1	2,915	9.9
$35,000 – $39,999	2,750	11.9	3,020	10.2
$40,000 – $49,999	3,845	16.7	4,220	14.3
$50,000 and over – $50,000 and over	5,320	23.1	5,890	20.0
Average income – Revenu moyen $	37,590	...	34,120	...
Median income – Revenu médian $	35,632	...	32,194	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Sault Ste. Marie	29,510	0.5	4,925	432	1,805	15,840	453	1,275

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAULT STE. MARIE, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number	% with income greater than					Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Sault Ste. Marie	57,800	57,600	57	39	25	8	1	1	29,900	10,800	18,600

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	60,795	62,417	67,066	7.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.2	1.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**157**	**203,188**	**147**	**201,277**	**-6.4**	**-0.9**	**0.9**	**0.9**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	23	x	23	91,825	–	...	...	1.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	15,760	7	15,254	–	-3.2	1.1	1.1
Pharmacy stores – Pharmacies	8	x	7	x	-12.5	...	...	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	9,199	21	9,376	-4.5	1.9	1.0	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	11	2,318	11	2,758	–	19.0	0.6	0.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	86	x	78	x	-9.3	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAULT STE. MARIE, ONT.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	7	3	2	1	1
1987	7	3	2	1	1
1988	7	3	2	1	1

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	101	12	13	31	45
1987	102	13	15	30	44
1988	105	13	14	32	46

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	x	40,444,700	39,325,630	64,716,866
1987	x	x	40,855,546	39,351,457	65,857,404
1988	x	x	42,364,115	39,897,279	71,617,508

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHAWINIGAN, QUÉ.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**61,965**	**100.0**	**29,940**	**100.0**	**32,025**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	3,775	6.1	1,880	6.3	1,895	5.9
5-9 years – 5-9 ans	4,210	6.8	2,145	7.2	2,065	6.4
10-14 years – 10-14 ans	3,700	6.0	1,885	6.3	1,815	5.7
15-19 years – 15-19 ans	3,750	6.1	1,920	6.4	1,830	5.7
20-24 years – 20-24 ans	4,990	8.1	2,555	8.5	2,435	7.6
25-34 years – 25-34 ans	10,985	17.7	5,520	18.4	5,465	17.1
35-44 years – 35-44 ans	8,565	13.8	4,280	14.3	4,285	13.4
45-54 years – 45-54 ans	6,645	10.7	3,140	10.5	3,505	10.9
55-64 years – 55-64 ans	7,490	12.1	3,425	11.4	4,065	12.7
65-74 years – 65-74 ans	5,160	8.3	2,245	7.5	2,915	9.1
75-84 years – 75-84 ans	2,225	3.6	815	2.7	1,410	4.4
85 years and over – 85 ans et plus	460	0.7	135	0.5	325	1.0

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	61,100	1,230	57,765	240	110	115	30	10	5	–	1,330	265
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.5	0.4	0.2	0.2	0.7	--	0.7	–	2.2	0.4

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**8,765**	**100.0**	**6,750**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	535	6.1	1,235	18.3
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	2.2	455	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	285	3.3	270	4.0
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	375	4.3	405	6.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,165	13.3	2,405	35.6
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	320	3.7	350	5.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	370	4.2	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,825	55.0	145	2.1
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	355	4.1	1,325	19.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	3.4	110	1.6
All other – Autres disciplines	40	0.5	40	0.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHAWINIGAN, QUÉ.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	279	204	-26.9	0.6	0.4
Completions – Achèvements	341	210	-38.4	0.7	0.4
Under constuction – Logements en construction	59	43	-27.1	0.3	0.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

		Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
		Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total		**17,465**	**100.0**	**23,265**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000		2,170	12.4	5,215	22.4
$10,000 – $14,999		1,985	11.4	2,880	12.4
$15,000 – $19,999		2,040	11.7	2,560	11.0
$20,000 – $24,999		1,785	10.2	2,145	9.2
$25,000 – $29,999		1,780	10.2	2,010	8.6
$30,000 – $34,999		1,855	10.6	2,040	8.8
$35,000 – $39,999		1,475	8.4	1,670	7.2
$40,000 – $49,999		2,200	12.6	2,395	10.3
$50,000 and over – $50,000 and over		2,180	12.5	2,370	10.2
Average income – Revenu moyen	$	29,821	...	26,070	...
Median income – Revenu médian	$	27,074	...	22,056	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Shawinigan	23,270	0.5	5,540	366	1,770	10,570	377	1,195

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHAWINIGAN, QUÉ.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Shawinigan	24,150	24,100	47	26	14	3	1	–	20,700	8,600	14,100

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	1	1	1	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	x	x	x	...
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	...	...	...	...

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**76**	**67,288**	**70**	**76,417**	**-7.9**	**13.6**	**0.8**	**0.8**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	3	x	3	x	–	...	...	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	6	x	6	x	–	...	...	...
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	4,412	15	4,248	–	-3.7	0.8	0.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	2,867	9	3,266	-10.0	13.9	0.7	0.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	42	x	37	x	-11.9	...	...	...

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHAWINIGAN, QUÉ.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	3	–	2	1	–
1987	3	–	2	1	–
1988	3	–	2	1	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	42	–	11	31	–
1987	43	–	13	30	–
1988	42	–	13	29	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year / Année	Total	Neighborhood Type A / Centre de quartier Genre A	Community Type B / Centre de collectivité Genre B	Regional Type C / Centre de région Genre C	Indoor shopping mall / Galerie marchande intérieure
1986	x	–	x	22,728,572	–
1987	31,329,703	–	11,780,950	19,548,753	–
1988	34,837,569	–	14,084,826	20,752,743	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SYDNEY, N.S. – N.-É.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group / Groupe d'âge	Both sexes / Les deux sexes		Male / Sexe masculin		Female / Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %	No.-Nbre	% distribution / Répartition en %
Total population – Population totale	**119,470**	**100.0**	**58,240**	**100.0**	**61,230**	**100.0**
0-4 years – 0-4 ans	8,135	6.8	4,150	7.1	3,985	6.5
5-9 years – 5-9 ans	8,900	7.4	4,480	7.7	4,420	7.2
10-14 years – 10-14 ans	9,850	8.2	5,090	8.7	4,760	7.8
15-19 years – 15-19 ans	10,850	9.1	5,640	9.7	5,210	8.5
20-24 years – 20-24 ans	10,420	8.7	5,260	9.0	5,160	8.4
25-34 years – 25-34 ans	18,335	15.3	9,030	15.5	9,305	15.2
35-44 years – 35-44 ans	15,355	12.9	7,640	13.1	7,715	12.6
45-54 years – 45-54 ans	11,640	9.7	5,710	9.8	5,930	9.7
55-64 years – 55-64 ans	11,100	9.3	5,165	8.9	5,935	9.7
65-74 years – 65-74 ans	9,535	8.0	4,130	7.1	5,405	8.8
75-84 years – 75-84 ans	4,305	3.6	1,670	2.9	2,635	4.3
85 years and over – 85 ans et plus	1,040	0.9	265	0.5	775	1.3

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British / Britannique	French / Français	Aboriginal peoples / Autochtones	German / Allemand	Italian / Italien	Ukrainian / Ukrainien	Chinese / Chinois	Dutch (Netherlands) / Néerlandais	South Asian / Sud-asiatiques	Multiple origins / Origines multiples	Other single origins / Autres origines uniques
Number – Nombre	118,325	63,155	4,865	2,215	385	810	570	115	340	165	43,175	2,695
% distribution – Répartition en %	100.0	53.4	4.1	1.9	0.3	0.7	0.7	0.1	0.7	0.1	36.5	2.3

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études , selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage	Number / Nombre	Percentage distribution / Répartition en pourcentage
Total	**12,865**	**100.0**	**12,120**	**100.0**
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	715	5.6	1,830	15.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	255	2.0	880	7.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	525	4.1	575	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	675	5.2	750	6.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,410	11.0	3,980	32.8
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	455	3.5	460	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	445	3.5	15	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	7,675	59.7	385	3.2
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	395	3.1	3,115	25.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	2.3	135	1.1
All other – Autres disciplines	25	0.2	5	--

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SYDNEY, N.S. – N.-É.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1989-1990

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1989-1990

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1989	1990	% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1989	1990
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	727	537	-26.1	13.6	9.7
Completions – Achèvements	534	467	-12.5	10.9	8.5
Under constuction – Logements en construction	586	656	11.9	17.4	19.4

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	**30,560**	**100.0**	**37,535**	**100.0**
Under $10,000 – Moins de $10,000	4,245	13.9	7,230	19.3
$10,000 – $14,999	3,425	11.2	4,345	11.6
$15,000 – $19,999	3,975	13.0	4,530	12.1
$20,000 – $24,999	3,260	10.7	3,685	9.8
$25,000 – $29,999	3,395	11.1	3,750	10.0
$30,000 – $34,999	2,935	9.6	3,290	8.8
$35,000 – $39,999	2,345	7.7	2,665	7.1
$40,000 – $49,999	3,215	10.5	3,640	9.7
$50,000 and over – $50,000 and over	3,765	12.3	4,390	11.7
Average income – Revenu moyen $	28,858	...	27,318	...
Median income – Revenu médian $	25,582	...	23,545	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households Total de ménages privés		Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce	Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				$	$		$	$
Sydney	37,540	0.5	5,050	404	2,345	20,235	386	2,580

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SYDNEY, N.S. – N.-É.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1989

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1989

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			$15,000	$25,000	$35,000	$50,000	$75,000	$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
	number nombre		percentage pourcentage						dollars		
Sydney	29,475	29,400	48	27	14	5	1	1	20,700	9,600	14,300

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1987-1989

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1987-1989

		1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	$'000	60,971	62,054	65,843	6.1
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	14.3	14.3	14.5	1.4

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

Kind of business / Genre de commerce	1988		1989		% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1988	1989
	$'000	$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	**116**	**189,191**	**114**	**191,382**	**-1.7**	**1.2**	**10.7**	**10.3**
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	18	89,866	15	86,851	-16.7	-3.4	10.0	9.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	18	30,253	19	31,976	5.6	5.7	14.3	13.6
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	–	–	...	...	...	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	7,724	15	8,394	–	8.7	13.2	13.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	9	2,268	9	2,526	–	11.4	9.1	9.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	55	x	56	61,635	1.8	...	...	11.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SYDNEY, N.S. – N.-É.

TABLE 8-10. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-10. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	5	2	1	2	–
1987	5	2	1	2	–
1988	5	2	1	2	–

TABLE 8-11. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	71	11	2	58	–
1987	70	9	2	59	–
1988	66	9	2	55	–

TABLE 8-12. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	77,898,724	–
1987	x	x	x	75,653,697	–
1988	x	x	x	79,374,479	–

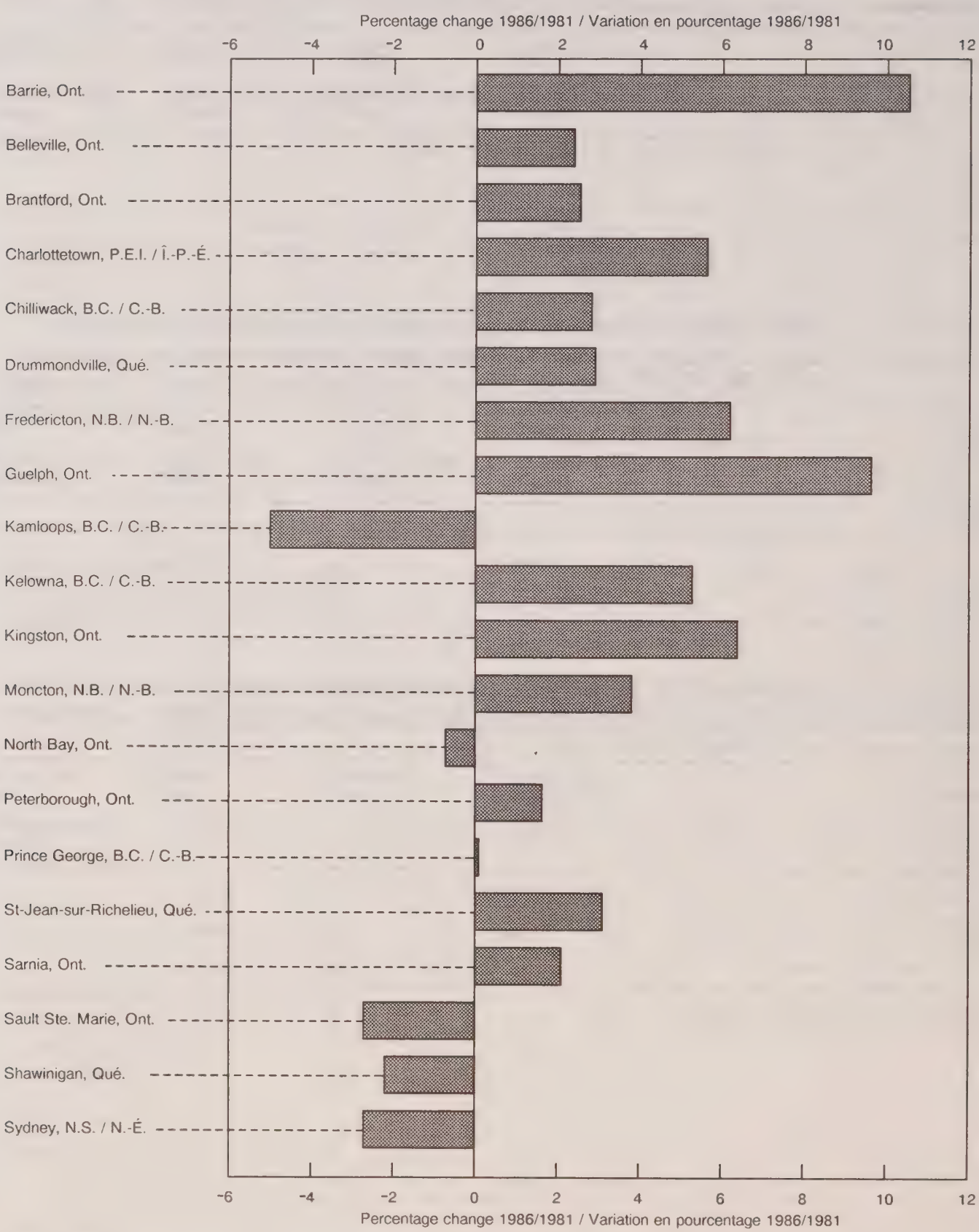
See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

Chart - 8-1

Graphique - 8-1

Population Change, 1981-1986

Évolution de la population, 1981-1986



Source: Table 8-1.

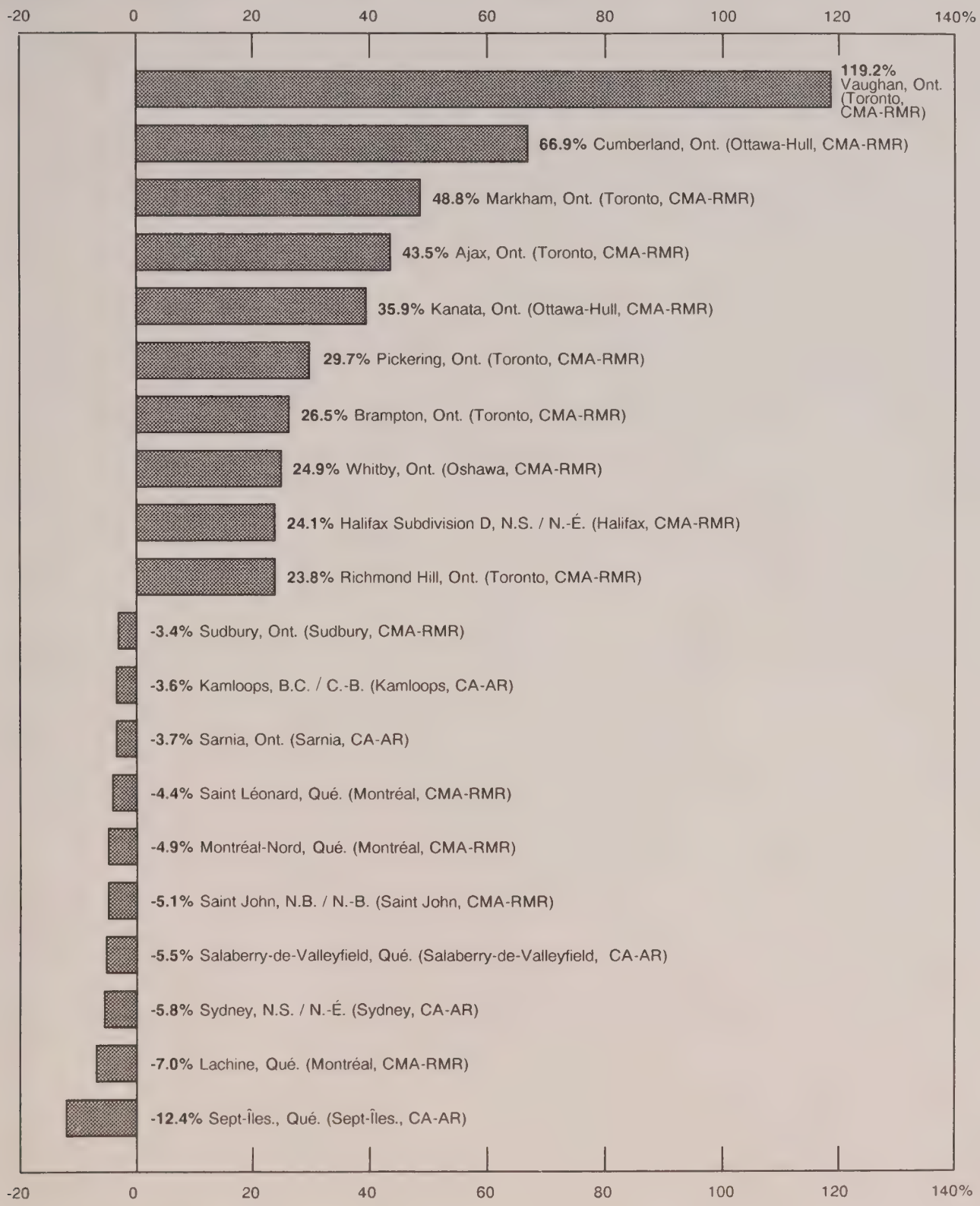
Source: tableau 8-1.

Chart - 8-2

Fastest Growing and Declining Census Subdivisions of 25,000 Population and Over, 1981-1986

Graphique - 8-2

Subdivision de recensement comptant 25,000 habitants et plus, selon les taux de croissance les plus élevés et les plus faibles, 1981-1986



See Sources and Notes in 1986 Census of Canada, Summary Tabulations.
Voir sources et notes dans Recensement du Canada de 1986, Totalisations sommaires.

Sources and Tabular Notes

Sources et notes sur les tableaux

SOURCES

Section 8

Table

8-1. 1986 Census of Canada, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations : Part 1 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

8-2. Same as 7-2.

8-3. Same as 7-3.

8-4. Housing Starts and Completions, Catalogue No. 64-002, Monthly.

8-5. Same as 7-2.

8-6. Same as 7-2.

8-7. Demographic and Income Statistics for Postal Areas, Catalogue No. 17-202, Annual.

8-8. Retail Chain Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.

8-9. Same as 8-8.

8-10. Retail Chain Stores 1973, Catalogue No. 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division

8-11. Same as 8-10.

8-12. Sames as 8-10.

SOURCES

Section 8

Tableau

8-1. Recensement du Canada de 1986, Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 1 - Profils, Catalogue 94-127.

8-2. Même que 7-2.

8-3. Même que 7-3.

8-4. Logements mis en chantier et parachevés, Catalogue 64-002, Mensuel.

8-5. Même que 7-2.

8-6. Même que 7-2.

8-7. Statistiques démographiques et sur le revenu par régions postales, Catalogue 17-202, Annuel.

8-8. Magasins de détail à succursales, Catalogue 63-210, Annuel.

8-9. Même que 8-8.

8-10. Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie

8-11. Même que 8-10.

8-12. Même que 8-10.

TABULAR NOTES

Section 8

Table 8-1

Age refers to the age at last birthday (as of the latest census reference date, June 3, 1986). This variable is derived from the date of birth question which asks day, month and year of birth.

Data are for total population, including institutional residents.

Table 8-2

Refer to "Note", Table 7-2.

Table 8-3

"All other" refers to nursing schools, community colleges, CEGEP's, institute of technology, private and trade schools, or private business colleges.

Table 8-4

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 8-5

The total income of a household is the sum of the total incomes of all members of that household.

Table 8-6

A dwelling is classified as "rented" even if it is provided without cash rent or at a reduced rent or if the dwelling is part of a co- operative.

A dwelling is classified as "owned" even if it is not fully paid for, such as one which has a mortgage or some other claim on it.

Table 8-7

Refer to "Note", Table 7-10.

Table 8-8

Refer to "Note", Table 7-14.

Table 8-9

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 8

Tableau 8-1

Âge au dernier anniversaire de naissance (à la date de référence du dernier recensement, le 3 juin 1986). Cette variable est établie d'après la réponse à la question sur la date de naissance qui demande le jour, le mois et l'année de naissance.

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Tableau 8-2

Voir "Note" du tableau 7-2.

Tableau 8-3

"Autres disciplines", comme une école d'infirmières, un collège communautaire, un CEGEP, un institut de technologie, une école de métiers privée ou un collège commercial privé.

Tableau 8-4

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 8-5

Revenu total du ménage comprend la somme du revenu total de tous les membres du ménage.

Tableau 8-6

Un logement est classé "loué" même s'il est donné en location sans loyer en argent ou à un loyer réduit, ou s'il fait partie d'une coopérative.

Un logement est classé "possédé" même s'il est hypothéqué ou grevé d'une autre créance.

Tableau 8-7

Voir "Note" du tableau 7-10.

Tableau 8-8

Voir "Note" du tableau 7-14.

Tableau 8-9

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Table – Concluded

Table 8-10 to 8-12

Refer to "Note", Table 3-37.

Charts

Chart 8-1

Data are for total population, including institutional residents.

Chart 8-2

See "Note", in 1986 Census of Canada, Summary Tabulations.

Tableau – fin

Tableau 8-10 à 8-12

Voir "Note" du tableau 3-37.

Graphiques

Graphique 8-1

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Graphique 8-2

Voir "Note" dans Recensement du Canada de 1986, Totalisations sommaires.



Projections

9

LIST OF TABLES

Table		Page
9-1.	Selected Economic Indicators of Canada, 1991-1995 and 1992-1995	590
9-2.	Projected Population, by Province, (Projection 1) 1989-2011	592
9-3.	Projected Population, by Province, (Projection 2) 1989-2011	592
9-4.	Projected Population, by Province, (Projection 3) 1989-2011	593
9-5.	Projected Population, by Province, (Projection 4) 1989-2011	593
9-6.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 1) 1989-2011	596
9-7.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 2) 1989-2011	597
9-8.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 3) 1989-2011	598
9-9.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 4) 1989-2011	599
9-10.	Projected Number of Families, by Province, (Projection A) 1986-2011	602
9-11.	Projected Number of Families, by Province, (Projection B) 1986-2011	602
9-12.	Projected Number of Families, by Province, (Projection C) 1986-2011	603
9-13.	Projected Number of Households, by Province, (Projection A) 1986-2011	603
9-14.	Projected Number of Households, by Province, (Projection B) 1986-2011	604
9-15.	Projected Number of Households, by Province, (Projection C) 1986-2011	604
9-16.	Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years, 1989-1990 to 2031-2036	607
9-17.	Provincial Distribution of the Population, 1990 and 2011	608

Chart		
9-1.	Population Projections, Canada, 1989-2011	591
9-2.	Population Projections, by Province for the Year 2011	591

LISTE DES TABLEAUX

Tableau		Page
9-1.	Certains indicateurs de la performance du Canada, 1991-1995 et 1992-1995	590
9-2.	Projection de la population, par province, (Projection 1) 1989-2011	592
9-3.	Projection de la population, par province, (Projection 2) 1989-2011	592
9-4.	Projection de la population, par province, (Projection 3) 1989-2011	593
9-5.	Projection de la population, par province, (Projection 4) 1989-2011	593
9-6.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 1) 1989-2011	596
9-7.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 2) 1989-2011	597
9-8.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 3) 1989-2011	598
9-9.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 4) 1989-2011	599
9-10.	Évolution du nombre de familles, par province, (Projection A), 1986-2011	602
9-11.	Évolution du nombre de familles, par province, (Projection B), 1986-2011	602
9-12.	Évolution du nombre de familles, par province, (Projection C), 1986-2011	603
9-13.	Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection A), 1986-2011	603
9-14.	Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection B), 1986-2011	604
9-15.	Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection C), 1986-2011	604
9-16.	Taux d'accroissement annuel moyen, Canada, certaines années, 1989-1990 à 2031-2036	607
9-17.	Répartition procentuelle de la population par province, 1990 et 2011	608

Graphique		
9-1.	Projections de la population, Canada, 1989-2011	591
9-2.	Projections de la population, par province pour l'an 2011	591

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart – Concluded	
9- 3. Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001,2006 and 2011	594
9- 4. Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011	600
9- 5. Projected Number of Families, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011	605
9- 6. Projected Number of Households, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011	606
9- 7. Actual and Projected Elderly Population as a Proportion of Total Canadian Population, 1961-2011	607
Notes	610

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphique – fin	
9- 3. Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011	594
9- 4. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011	600
9- 5. Évolution du nombre de familles, par province ou région, 1991, 2001 et 2011	605
9- 6. Évolution du nombre de ménages, par province ou région, 1991, 2001 et 2011	606
9- 7. Chiffres réels et prévus de la population des personnes âgées par rapport à l'ensemble de la population canadienne, 1961-2011	607
Notes	610

TABLE 9-1. Selected Economic Indicators of Canada, 1991-1995 and 1992-1995

TABLEAU 9-1. Certains indicateurs de la performance du Canada, 1991-1995 et 1992-1995

	Average moyenne 1991-1995	Average moyenne 1992-1995	1991	1992	1993	1994	1995
			percentage change – Taux de variation				
Real gross domestic product – Produit industriel brut réel	3.0	3.4	1.3	4.0	3.4	3.2	3.1
Consumer price index – Indice des prix à la consommation	4.5	4.2	6.0	4.3	4.3	4.0	4.0
Labour force – Population active	1.8	1.9	1.3	2.0	1.8	1.9	1.8
Employment – Emploi	1.8	2.0	0.8	2.3	1.9	2.0	1.9
Productivity – Productivité	1.2	1.3	0.9	1.4	1.2	1.3	1.3
Real wage rate – Taux de salaire réel	0.5	0.9	- 1.3	1.2	0.5	1.0	1.1
Nominal wage rate – Taux de salaire nominal	5.0	5.1	4.6	5.5	4.9	5.0	5.1
			percentage – pourcentage				
Participation rate – Taux d'activité	67.7	67.9	66.8	67.3	67.7	68.2	68.6
Unemployment rate – Taux de chômage	7.9	7.8	8.2	7.9	7.8	7.8	7.7
			percentage of GDP – en pourcentage de la PIB				
Real investment – Investissement réel	21.7	21.7	21.5	21.3	21.6	21.8	22.2
Federal surplus or deficit – Excédent ou déficit fédéral	- 2.3	- 1.9	- 3.7	- 2.9	- 2.2	- 1.6	- 1.0
All other levels surplus or deficit – Excédent ou déficit provincial et local	0.2	0.2	- 0.1	--	0.2	0.3	0.4
Balance of international payments – Balance des paiements:							
Current account – Compte courant	- 1.6	- 1.3	- 2.6	- 2.1	- 1.3	- 1.0	- 0.7
Merchandise account – Marchandises	1.4	1.4	1.1	1.2	1.3	1.5	1.7
Nonmerchandise account – Invisibles	- 1.0	- 0.9	- 1.1	- 1.1	- 1.0	- 0.9	- 0.7

Source: *Transitions for the 90s: Twenty-seventh Annual Review, Economic Council of Canada.*
Transitions pour les '90: Vingt-septième Exposé annuel, Conseil économique du Canada.

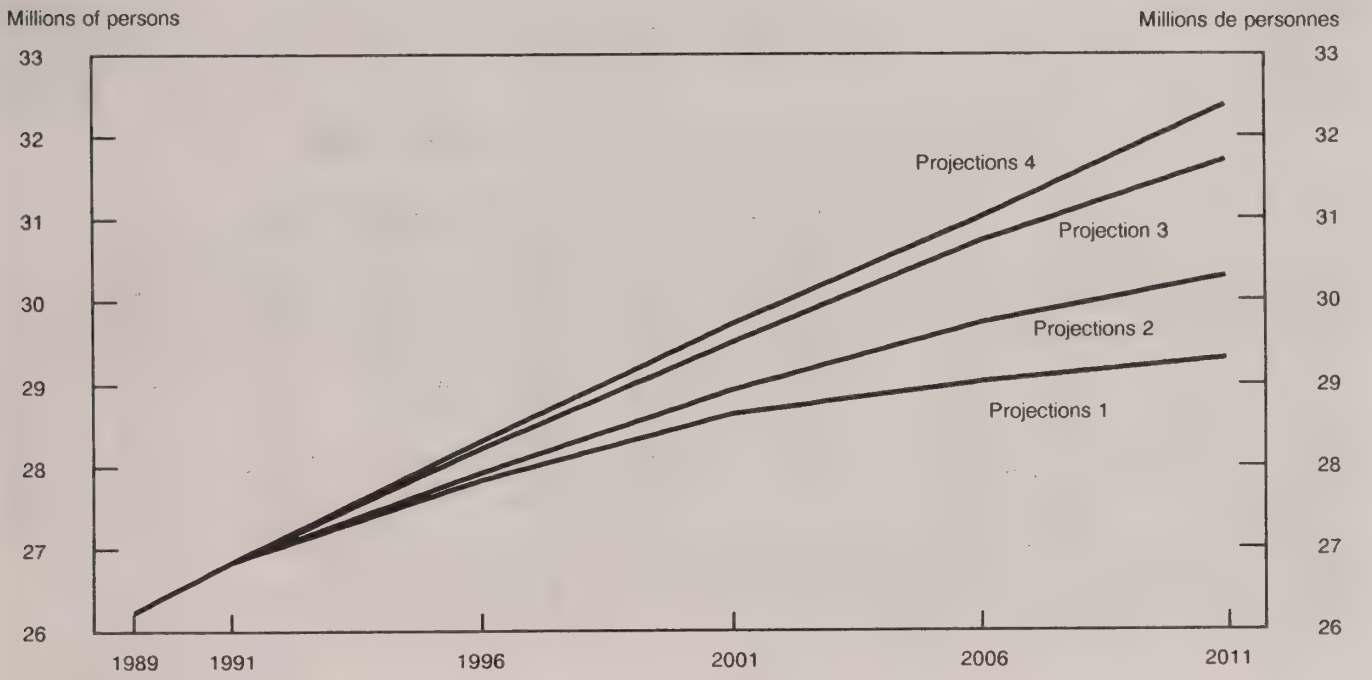
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-1

Graphique - 9-1

Population Projections, Canada, 1989-2011

Projections de la population, Canada, 1989-2011



Source: Tables 9-2 to 9-5.

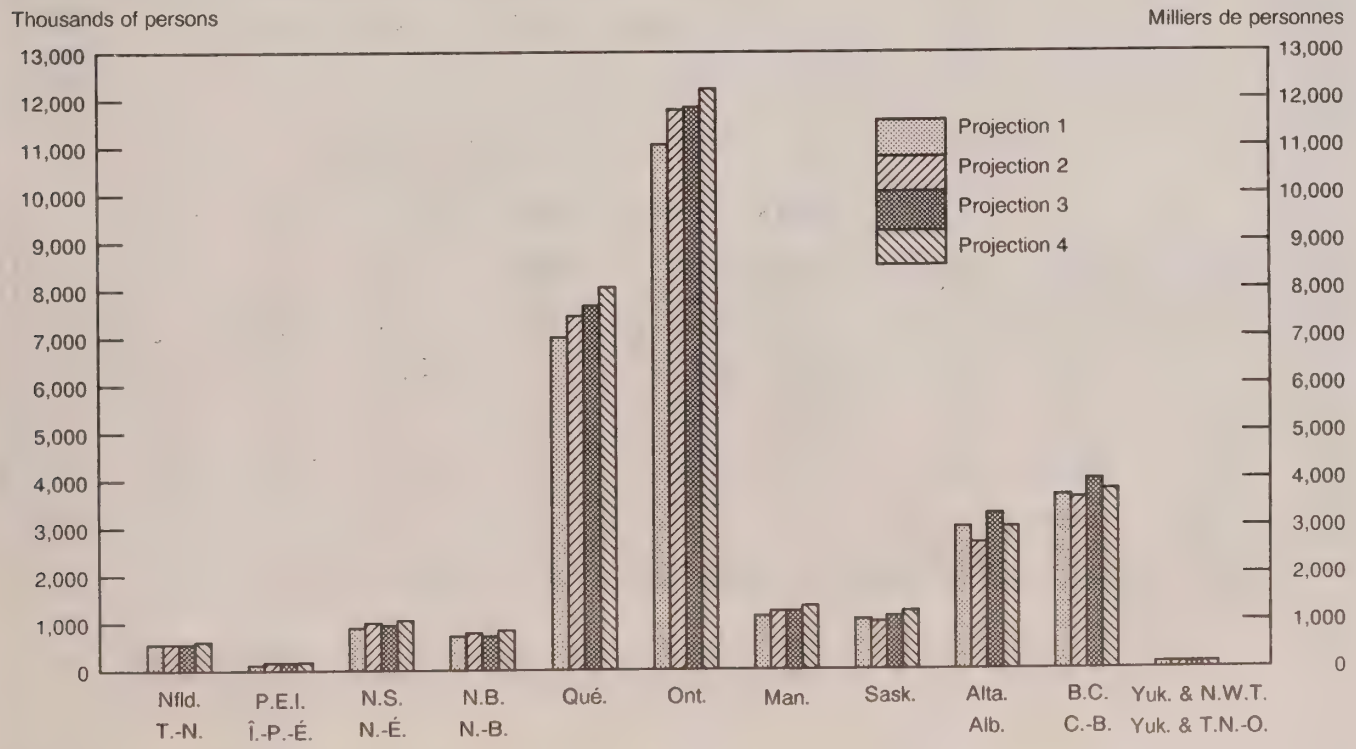
Source: tableaux 9-2 à 9-5.

Chart - 9-2

Graphique - 9-2

Population Projections, by Province for the Year 2011

Projections de la population, par province pour l'an 2011



Source: Tables 9-2 to 9-5.

Source: tableaux 9-2 à 9-5 .

TABLE 9-2. Projected Population, by Province, (Projection 1) 1989-2011

TABLEAU 9-2. Projection de la population, par province, (Projection 1) 1989-2011

Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands – milliers						
Canada	**26,218.5**	**26,757.7**	**27,807.4**	**28,552.9**	**29,049.0**	**29,339.7**	**11.9**
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	574.7	573.3	566.4	555.9	543.0	-4.7
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	130.2	132.9	134.5	134.4	133.5	132.2	1.5
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	886.8	894.6	911.7	920.6	920.9	914.9	3.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.1	730.7	727.5	719.2	707.1	-1.6
Québec	6,688.7	6,777.9	6,918.4	6,988.6	7,012.9	6,996.1	4.6
Ontario	9,569.5	9,814.6	10,282.2	10,633.9	10,887.0	11,062.3	15.6
Manitoba	1,084.2	1,086.2	1,104.6	1,115.7	1,122.0	1,125.2	3.8
Saskatchewan	1,007.0	998.4	1,020.2	1,038.2	1,051.1	1,060.6	5.3
Alberta	2,429.2	2,493.4	2,673.9	2,819.1	2,931.4	3,014.7	24.1
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,177.7	3,370.6	3,515.8	3,618.0	3,683.0	20.5
Yukon	25.4	25.7	29.0	31.7	33.3	34.1	34.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.4	58.4	60.8	63.6	66.5	24.5

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-3. Projected Population, by Province, (Projection 2) 1989-2011

TABLEAU 9-3. Projection de la population, par province, (Projection 2) 1989-2011

Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands - milliers						
Canada	**26,218.5**	**26,767.1**	**27,921.2**	**28,867.1**	**29,653.7**	**30,324.3**	**15.7**
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.0	578.8	579.7	578.8	576.6	1.2
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	130.2	133.1	137.3	140.4	142.8	145.1	11.4
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	886.8	895.4	922.6	945.1	961.8	973.8	9.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.8	740.1	749.3	754.2	755.9	5.2
Québec	6,688.7	6,785.0	7,022.7	7,210.1	7,357.2	7,467.4	11.6
Ontario	9,569.5	9,825.3	10,430.1	10,958.3	11,407.7	11,794.9	23.3
Manitoba	1,084.2	1,087.7	1,123.5	1,156.6	1,186.6	1,215.7	12.1
Saskatchewan	1,007.0	997.2	998.6	998.4	998.3	1,000.8	-0.6
Alberta	2,429.2	2,486.1	2,558.0	2,604.7	2,647.4	2,692.3	10.8
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,174.2	3,320.7	3,428.7	3,516.2	3,592.3	17.6
Yukon	25.4	25.6	26.8	27.8	28.4	29.0	14.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.7	61.9	68.0	74.2	80.7	51.1

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-4. Projected Population, by Province, (Projection 3) 1989-2011

TABLEAU 9-4. Projection de la population, par province, (Projection 3) 1989-2011

Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands – milliers						
Canada	**26,218.5**	**26,807.5**	**28,245.6**	**29,527.5**	**30,664.0**	**31,690.3**	**20.9**
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.0	576.4	574.7	571.0	566.1	-0.7
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	130.2	133.0	135.5	136.9	138.0	139.0	6.8
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	886.8	895.6	919.6	939.3	953.6	963.8	8.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.6	735.6	740.0	741.3	740.6	3.1
Québec	6,688.7	6,792.0	7,052.7	7,286.1	7,495.7	7,684.3	14.9
Ontario	9,569.5	9,831.8	10,427.7	10,953.0	11,419.1	11,843.2	23.8
Manitoba	1,084.2	1,088.7	1,123.3	1,156.7	1,189.6	1,223.7	12.9
Saskatchewan	1,007.0	1,000.0	1,031.6	1,063.8	1,094.5	1,124.6	11.7
Alberta	2,429.2	2,499.2	2,726.2	2,936.1	3,125.6	3,298.7	35.8
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,184.3	3,428.5	3,645.4	3,833.7	3,997.8	30.8
Yukon	25.4	25.8	29.4	32.7	34.9	36.6	44.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.5	59.2	62.7	67.0	71.8	34.5

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-5. Projected Population, by Province, (Projection 4) 1989-2011

TABLEAU 9-5. Projection de la population, par province, (Projection 4) 1989-2011

Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands – milliers						
Canada	**26,218.5**	**26,807.5**	**28,280.3**	**29,666.8**	**31,008.9**	**32,388.6**	**23.5**
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.6	587.7	599.1	609.9	621.0	8.9
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	130.2	133.3	140.0	146.1	151.7	157.1	20.7
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	886.8	896.7	938.3	979.4	1,016.8	1,053.0	18.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	727.6	756.0	783.8	808.8	832.2	15.8
Québec	6,688.7	6,793.6	7,097.4	7,396.9	7,701.6	8,028.4	20.0
Ontario	9,569.5	9,834.4	10,480.0	11,078.5	11,649.1	12,230.5	27.8
Manitoba	1,084.2	1,090.7	1,152.7	1,217.3	1,279.6	1,341.6	23.7
Saskatchewan	1,007.0	1,002.1	1,060.7	1,124.2	1,185.6	1,245.5	23.7
Alberta	2,429.2	2,495.2	2,636.4	2,761.5	2,882.2	3,005.1	23.7
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,177.3	3,346.5	3,492.2	3,631.4	3,776.5	23.6
Yukon	25.4	25.6	26.6	27.6	28.8	30.2	18.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.5	58.0	60.3	63.3	67.3	26.0

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

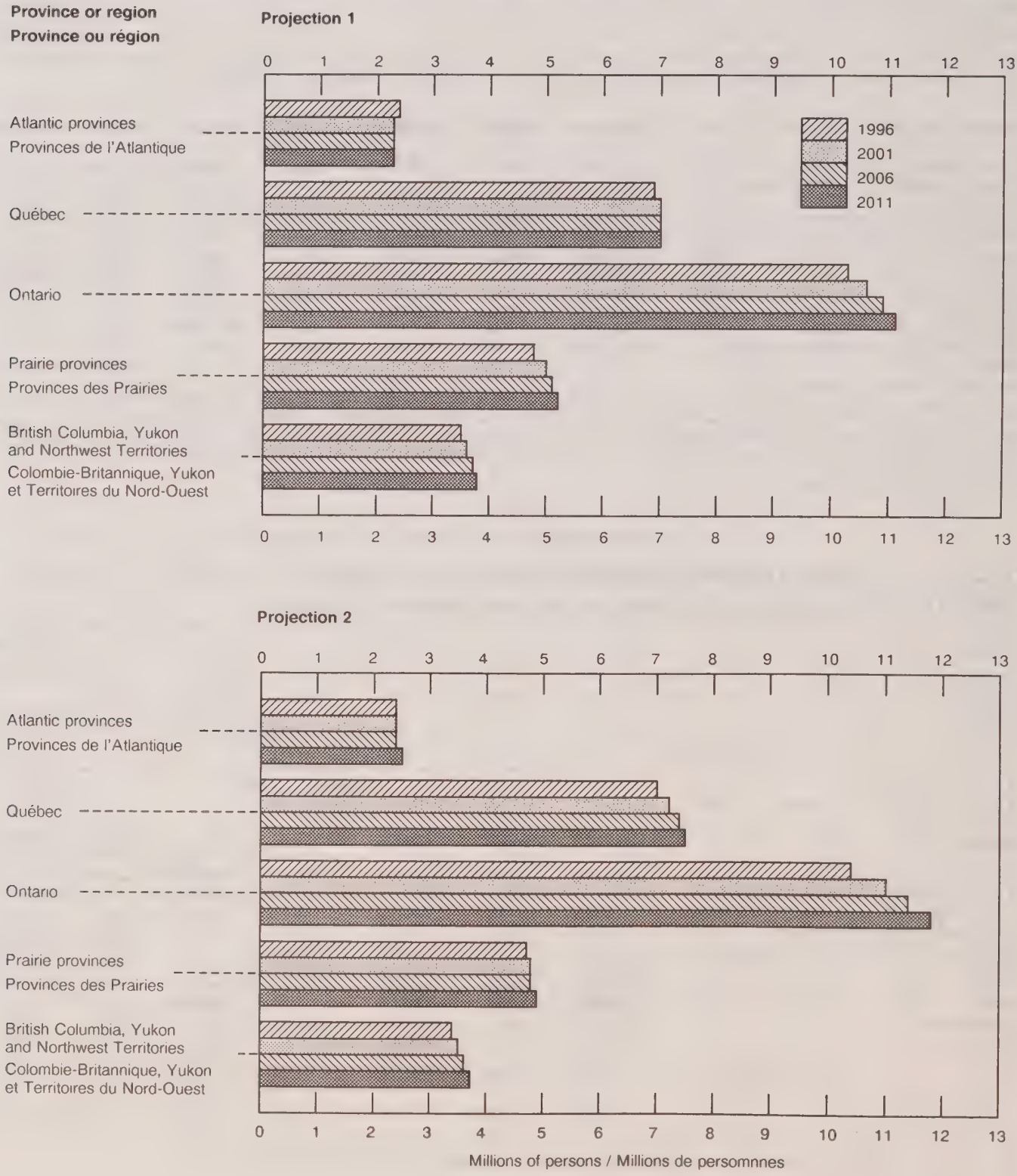
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-3

Graphique - 9-3

Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011



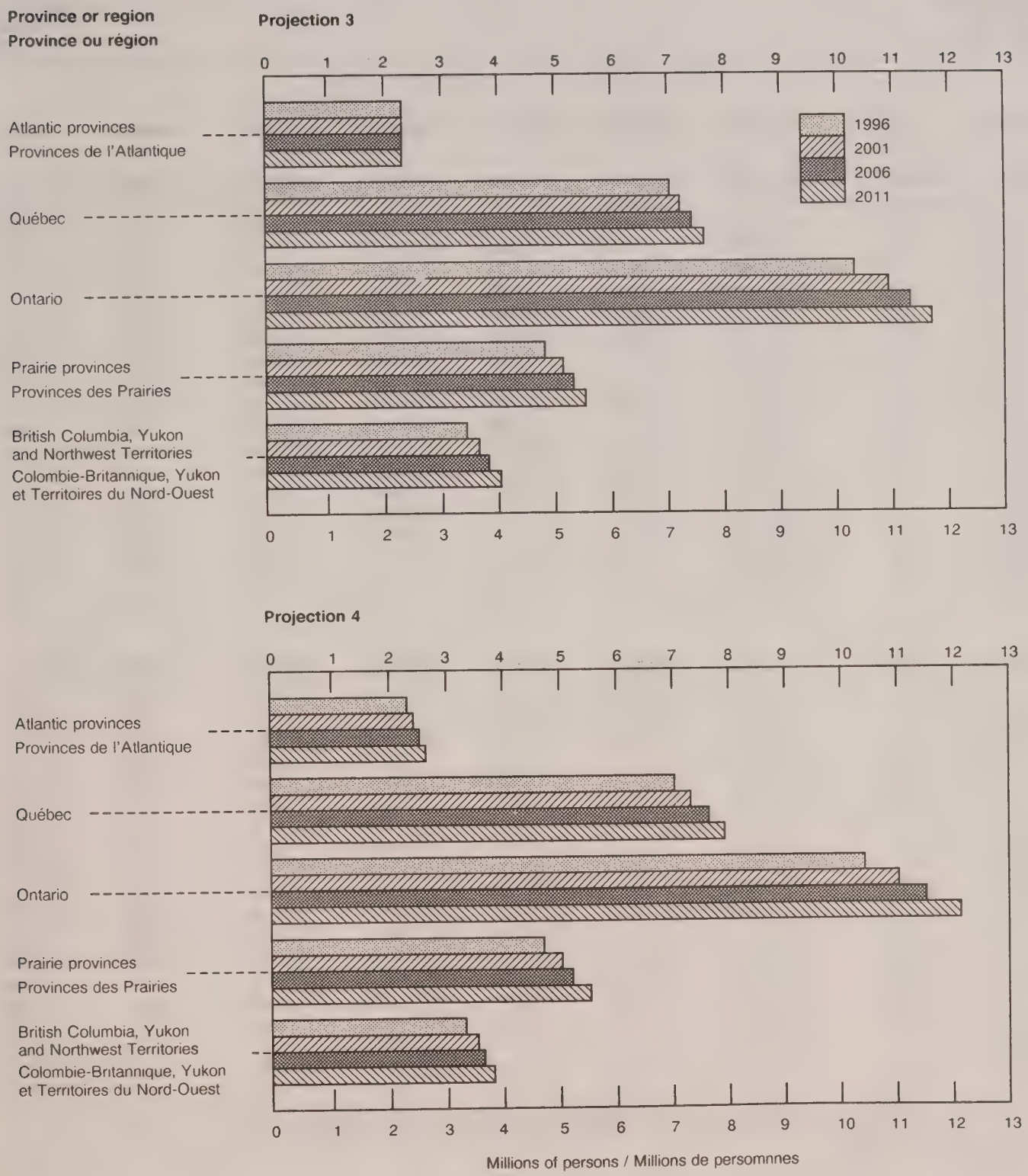
Source: Tables 9-2 to 9-5.
Source: tableaux 9-2 à 9-5.

Chart - 9-3 (concluded)

Graphique - 9-3 (fin)

Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011



Source: Tables 9-2 to 9-5.
Source: tableaux 9-2 à 9-5.

TABLE 9-6. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 1) 1989-2011

TABLEAU 9-6. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 1) 1989-2011

Sex and age / Sexe et âge	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 / Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands – milliers						
Total	**26,218.5**	**26,757.7**	**27,807.4**	**28,552.9**	**29,049.0**	**29,339.7**	**11.9**
Male – Masculin	**12,924.6**	**13,173.8**	**13,650.5**	**13,977.4**	**14,182.9**	**14,288.3**	**10.6**
0- 4 years – ans	947.6	950.1	864.2	756.2	681.7	633.4	-33.2
5- 9 " "	942.6	944.3	955.9	869.7	761.5	686.9	-27.1
10-14 " "	928.1	938.6	951.2	962.4	875.9	767.5	-17.3
15- 19 " "	962.0	936.8	950.0	962.3	973.3	886.9	-7.8
20-24 " "	1,035.2	1,012.6	960.6	973.8	986.1	997.1	-3.7
25-29 " "	1,191.2	1,161.3	1,037.5	985.6	998.6	1,010.8	-15.1
30-34 " "	1,161.2	1,192.1	1,174.5	1,051.0	999.1	1,012.0	-12.8
35-39 " "	1,050.4	1,097.2	1,191.0	1,173.5	1,050.6	999.0	-4.9
40-44 " "	948.3	1,011.8	1,087.5	1,181.1	1,164.3	1,042.5	9.9
45-49 " "	744.0	805.3	999.7	1,076.0	1,170.0	1,154.4	55.2
50-54 " "	623.4	649.7	790.5	982.8	1,059.7	1,153.7	85.1
55-59 " "	601.8	597.5	631.4	769.6	957.9	1,034.6	71.9
60-64 " "	547.1	563.0	570.4	605.1	738.1	918.6	67.9
65-69 " "	467.5	482.4	515.9	525.7	560.2	684.1	46.3
70-74 " "	329.6	353.0	413.8	446.6	458.0	491.0	49.0
75-79 " "	236.4	250.9	276.4	327.3	356.7	368.4	55.8
80-84 " "	129.0	140.6	170.7	191.8	229.1	252.1	95.4
85-89 " "	57.7	62.6	78.0	96.6	110.6	133.1	130.7
90 + " "	21.5	23.8	31.1	40.5	51.7	62.2	189.3
Female – Féminin	**13,293.9**	**13,584.0**	**14,157.0**	**14,575.5**	**14,866.0**	**15,051.3**	**13.2**
0- 4 years – ans	902.4	905.3	820.0	717.4	646.6	600.7	-33.4
5- 9 " "	898.0	898.3	910.9	825.3	722.5	651.5	-27.4
10-14 " "	881.4	892.3	904.8	916.8	830.9	727.8	-17.4
15- 19 " "	913.2	890.5	905.1	917.2	928.9	842.9	-7.7
20-24 " "	1,006.3	974.7	922.8	937.0	948.8	960.4	-4.6
25-29 " "	1,194.3	1,158.2	1,007.9	955.5	969.1	980.5	-17.9
30-34 " "	1,177.2	1,205.7	1,174.6	1,023.9	970.9	984.2	-16.4
35-39 " "	1,066.1	1,119.0	1,210.8	1,179.3	1,028.6	975.6	-8.5
40-44 " "	950.1	1,022.5	1,117.1	1,208.5	1,177.2	1,027.2	8.1
45-49 " "	742.0	804.6	1,019.5	1,114.0	1,205.3	1,174.5	58.3
50-54 " "	626.1	656.8	803.7	1,017.0	1,111.5	1,202.6	92.1
55-59 " "	612.5	612.3	657.6	803.3	1,014.4	1,108.5	81.0
60-64 " "	595.0	601.6	608.4	654.4	797.8	1,004.9	68.9
65-69 " "	559.4	572.4	583.2	592.2	638.4	777.8	39.0
70-74 " "	428.8	462.4	535.5	549.1	560.2	605.7	41.3
75-79 " "	339.2	364.5	413.1	481.5	497.0	509.1	50.1
80-84 " "	219.9	240.2	298.1	342.4	401.6	417.2	89.7
85-89 " "	119.2	132.1	168.9	213.5	249.2	293.8	146.5
90 + " "	62.7	70.6	95.0	127.3	167.2	206.4	229.2

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-7. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 2) 1989-2011

TABLEAU 9-7. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 2) 1989-2011

Sex and age / Sexe et âge	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 / Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands – milliers						
Total	**26,218.5**	**26,767.1**	**27,921.2**	**28,867.1**	**29,653.7**	**30,324.3**	**15.7**
Male – Masculin	**12,924.6**	**13,178.6**	**13,708.8**	**14,138.6**	**14,493.2**	**14,793.7**	**14.5**
0- 4 years – ans	947.6	954.9	918.0	859.8	832.9	832.5	-12.1
5- 9 " "	942.6	944.3	960.7	923.4	864.9	837.7	-11.1
10-14 " "	928.1	938.6	951.2	967.1	929.3	870.5	-6.2
15- 19 " "	962.0	936.8	950.0	962.2	977.8	940.0	-2.3
20-24 " "	1,035.2	1,012.6	960.6	973.7	985.9	1,001.4	-3.3
25-29 " "	1,191.2	1,161.3	1,037.5	985.5	998.4	1,010.3	-15.2
30-34 " "	1,161.2	1,192.1	1,174.5	1,050.9	998.8	1,011.3	-12.9
35-39 " "	1,050.4	1,097.2	1,191.0	1,173.4	1,050.3	998.3	-5.0
40-44 " "	948.3	1,011.8	1,087.5	1,181.0	1,164.0	1,041.9	9.9
45-49 " "	744.0	805.3	999.7	1,075.9	1,169.8	1,153.8	55.1
50-54 " "	623.4	649.7	790.5	982.8	1,059.5	1,153.3	85.0
55-59 " "	601.8	597.5	631.4	769.6	957.8	1,034.4	71.9
60-64 " "	547.1	563.0	570.4	605.1	738.1	918.4	67.9
65-69 " "	467.5	482.4	515.9	525.6	560.1	683.8	46.3
70-74 " "	329.6	353.0	413.8	446.5	457.8	490.8	48.9
75-79 " "	236.4	250.9	276.4	327.2	356.5	368.2	55.8
80-84 " "	129.0	140.6	170.7	191.7	228.9	251.9	95.3
85-89 " "	57.7	62.6	78.0	96.6	110.6	133.0	130.5
90 + " "	21.5	23.8	31.1	40.5	51.7	62.2	189.3
Female – Féminin	**13,293.9**	**13,588.5**	**14,212.3**	**14,728.5**	**15,160.4**	**15,530.6**	**16.8**
0- 4 years – ans	902.4	909.8	870.9	815.6	789.8	789.2	-12.5
5- 9 " "	898.0	898.3	915.5	876.2	820.5	794.4	-11.5
10-14 " "	881.4	892.3	904.8	921.3	881.5	825.5	-6.3
15- 19 " "	913.2	890.5	905.1	917.1	933.3	893.2	-2.2
20-24 " "	1,006.3	974.7	922.8	937.0	948.6	964.4	-4.2
25-29 " "	1,194.3	1,158.2	1,007.9	955.4	968.8	979.9	-18.0
30-34 " "	1,177.2	1,205.7	1,174.6	1,023.8	970.6	983.5	-16.5
35-39 " "	1,066.1	1,119.0	1,210.8	1,179.2	1,028.4	974.9	-8.6
40-44 " "	950.1	1,022.5	1,117.1	1,208.5	1,177.0	1,026.6	8.1
45-49 " "	742.0	804.6	1,019.5	1,113.9	1,205.1	1,174.2	58.2
50-54 " "	626.1	656.8	803.7	1,017.0	1,111.4	1,202.3	92.0
55-59 " "	612.5	612.3	657.6	803.3	1,014.3	1,108.3	80.9
60-64 " "	595.0	601.6	608.4	654.4	797.7	1,004.8	68.9
65-69 " "	559.4	572.4	583.1	592.2	638.3	777.7	39.0
70-74 " "	428.8	462.4	535.5	549.1	560.2	605.6	41.2
75-79 " "	339.2	364.5	413.1	481.5	496.9	509.0	50.1
80-84 " "	219.9	240.2	298.1	342.4	401.5	417.1	89.7
85-89 " "	119.2	132.1	168.9	213.5	249.1	293.7	146.4
90 + " "	62.7	70.6	95.0	127.3	167.2	206.4	229.2

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-8. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 3) 1989-2011

TABLEAU 9-8. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 3) 1989-2011

Sex and age / Sexe et âge	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 / Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands – milliers						
Total	**26,218.5**	**26,807.5**	**28,245.6**	**29,527.5**	**30,664.0**	**31,690.3**	**20.9**
Male – Masculin	**12,924.6**	**13,197.9**	**13,864.0**	**14,455.3**	**14,978.5**	**15,450.5**	**19.5**
0- 4 years – ans	947.6	956.2	932.0	890.7	876.9	886.3	-6.5
5- 9 " "	942.6	945.6	970.6	946.8	905.0	890.8	-5.5
10-14 " "	928.1	940.0	961.7	987.1	962.6	920.2	-0.9
15- 19 " "	962.0	938.5	962.1	984.4	1,009.3	984.5	2.3
20-24 " "	1,035.2	1,015.2	978.0	1,002.8	1,024.8	1,049.4	1.4
25-29 " "	1,191.2	1,164.3	1,059.5	1,024.1	1,048.3	1,069.7	-10.2
30-34 " "	1,161.2	1,194.3	1,194.6	1,091.8	1,055.8	1,079.3	-7.1
35-39 " "	1,050.4	1,098.6	1,203.9	1,205.3	1,102.6	1,066.3	1.5
40-44 " "	948.3	1,012.6	1,095.1	1,200.8	1,202.4	1,100.2	16.0
45-49 " "	744.0	805.9	1,004.8	1,088.2	1,193.9	1,196.3	60.8
50-54 " "	623.4	650.2	794.5	991.6	1,075.3	1,180.7	89.4
55-59 " "	601.8	598.2	635.8	777.8	970.5	1,053.9	75.1
60-64 " "	547.1	563.8	575.5	614.2	750.8	935.5	71.0
65-69 " "	467.5	482.9	520.4	534.5	572.7	699.8	49.7
70-74 " "	329.6	353.3	416.6	453.0	468.2	504.4	53.0
75-79 " "	236.4	251.1	278.0	330.9	363.2	378.0	59.9
80-84 " "	129.0	140.7	171.4	193.5	232.2	257.4	99.5
85-89 " "	57.7	62.6	78.2	97.2	111.8	135.1	134.1
90 + " "	21.5	23.8	31.2	40.6	52.1	62.9	192.6
Female – Féminin	**13,293.9**	**13,609.6**	**14,381.6**	**15,072.2**	**15,685.5**	**16,239.8**	**22.2**
0- 4 years – ans	902.4	911.0	884.2	844.9	831.7	840.2	-6.9
5- 9 " "	898.0	899.6	924.9	898.4	858.6	844.8	-5.9
10-14 " "	881.4	893.7	914.7	940.2	913.1	872.6	-1.0
15- 19 " "	913.2	892.2	916.7	938.2	963.2	935.6	2.5
20-24 " "	1,006.3	977.8	942.4	967.9	988.8	1,013.2	0.7
25-29 " "	1,194.3	1,161.3	1,032.3	998.2	1,022.7	1,042.7	-12.7
30-34 " "	1,177.2	1,207.9	1,194.2	1,066.4	1,031.3	1,054.7	-10.4
35-39 " "	1,066.1	1,120.4	1,223.8	1,210.7	1,082.5	1,046.8	-1.8
40-44 " "	950.1	1,023.4	1,125.1	1,228.8	1,215.6	1,087.5	14.5
45-49 " "	742.0	805.3	1,025.3	1,127.4	1,230.6	1,217.7	64.1
50-54 " "	626.1	657.6	809.6	1,028.5	1,130.3	1,233.2	97.0
55-59 " "	612.5	613.3	664.8	816.0	1,032.5	1,133.8	85.1
60-64 " "	595.0	602.6	615.8	668.4	817.2	1,029.5	73.0
65-69 " "	559.4	573.0	588.8	604.6	657.1	801.7	43.3
70-74 " "	428.8	462.8	539.2	557.9	575.3	626.7	46.2
75-79 " "	339.2	364.8	415.6	487.1	507.1	524.9	54.7
80-84 " "	219.9	240.3	299.4	345.6	407.5	427.0	94.2
85-89 " "	119.2	132.1	169.5	215.0	252.1	298.7	150.6
90 + " "	62.7	70.6	95.2	127.9	168.4	208.6	232.7

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-9. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 4) 1989-2011

TABLEAU 9-9. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 4) 1989-2011

Sex and age / Sexe et âge	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 / Variation en pourcentage 2011/1989
	thousands – milliers						
Projection 4	**26,218.5**	**26,807.5**	**28,280.3**	**29,666.8**	**31,008.9**	**32,388.6**	**23.5**
Male – Masculin	**12,924.6**	**13,197.9**	**13,881.8**	**14,526.7**	**15,155.4**	**15,808.8**	**22.3**
0- 4 years – ans	947.6	956.3	949.6	943.9	982.2	1,068.5	12.8
5- 9 " "	942.6	945.6	970.7	964.4	958.2	995.9	5.7
10-14 " "	928.1	940.0	961.7	987.2	980.3	973.3	4.9
15-19 " "	962.0	938.5	962.1	984.5	1,009.5	1,002.0	4.2
20-24 " "	1,035.2	1,015.2	978.0	1,002.9	1,024.9	1,049.5	1.4
25-29 " "	1,191.2	1,164.3	1,059.5	1,024.2	1,048.4	1,069.8	-10.2
30-34 " "	1,161.2	1,194.3	1,194.6	1,091.9	1,056.0	1,079.3	-7.1
35-39 " "	1,050.4	1,098.6	1,203.9	1,205.4	1,102.8	1,066.5	1.5
40-44 " "	948.3	1,012.6	1,095.1	1,200.9	1,202.6	1,100.4	16.0
45-49 " "	744.0	805.9	1,004.8	1,088.2	1,194.0	1,196.4	60.8
50-54 " "	623.4	650.2	794.5	991.6	1,075.4	1,180.8	89.4
55-59 " "	601.8	598.2	635.8	777.8	970.5	1,053.9	75.1
60-64 " "	547.1	563.8	575.5	614.2	750.8	935.4	71.0
65-69 " "	467.5	482.9	520.4	534.5	572.6	699.7	49.7
70-74 " "	329.6	353.3	416.6	452.9	468.1	504.3	53.0
75-79 " "	236.4	251.1	278.0	330.8	363.1	377.9	59.9
80-84 " "	129.0	140.7	171.4	193.5	232.2	257.3	99.5
85-89 " "	57.7	62.6	78.2	97.2	111.8	135.1	134.1
90 + " "	21.5	23.8	31.2	40.6	52.1	62.9	192.6
Female – Féminin	**13,293.9**	**13,609.7**	**14,398.5**	**15,140.1**	**15,853.5**	**16,579.8**	**24.7**
0- 4 years – ans	902.4	911.1	900.9	895.3	931.4	1,012.9	12.2
5- 9 " "	898.0	899.6	924.9	915.1	909.0	944.4	5.2
10-14 " "	881.4	893.7	914.7	940.3	929.8	923.0	4.7
15-19 " "	913.2	892.2	916.8	938.3	963.3	952.3	4.3
20-24 " "	1,006.3	977.8	942.4	967.9	988.9	1,013.3	0.7
25-29 " "	1,194.3	1,161.3	1,032.4	998.3	1,022.8	1,042.7	-12.7
30-34 " "	1,177.2	1,207.9	1,194.3	1,066.5	1,031.5	1,054.8	-10.4
35-39 " "	1,066.1	1,120.4	1,223.8	1,210.9	1,082.7	1,046.9	-1.8
40-44 " "	950.1	1,023.4	1,125.2	1,228.9	1,215.7	1,087.7	14.5
45-49 " "	742.0	805.3	1,025.4	1,127.4	1,230.8	1,217.8	64.1
50-54 " "	626.1	657.6	809.6	1,028.5	1,130.4	1,233.3	97.0
55-59 " "	612.5	613.3	664.8	816.0	1,032.5	1,133.8	85.1
60-64 " "	595.0	602.6	615.8	668.4	817.2	1,029.5	73.0
65-69 " "	559.4	573.0	588.8	604.6	657.1	801.7	43.3
70-74 " "	428.8	462.8	539.2	557.9	575.2	626.6	46.1
75-79 " "	339.2	364.8	415.6	487.1	507.1	524.9	54.7
80-84 " "	219.9	240.3	299.4	345.6	407.5	426.9	94.1
85-89 " "	119.2	132.1	169.5	215.0	252.1	298.6	150.5
90 + " "	62.7	70.6	95.2	127.9	168.4	208.7	232.9

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

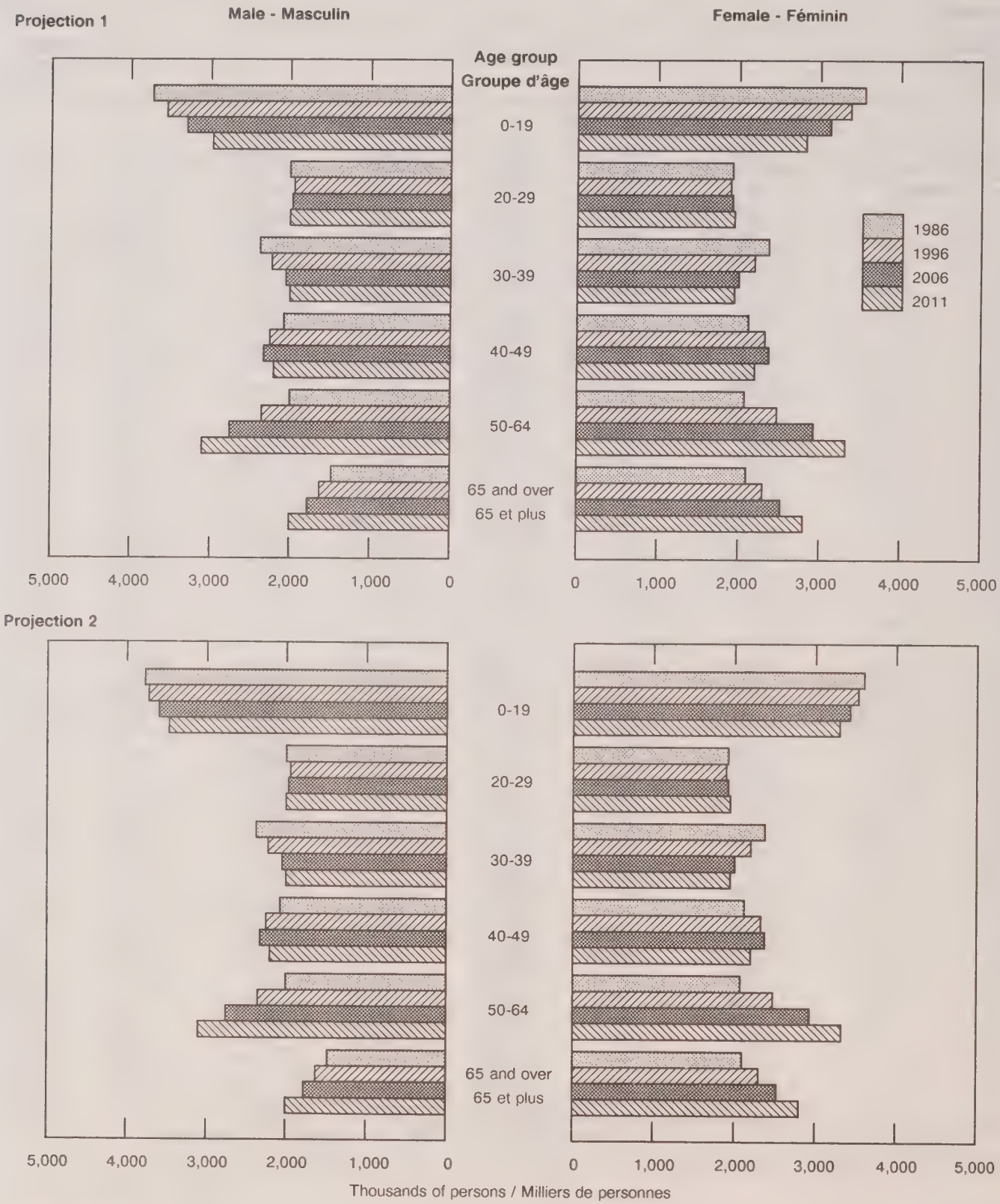
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-4

Graphique - 9-4

Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001,2006 and 2011

Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001,2006 et 2011



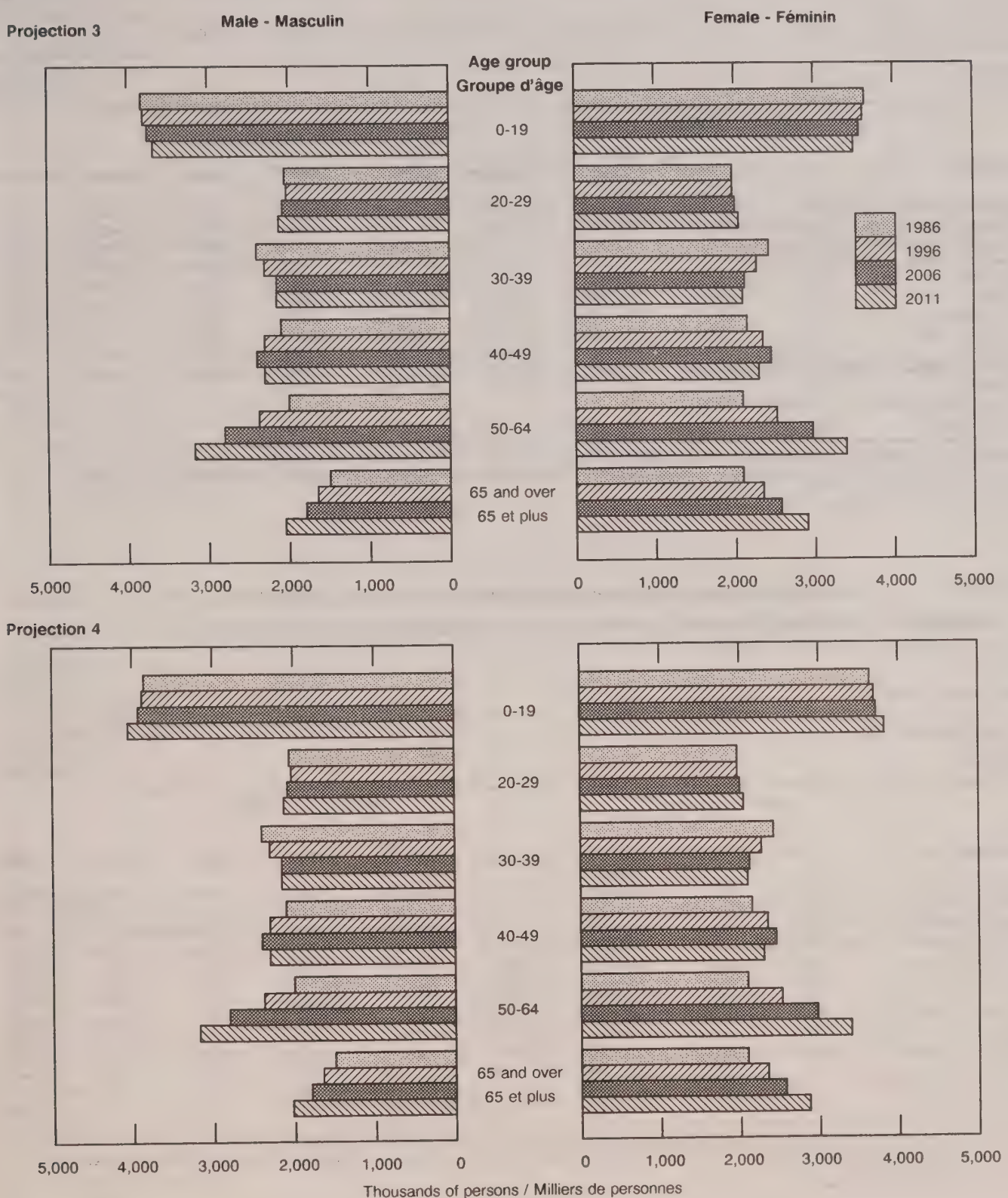
Source: Tables 9-6 to 9-9.
Source: tableaux 9-6 à 9-9.

Chart - 9-4 (concluded)

Graphique - 9-4 (fin)

Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011



Source: Tables 9-6 to 9-9.
Source: tableaux 9-6 à 9-9.

TABLE 9-10. Projected Number of Families, by Province, (Projection A), 1986-2011

TABLEAU 9-10. Evolution du nombre de familles, par province, (Projection A), 1986-2011

Province or territory Province ou territoire	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986 Variation en pourcentage 2011/1986
	thousands – milliers						
Canada	**6,735.0**	**7,390.0**	**7,914.3**	**8,361.2**	**8,745.4**	**9,069.6**	**34.7**
Newfoundland – Terre-Neuve	142.1	154.4	164.7	172.2	177.1	180.1	26.7
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	32.1	35.2	37.5	39.4	41.0	42.4	32.1
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	230.5	247.6	264.4	278.6	289.8	298.6	29.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	186.9	201.5	213.6	223.2	230.1	234.7	25.6
Québec	1,751.5	1,897.4	2,018.1	2,120.6	2,208.1	2,272.8	29.8
Ontario	2,445.7	2,731.9	2,971.0	3,182.6	3,367.2	3,529.6	44.3
Manitoba	276.3	290.9	308.3	324.5	339.2	352.8	27.7
Saskatchewan	260.6	264.5	270.9	277.5	284.2	291.0	11.7
Alberta	616.3	669.4	706.6	734.8	759.8	782.7	27.0
British Columbia – Colombie-Britannique	775.9	878.1	937.6	984.0	1,022.9	1,056.8	36.2
Yukon	5.8	6.6	7.2	7.6	7.9	8.1	39.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.5	14.4	16.2	18.1	20.1	79.5

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-11. Projected Number of Families, by Province, (Projection B), 1986-2011

TABLEAU 9-11. Evolution du nombre de familles, par province, (Projection B), 1986-2011

Province or territory Province ou territoire	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986 Variation en pourcentage 2011/1986
	thousands – milliers						
Canada	**6,735.0**	**7,355.2**	**7,921.4**	**8,438.7**	**8,908.7**	**9,322.2**	**38.4**
Newfoundland – Terre-Neuve	142.1	153.8	165.6	175.7	183.2	188.5	32.7
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	32.1	35.1	38.0	40.5	42.8	44.8	39.6
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	230.5	247.0	267.0	285.6	301.2	314.0	36.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	186.9	201.0	216.4	230.6	242.0	250.6	34.1
Québec	1,751.5	1,887.7	2,012.5	2,126.8	2,232.4	2,318.7	32.4
Ontario	2,445.7	2,715.2	2,947.7	3,158.8	3,350.7	3,523.9	44.1
Manitoba	276.3	290.2	313.1	336.5	358.6	379.3	37.3
Saskatchewan	260.6	265.1	285.7	308.7	331.5	353.1	35.5
Alberta	616.3	667.6	720.7	767.8	811.4	851.5	38.2
British Columbia – Colombie-Britannique	775.9	873.6	934.6	986.5	1,032.5	1,073.9	38.4
Yukon	5.8	6.6	7.0	7.5	7.9	8.2	41.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.3	13.0	13.7	14.6	15.6	39.3

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-12. Projected Number of Families, by Province, (Projection C), 1986-2011

TABLEAU 9-12. Evolution du nombre de familles, par province, (Projection C), 1986-2011

Province or territory / Province ou territoire	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986 / Variation en pourcentage 2011/1986
	thousands – milliers						
Canada	**6,735.0**	**7,311.7**	**7,848.9**	**8,349.8**	**8,812.0**	**9,217.6**	**36.9**
Newfoundland – Terre-Neuve	142.1	152.8	162.2	169.2	173.8	176.3	24.1
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	32.1	34.9	36.6	38.0	39.1	40.1	24.9
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	230.5	245.9	261.4	275.3	286.5	295.3	28.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	186.9	200.1	210.7	219.2	225.4	229.6	22.8
Québec	1,751.5	1,876.1	1,983.0	2,080.0	2,171.3	2,244.7	28.2
Ontario	2,445.7	2,695.9	2,905.3	3,100.4	3,282.3	3,447.1	40.9
Manitoba	276.3	288.4	303.8	319.4	334.7	349.3	26.4
Saskatchewan	260.6	264.0	278.3	294.3	310.2	325.5	24.9
Alberta	616.3	664.5	738.2	809.3	875.7	935.5	51.8
British Columbia – Colombie-Britannique	775.9	870.3	948.4	1,021.5	1,087.9	1,147.1	47.8
Yukon	5.8	6.6	7.8	8.9	9.7	10.2	75.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.2	13.2	14.2	15.5	16.9	50.9

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-13. Projected Number of Households, by Province, (Projection A), 1986-2011

TABLEAU 9-13. Evolution du nombre de ménages, par province, (Projection A), 1986-2011

Province or territory / Province ou territoire	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986 / Variation en pourcentage 2011/1986
	thousands – milliers						
Canada	**8,991.7**	**9,821.9**	**10,498.2**	**11,101.6**	**11,651.8**	**12,133.5**	**34.9**
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	173.3	185.5	195.1	202.3	207.8	30.6
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	40.7	44.4	47.1	49.4	51.7	53.8	32.2
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	295.8	316.9	337.3	355.2	370.6	383.7	29.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	249.8	264.9	277.4	287.4	295.2	27.4
Québec	2,357.1	2,538.6	2,693.9	2,831.7	2,956.3	3,050.2	29.4
Ontario	3,221.7	3,582.1	3,888.5	4,168.8	4,424.4	4,657.3	44.6
Manitoba	382.3	400.5	421.7	442.1	461.5	480.1	25.6
Saskatchewan	358.3	362.4	370.4	379.4	389.4	399.4	11.5
Alberta	836.1	904.2	953.4	995.9	1,037.2	1,075.8	28.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,225.5	1,307.8	1,375.7	1,437.4	1,493.3	37.4
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.3	11.8	47.5
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	17.7	20.0	22.4	25.0	81.2

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

TABLE 9-14. Projected Number of Households, by Province, (Projection B), 1986-2011

TABLEAU 9-14. Evolution du nombre de ménages, par province, (Projection B), 1986-2011

Province or territory / Province ou territoire	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986 / Variation en pourcentage 2011/1986
	thousands – milliers						
Canada	**8,991.7**	**9,917.9**	**10,799.4**	**11,630.6**	**12,385.1**	**13,068.1**	**45.3**
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	174.3	190.1	204.0	215.1	224.1	40.9
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	40.7	44.8	48.9	52.6	56.0	59.2	45.5
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	295.8	319.9	347.7	373.9	396.2	415.7	40.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	251.9	273.7	294.0	310.8	324.7	40.1
Québec	2,357.1	2,579.2	2,797.3	3,005.3	3,193.7	3,351.6	42.2
Ontario	3,221.7	3,598.0	3,936.5	4,252.8	4,541.3	4,809.9	49.3
Manitoba	382.3	404.8	438.6	472.9	504.7	535.4	40.0
Saskatchewan	358.3	368.3	400.6	436.0	470.5	503.2	40.4
Alberta	836.1	915.8	1,000.1	1,079.6	1,153.3	1,223.0	46.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,236.5	1,339.6	1,431.1	1,513.1	1,588.7	46.1
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.6	12.4	55.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	16.4	17.5	18.8	20.2	46.4

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-15. Projected Number of Households, by Province, (Projection C), 1986-2011

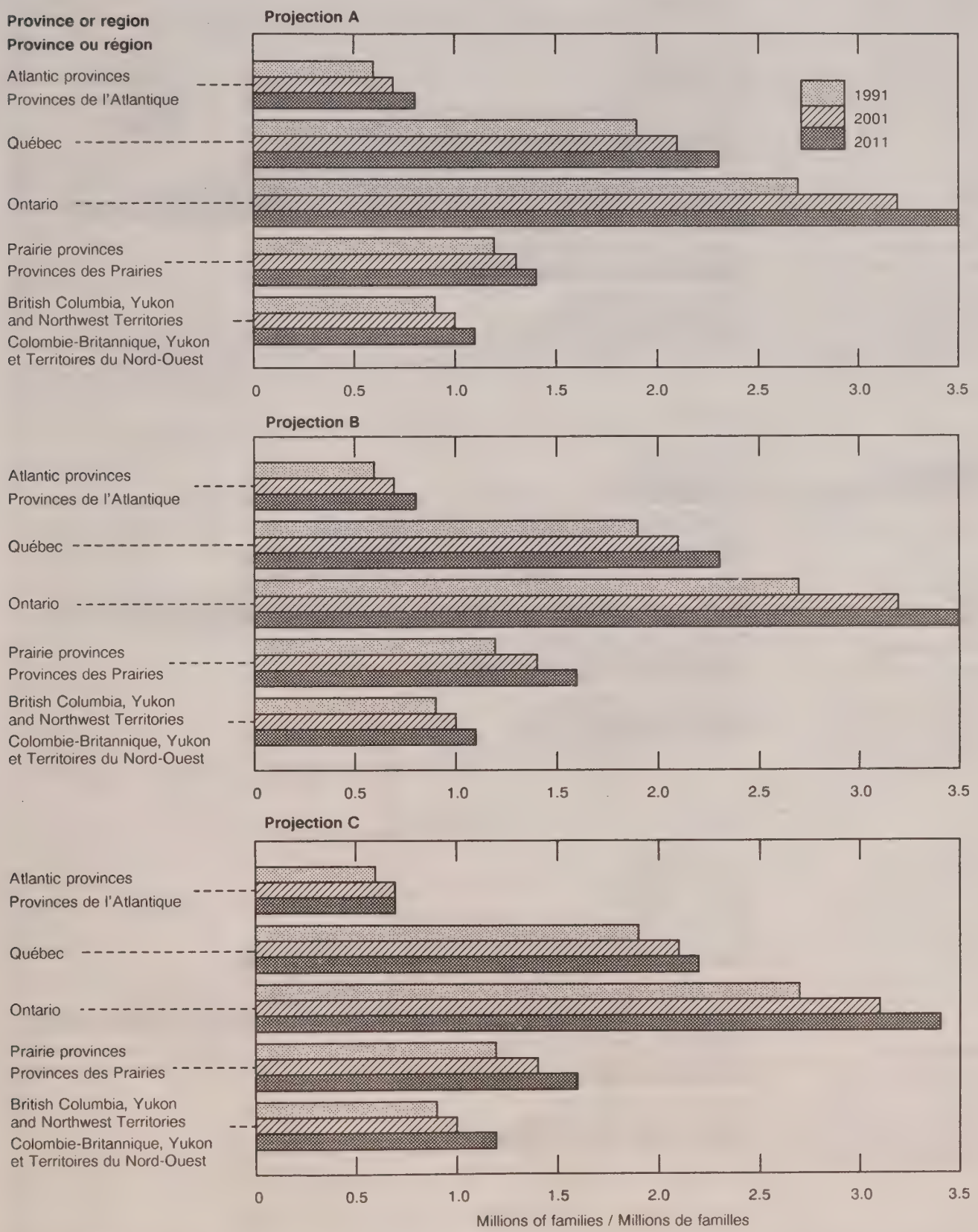
TABLEAU 9-15. Evolution du nombre de ménages, par province, (Projection C), 1986-2011

Province or territory / Province ou territoire	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986 / Variation en pourcentage 2011/1986
	thousands – milliers						
Canada	**8,991.7**	**10,005.9**	**11,008.5**	**11,966.6**	**12,813.1**	**13,572.7**	**50.9**
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	175.1	190.0	202.1	210.9	217.7	36.8
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Edouard	40.7	45.2	48.4	51.1	53.5	55.7	36.9
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	295.8	322.3	348.3	372.0	390.9	407.0	37.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	253.7	272.5	288.5	300.7	310.4	34.0
Québec	2,357.1	2,618.8	2,873.1	3,115.8	3,327.4	3,504.6	48.7
Ontario	3,221.7	3,611.0	3,959.5	4,290.3	4,587.4	4,862.4	50.9
Manitoba	382.3	407.6	436.7	465.5	491.2	516.3	35.1
Saskatchewan	358.3	372.1	400.4	430.8	459.5	486.9	35.9
Alberta	836.1	926.1	1,055.6	1,184.1	1,299.8	1,406.0	68.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,249.5	1,395.8	1,534.6	1,656.8	1,767.1	62.6
Yukon	8.0	9.2	11.1	13.0	14.4	15.6	95.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.4	17.0	18.8	20.7	22.9	65.9

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-5 **Graphique - 9-5**

Projected Number of Families, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011
Évolution du nombre de familles, par province ou région, 1991, 2001 et 2011



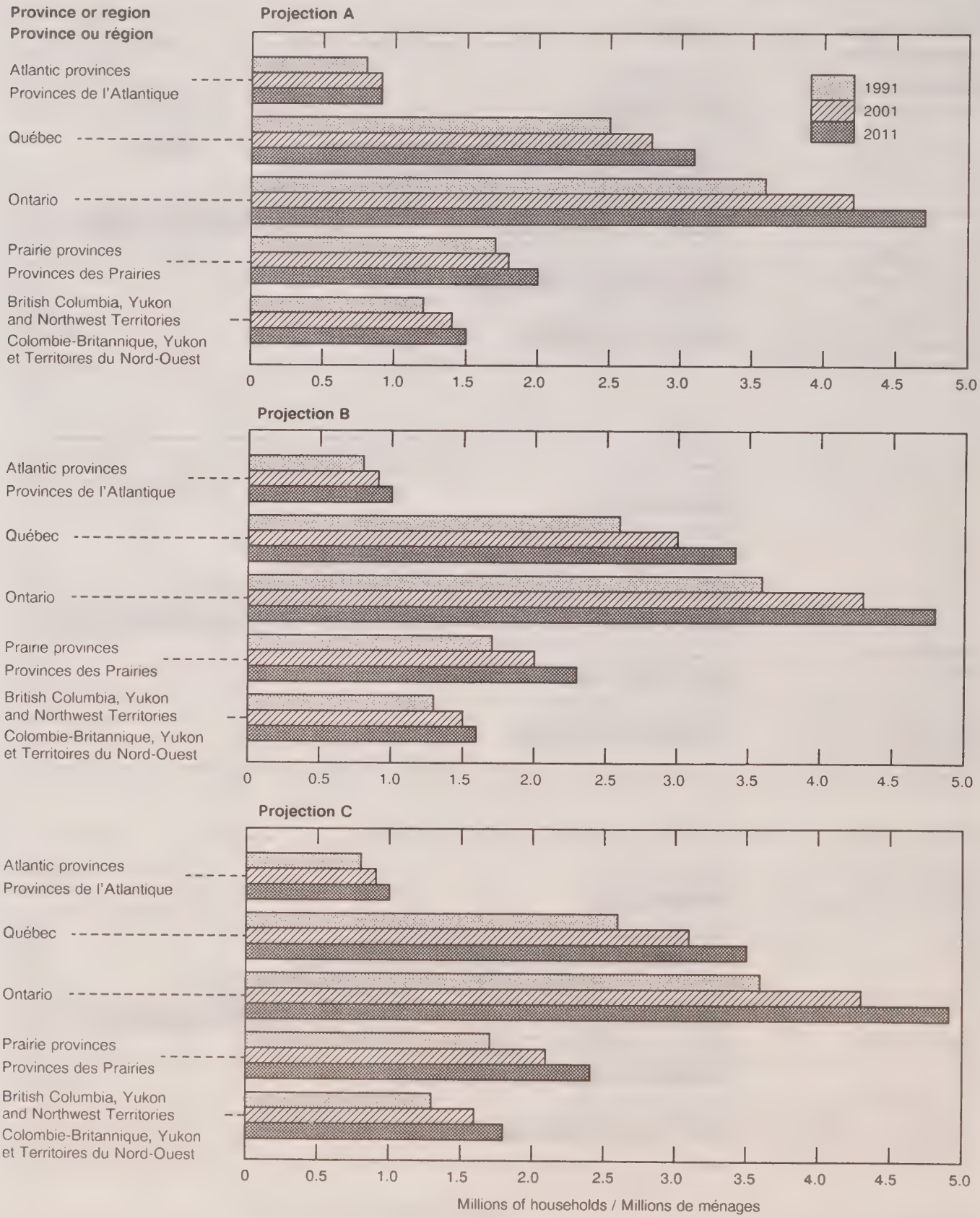
Source: Tables 9-10 to 9-12.
Source: tableaux 9-10 à 9-12.

Chart -9-6

Graphique - 9-6

Projected Number of Households, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011

Évolution du nombre de ménages, par province ou région, 1991, 2001 et 2011



Source: Tables 9-13 to 9-15.
Source: tableaux 9-13 à 9-15.

TABLE 9-16. Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 1989-1990 to 2031-2036

TABLEAU 9-16. Taux d'accroissement annuel moyen, Canada, certaines années. 1989-1990 à 2031-2036

Year / Année	Low growth / Croissance faible	Medium growth / Croissance moyenne		High growth / Croissance forte
	1	2	3	4
	percentage – pourcentage			
1989-1990	1.1	1.1	1.1	1.1
1991-1996	0.8	0.8	1.1	1.1
1996-2001	0.5	0.7	0.9	1.0
2001-2006	0.3	0.5	0.8	0.9
2006-2011	0.2	0.4	0.7	0.9
2011-2016	0.1	0.4	0.6	0.8
2016-2021	-0.1	0.2	0.4	0.7
2021-2026	-0.2	0.1	0.3	0.6
2026-2031	-0.4	-0.1	0.2	0.5
2031-2036	-0.6	-0.2	-	0.4

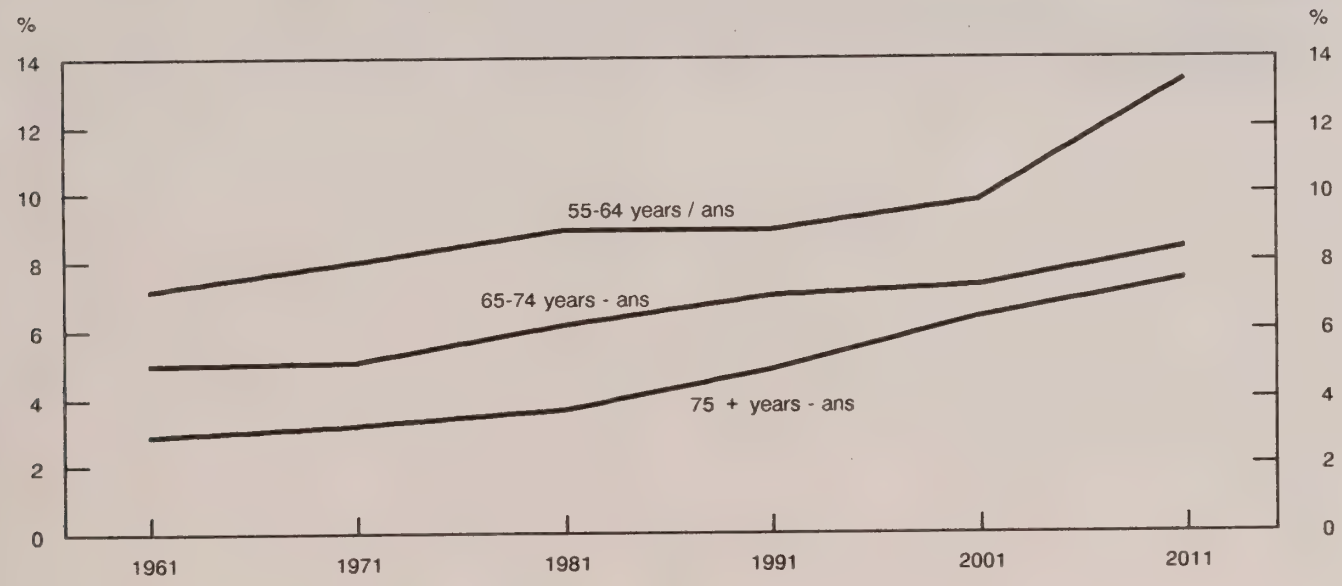
Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-7 **Graphique - 9-7**

Actual and Projected Elderly Population as a Proportion of Total Canadian Population, 1961-2011

Chiffres réels et prévus de la population des personnnes âgées par rapport à l'ensemble de la population canadienne, 1961-2011



Source: Table 9-7; Statistics Canada, Census of Canada.
Source: tableau 9-7; Statistique Canada, Recensement du Canada.

TABLE 9-17. Provincial Distribution of the Population, 1990 and 2011

TABLEAU 9-17. Répartition procentuelle de la population par province, 1990 et 2011

Provinces	Population in 1990 Population en 1990	2011 Projections			
		1	2	3	4
Canada	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Newfoundland – Terre-Neuve	2.2	1.9	1.9	1.8	1.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
Nova-Scotia – Nouvelle-Écosse	3.4	3.1	3.2	3.0	3.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2.7	2.4	2.5	2.3	2.6
Québec	25.4	23.8	24.6	24.2	24.8
Ontario	36.6	37.7	38.9	37.4	37.8
Manitoba	4.1	3.8	4.0	3.9	4.1
Saskatchewan	3.8	3.6	3.3	3.5	3.8
Alberta	9.3	10.3	8.9	10.4	9.3
British Columbia – Colombie-Britannique	11.8	12.6	11.8	12.6	11.7
Yukon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2

Source: *Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Cataloque No. 91-520, Occasional.*
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Cataloque 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 9

Table 9-1

These figures of the projection of the Economic Council of Canada relate to the capacity of the economy to grow. The actual performance could be somewhat better or worse, depending on the strength of demand; and, in the near term, demand is not expected to fully match the growth capacity of the economy, especially in 1990.

Tables 9-2 to 9-9

The selected projections circumscribe three growth scenarios: "high growth", "medium growth" and "low growth". At the national level, the high-growth scenario combines an upturn in fertility to 2.1 per woman and an immigration level of 200,000 per year (Projection 4). The medium-growth scenario assumes a constant fertility rate of 1.67 births per woman, and immigration of either 200,000 per year (Projection 3) or 140,000 per year (Projection 2). Finally, a level of immigration of 140,000 per year combined with a fertility rate of 1.2 births per woman yields the low-growth scenario (Projection 1). The mortality assumption is the same in all projections: life expectancy at birth increases to 77.2 years for males and to 84.0 years for females by 2011.

For the provinces, the analysis of the results extends until 2011. At the national level, it is extended to 2036. At that time, the baby-boom cohorts will all be 65 years of age or older; only by following these cohorts through retirement age does the study of ageing reach its full dimension.

Tables 9-10 to 9-15

Population projections by age provide the basic demographic input for most socioeconomic planning. For many activities and programmes, however, households and families, rather than individuals, are the unit of analysis. An obvious example is housing, where requirements vary according to the number, size and characteristics of households and families. Also, a change in the number of households affects the need for public services and for consumer durables such as household appliances and furniture.

Table 9-16

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-1

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-2

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 9

Tableau 9-1

Ces chiffres de la projection du Conseil économique du Canada représentent la capacité de croissance de l'économie. La performance véritable pourrait être meilleure ou pire; tout dépendra de la force de la demande. À court terme, on ne prévoit pas que celle-ci permette à l'économie d'atteindre sa capacité de croissance, particulièrement en 1990.

Tableaux 9-2 à 9-9

Les projections retenues délimitent trois types de croissance: forte, moyenne et faible. La croissance forte provient, au plan national, de la combinaison d'une reprise de la fécondité jusqu'à 2.1 naissances par femme et d'une immigration de 200,000 personnes par an (projection 4). La croissance moyenne découle de l'association d'une fécondité constante de 1.67 naissance par femme avec une immigration de 200,000 personnes par an (projection 3) ou de 140,000 par an (projection 2); enfin, il résulte d'un niveau d'immigration de 140,000 personnes par an combiné à une fécondité de 1.2 naissance par femme une croissance faible (projection 1). La mortalité ne varie pas d'une projection à l'autre; dans toutes, l'espérance de vie à la naissance augmente pour atteindre, en 2011, 77.2 ans chez les hommes et 84.0 ans chez les femmes.

Pour les provinces, l'analyse des résultats de ces projections s'arrête en 2011 alors qu'au niveau national, nous l'étendons jusqu'en 2036. À ce moment, toutes les cohortes du baby-boom auront atteint ou dépassé 65 ans; l'étude de l'impact du vieillissement démographique ne prend toute sa signification qu'avec la prise en compte de ces cohortes jusqu'à l'âge de la retraite.

Tableaux 9-10 à 9-15

Les projections de population selon l'âge fournissent la base démographique sur laquelle s'appuie souvent l'élaboration des programmes socio-économiques. Toutefois, bon nombre d'activités et de programmes concernent les ménages et les familles plutôt que les individus. La demande de logements en est un exemple puisqu'elle est fonction du nombre, de la taille et des caractéristiques des ménages et des familles. De plus, l'évolution des ménages influe sur la demande de services publics et de biens de consommation durables comme les appareils ménagers et les meubles.

Tableau 9-16

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-1

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-2

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Chart 9-3

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-4

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-5

Refer to "Note", Tables 9-10 to 9-15.

Chart 9-6

Refer to "Note", Tables 9-10 to 9-15.

Chart 9-7

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Graphique 9-3

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-4

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-5

Voir "Note" des tableaux 9-10 à 9-15.

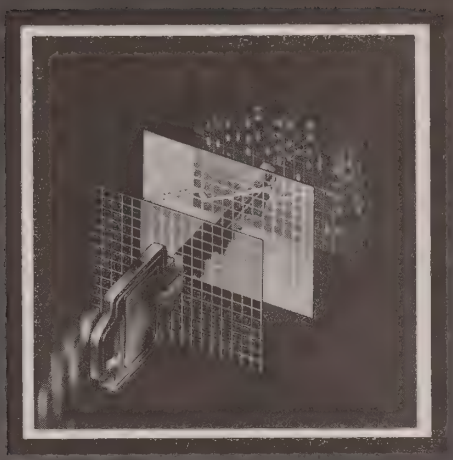
Graphique 9-6

Voir "Note" des tableaux 9-10 à 9-15.

Graphique 9-7

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Explanatory Terms



Notes exlicatives

10

EXPLANATORY TERMS[1]

Balance of International Payments

A systematic record of the economic transactions that take place between Canadian residents and the rest of the world over a specified period of time.

Business Bankruptcy

Is identified as being a bankruptcy which is chiefly attributable to the liabilities incurred as a result of carrying on a commercial venture or business and includes proprietorships, partnerships and limited companies.

Census Agglomeration (CA)

The general concept of a census agglomeration area (CA) is one of a large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 10,000 population, based on the previous census. Once a CA attains an urbanized core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a census metropolitan area (CMA).

There are 114 CA's across Canada, based on the 1986 Census.

Census Metropolitan Area (CMA)

The general concept of a census metropolitan area (CMA) is one of a very large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CMA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 100,000 population, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained in the program even if its population subsequently declines.

There are 25 CMA's across Canada, based on the 1986 Census.

Chain Store Organization (Retail)

Normally an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. Excluded are independent outlets associated with a franchise operation.

[1] *For more detailed explanations, please refer to the source publication.*

NOTES EXPLICATIVES[1]

Balance des paiements internationaux

L'enregistrement systématique des opérations économiques qui ont lieu entre les résidents canadiens et le reste du monde au cours d'une période donnée.

Faillite d'affaires

Signifie une faillite qui est principalement attribuable aux dettes contractées en raison de l'exploitation d'une entreprise commerciale ou d'affaires et qui inclut les entreprises à propriétaire unique, les sociétés en nom collectif et les sociétés à responsabilité limitée.

Agglomération de recensement (AR)

Le concept général d'agglomération de recensement (AR) s'applique à un grand noyau urbanisé ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau du point de vue économique et social. Spécifiquement une AR se définit comme la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (le noyau urbanisé) d'au moins 10,000 habitants, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Dès que la population du noyau urbanisé de l'AR atteint 100,000 habitants, toujours selon les chiffres du recensement précédent, celle-ci devient une région métropolitaine de recensement (RMR).

Selon le recensement de 1986, il existe au Canada 114 AR.

Région métropolitaine de recensement (RMR)

Le concept général de région métropolitaine de recensement (RMR) s'applique à un noyau urbanisé très important ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau sur le plan économique et social. Spécifiquement le terme RMR désigne la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (noyau urbanisé) comptant 100,000 habitant ou plus, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle continue de faire partie du programme même si, ultérieurement, elle subit une baisse de population.

Selon le recensement de 1986, il existe au Canada 25 RMR.

Magasins à succursales (de détail)

Ordinairement, une entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce sous une même appartenance juridique. Ne sont pas compris dans cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas aux critères qui exigent l'exploitation de quatre points de vente au détail. Sont exclus les points de vente indépendants qui sont exploités en concession.

[1] *Pour plus de détail sur les définitions referez vous à la publication source.*

Commercial Vehicles

Commercial vehicles are limited solely to trucks and buses; this designation applies regardless of the use to which such vehicles are put.

Constant Dollars

The main object of the deflation or constant dollar process is to produce volume series in which quantities change from year to year while prices are held constant.

Construction

"Building permit", this classification is one of buildings or structures for which a building permit was issued by a municipality. A building permit may be issued by municipalities for: construction of new buildings; alterations, additions or conversions, etc..

"Number of units", as shown under "Residential construction" indicates the number of self-contained dwelling units added.

"Value of residential construction", the classification for **residential** construction is intended to reflect the value of building permits issued for new dwellings.

Current Account

Records transactions involving currently produced goods and services; it shows to what extent Canada is drawing on the real resources of the rest of the world or vice versa to provide for current consumption and investment. Counted are imports and exports of merchandise and services, as well as international unilateral transfers.

The balance on current account excluding transfer receipts and payments corresponds to the entries comprising of net exports of goods and services in the National Income and Expenditure Accounts.

Current Dollars

Prices of the current period are used to value quantities.

Debt

"Gross debt", represents the total liabilities of the Government of Canada. It is derived by adding the other liabilities of the government to unmatured debt, net of holdings of its own securities.

"Net debt", represents the excess of gross liabilities over the governments' net recorded assets. In effect, the net debt is the accumulated budgetary deficit since confederation.

"Public debt charges", represents interest payments on public debt.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent seulement les camions et les autobus; cette désignation s'applique quelle que soit leur utilisation.

Dollars constants

Ce que l'on cherche avant tout par l'emploi de ce procédé, c'est à produire des séries de volumes dans lesquelles les quantités varient d'une année à l'autre pendant que les prix sont maintenus constants.

Construction

"Permis de construction", la classification utilisée dans la présente publication porte sur les immeubles ou bâtiments à l'égard desquels la municipalité a émis un permis de bâtir. Une municipalité peut émettre un permis de bâtir aux fins suivantes: construction de nouveaux bâtiments, travaux de modifications, rajouts ou transformations, etc...

"Nombre d'unités", apparaissant sous la rubrique "construction domiciliaire", correspond au nombre d'unités de logements indépendantes ajoutées.

"Valeur de la construction domiciliaire", la classification des bâtiments **domiciliaires** a pour but de montrer la valeur des permis émis pour des logements nouveaux.

Compte courant

Enregistre les opérations portant sur les biens et services produits au cours de la période observée; il indique dans quelle mesure le Canada fait appel aux ressources "matérielles" du reste du monde ou inversement, pour sa consommation et ses investissements. Les importations et les exportations de marchandises sont prises en compte, de même que les transferts unilatéraux internationaux.

Le solde du compte courant sans les recettes et les paiements de transfert correspond aux écritures décrivant les exportations nettes de biens et de services dans les comptes nationaux du revenu national et de la dépense nationale.

Dollars courants

Les prix de la période courante sont utilisés pour évaluer les quantités.

Dette

"Dette brute", représente le total du passif du gouvernement du Canada. Elle découle de l'addition des autres éléments du passif du gouvernement du Canada à la dette non échue, nette de la dette non échue détenue par le gouvernement.

"Dette nette", représente l'excédent du passif brut du gouvernement sur l'actif comptabilisé net. En fait la dette nette est équivalente au déficit accumulé depuis la confédération.

"Frais de la dette publique", représente les paiements des intérêts de la dette publique.

"Unmatured debt", represents financial obligations resulting from bonds, treasury bills and other certificates of indebtedness (notes and loans payable in foreign currencies) issued by the Government of Canada, which mature or are redeemable in the future.

Department Stores

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) "Family clothing and apparel".

At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) "Furniture, appliances and home furnishings".

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishing group.

(c) "All other (miscellaneous)". This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the "All other or miscellaneous groups".

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located.

"A junior department store". Is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional (major) department stores (see definition above) and is popularly described as a discount operation.

Direct Selling

Direct selling refers to the substantial volume of consumer goods sold to the household consumer for his personal use by other than the regular retail store outlet, department store, chain store or independent retail dealer.

Earnings

See, wages and salaries.

"Dette non échue", la dette non échue représente les obligations financières résultant des obligations, des bons du Trésor et de reconnaissances de dettes (effets et prêts à payer en devises étrangères) émis par le gouvernement du Canada qui ne sont pas encore arrivés à échéance.

Grands magasins

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les articles des grandes séries suivantes:

a) "Vêtements pour la famille".

Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) "Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager".

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) "Tous les autres articles (divers)". Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, **tels que** : articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes "Tous les autres articles ou divers".

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions.

"Un grand magasin populaire", est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les grands magasins traditionnels (voir la définition ci-haut) et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Ventes directes

Par ventes directes, on entend les nombreuses ventes de biens de consommation au consommateur final pour son usage personnel qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels, c'est-à-dire les grands magasins, les magasins à succursales, les magasins de détaillants indépendants.

Rémunérations

Voir, traitements et salaires.

E.E.C.:

Belgium, Denmark, France, Germany (F.R.), Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal and Spain. The United Kingdom is also a member of the European Economic Community (E.E.C.) but is sometimes shown separately because of the importance of its trade with Canada.

Employed

The employed includes all persons who, during the reference week:

(a) did any work at all

(b) had a job but were not at work due to: own illness or disability personal of family responsibilities, bad weather, labour dispute, vacation or other reasons not specified above (excludes persons on layoff and persons whose job attachment was to a job to start at a definite date in the future).

Establishment

The smallest unit which is a separate operating entity and capable of reporting all of the basic industrial statistics: materials and supplies; goods purchased for resale, fuels and power consumed; number of employees and their pay; inventories; and shipments or sales.

Family

"Census family", refers to a husband and a wife (with or without children who have never married, regardless of age), or a lone parent of any marital status, with one or more children who have never married, regardless of age, living in the same dwelling. For census purposes, persons living in a common-law type of arrangement are considered as now married, regardless of their legal marital status; they accordingly appear as a husband-wife family in the census family tables. This terminology applies to Census years 1971, 1976, 1981 and 1986.

"Census family structure", refers to the classification of census families into husband-wife families (with or without children present) and lone-parent families by sex of parent.

"Census family type", refers to the classification of census families in terms of whether or not they maintain their own household (i.e., whether the person responsible for household payments - rent, or mortgage, or taxes, or electricity, etc. - is a member of a census family).

"Primary family", refers to the census family in which a person responsible for household payments is a member. It is therefore a maintaining family.

C.É.E.:

Belgique, Danemark, France, Allemagne de l'Ouest, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal et Espagne. Le Royaume-Uni fait également partie de la Communauté économique européenne (C.É.E) mais est parfois considéré séparément à cause de l'importance de ses liens commerciaux avec le Canada.

Personnes occupées

Entrent dans cette catégorie toutes les personnes qui, pendant la semaine de référence:

a) ont fait un travail quelconque

b) avaient un emploi mais n'étaient pas au travail pour l'une des causes suivantes: maladie ou invalidité obligations personnelles ou familiales mauvais temps conflit du travail vacances autre raison non précisée ci-dessus (à l'exception des personnes mises à pied et des personnes qui devaient commencer à travailler à une date future déterminée).

Établissement

La plus petite unité constituant un ensemble d'exploitation séparé en mesure de déclarer tous les éléments de base relevant de la statistique des activités économiques: matières et fournitures utilisées; marchandises achetées pour la revente, combustible et énergie consommés; nombre de salariés et rémunérations; stocks; et livraisons ou ventes.

Famille

"Famille de recensement", époux et épouse (avec ou sans enfants jamais mariés, peu importe leur âge) ou un parent seul (peu importe sont état matrimonial) avec un ou plusieurs enfants jamais mariés (quel que soit leur âge) vivant dans le même logement. Aux fins du recensement, les personnes vivant en union libre sont considérées comme "actuellement mariées", peu importe leur état matrimonial légal; elles figurent donc comme une famille époux-épouse dans les tableaux sur la famille de recensement. Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981 et 1986.

"Structure de la famille de recensement", catégorisation des familles de recensement en familles époux-épouse (avec ou sans enfants présents) et en familles monoparentales selon le sexe du parent.

"Genre de famille de recensement", les familles de recensement sont classées selon qu'elles soutiennent ou non leur propre ménage, c'est-à-dire que la personne qui est responsable du paiement du loyer ou de l'hypothèque, ou des taxes, ou de l'électricité, etc., fait partie ou non d'une famille de recensement.

"Famille principale", famille de recensement dont fait partie la personne responsable des paiements du ménage. Il s'agit alors d'une famille qui assure le soutien de son propre ménage.

"Secondary family", refers to any census family in which a person responsible for household payments is not a member. It is therefore not a maintaining family.

"Family persons", refers to household members who belong to a census family. They, in turn, are further classified as follows:

"Husband and wife", refers to persons living in the same dwelling as their spouse. Persons living common-law are considered, for census purposes, as now married, regardless of their legal marital status, and accordingly appear as a husband-wife family in the relevant tables.

"Lone parent", refers to a mother or a father, with no spouse present, living in a dwelling with one or more never-married children.

"Child", refers to sons and daughters (including adopted and step-children) who have never married, regardless of age, and are living in the same dwelling as their parent(s). Sons and daughters who have ever been married, regardless of their marital status at enumeration, are not considered as members of their parents' family, even though they are living in the same dwelling.

"Family status", refers to the classification of the population into family and non-family persons.

"Non-family persons", refers to household members who do not belong to a census family. They may be **related** to the household reference person – Person 1 – (e.g., brother-in-law, cousin, grandparent) or **unrelated** (e.g., lodger, room-mate, employee). A person living alone is always a non-family person.

The published data for census family status for 1976, 1981 and 1986 are comparable.

Firm

Firm is defined as any business entity whether incorporated or not; it comprises sole proprietorships, partnerships, corporations and other forms of organization such as co-operatives. Most firms consist of only one "establishment" (see definition in this section) but, in some cases, the firm is made up of a number of establishments which may or may not be engaged in the same kind of economic activity. All firms are assigned to an industry on the basis of their principal activity.

Gross Domestic Product at Market Prices

The term "at Market Prices" signifies that Gross National Product includes the following: Net national income at factor cost, Indirect taxes less subsidies, Capital consumption allowances, Miscellaneous valuation adjustments, and Residual error of estimate.

"Famille secondaire", famille de recensement dont la personne responsable des paiements du ménage ne fait pas partie. Il s'agit alors d'une famille qui n'assure pas le soutien de son propre ménage.

"Personnes faisant partie d'une famille", membres d'un ménage qui font partie d'une famille de recensement. Ces personnes sont classées comme suit:

"Époux ou épouse", personne qui habite le même logement que son conjoint. Les personnes vivant en union libre sont considérées, aux fins du recensement, comme actuellement mariées, quel que soit leur état matrimonial légal, et figurent donc comme des familles époux-épouse dans les tableaux.

"Parent seul", mère ou père, sans conjoint, qui habite un logement avec un ou plusieurs enfants célibataires (jamais mariés).

"Enfant", fils et filles (y compris les enfants adoptés et les enfants d'un autre lit) qui ne se sont jamais mariés, peu importe leur âge, et qui vivent dans le même logement que leurs parents. Les fils et les filles qui se sont déjà mariés, peu importe leur état matrimonial au moment du recensement, ne sont pas considérés comme des membres de la famille de leurs parents, même s'ils vivent dans le même logement.

"Situation des particuliers dans la famille", catégorisation de la population en personnes faisant partie d'une famille et en personnes hors famille.

"Personnes hors famille", membres d'un ménage qui ne font pas partie d'une famille de recensement. Ils peuvent être **apparentés** à la personne repère du ménage, la Personne 1 (par ex., beau-frère, cousin ou grand-père) ou **non apparentés** (par ex., chambreur, compagne d'appartement ou employé). Les personnes qui vivent seules sont toujours considérées comme des personnes hors famille.

Les données publiées de 1976, 1981 et 1986 sur la situation des particuliers dans la famille de recensement peuvent être comparées.

Entreprise

Entreprise désigne toute entité commerciale ou industrielle constituée ou non en corporation; il peut s'agir d'une entreprise à propriétaire unique, d'une société en nom collectif, d'une corporation ou d'une autre forme quelconque d'organisation telle une coopérative. La plupart des entreprises ne comptent qu'un seul "établissement" (voir la définition dans cette section) mais, dans certains cas, l'entreprise peut regrouper plusieurs établissements qui exercent ou non le même genre d'activité. Toutes les entreprises appartiennent à une branche d'activité économique déterminée en fonction de leur activité principale.

Produit domestique brut aux prix du marché

Le terme "aux prix du marché" signifie que le produit national brut comprend les items suivants: le revenu national net au coût des facteurs, les impôts indirects moins les subventions, les provisions pour consommation de capital et ajustements divers et l'erreur résiduelle.

Gross National Expenditure

GNE consists of the following:

"Business gross fixed capital formation", includes expenditures for new construction and new machinery and equipment.

"Export of goods and services", includes (1) interest and dividends received from non-residents, (2) gold production available for export, (3) travel expenditures of non-residents in Canada, and (4) freight and shipping credits earned on Canadian account. Shipments of military equipment to NATO countries under the Defence Appropriation Act of 1950, are excluded.

"Government current expenditure", includes net purchases of government commodity agencies and the defence production revolving fund. It excludes shipments of previously produced military equipment to NATO countries, but includes replacements of new equipment.

"Government expenditure on goods and services", includes expenditure by federal, provincial and municipal governments (except for government business enterprises but including municipal school services). It consists of: (1) purchases from Canadian businesses and non-residents, (2) foreign aid, (3) wages and salaries of government employees, (4) military pay, allowances and expenditures both in Canada and abroad, and (5) an imputed net rent and capital consumption allowances on government-owned buildings.

"Government gross fixed capital formation", includes outlay of new durable assets such as building and highway construction by governments, other than government business enterprises. It includes defence plant and equipment.

"Imports of goods and services", includes (1) interest and dividends paid to non-residents, (2) travel expenditures of Canadians abroad, and (3) freight and shipping charges incurred by Canada on foreign account.

"Personal expenditure on consumer goods and services", personal expenditure on consumer goods and services is the largest single component of Gross National Expenditure. Around 60% of the Nation's total production is purchased in final markets for consumer use. These outlays include personal expenditure for durable goods, semi-durable goods, and non-durable goods, as well as expenditure for a wide variety of services.

Free board and lodging and other income in kind for which an imputation is made are also included in personal expenditure, as if persons received income equal to the value of such goods and services and then purchased these items. An imputed space rent on owner-occupied houses is included in both rental income of persons and in personal expenditure. Also included are the operating costs of private non-

Dépense nationale brute

DNB comprend les éléments suivants:

"Formation brute de capital fixe des entreprises", comprend les dépenses des entreprises en construction neuve et en machines et matériel neufs.

"Exportations de biens et de services", comprennent: (1) les intérêts et les dividendes reçus des non-résidents, (2) la production d'or disponible pour l'exportation, (3) les dépenses touristiques des non-résidents au Canada, et (4) les crédits au titre du transport de marchandises accordées au Canada. Les livraisons de matériel militaire au pays de l'OTAN en vertu de la Loi de 1950 sur les crédits de défense sont exclues.

"Dépenses publiques courantes", comprennent les achats nets des organismes publics et le fond renouvelable de la production de défense. Ne sont pas prises en compte les expéditions d'équipement militaire produit antérieurement et destiné au pays de l'OTAN; y figure par contre le matériel remplaçant le nouvel équipement.

"Dépenses publiques en biens et services", comprennent les dépenses des administrations fédérale, provinciales et municipales (sauf les entreprises publiques mais incluant les services scolaires municipaux). Comprennent: (1) les achats des entreprises canadiennes et des non-résidents, (2) l'aide étrangère, (3) les traitements et salaires des fonctionnaires, (4) les soldes, indemnités et dépenses militaires au Canada et à l'étranger, et (5) le loyer net imputé et les provisions pour consommation de capital à l'égard des édifices publics.

"Formation brute de capital fixe des administrations", comprend les dépenses pour les biens durables neufs comme la construction d'édifices et de routes par les administrations, mais ne porte pas sur les entreprises publiques. Comprend les installations et le matériel militaires.

"Importations de biens et services", comprennent: (1) les intérêts et dividendes payés à des non-résidents, (2) les dépenses touristiques des Canadiens à l'étranger, et (3) les frais de livraison de marchandises encourus par le Canada sur le compte d'autres pays.

"Dépenses personnelles en biens et services de consommation", les dépenses personnelles en biens et services de consommation constituent la plus importante composante de la dépense nationale brute. Près de 60% de la production totale de la nation est vendue sur les marchés finals au bénéfice des consommateurs. Ces dépenses comprennent les dépenses personnelles en biens durables, semi-durables et non durables de même que les dépenses visant un large éventail de services.

Le gîte et le couvert fournis gratuitement ainsi que les autres revenus en nature pour lesquels on procède à une imputation sont également pris en compte dans les dépenses personnelles, comme si les personnes recevaient un revenu d'un montant égal à la valeur de ces biens et services et achetaient ensuite ces derniers. Un loyer d'espace de logement imputé pour les maisons occupées par leur propriétaire est inclus dans le revenu des particuliers au titre

commercial institutions. In addition, the operating costs and profits (premiums less claims) of life insurance companies are included to reflect the value of the services rendered by such companies. The estimates also cover expenditures of Canadian residents temporarily abroad; these expenditures are offset by a negative entry under imports of goods and services, so that Gross National Expenditure as a whole is not affected.

de la location et dans les dépenses personnelles. Sont aussi compris les frais d'exploitation des institutions non commerciales privées. Par ailleurs, les frais et les bénéfices d'exploitation (primes moins sinistres) des sociétés d'assurance-vie sont pris en compte; il s'agit en effet de tenir compte de la valeur des services que ces sociétés rendent. Les estimations visent également les dépenses des résidents canadiens séjournant temporairement à l'étranger; ces dépenses sont compensées par une écriture négative dans les importations de biens et de services et ainsi la dépense nationale brute ne s'en trouve pas modifiée.

"Value of physical change in inventories", the book value of inventories is deflated to remove the effect of price changes and the derived "physical" change is then valued at the average prices of the current period to obtain the value of physical change.

"Valeur de la variation matérielle des stocks", on procède à la déflation de la valeur comptable des stocks de façon à éliminer l'effet des variations de prix. La variation "matérielle" ainsi obtenue est ensuite évaluée selon les prix moyens de la période courante pour donner la valeur de la variation matérielle.

Gross National Product

A measure of the earnings of all Canadian factors of production regardless of where located. For a more detailed explanation of National Accounts terminologies please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

Produit national brut

Mesure des gains de tous les facteurs canadiens de production quel que soit l'endroit. Pour une explication plus détaillée sur les définitions des comptes nationaux, se reporter à Comptes nationaux des revenus et des dépenses, no 13-549F du catalogue.

Home Language

Refers to the specific language spoken at home by the respondent at the time of the census. If more than one language was spoken, the language spoken most often by the respondent was to be reported.

Langue parlée à la maison

Langue que le recensé parlait à la maison au moment du recensement. Si le recensé parlait plus d'une langue, il devait indiquer la langue qu'il utilisait le plus fréquemment.

Hotel

See, traveller accommodation.

Hôtel

Voir, hébergement de voyageurs.

Household

Refers to person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. It usually consists of a family group with or without lodgers, employees, etc. However, it may consist of two or more families sharing a dwelling, a group of unrelated persons, or one person living alone. Household members who are temporarily absent on Census Day (e.g., temporary residents elsewhere) are considered as part of their usual household. For census purposes, every person is a member of one and only one household. Unless otherwise specified, all data in household reports are for private households only.

Ménage

Personne ou groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) occupant un même logement et n'ayant pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Il se compose ordinairement d'un groupe familial, avec ou sans chambreurs, employés, etc. Il peut aussi se composer de deux familles ou plus partageant le même logement, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une personne seule. Les membres d'un ménage qui sont temporairement absents le jour du recensement (par exemple qui résident temporairement ailleurs) sont considérés comme faisant partie de leur ménage habituel. Aux fins du recensement, chaque personne est membre d'un seul et unique ménage. À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les bulletins sur les ménages se rapportent aux ménages privés seulement.

Households are classified into three groups: **Private Households, Collective Households and Households Outside Canada.**

Les ménages sont classés en trois catégories: les **ménages privés,** les **ménages collectifs** et les **ménages à l'extérieur du Canada.**

This terminology applies to the Census years, 1971, 1976, 1981 and 1986.

Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981 et 1986.

"Collective dwelling", refers to a dwelling of a commercial, institutional or communal nature. Included are hotels, motels, tourist homes, nursing homes, hospitals, staff residences.

"Household type", refers to the basic division of private households into **Family** and **Non-family Households. Family Household** refers to a household that contains at least one census family (e.g., persons living in the same dwelling who have a husband-wife or parent-never-married child relationship). **One-family Household** refers to a single census family that occupies one private dwelling. The family may be that of the household reference person or one living as a related, lodging or other type of family with a household reference person who is a non-family person. **A Multiple-family Household** is one in which two or more census families occupy the same private dwelling. One family may be that of the household reference person, or the household reference person may be a non-family person with whom two or more census families are residing.

"Non-family household", refers to one person who lives alone in 2a private dwelling, or to a group of persons who occupy a private dwelling and do not constitute a census family.

"Occupied private dwelling", refers to a private dwelling in which a person or group of persons is permanently residing. Also included are private dwellings whose usual residents are temporarily absent on Census Day.

"Private dwelling occupied by foreign and/or temporary residents", refers to a private dwelling solely occupied by foreign and/or temporary residents on Census Day. A TEMPORARY RESIDENT of a dwelling is a person who resides there on Census Day, but has a usual place of residence elsewhere in Canada. A FOREIGN RESIDENT is a person whose usual place of residence is outside Canada. These dwellings are classified into REGULAR DWELLINGS and SEASONAL/MARGINAL DWELLINGS.

"Private household", refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Housing

"Apartment and other", this category includes dwelling units found in a wide range of structures such as: duplexes and double-duplexes.

"Apartment or flat", these dwellings are subdivided into two categories. Apartment, flat (duplex) refers to each dwelling in a structure originally designed, or structurally converted, to provide two dwelling units, one above the other and adjoining no other structure. Apartment, flat (other) includes all dwellings of the apartment, flat-type other than the duplex-type mentioned above.

"Logement collectif", institution ou établissement commercial ou communautaire. Sont inclus dans cette catégorie les hôtels, les motels, les maisons de chambres pour touristes, les maisons de repos, les hôpitaux, les résidences de personnel, etc..

"Genre de ménage", répartition fondamentale des ménages privés en **ménages familiaux** et en **ménages non familiaux.** Un **ménage familial** est une ménage qui comprend au moins une famille de recensement, par exemple des personnes qui habitent le même logement et qui ont des liens conjugaux (époux-épouse) ou des liens de filiation (parent et enfant jamais marié). Un **ménage unifamilial** se compose d'une seule famille de recensement qui occupe un logement privé. Il peut s'agir de la famille de la personne repère du ménage ou d'une famille apparentée, d'une famille chambreuse ou de tout autre genre de famille vivant avec une personne repère hors famille. Un **ménage multifamilial** se compose de deux familles de recensement ou plus qui occupent le même logement privé. Une des ces familles peut être celle de la personne repère du ménage ou il peut s'agir d'une personne repère hors famille vivant avec deux familles de recensement ou plus.

"Un ménage non familial", est constitué d'une personne qui vit seule dans un logement privé ou d'un groupe de personnes qui partagent un seul logement privé, mais ne forment pas une famille de recensement.

"Logement privé occupé", logement privé occupé de façon permanente par une personne ou un groupe de personnes. Sont également inclus dans cette catégorie les logements privés dont les résidents habituels sont temporairement absents le jour du recensement.

"Logement privé occupé par des résidents étrangers et (ou) temporaires", logement privé occupé uniquement par des résidents étrangers et (ou) temporaires le jour du recensement. Le RÉSIDENT TEMPORAIRE d'un logement est une personne qui habitait ce logement le jour du recensement, mais dont le domicile habituel se trouve ailleurs au Canada. Un RÉSIDENT ÉTRANGER est une personne dont le domicile habituel est à l'extérieur du Canada. Ces logements sont classés comme LOGEMENTS ORDINAIRES et comme LOGEMENTS SAISONNIERS/MARGINAUX.

"Ménage privé", la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et qui n'ont pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Logement

"Appartements et autres", cette catégorie comprend des logements compris dans une variété de bâtiments tels que: les duplex et les duplex jumelés.

"Appartements ou plain-pied", cette catégorie est subdivisée en deux groupes. Un "appartement ou plain-pied (duplex)" est un logement faisant partie d'une construction conçue à l'origine ou transformée par la suite pour contenir deux logements superposés et non attenants à un autre construction. Un "appartement ou plain-pied (autre)" est un logement de la catégorie "appartement ou plain-pied" autre qu'un logement faisant partie d'un duplex.

"Bungalow", a one storey single-detached dwelling.

"Completion", is the stage at which all the proposed construction work on a dwelling unit has been performed.

"Dwelling", refers to a structurally separate set of living quarters with a private entrance from outside or from a common hallway or stairway inside the building.

"Mobile", refers to any dwelling designed for movement and actually movable, such as a trailer, railway car or boat, if occupied by persons with no other usual residence on census day. If placed on a permanent foundation, it is considered to be "single detached".

"Owned", refers to a dwelling which is owned by some member of the household. A dwelling is classified as "owned" even though it may be mortgaged. This also includes dwellings under separate ownership in any multiple dwelling structure.

"Rented", refers to a dwelling which is not owned by any member of the household.

"Row", this category comprises only single-attached houses in a row of three or more dwellings.

"Semi-detached", this category includes each one of two dwellings separated by a common wall extending from ground to roof, or by a garage.

"Single detached", this type is commonly called a "single house". It comprises only one-dwelling units which are completely separated on all sides from any other dwelling or structure, including linked homes which are attached below ground.

"Start", is recorded when the footing has been installed, that is, when the concrete has been poured for the whole of the footing around the structure.

Income

Consists of receipts from the following sources: (1) wages and salaries (before deductions for taxes, unemployment insurance, pensions, etc.), (2) gross income from an unincorporated business or independent professional practice minus expenses, (3) farm cash receipts minus farm operating expenses and depreciation of farm assets, (4) one third of the gross receipts from roomers and boarders (excluding relatives), (5) investment income (bond interest, dividends, net rentals, etc.), (6) transfer payments (all social welfare payments from municipal, provincial and federal governments such as family allowance, workmen's compensation, etc.), (7) miscellaneous regular income, scholarships, alimony, etc., (8) pensions (retirement pensions, annuities and superannuation).

"Bungalow", un logement détaché d'un étage.

"Achèvement", correspond au stade où tous les travaux de construction projetés pour une même unité de logement ont été exécutés.

"Logement", ensemble structuralement distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur.

"Mobile", tout logement conçu pour être transporté et qui est effectivement mobile, comme une roulotte, un wagon de chemin de fer ou un bateau, s'il est occupé par des personnes n'ayant pas d'autre résidence habituelle le jour du recensement. S'il est placé sur une fondation permanente, il est considéré comme "individuel non attenant".

"Possédé", logement qui appartient à un membre du ménage. Un logement est classé comme "possédé" même s'il est hypothéqué. Cela vaut également pour les logements appartenant à des propriétaires distincts dans les constructions à logements multiples.

"Loué", logement qui n'appartient pas à un membre du ménage.

"Rangées", cette catégorie comprend seulement des logements simples attenants dans une rangée d'au moins trois logements réunis côte à côte.

"Semi-détachés", cette catégorie inclut chacun des deux logements côte à côte réunis par un mur commun ou par un garage.

"Maisons individuelles", ce genre de logement est communément appelé "maison simple". Il ne comprend que des logements individuels complètement isolés de tous côtés, de tous autre logement ou construction, y compris les maisons individuelles liées à autre logement uniquement au-dessous du sol.

"Mise en chantier", est notée lorsque l'empattement est installé, c'est-à-dire lorsque le béton a été coulé dans l'empattement, tout autour de l'immeuble projeté.

Revenu

Est constitué de recettes provenant des sources suivantes: (1) traitements et salaires (avant les retenues pour l'impôt, l'assurance-chômage et les régimes de retraite, etc.), (2) le revenu brut provenant d'une entreprise non constituée ou de l'exercice privé d'une profession moins les dépenses, (3) les recettes monétaires des cultivateurs moins les dépenses de l'exploitation agricole et la dépréciation du matériel agricole et des bâtiments, (4) un tiers des recettes brutes provenant des chambreurs et des pensionnaires, (sauf les parents), (5) le revenu de placements (intérêts sur obligations, dividendes, le revenu net des loyers, etc.), (6) les transferts (les indemnités de bien-être versées par les municipalités et les gouvernements provinciaux et fédéral, tels que les allocations familiales, les indemnisations d'accident de travail, etc.), (7) les divers revenus habituels, bourses d'études,pensions alimentaires, etc., (8) pensions (pensions de retraite et rentes).

Independent Retail Stores

All retail outlets not meeting the requirements of a chain store outlet, are automatically classified as "independent", the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain stores component.

Labour Force

The civilian labour force is composed of that portion of the civilian non-institutional population 15 years of age and over who were employed or unemployed.

Manufacturing Industries

"Cost of materials and supplies used", consumption of purchased items only, at laid-down cost including transportation and handling charges, duties, etc. It includes inter-company and intra-company transfers, contract work by others.

"Value added", is the value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

"Value of shipments of goods of own manufacture", value net of discounts, returns, allowances, sales tax, excise taxes and duties, returnable containers, common or contract carriers' charges for outward transportation (but not of own carriers' delivery expense). It includes repair and custom revenue, transfers to reporting units of same firm, all exports and book value of own products shipped the first time on a rental basis. Includes consignment shipments to other countries, but domestic consignment shipments are included in inventory until sold.

Metropolitan Areas

See, Census.

Migration

"Gross migration", the sum of in, and out-migration in a region for a given period.

"In-migrant", any person who takes up residence in another Canadian province.

"Interprovincial migration", designates movements from one province to another, where there is a change of address.

"Net international migration", difference between the number of immigrants and the number of emigrants.

"Net interprovincial migration", difference between the number of in-migrations and the number of out-migrations.

Magasins de détail indépendants

Tous les points de vente qui ne remplissent pas les conditions d'un magasin à succursales, sont considérés automatiquement comme "indépendants", la seule exception étant les "grands magasins", qui sont tous classés dans le groupe des magasins à succursales.

Population active

La population active civile est composée de la population civile disponible de 15 ans et plus qui était occupée ou en chômage.

Industries manufacturières

"Coût des matières et fournitures", concerne uniquement la consommation de produits achetés, au prix livré, les frais de transport et de manutention, les droits, etc., étant inclus. Comprend les transferts entre filiales et établissements d'une société, les travaux exécutés par d'autres aux termes d'un contrat.

"Valeur ajoutée", est la valeur des livraisons des produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

"Valeur des livraisons de produits de propre fabrication", la valeur nette des produits, déduction faite des rabais, des retours de marchandises, des remises, des taxes de vente, des taxes et des droits d'accise, des emballages consignés, des frais de livraison payés à des transporteurs publics ou sous contrant (mais non des frais de livraison à l'établissement même). Comprend les recettes de réparations et de contrats, de transferts à d'autres unités enquêtées de la même firme, les exportations, la valeur comptable des produits de l'établissement donnés en location la première fois. Les livraisons en consignation destinées à d'autres pays sont comprises mais les livraisons en consignation au Canada figurent avec les stocks jusqu'à la vente.

Région métropolitaine

Voir, Recensement.

Migration

"Volume des migrations", représente la somme des entrées et des sorties pour une région au cours d'une période donnée.

"Entrant", désigne toute personne qui s'établit dans une province en provenance d'une autre province canadienne.

"Migration interprovinciale", ensemble des déplacements d'une province vers une autre accompagnés d'un changement de résidence.

"Solde migratoire international ou migration nette internationale", différence entre le nombre d'entrées d'immigrants et le nombre de sorties d'émigrants.

"Migration nette interprovinciale ou solde migratoire interprovincial", différence entre le nombre des entrées et le nombre des sorties de migrants interprovinciaux.

"Net migration", immigration - emigration + net internal migration.

"Out-migrant", any person who leaves a province to take up residence in another province.

"Total net migration", sum of the net interprovincial migration and the net international migration.

"Migration nette", immigration - émigration + migration interne nette.

"Sortant", désigne toute personne qui quitte une province et établit sa résidence dans une autre province.

"Migration nette totale", somme de la migration nette interprovinciale et de la migration nette internationale.

Money income

Is the sum of receipts accruing to **individuals** as compensation for present or past employment (earnings, pensions), plus all government transfer payments (family allowances, old age pensions, unemployment insurance, etc.), plus yields from investments (interest, dividends) including rental income, but excluding capital gains and "windfalls" (e.g., lottery winnings). Money income is measured before taxes; it yields **money income after tax** by subtracting federal and provincial income tax.

Revenu en espèces

Somme des revenus que touchent les **particuliers** et qui proviennent d'un emploi présent ou antérieur (gains, pensions), en plus de tous les paiements de transfert gouvernementaux (allocations familiales, pensions de vieillesse, prestations d'assurance-chômage, etc.) ainsi que du revenu de placements (intérêts, dividendes), y compris le revenu de loyer, mais excluant les gains en capital et les autres gains inattendus (p. ex. les gains à la loterie). Le revenu en espèces est calculé avant la déduction des impôts; il devient **le revenu en espèces après impôt** lorsque l'impôt fédéral et l'impôt provincial ont été soustraits.

Motel

See, traveller accommodation.

Motel

Voir, hébergement de voyageurs.

Mother Tongue

The language first learned and still understood. Infants who have not yet learned to speak are considered to have as mother tongue the language most often spoken in the home.

Langue maternelle

Première langue apprise et encore comprise. Dans le cas des enfants en bas âge, la langue maternelle est la langue la plus souvent parlée à la maison.

Natural Increase

Change in population size resulting from the difference between the number of births and deaths.

Accroissement naturel

Excédent des naissances sur les décès.

Outfitters

See, traveller accommodation.

Pourvoyeurs en chasse et pêche

Voir, hébergement de voyageurs.

Overseas Manufactured Vehicles

Include only those vehicles imported in a fully assembled state from countries other than the United States. If they are assembled on this continent they are treated as being Canadian or United States manufactured vehicles.

Véhicules fabriqués outre-mer.

Ne comprennent que les véhicules qui sont importés tels quels de pays autres que les États-Unis. S'ils sont assemblés sur le continent américain ils sont considérés comme des véhicules fabriqués au Canada ou aux États-Unis.

Participation Rate

The participation rate represents the labour force as a percentage of the population 15 years of age and over. The participation rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the labour force in that group expressed as a percentage of the population for that group.

Taux d'activité

Le taux d'activité représente la population active en pourcentage de la population de 15 ans et plus. Le taux d'activité d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population du même groupe.

Personal Disposable Income

Consists of total personal income less personal direct taxes and other current transfers to government from persons.

Revenu personnel disponible

Est égal au revenu personnel total moins les impôts directs frappant les particuliers et les autres transferts courants versés par les particuliers aux administrations publiques.

Personal Income

Includes all forms of income received by persons and unincorporated businesses: (1) wages, salaries and supplementary labour income, (2) military pay and allowances, (3) net income of non-farm business including rent, (4) net income of farm operators from farm production, (5) interest, dividends and miscellaneous investment income, and (6) transfer payment income from the government, from corporations and from non-residents. The removal of all direct taxes from personal income yields **personal disposable income.**

Revenu personnel

Comprend tous les genres de revenus en espèces des particuliers et des entreprises non constituées: (1) traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail, (2) solde et indemnités militaires, (3) revenu net provenant d'une entreprise non agricole y compris le revenu de loyers, (4) revenu net provenant de l'exploitation agricole, (5) intérêts, dividendes et divers revenus de placements et (6) revenus de transferts du gouvernement, des compagnies et des non-résidents. Le revenu personnel, moins tous les impôts directs, donne **le revenu personnel disponible.**

Residual Error of Estimate

Reflects a number of factors including imperfections in the basic statistics, flaws in estimation techniques, and discrepancies in the timing with which the income and expenditure data are recorded.

Erreur résiduelle d'estimation

Elle est attribuable à un certain nombre de facteurs, dont des imperfections au niveau des statistiques de base, des lacunes des techniques d'estimation et des différences de période sur le plan de l'enregistrement des données relatives aux revenus et aux dépenses.

Restaurants, Caterers and Taverns

"Caterers (industrial, social and mobile", establishments that prepare and serve food and beverages under contract, on the premises of manufacturing plants, office buildings, schools, etc. They may also prepare food on their own premises for delivery to parties, receptions, etc., and may also serve the food and provide bartending services (social caterers). Mobile caterers who drive to changing locations carrying prepared food are also included here.

"Licensed restaurants", establishments with a license to sell alcoholic beverages engaged in selling mainly prepared food and all kinds of alcohol, for consumption on the premises.

"Taverns, bars and night clubs", establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises. Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided.

Restaurants, traiteurs et tavernes

"Traiteurs", établissements qui préparent et servent des repas et des boissons à contrat, dans des usines, immeubles de bureaux, écoles, etc. Ils peuvent aussi préparer des repas dans leurs propres locaux et les livrer pour des fêtes, des réceptions, etc., de même que servir des repas et assurer un service de bar à des événements mondains. Les traiteurs ambulants qui vendent en différents lieux leurs plats préparés sont eux aussi inclus dans cette catégorie.

"Restaurants avec permis", établissements détenant un permis de vente de boissons alcooliques et dont l'activité consiste à servir surtout des repas préparés et des boissons alcooliques à consommer sur place.

"Tavernes, bars et boîtes de nuit", établissements qui vendent des boissons alcooliques à consommer sur place; ils peuvent aussi vendre de la nourriture en petites quantités et offrir des divertissements.

Retail Trade

"Retail Trade", is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location"** , as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail Trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling, sales made through automatic vending machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses,

Commerce de détail

"Commerce de détail", signifie, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne** prennent **pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le

head offices, etc., sales of contractors whose major activity is not retailing and retail transactions between individuals.

"Total net sales", includes sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, withdrawals of goods for personal use (at retail), and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Rural

Includes all non-urban population.

Shopping Centre

A shopping centre is composed of a group of stores which are planned, developed and designed as a unit containing a minimum of four retail establishments. It must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization.

Indoor Shopping Mall

An indoor shopping mall is defined as a group of at least ten retail and service outlets of which four outlets must be retail and one a restaurant or of which five outlets must be retail located in a complex usually designed primarily for some other purpose (ie. offices, apartments, hotels and carrier stations).

Tent and Trailer Campgrounds

See, traveller accommodation.

Tourist Courts and Cabins

See, traveller accommodation.

Traveller Accommodation

"Hotels", establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

"Hotels - full year licensed", hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

"Motels", establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

"Motels - full year", motels which are open for at least 10 months of the year.

commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

"Ventes nettes totales", comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, **moins** les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Rural

Comprend toute population non-urbaine.

Centre commercial

On entend par centre commercial: "Un groupe de magasins prévus, conçu et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail. Le centre doit avoir un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples.

Galerie marchande intérieure

"Un groupe d'au moins dix points de vente et d'établissements de services, comprenant au moins quatre points de vente au détail et un restaurant ou encore cinq points de vente au détail, situés dans un complexe habituellement conçu à l'origine à d'autres fins (c.-à-d., des bureaux, des appartements, des hôtels, des stations de voyageurs).

Terrains de camping pour tentes et roulottes

Voir, hébergement de voyageurs.

Camps de touristes et cabines

Voir, hébergement de voyageurs.

Hébergement de voyageurs

"Hôtels", établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

"Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence", hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

"Motels", établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

"Motels ouverts toute l'année", motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

"Outfitters", establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions, and guides.

"Tent and trailer campgrounds", establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

"Tourist courts and cabins", establishments with 3 or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages.

Unattached Individuals

Persons living alone or rooming in a household where they are not related to other household members.

Unemployed

The unemployed include those persons who during the reference week:

(a) were without work, had actively looked for work in the past four weeks (ending with reference week), and were available for work;

(b) had not actively looked for work in the past four weeks but had been on layoff for 26 weeks or less and were available for work;

(c) had not actively looked for work in the past four weeks but had a new job to start in four weeks or less from reference week, and were available for work.

Unemployment Rate

The unemployment rate represents the number of unemployed persons as a per cent of the labour force. The unemployment rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the unemployment in that group expressed as a per cent of the labour force for that group.

Urban

"Urban": In 1986 an area is define as urban if it contains a population concentration of 1,000 or more and a population density of 400 or more per square kilometre(1981 Census). The population density in 1976 was 386 per square kilometre.

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.

"Pourvoyeurs en chasse et pêche", établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

"Terrains de camping pour tentes et roulottes", établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

"Camps de touristes et cabines", établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets.

Personnes seules

Personnes qui vivent seules ou qui occupent une chambre dans un ménage avec lequel elles n'ont aucun lien de parenté.

Chômeurs

Entrent dans cette catégorie les personnes qui, pendant la semaine de référence:

a) étaient sans emploi, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines (jusqu'à la semaine de référence) et étaient prêtes à travailler;

b) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais avaient été mises à pied depuis 26 semaines ou moins et étaient prêtes à travailler;

c) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais devaient commencer à travailler à un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins à compter de la semaine de référence et étaient prêtes à travailler.

Taux de chômage

Le taux de chômage représente le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active. Le taux de chômage d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est le chômage de ce groupe exprimé en pourcentage de la population active du même groupe.

Urbain

"Urbain". En 1986 comprend la population demeurant dans une région dont la concentration de population est de 1,000 habitants ou plus et la densité de 400 habitants ou plus au kilomètre carré (Recensement 1981). La densité de la population en 1976 était de 386 habitants au kilomètre carré.

Distributeur automatique

Machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise.

Vending Machine Operator

Individuals or firms that, on their own account, own or lease vending machines, place them and are responsible for their servicing and repair.

Wages and Salaries

Gross wages and salaries or earnings represent gross pay before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

The payroll concept does not include supplementary labour costs such as employer's contributions to unemployment insurance, medical plans, Workmen's Compensation, etc..

"Earnings", the average weekly earnings (including overtime) is obtained by dividing the total weekly payrolls by the number of employees.

"Employees", all persons drawing pay for services rendered or for paid absences and for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4 Supplementary Form.

"Employees paid by the hour", any employee whose basic wage is expressed as an hourly rate.

"Other Employees", Those employees whose basic remuneration is in the form of commissions, piece rates, mileage allowances, etc.

"Salaried Employees", any employee whose basic remuneration is a fixed amount for a period of at least one week.

Wholesalers

Wholesalers are primarily engaged in buying merchandise for resale to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; for export; to farmers for use in farm production; or acting as agents in such transactions.

"Agents and brokers", comprise all establishments and locations primarily engaged in buying and/or selling products (including primary products from farm, forest, or ocean) for others on a commission basis. They may be known as an auction company, commission merchant, import and/or export agent or broker, manufacturer's agent, purchasing agent or resident buyer, or selling agent.

"Wholesale merchants", establishments or locations primarily engaged in buying and selling goods on own account. Such businesses may be described as an import and/or export merchant, cash and carry wholesaler, drop shipper or desk jobber, mail order wholesaler, truck distributor or rack jobber.

Exploitant de distributeur automatique

Particulier en société qui, travaillant à son compte, possède ou donne en location des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare.

Traitements et salaires

Montant brut des salaires et traitements ou les gains représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

Le concept de rémunération ne comprend pas les frais supplémentaires de main-d'oeuvre tels que les contributions de l'employeur à la caisse d'assurance-chômage, aux régimes d'assurance-maladie, à la caisse d'indemnisation des accidents du travail, etc...

"Rémunérations", on obtient les rémunérations hebdomadaires moyennes (y compris celles du surtemps) en divisant les rémunérations hebdomadaires totales par le nombre de salariés.

"Salarié", toute personne rétribuée pour ses services ou ses absences et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T-4 Supplémentaire de Revenu Canada.

"Salariés rémunérés à l'heure", tout salarié dont la rémunération de base est calculée selon un taux horaire.

"Autres salariés", tout salarié dont la rémunération de base se présente sous forme de commissions, de salaire à la pièce, d'indemnités de trajet, etc.

"Employés", tout salarié dont la rémunération de base constitue une somme fixe versée pour une période d'au moins une semaine.

Grossistes

Les grossistes ont pour activité principale l'achat de marchandises en vue de leur revente à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, d'autres grossistes; pour exportations; aux agriculteurs pour l'exploitation de la ferme. Il peuvent également servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

"Agents et courtiers", renferment tous les établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat ou la vente, ou les deux, à la commission, de marchandises (dont les matières non transformées provenant de l'agriculture, de l'industrie forestière ou de la pêche) appartenant à d'autres. Il peut s'agir de sociétés de ventes aux enchères, de négociants travaillant à la commission, d'agents ou de courtiers d'importation ou d'exportation, de représentants de fabrique, d'agents d'approvisionnement, d'acheteurs à demeure et d'agents de vente.

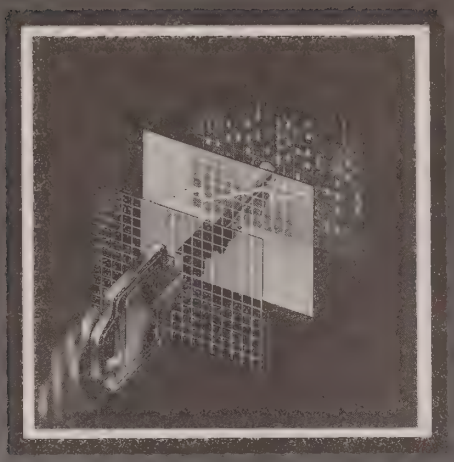
"Grossistes", les établissements et les locaux d'affaires dont l'activité principale consiste à acheter et à revendre des marchandises pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation ou en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisés en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camions ou en vente au moyen d'étalages placés chez les clients.

Work Week

The standard work week is the number of hours or days of work normally scheduled for the majority of full-time employees.

Semaine de travail

La semaine normale de travail est le nombre d'heures ou de jours de travail normalement prévus pour la majorité des salariés à temps plein.



Index

11

Index

	Page
Accommodation and Food Services (See, Traveller Accommodation; and Food and Beverage Establishments)	
Air Conditioners	232
Alcoholic Beverage Sales (See also, Food and Beverage Establishments)	106
Automobiles (See also, Motor Vehicles)	241
Balance of International Payments	50,51,52,53
Bankruptcies (Business)	26,27,28
Boats	239
Book Sales	104
Building Permits	221,223,259
Business Service Industries	79,80
Cable converters	236,261
Cable Television	235,238,261
Camcorders	240,261
Campgrounds (See, Traveller Accommodation)	
Campus Book Stores	104
Capital and Repair Expenditure (See, Expenditure)	17,18,261
Cassette Recorders	236,261
Census Agglomerations	495,580
Census Metropolitan Areas	247,483,484
Census Subdivisions	581
Chain Retail Stores (See also, Retail Trade)	88,89,90,91,259,502
Chemicals (organic)	43
Children (See, Vital Statistics; Population – Age; and Enrolment – Elementary and Secondary Schools)	
City Data	
Census Agglomerations	495,580
Census Metropolitan Areas	247,483,484
Census Subdivisions	581
Clothes Dryers	230,261
Colleges (See, Enrolment; and Population – Education)	
Compact Disc Players	237,238,261
Computer Services	78
Computers (Home)	40,240,261
Construction	17,18,222,223,260,501
Consumer	
Credit	25
Expenditure on Goods and Services	12,201,202, 204,206
Price Index (See, Index)	23,24
Corporations	
Control	19
Financial Characteristics	19
Cost-of-living Indexes (See, Index – Consumer Price)	
Crude Petroleum	41
Department Stores	93,94,259,502
Direct Selling	103
Dishwashers (Automatic)	231,261
Divorced Persons	160
Domestic Product (See, Gross Domestic Product)	
Durable Goods	
Personal Expenditure	12,201,202,204,206
Value of Shipments in Manufacturing Industries	124,125,126,258
Dwellings	225,256
Earnings (See also, Wages and Salaries, and Payroll)	
Average Earnings	200
Average Weekly Earnings	194,196

Index – Continued

Page

Economic Indicators 11,12

Projections590

Education
(See also, Enrolment; and Population – Education)

Elderly 163,607

Electronic Tubes 43

Employees

Average Weekly Earnings 194,196

Industry 166,167,170

Employment
(See, Employees; and Labour Force)

Enrolment 172,173

Expenditure

Capital and Repair 17,18,261

Consumer Goods and Services 12,201,202,204,206

Family Expenditure (See, Families and Unattached Individuals)

Food Expenditure (See, Families and Unattached Individuals)

Gross National Expenditure 12,191

Exports
(See, External Trade and Other Countries)

External Trade

Merchandise Imports and Exports (See List of Tables, Section 2) 34

Services Transactions – Payments and Receipts 50,51,52,53

Value 37,44

Families

Family Structure 161,162,255

Income Groups 207,208,210,501

Number and Income 207,208,255,501

Persons in Families 161,255

Projection 602,603,605

Sex of Head 208

Page

Families and Unattached Individuals

Family Expenditure 209,210,212,258

Food Expenditure 209

Income 208,209,210,212

Number 209,210

Weekly Food Expenditure (Average) 209

Financial Ratios 20

Food and Beverage Establishments 72,73,74,75,106

Food Consumption 107

Foreign Countries (See, Other Countries)

Freezers (Home) 229,261

Fuel

Heating 228

Government Expenditures 16

Government Revenues 16

Gross Domestic Product 11,12,14

Gross National Expenditure 12,191

Gross National Product 191

Heating

Fuels 228

Home Entertainment 261

Homes
(See, Dwellings; Households; and Construction)

Hotels
(See, Traveller Accommodation)

Households

Number 224,225,226,227,256,501

Owners and Tenants 227,256,501

Persons Per Household 256

Projections 603,604,606

Size 224

Type of Household 225,256

Index – Continued

	Page
Tenure	226,256,501
Housing	
Completions (See, Construction)	
Prices (See, Index)	
Starts (See, Construction)	
Under Construction (See, Construction)	
Immigration (See, Population – Immigration)	
Imports (See, External Trade and Other Countries)	
Income (See, Personal Income and Personal Disposable Income)	
Income Groups	
Families	207,208,210,501
Income Sources	198,257
Independent Retail Stores (See also, Retail Trade)	95
Index	
Consumer Price	23,24,260
Housing Price	260,486
Industrial Product Price	22,23
Industrial Product (See, Real Domestic Product)	
Industrial Product Prices (See, Index)	
Inflation Rates	23
International Payments (See, Balance of International Payments)	
Investment	
Private and Public	17,18,261
Labour Force	
Age	164
Education	255,500
Employment	166,167,256,257
Income Group	257
Industry	256
Participation Rates	169
Sex	164,169,500
Life Insurance	81
Liquor, Beer and Wine Sales (See, Alcoholic Beverage Sales)	
Machinery and Equipment	
Capital and Repair Expenditures	17,18,261
Manufacturing Industries	
Principal Statistics	124,258
Value of Shipments	15,124,125,126,258
Marital Status	162
Marriages	162
Married Persons	162
Metropolitan Areas (See, Census Metropolitan Areas)	
Microwave Ovens	233,238,261
Migration (See, Population – Migration)	
Mortgages (See, Families and Unattached Individuals)	
Motels (See, Traveller Accommodation)	
Motor Gasoline (See Fuel)	
Motor Vehicles	
Engines	42
Imports	38,39
Licensing	242
Registrations	242
Sales of New Motor Vehicles	96,97,98,99,101

Index – Continued

Page

Non-durable Goods

Personal Expenditure 12,201,202,204,206

Value of Shipments in Manufacturing Industries 124,125,126,258

Occupations
(See, Labour Force – Occupations)

OECD Countries (See, Other Countries)

Other Countries (OECD)

Balance of Payments 50,51,52,53

Exports and Imports 34
(See, List of Tables, Section 2)

Outfitters
(See, Traveller Accommodation)

Parks
(See, Traveller Accommodation)

Participation Rates
(See, Labour Force)

Passenger Cars
(See, Motor Vehicles)

Pay Television261

Payroll
(See also, Wages and Salaries, and Earnings)

Personal Disposable Income 193

Personal Expenditure on Consumer Goods and Services 12,201,202,204,206

Personal Income 191,192,198,200

Population

Age 154,155,254,500

Bilingual 157

Census Agglomerations 495,580

Census Metropolitan Areas 247,483,484

Cities (See, Census Metropolitan Areas; and Census Agglomerations)

Components 251,498

Education 255,500

Ethnic Origin 158,159,160,254,500

Page

Immigration 175,176,177,178,485

Marital Status 162

Migration 174,177,180

Mother Tongue 156,157

Projections 591 to 600,607

Provinces 152,153,608

Rural 156

Sex 154,254,500

Urban 156

Prices
(See, Index)

Private and Public Investment 17,18,261

Projections

Economic Indicators 590

Families 602,603,605

Households 604,606,613

Personal Expenditure on Goods and Services 590

Population 591 to 600,607

Province 608

Provincial Gross Domestic Product 15

Publisher
(See, Book Sales)

Raw Materials
(See, Index)

Restaurants
(See, Food and Beverage Establishments)

Retail Trade

Retail Commodity 111 to 120

Small Businesses 127,132

Summary Statistics Sales 81,82,83,84,87

Rural Areas
(See, Population)

Salaries
(See, Wages and Salaries)

Index – Concluded

	Page
Savings	
Personal Net	191
Schools (See, Enrolment; Population – Education; and Education - Expenditure)	
Semi-conductors	43
Semi-durable Goods (See, Personal Expenditure)	
Single Persons (See, Unattached Individuals)	
Shopping Centres	
Number	108,109,262,503
Sales	110,111,262,503
Small Business Firms	
Financial Ratios	20
Number	127
Operating Results	132
Tape Recorders	236
Taxfilers – Income	197,257,502
Taxfilers – Number of	197,257,502
Telecommunication	40
Televisions	234,261,502
Tent and Trailer Campgrounds (See, Traveller Accommodation)	
Theatres	
Drive-in	71
Motion Picture	71
Tourist Courts and Cabins (See, Traveller Accommodation)	
Travel	
Receipts and Payments	57
Traveller Accommodation	73,76,77
Truck and Truck Tractors	41
Unattached Individuals (See also, Single Persons)	209,210,212,258
Unemployment (See, Labour Force)	
Universities (See, Enrolment – Post-Secondary Schools; and Population – Education)	
Urban Areas (See, Population)	
Vacation Homes	239
Vehicles (See, Motor Vehicles)	
Vending Machine Operators	104,105
Video Recorders	237,238,261
Wages and Salaries (See also, Earnings, and Payroll)	
Industry	194,196
Manufacturing Industries	124,125,258
Provinces	194
Washing Machines	261
Wholesale Trade	
Agents and Brokers	123
Wholesale Merchants	122
Women Employed	166,169,171

Index

	Page
Agglomérations de recensement	495,580
Appareils de climatisation	232
Appareils de divertissement	261
Assurance-vie	81
Automobiles (Voir aussi, Véhicules automobiles)	241
Autres pays (OCDE)	
Balances des paiements	50,51,52,53
Exportations et Importations (Voir, Liste des tableaux, Section 2)	34
Balance des paiements internationaux	50,51,52,53
Biens durables	
Dépenses personnelles	12,201,202,204,206
Valeur des expéditions dans les industries manufacturières	124,125,126,258
Biens non durables	
Dépenses personnelles	12,201,202,204,206
Valeur des expéditions dans les industries manufacturières	124,125,126,258
Biens semi-durables (Voir, Dépenses personnelles)	
Câblosélecteurs	236,261
Camescopes	240,261
Camions et tracteurs routiers	41
Camps de touristes et cabines (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Carburant	
Chauffage	228
Célibataires (Voir, Personnes seules)	
Centres commerciaux	
Nombre	108,109,262,503
Ventes	110,111,262,503
Chauffage	
Combustibles	228
Chômage (Voir, Population active)	
Cinémas	
Ciné-parc	71
Cinématographie	71
Collèges (Voir, Effectifs; et Population – Formation)	
Commerce de détail	
Marchandises vendues	111 à 120
Petites entreprise	127,132
Statistiques sommaires	
Ventes	81,82,83,84,87
Commerce de gros	
Agents et courtiers	123
Grossistes	122
Commerce extérieur	
Importations et exportations de marchandises (Voir, Listes des tableaux, section 2)	34
Opérations au titre de service – Paiements et recettes	50,51,52,53
Valeur	37,44
Congélateurs (domestiques)	224,261
Consommation	
Crédit	25
Dépenses en biens et services	12,201,202,204,206
Indices des prix (Voir, Indice)	23,24
Consommation alimentaire	107
Construction	17,18,222,223,260,501
Corporations	
Caractéristiques financières	19
Contrôle	19
Déclarants – Nombre de	197,257,502
Déclarants – Revenu	197,257,502

Index – suite

Page

Dépenses

Consommation en biens et services 12,201,202,204,206

Dépenses alimentaires (Voir, Familles et personnes seules)

Dépenses de la famille (Voir, Familles et personnes seules)

Dépenses du produit national 12,191

Immobilisations et réparations 17,18,261

Dépenses des administrations 16

Dépenses des particuliers en biens de consommation et en services 12,201,202,204,206

Dépenses nationales brutes 12,191

Divorcés 160

Données des villes

Agglomérations de recensement 495,580

Régions métropolitaines de recensement 247,483,484

Subdivisions de recensement 581

Écoles
(Voir, Effectifs; Population – Formation; et Formation – Dépenses)

Effectifs 172,173

Embarcations 239

Emploi
(Voir, Salariés; et Population active)

Enfants
(Voir, Statistiques vitales; Population – Âge; et Effectifs – Élémentaires et postsecondaires)

Épargnes

Personnelles nettes 191

Essence pour moteurs
(Voir, carburant)

État matrimonial 162

Exploitants de distributeurs automatiques 104,105

Page

Exportations
(Voir, Commerce extérieur et Autres pays)

Faillites (commerciales) 26,27,28

Familles

Famille selon la taille 161,162,255

Nombre et revenu 207,208,255,501

Personnes dans la famille 161,255

Projections 602,603,605

Sexe du chef 208

Tranche de revenu 207,208,210,501

Familles et personnes seules

Dépenses alimentaires 209

Dépenses de la famille 209,210,212,258

Hebdomadaire des dépenses alimentaires (moyenne) 209

Nombre 209,210

Revenu 208,209,210,212

Femmes occupées 166,169,171

Formation
(Voir aussi, Effectifs; et Population – Formation)

Fours à micro-ondes 233,238,261

Foyers
(Voir, Logements; Ménages; et Construction)

Gains
(Voir aussi, Traitement et salaires; et Rémunérations)

Gains moyens des particuliers 200

Rémunération hebdomadaire moyenne 194,196

Grands magasins 93,94,259,502

Hébergement de voyageurs 73,76,77

Hébergement et services de restauration
(Voir, Hébergement de voyageurs; et Établissements d'aliments et de boissons)

Hôtels
(Voir, Hébergement de voyageurs)

Index – suite

Page

Hypothèques
(Voir, Familles et personnes seules)

Immigration (Voir, Population – Immigration)

Immobilisations et réparations 17,18,261
(Voir, Dépenses)

Importations
(Voir, Commerce extérieur et Autres pays)

Indicateurs économiques 11,12

Projections 590

Indice

Prix à la consommation 23,24,260

Prix des logements 260,486

Prix des produits industriels 22,23

Indice du coût de la vie
(Voir, Indice – Prix à la consommation)

Industries de services aux entreprises 79,80

Industries des aliments et boissons 72,73,74,75,106

Industries manufacturières
Statistiques principales 124,258

Valeur des livraisons 15,124,125,126,258

Investissement

Privé et public 17,18,261

Investissement privé et public 17,18,261

Lave-vaisselles (automatiques) 231,261

Lecteur de disque compact 237,238,261

Librairies de campus 104

Logement 225,256

Logement (unité de)

Achèvements (Voir, Construction)

En construction (Voir, Construction)

Mises en chantier (Voir, Construction)

Prix (Voir, Indice)

Machinerie et outillage

Immobilisations et réparations 17,18,261

Page

Machines à laver 261

Magasins de détail à succursales 88,89,90,91,
(Voir aussi, Commerce de détail) 259,502

Magasins de détail indépendants 95
(Voir aussi, Commerce de détail)

Magnétocassette 236,261

Magnétophone 236

Magnétoscopes 237,238,261

Maisons de villégiature 239

Mariages 162

Matières brutes
(Voir, Indice)

Ménages
Genre de ménage 225,256

Mode d'occupation 226,256,501

Nombre 224,225,226,227,256,501

Personnes par ménage 256

Projections 603,604,606

Propriétaire et locataire 227,256,501

Taille 224

Migration
(Voir, Population - Migration)

Motels
(Voir, Hébergement de voyageurs)

Ordinateur (domestique) 40,240,261

Paiements internationaux
(Voir, Balance canadienne des paiements internationaux)

Parcs
(Voir, Hébergement de voyageurs)

Pays de l'OCDE (Voir, Autres pays)

Pays étrangers (Voir, Autres pays)

Permis de bâtir 221,223,259

Personne âgées 163,607

Personnes mariées 162

Personnes seules 209,210,212,258

Index – suite

Page

Petites entreprises
- Nombre 127
- Ratios financiers 20
- Résultats d'exploitation 132

Pétrole brut 41

Population
- Âge 154,155,254,500
- Agglomérations de recensement 495,580
- Bilingue 157
- Composantes 251,498
- État matrimonial 162
- Formation 255,500
- Immigration 175,176,177,178,485
- Langue maternelle 156,157
- Migration 174,177,180
- Origines ethniques 158,159,160,254,500
- Projections 591 à 600,607
- Provinces 152,153,608
- Régions métropolitaines de recensement 247,483,484
- Rurale 156
- Sexe 154,254,500
- Urbaine 156
- Ville (Voir, Régions métropolitaines; et Agglomérations de recensement)

Population active
- Âge 164
- Éducation 255,500
- Emploi 166,167,256,257
- Industrie 256
- Sexe 164,169,500
- Taux de participation 169
- Tranche de revenu 257

Pourvoyeurs en chasse et pêche
(Voir, Hébergement de voyageurs)

Prix
(Voir, Indice)

Production industrielle
(Voir, Indice)

Produit chimique (organiques 43

Produit industriel
(Voir, Produit domestique réel)

Produit intérieur
(Voir, Produit intérieur brut)

Produit intérieur brut 11,12,14

Produit intérieur brut national 191

Produit intérieur brut provincial 15

Profession
(Voir, Population active – Profession)

Projections
- Dépenses personnelles en biens et services 590
- Familles 602,603,605
- Indicateurs économiques 590
- Ménages 603,604,606
- Population 591 à 600,607
- Province 608

Ratios financiers 20

Recettes des administrations 16

Régions métropolitaines
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)

Régions métropolitaines de recensement 247,483,484

Régions rurales
(Voir, Population)

Régions urbaines
(Voir, Population)

Rémunération
(Voir aussi, Traitement et salaires; et gains)

Restaurants
(Voir, Industries des aliments et boissons)

Index – fin

Page

Revenu
(Voir, Revenu personnel et revenu disponible des particuliers)

Revenu disponible des particuliers 193

Revenu personnel 191,192,198,200

Salaires
(Voir, Traitement et salaires)

Salariés

Activité 166,167,170

Moyenne des gains hebdomadaires 194,196

Sécheuses 230,261

Semi-conducteurs 43

Services informatiques 78

Sources de revenu 198,257

Subdivisions de recensement 581

Taux d'activité
(Voir, Population active)

Taux d'inflation 23

Télécommunication 40

Télédistribution 235,238,261

Téléviseurs 234,261,502

Télévision payante 261

Terrains de camping
(Voir, Hébergement de voyageurs)

Terrains de camping pour tentes et roulottes
(Voir, Hébergement de voyageurs)

Traitement et salaires
(Voir aussi, Gains et Rémunération)

Industries 194,196

Industries manufacturières 124,125,258

Page

Tranche de revenu

Familles 207,208,210,501

Tubes électroniques 43

Universités
(Voir, Effectifs – Écoles postsecondaires; et Population – Formation)

Véhicules
(Voir, Véhicules automobiles)

Véhicules automobiles

Immatriculation 242

Importations 38,39

Moteurs 42

Permis 242

Ventes de nouveaux véhicules automobiles 96,97,98,99,101

Ventes de boissons alcooliques 106
(Voir aussi, Industries des aliments et boissons)

Ventes de livres 104

Ventes de spiritueux, bière et vin
(Voir, Ventes de boissons alcooliques)

Ventes directes 103

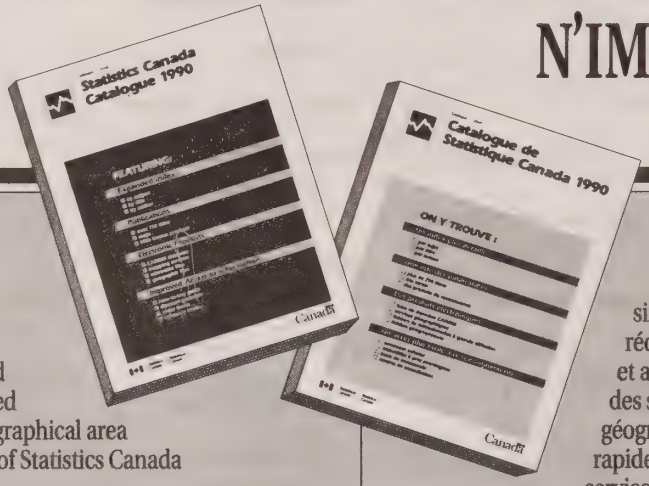
Voitures particulières
(Voir, Véhicules automobiles)

Voyages

Recettes et dépenses 57

Provinces 194

PICK A TOPIC... ANY TOPIC



Now a redesigned **Statistics Canada Catalogue** will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.

☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.

☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.

☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.

☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for $13.95 in Canada, US$17 in the U.S. and US$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.

☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !

☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.

☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (nº 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 $ au Canada, 17 $ US aux États-Unis et 20 $ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

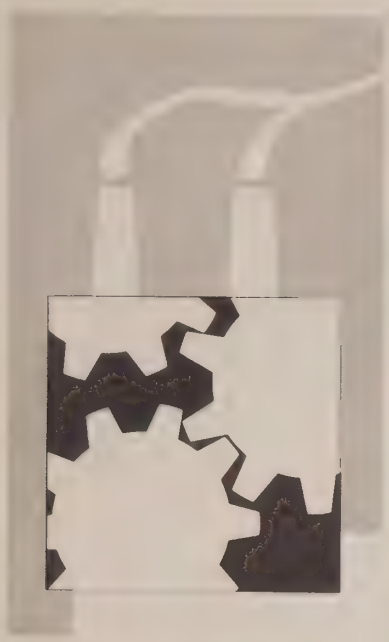
Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada







Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

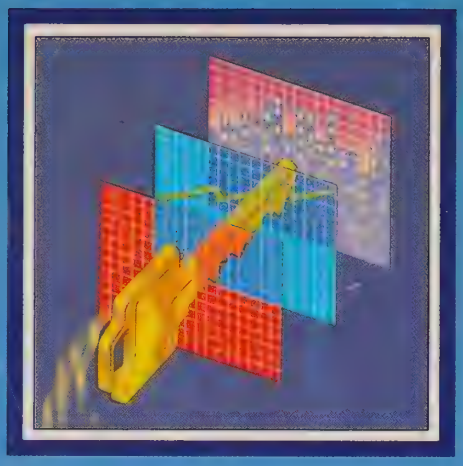
Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

YOUR KEY TO PROFITS



LA CLÉ DU SUCCÈS

The **Market Research Handbook 1992** is your reliable and comprehensive reference book on Canada's markets and industries.

Whether you are in business or doing research, the **Market Research Handbook** carries data indispensable to achieving your objectives...

A complete profile of Canadian consumers, by province and urban regions:

- Population characteristics and projections
- Personal expenditure on goods and services
- Real incomes
- Families and households
- Consumer prices
- Family expenditures
- Wages and salaries

An extensive analysis of the Canadian economy.

- Retail Trade, Wholesale Trade, Service Trades and Manufacturing Industries
- Public and private investment in Canadian industries
- Labour force statistics
- Foreign ownership of corporations

Since it was first published in 1977, the **Market Research Handbook** has been used by professionals and generalists alike in virtually every industry.

No matter what type of market information you are seeking or what product or service you sell, the **Market Research Handbook 1992** can help you do it better.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** est l'ouvrage de référence le plus détaillé sur les marchés et les industries canadiennes.

Que vous soyez en affaires ou que vous fassiez de la recherche, le **Recueil statistique des études de marché 1992** dispose de données indispensables pour atteindre vos objectifs

Un profil complet des consommateurs canadiens, par province et régions urbaines:

- Caractéristique de la population et projections démographiques
- Les dépenses personnelles en biens et en services
- Les revenus réels
- Les familles et les ménages
- Les prix à la consommation
- Les dépenses des familles
- Les traitements et les salaires

Une analyse détaillée de l'économie canadienne.

- Commerce de détail et en gros, industries des services et manufactures
- Les investissements publics et privés dans les secteurs d'activité économique du Canada
- Les statistiques de la population active
- La propriété étrangère des sociétés

Depuis sa première publication en 1977, le **Recueil statistique des études de marché** est utilisé par les professionnels et le public de tous les domaines.

Peu importe le genre d'information sur les produits et services que vous offrez, le **Recueil statistique des études de marché 1992** vous aidera à exceller.

DEC 2 1992